

หัวข้อการค้นคว้าแบบอิสระ การวิเคราะห์รูปแบบความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
ต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน นายชนะ ศรีสุทธะ

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โรจนา ธรรมจินดา

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์รูปแบบความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่ เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 201 คน โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างตามสะดวก และการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา คือความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ผลการศึกษาพบว่า (1) ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 21-30 อาชีพลูกจ้าง/พนักงานบริษัท สถานะภาพโสด มีรายได้เฉลี่ยต่อ เดือน 2,001-4,000 ดอลลาร์สหรัฐ. และพบว่าส่วนใหญ่มีระดับความสนใจในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในระดับสูง ส่วนใหญ่ มาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่เป็นครั้งแรก มีการวางแผนมาทำกิจกรรมเดินป่า และ กิจกรรมดูแลช้าง (2) ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 71.6 มีงบประมาณในการท่องเที่ยวต่อวันต่ำกว่าหรือเท่ากับ 60 ดอลลาร์สหรัฐต่อวัน นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมพักโรงแรมและเก็สเฮ้าส์ นิยมมาพักเพื่อการท่องเที่ยว 3-4 วัน ผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจส่วนใหญ่ตัดสินใจด้วยตนเอง และเพื่อน ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อบริการด้านบริการธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมสูงสุด ส่วนใหญ่นิยมซื้อโปรแกรมทัวร์กับบริษัทผู้ประกอบการท่องเที่ยว และนิยมซื้อโปรแกรมทัวร์ 1 วัน (3) ด้านพฤติกรรมการหาข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางสื่อสังคมออนไลน์ พบว่ามีช่องทางการรับรู้ข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่จากกูเกิ้ล รองลงมาได้แก่เพื่อนและญาติ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ ส่วนใหญ่นิยมใช้เฟซบุ๊ก รองลงมาได้แก่กูเกิ้ล ด้านข้อมูลที่ต้องการจากสื่อสังคมออนไลน์ส่วนใหญ่ต้องการข้อมูลด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว (4) ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ต้องการกิจกรรมเดินป่ามากที่สุด รองลงมาได้แก่กิจกรรมดูแลช้าง มีความต้องการสนับสนุนให้ชุมชนมีรายได้เพื่อใช้ใน

การดูแลสุขภาพแวดล้อมและธรรมชาติ และต้องการที่จะเรียนรู้ประสบการณ์เกี่ยวกับวัฒนธรรมและ
ชีวิตความเป็นอยู่ของชาวบ้าน มีความพึงพอใจด้านความเป็นมิตรไมตรีของผู้คน และด้านการ
ให้บริการของบุคลากร ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะกลับมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัด
เชียงใหม่อีกครั้งคิดเป็นร้อยละ 75.1



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Analysis of Need Patterns of Foreign Tourists Towards
Ecotourism in Chiang Mai Province

Author Mr. Chana Srisuttha

Degree Master of Business Administration

Advisor Assistant Professor Dr. Rojana Thammajinda

ABSTRACT

This study aimed to Analysis of Need Patterns of Foreign Tourist towards Ecotourism in Chiangmai Province. Data collections were done by distributing the questionnaires to 201 Foreign Tourists who traveling to Chiangmai province, according to the convenient sampling method. Data obtained were analyzed by the descriptive statistics, consisting of frequency, percentage and mean

The result of the study; (1) General background of the respondents, The most respondents were female in the age of 21-30 years old, worked as a company employee, single, Monthly income is about 2,001-4,000 USD. They are in the high interest in Ecotourism. It is the first time that they come to Chiangmai for Ecotourism. They have a plan for activities such as trekking and elephant care. (2) The behavior of foreign tourists, most of them have the tour budget less than 60 USD. Per Day. They prefer the accommodation such as hotel or guest house and will spend 3 - 4 Days for tourism in Chiangmai, Influential decision mainly decided by themselves and a friend. The factors that influence them to make the decision to ecotourism in Thailand mainly focus on natural healing and environmental preservation, they usually prefer to buy tour packages from a tour operator company, the most selected 1-Day tour packages. (3) The behavior of finding ecotourism information in social media, the tourists usually got the information of ecotourism in Chiangmai via Google and from their friends or relatives. They often use online social media in daily life, such as Facebook and Google, Their desired to get information about tourism activities from social media the most. (4) Information about the needs of foreign tourist towards ecotourism in Chiangmai, most of them

prefer activities such as trekking and follow by elephant care, They desired the villagers have income to taking care for the environment and nature, Also want to learn about the culture and life style of the villagers, Moreover they also satisfied with the friendly and friendship of people together the servicing for tourism staffs. Finally the majority of respondents would like to come back again for ecotourism in Chiangmai.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved