

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์รูปแบบความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่ โดยทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่จำนวน 201 ราย เก็บข้อมูลจากตัวอย่างโดยทำการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวกผู้ศึกษาได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลและแปลความหมายข้อมูลแบ่งเป็น 4 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม เช่น เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ รายได้ และประเทศและนำเสนอในรูปแบบตารางแจกแจงความถี่และร้อยละ (ตารางที่ 4.1–4.6)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ พฤติกรรมการหาข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางสื่อสังคมออนไลน์ และความต้องการ นำเสนอในรูปแบบตารางแจกแจงความถี่และร้อยละ (ตารางที่ 4.7–4.27)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ พฤติกรรมการหาข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางสื่อสังคมออนไลน์ และความต้องการ จำแนกโดยเพศ และอายุ นำเสนอในรูปแบบตารางแจกแจง ความถี่และร้อยละ และค่าเฉลี่ยแปลผล (ตารางที่ 4.28–4.69)

ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัญหาข้อเสนอแนะต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามนำเสนอในรูปแบบตารางแจกแจงความถี่ และร้อยละ

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	96	47.8
หญิง	103	51.2
เพศทางเลือก	2	1.0
รวม	201	100.0

จากตารางที่ 4.1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 51.2 เป็นเพศชาย ร้อยละ 47.8 และเป็นกลุ่มเพศทางเลือก ร้อยละ 1.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
อายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	25	12.4
อายุ 21- 30 ปี	88	43.8
อายุ 31 - 40 ปี	40	19.9
อายุ 41 - 50 ปี	33	16.4
มากกว่าหรือเท่ากับ 51 ปี ขึ้นไป	15	7.5
รวม	201	100

จากตารางที่ 4.2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุ 21-30 ปี มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 43.8 รองลงมาคือ อายุ 31 - 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 19.9 อายุ 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 16.4 อายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ปีคิดเป็นร้อยละ 12.4 และอายุมากกว่าหรือเท่ากับ 51 ปี ขึ้นไปคิดเป็นร้อยละ 7.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ลูกจ้าง/พนักงานบริษัท	85	42.3
เจ้าของธุรกิจ	15	7.5
อาชีพอิสระ	20	10.0
เจ้าหน้าที่รัฐบาล/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	17	8.5
นักเรียน/นักศึกษา	41	20.4
เกษียณอายุ	6	3.0
อาชีพอื่นๆ	17	8.5
รวม	201	100

จากตารางที่ 4.3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพลูกจ้าง/พนักงานบริษัทคิดเป็นร้อยละ 42.3 รองลงมาคือนักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 20.4 อาชีพอิสระ คิดเป็นร้อยละ 10.0 เจ้าหน้าที่รัฐบาล/พนักงานรัฐวิสาหกิจและอาชีพอื่นๆ คิดเป็น ร้อยละ 8.5 เจ้าของธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 7.5 และเกษียณอายุ คิดเป็นร้อยละ 3.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	151	75.1
สมรส	42	20.9
หย่าร้าง	8	4.0
รวม	201	100.00

จากตารางที่ 4.4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานะภาพโสดคิดเป็นร้อยละ 75.1 สถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 20.9 และสถานภาพหย่าร้างคิดเป็นร้อยละ 4.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเทศ

ประเทศ	จำนวน	ร้อยละ
France	45	22.4
Germany	22	10.9
UK	21	10.4
USA	15	7.5
Netherlands	14	7
Austria	12	6
Belgium	11	5.4
Italy	7	3.5
Poland	7	3.5
Denmark	6	3
Argentina	5	2.5
Spain	5	2.5
New Zealand	4	2
Israel	3	1.5
Switzerland	3	1.5
Brazil	2	1
Canada	2	1
China	2	1
Colombia	2	1

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเทศ

ประเทศ	จำนวน	ร้อยละ
Korea	2	1
Singapore	2	1
Australia	1	0.5
Canada	1	0.5
Malaysia	1	0.5
Peru	1	0.5
Portugal	1	0.5
South africa	1	0.5
South Korea	1	0.5
Uruguay	1	0.5
Zaragoza	1	0.5
<b>รวม</b>	<b>201</b>	<b>100</b>

จากตารางที่ 4.5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นนักท่องเที่ยวที่มาจากประเทศฝรั่งเศสมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 22.4 รองลงมาคือเยอรมัน คิดเป็นร้อยละ 10.9 อังกฤษ คิดเป็นร้อยละ 10.4 อเมริกา คิดเป็นร้อยละ 7.5 เนเธอร์แลนด์ คิดเป็นร้อยละ 7.0 ออสเตรีย คิดเป็นร้อยละ 6.0 เบลเยียม คิดเป็นร้อยละ 5.4 อิตาลีและโปแลนด์ คิดเป็นร้อยละ 3.5 เดนมาร์ก คิดเป็นร้อยละ 3.0 อาเจนติน่า และสเปน คิดเป็นร้อยละ 2.5 และนิวซีแลนด์ คิดเป็นร้อยละ 2.0 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (ดอลลาร์สหรัฐต่อเดือน)	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 2,000	66	32.84
2,001 – 4,000	75	37.31
4,001 – 6,000	26	12.94
6,001 – 8,000	14	6.97
8,001 – 10,000	2	1.00
มากกว่า 10,001	18	8.96
<b>รวม</b>	<b>201</b>	<b>100</b>

จากตารางที่ 4.6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 2,001 – 4,000 ดอลลาร์สหรัฐ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.31 รองลงมาคือรายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 2,000 ดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 32.84 รายได้ 4,001-6,000 ดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 12.94 รายได้มากกว่า 10,001 ดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 8.96 รายได้ 6,001-8,000 ดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 6.97 และรายได้ 8,001-10,000 ดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 1.0 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยวต่างชาติ พฤติกรรมการหาข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางสื่อสังคมออนไลน์ และความต้องการ นำเสนอในรูปแบบตารางแจกแจง ความถี่และร้อยละ

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสนใจในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ระดับความสนใจในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย(แปลผล)
ระดับสูง	103	51.2	2.47 (มาก)
ระดับปานกลาง	91	45.3	
ไม่สนใจ	7	3.5	
<b>รวม</b>	<b>201</b>	<b>100</b>	

จากตารางที่ 4.7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความสนใจในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในระดับสูง คิดเป็นร้อยละ 51.2 ระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 45.3 และไม่สนใจ คิดเป็นร้อยละ 3.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประสบการณ์ในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในประเทศอื่นๆ

ประสบการณ์ในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในประเทศอื่นๆ	จำนวน	ร้อยละ
อย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี	65	32.3
2 – 3 ครั้งต่อปี	87	43.3
ไม่เคย *	49	24.4
รวม	201	100

\* ไม่เคยท่องเที่ยวเชิงนิเวศในประเทศอื่นๆมาก่อน มาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในเชียงใหม่เป็นที่แรก

จากตารางที่ 4.8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ 2 – 3 ครั้งต่อปี คิดเป็นร้อยละ 43.3 รองลงมาคืออย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี คิดเป็นร้อยละ 32.3 และไม่เคยมีประสบการณ์ในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ คิดเป็นร้อยละ 24.4 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประสบการณ์ในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่

ประสบการณ์ในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยมาก่อน/เป็นครั้งแรกที่มาเที่ยว	183	91.0
เคยมาเที่ยว 1 ครั้ง	13	6.5
เคยมาเที่ยว 2 - 3 ครั้ง	4	2.0
เคยมาเที่ยว 4 ครั้งหรือมากกว่า	1	0.5
รวม	201	100

จากตารางที่ 4.9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ไม่เคยมาก่อน/เป็นครั้งแรกที่มาเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 91.0 รองลงมาคือ เคยมาเที่ยว 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 6.5 เคยมาเที่ยว 2-3 ครั้ง คิดเป็น ร้อยละ 2.0 และเคยมาเที่ยว 4 ครั้งหรือมากกว่า คิดเป็นร้อยละ 0.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการวางแผนทำกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	จำนวน	ร้อยละ
Trekking	81	40.30
Elephant	63	31.34
Bamboo rafting	17	8.46
Hiking	13	6.47
Village	9	4.48
Water fall	6	2.99
Nature park	5	2.49
Sight seeing	3	1.49
Biking Trip	1	0.50
Camping	1	0.50
Cooking	1	0.50
Temples	1	0.50
<b>รวม</b>	<b>201</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่วางแผนการทำกิจกรรมเดินป่า คิดเป็นร้อยละ 40.30 รองลงมาคือ เที่ยวปางช้าง คิดเป็นร้อยละ 31.34 ล่องแพ คิดเป็นร้อยละ 8.46 ปีนเขา คิดเป็นร้อยละ 6.47 เที่ยวชุมชน/หมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 4.48 เขียน้ำตก คิดเป็นร้อยละ 2.99 และเที่ยวอุทยานแห่งชาติ คิดเป็นร้อยละ 2.49 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามงบประมาณในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่ต่อวัน

งบประมาณค่าใช้จ่ายต่อวัน (ดอลลาร์สหรัฐ)	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 30	81	40.30
31 – 60	63	31.34
61 – 90	11	5.47
91 ขึ้นไป	46	22.89
รวม	201	100

จากตารางที่ 4.11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีงบประมาณการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่ต่อวัน ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 30 ดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 40.30 รองลงมาคือ 31 – 60 ดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 31.34 มีงบประมาณ 91 ดอลลาร์สหรัฐ ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 22.89 และ 61-90 ดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 5.47 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่

ลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่	จำนวน	ร้อยละ
มาคนเดียว	44	22.0
มากับครอบครัว	61	30.0
มากับเพื่อน	94	47.0
มากับหมู่คณะ	2	1.0
รวม	201	100

จากตารางที่ 4.12 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่โดย เดินทางมากับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 47.0 รองลงมาคือ เดินทางมากับครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 30.0 เดินทางมาคนเดียว คิดเป็นร้อยละ 22.0 และมากับหมู่คณะ/มหาวิทยาลัย คิดเป็นร้อยละ 1.0 ตามลำดับ



ตารางที่ 4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะที่พักอาศัยในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่

ลักษณะที่พักอาศัยในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่	จำนวน	ร้อยละ
โรงแรม	75	37.3
เก็สเฮ้าส์	71	35.3
รีสอร์ท	3	1.5
โฮมสเตย์	2	1.0
โฮสเทล	48	23.9
Airbnb	2	1.0
รวม	201	100

จากตารางที่ 4.13 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีลักษณะที่พักอาศัยในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่โดย ที่พักที่โรงแรม คิดเป็นร้อยละ 37.3 รองลงมาคือ ที่พักที่เก็สเฮ้าส์ คิดเป็นร้อยละ 35.3 ที่พักที่โฮสเทล คิดเป็นร้อยละ 23.9 ที่พักที่รีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 1.5 ที่พักที่โฮมสเตย์และ Airbnb คิดเป็นร้อยละ 1.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนวันที่พักในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่

จำนวนวันที่พักในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่	จำนวน	ร้อยละ
1-2 วัน	13	6.5
3-4 วัน	107	53.2
5-6 วัน	57	28.4
1 สัปดาห์หรือมากกว่า	24	11.9
รวม	201	100

จากตารางที่ 4.14 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีจำนวนวันในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่ 3-4 วัน คิดเป็นร้อยละ 53.2 รองลงมาคือ 5-6 วัน คิดเป็นร้อยละ 28.41 สัปดาห์หรือมากกว่า คิดเป็นร้อยละ 11.9 และ 1-2 วัน คิดเป็นร้อยละ 6.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่

ผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่	จำนวน	ร้อยละ
ตนเอง	111	55.2
ครอบครัว	23	11.4
เพื่อน	55	27.4
อื่นๆ	12	6.0
รวม	201	100

จากตารางที่ 4.15 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตอบว่าผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่คือตนเอง คิดเป็นร้อยละ 55.2 รองลงมาคือ เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 27.4 และครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 11.4 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกกิจกรรมในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	ระดับความสำคัญ			ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มาก	ปานกลาง	น้อย	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ด้านมาตรฐานความปลอดภัย	66 (32.8)	117 (58.2)	18 (9.0)	2.24 (ปานกลาง)
ด้านราคา	51 (25.4)	127 (63.2)	23 (11.4)	2.18 (ปานกลาง)
ด้านความหลากหลายของกิจกรรม	115 (57.2)	73 (36.3)	13 (6.4)	2.55 (มาก)
ด้านคุณภาพการบริการ	119 (59.2)	75 (37.3)	7 (3.4)	2.64 (มาก)
ด้านความเป็นมิตรของผู้คน	136 (67.7)	60 (29.9)	5 (2.48)	2.75 (มาก)
ด้านความสวยงามของธรรมชาติ	153 (76.1)	44 (21.9)	4 (1.99)	2.86 (มาก)
ด้านความมีชื่อเสียงและการเป็นที่รู้จักของสถานที่ท่องเที่ยว	58 (28.9)	99 (49.3)	44 (21.9)	2.21 (ปานกลาง)
ด้านความมีเอกลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว	98 (48.8)	91 (45.3)	12 (6.0)	2.59 (มาก)
ด้านความสะดวกในการเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยว	74 (36.8)	105 (52.2)	22 (10.9)	2.44 (มาก)
ด้านวัฒนธรรม	121 (60.2)	76 (37.8)	4 (2.0)	2.78 (มาก)
ด้านการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	129 (64.2)	69 (34.3)	3 (1.5)	2.85 (มาก)

จากตารางที่ 4.16 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการให้ระดับความสำคัญมากกับปัจจัยด้านความสวยงามของธรรมชาติ ด้านการรักษาธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านวัฒนธรรม ด้านความเป็นมิตรของผู้คน ด้านคุณภาพการบริการ ด้านความมีเอกลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยวและด้านความหลากหลายของกิจกรรม ส่วนปัจจัยอื่นๆให้ค่าน้ำหนักในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการให้น้ำหนักต่อปัจจัยที่สำคัญต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัยที่สำคัญต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ด้านการมีส่วนร่วมทำกิจกรรม	63 (31.3)	95 (47.3)	35 (17.4)	6 (3.0)	2 (1.0)	4.05 (มาก)
ด้านการจัดการสถานที่ท่องเที่ยว	33 (16.4)	92 (45.8)	57 (28.4)	11 (5.5)	8 (4.0)	3.65 (มาก)
ด้านสภาพแวดล้อมในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	50 (24.9)	80 (39.8)	56 (27.9)	9 (4.5)	6 (3.0)	3.79 (มาก)
ด้านบุคลากรคนนำเที่ยว	70 (34.8)	99 (49.3)	24 (11.9)	7 (3.5)	1 (0.5)	4.14 (มาก)
ด้านราคา	39 (19.4)	75 (37.3)	74 (36.8)	9 (4.5)	4 (2.0)	3.68 (มาก)

จากตารางที่ 4.17 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการให้ระดับความสำคัญกับปัจจัยที่สำคัญต่อการท่องเที่ยวทุกปัจจัยในระดับมาก โดยมีปัจจัยด้านบุคลากรคนนำเที่ยวได้คะแนนสูงสุด และปัจจัยด้านการจัดการสถานที่ท่องเที่ยวน้อยที่สุด

ตารางที่ 4.18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่องทางในการซื้อโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่

ช่องทางในการซื้อโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่	จำนวน	ร้อยละ
บริษัทผู้ประกอบการท่องเที่ยว	66	32.8
บริษัทตัวแทนการท่องเที่ยว	54	26.9
อินเทอร์เน็ต	42	20.9
อื่นๆ	39	19.4
รวม	201	100

\*หมายเหตุ อื่นๆ ได้แก่สถานที่ที่นักท่องเที่ยวไปพักอยู่และคนขับรถแท็กซี่

จากตารางที่ 4.18 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะใช้ช่องทางในการซื้อโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่โดยผ่านทาง บริษัทผู้ประกอบการท่องเที่ยวคิดเป็นร้อยละ 32.8 รองลงมาคือ บริษัทตัวแทนการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 26.9 อินเทอร์เน็ตคิดเป็นร้อยละ 20.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการซื้อโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่

การซื้อโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่	จำนวน	ร้อยละ
ทัวร์ครึ่งวัน	29	14.4
ทัวร์ 1 วัน	113	56.2
ทัวร์ 2 วัน 1 คืน	44	21.9
ทัวร์ 3 วัน 2 คืน	11	5.5
อื่นๆ	4	2.0
รวม	201	100

จากตารางที่ 4.19 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะซื้อโปรแกรมทัวร์ 1 วัน คิดเป็นร้อยละ 56.2 รองลงมาคือ โปรแกรมทัวร์ 2 วัน 1 คืน คิดเป็นร้อยละ 21.9 โปรแกรมทัวร์ครึ่งวัน คิดเป็นร้อยละ 14.4 และ โปรแกรมทัวร์ 3 วัน 2 คืน คิดเป็นร้อยละ 5.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่องทางการรับรู้ข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่

ช่องทางการรับรู้ข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่	จำนวน	ร้อยละ
กูเกิ้ล	104	28.73
เว็บไซต์	47	12.98
บล็อก	21	5.80
เฟซบุ๊ก	20	5.52
ไลน์	5	1.38
ยูทูป	9	2.49
อินสตาแกรม	11	3.04
เพื่อน/ญาติ	78	21.55
บริษัททัวร์	67	18.51
รวม	326	100.00

\*หมายเหตุ จำนวนรวมมากกว่าจำนวนแบบสอบถามเพราะว่าสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.20 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับรู้ข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่ผ่านทาง กูเกิ้ล คิดเป็นร้อยละ 28.73 รองลงมาคือ เพื่อน/ญาติ คิดเป็นร้อยละ 21.55 บริษัทนำเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 18.51 เว็บไซต์ คิดเป็นร้อยละ 12.98 บล็อก คิดเป็นร้อยละ 5.80 และเฟซบุ๊ก คิดเป็นร้อยละ 5.52 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการค้นหาข้อมูลในชีวิตประจำวัน

การใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการค้นหาข้อมูล	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
เฟซบุ๊ก	64 (31.8)	42 (20.9)	44 (21.9)	24 (11.9)	27 (13.4)	3.46 (ปานกลาง)
ทวิตเตอร์	14 (7.0)	21 (10.4)	14 (7.0)	28 (13.9)	124 (61.7)	1.87 (น้อย)
ไลน์	20 (10.0)	21 (10.4)	16 (8.0)	17 (8.5)	127 (63.2)	1.96 (น้อย)
ยูทูป	22 (10.9)	49 (24.4)	46 (22.9)	26 (12.9)	58 (28.9)	2.76 (ปานกลาง)
สไกป์	8 (4.0)	14 (7.0)	27 (13.4)	28 (13.9)	124 (61.7)	1.78 (น้อย)
อินสตาแกรม	55 (27.4)	3 (1.5)	33 (16.4)	24 (11.9)	59 (29.4)	2.45 (น้อย)
บล็อก	20 (10.0)	30 (14.9)	36 (17.9)	21 (10.4)	94 (46.8)	2.31 (น้อย)
กูเกิ้ล	54 (26.9)	35 (17.4)	29 (14.4)	23 (11.4)	60 (29.9)	3.00 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 4.21 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ระดับความสำคัญในการใช้สื่อสังคมทางเฟซบุ๊ก กูเกิ้ล และยูทูปในระดับปานกลาง ส่วนสื่อสังคมอื่น ๆ มีการใช้ในระดับน้อย

ตารางที่ 4.22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการใช้เว็บไซต์เพื่อ  
การค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

การใช้เว็บไซต์เพื่อการค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยใช้	154	76.6
เคยใช้	47	23.4
รวม	201	100

จากตารางที่ 4.22 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่เคยใช้เว็บไซต์เพื่อการค้นหาข้อมูล  
การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ คิดเป็นร้อยละ 76.6 รองลงมาคือ เคยใช้ คิดเป็นร้อยละ 23.4 ตามลำดับ (ผู้ที่ตอบ  
เคยใช้จะนิยมใช้กูเกิ้ลเป็นอันดับหนึ่ง)

ตารางที่ 4.23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความต้องการข้อมูล  
จากสื่อสังคมออนไลน์ในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่

ความต้องการข้อมูลจากสื่อสังคมออนไลน์ในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	จำนวน	ร้อยละ
ข้อมูลด้านกิจกรรมในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	151	75.1
ข้อมูลด้านที่พัก	27	13.4
ข้อมูลด้านการเดินทาง	7	3.5
ข้อมูลประวัติของสถานที่ท่องเที่ยว	16	8
รวม	201	100

จากตารางที่ 4.23 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการทราบข้อมูลด้านกิจกรรมใน  
การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ คิดเป็นร้อยละ 75.1 รองลงมาคือข้อมูลด้านที่พัก คิดเป็นร้อยละ 13.4 ข้อมูลด้าน  
ประวัติศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 8.0 และข้อมูลด้านการเดินทาง คิดเป็นร้อยละ 3.5  
ตามลำดับ

Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved



ตารางที่ 4.24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความเร็วที่เหมาะสมในการตอบสนองจากสื่อสังคมออนไลน์

ความเร็วที่เหมาะสมในการตอบสนองจากสื่อสังคมออนไลน์	จำนวน	ร้อยละ
การตอบสนองในทันที	37	18.4
การตอบสนองภายใน 1 ชั่วโมง	73	36.3
การตอบสนองภายใน 1 วัน	91	45.3
รวม	201	100

จากตารางที่ 4.24 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการการตอบสนองภายใน 1 วัน คิดเป็นร้อยละ 45.3 รองลงมาคือการตอบสนองภายใน 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 36.3 และการตอบสนองในทันที คิดเป็นร้อยละ 18.4 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความต้องการในกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่

ความต้องการ กิจกรรมการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศใน จังหวัดเชียงใหม่	ระดับความต้องการ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ดูแลช้าง	104 (51.7)	57 (28.4)	25 (12.4)	5 (2.5)	10 (5.0)	4.19 (มาก)
เดินป่า	89 (44.3)	87 (43.3)	16 (8.0)	8 (4.0)	1 (0.5)	4.27 (มาก)
ล่องแพ	36 (17.9)	69 (34.3)	63 (31.3)	23 (11.4)	10 (5.0)	3.49 (ปานกลาง)
เที่ยวชมวัด	46 (22.9)	68 (33.8)	58 (28.9)	24 (11.9)	5 (2.5)	3.63 (มาก)
เยี่ยมชมชุมชน	45 (22.4)	72 (35.8)	61 (30.3)	18 (9.0)	5 (2.5)	3.67 (มาก)
เรียนทำอาหาร	29 (14.4)	57 (28.4)	56 (27.9)	35 (17.4)	24 (11.9)	3.16 (ปานกลาง)
ตั้งแคมป์	20 (10.0)	44 (21.9)	55 (27.4)	38 (18.9)	44 (21.9)	2.79 (ปานกลาง)
ปีนเขา	29 (14.4)	48 (23.9)	53 (26.4)	32 (15.9)	39 (19.4)	2.98 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 4.25 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ระดับความต้องการในกิจกรรมเดินป่า ดูแลช้าง เยี่ยมชมชุมชน และท่องเที่ยววัดในระดับมาก ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ มีความต้องการอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความปรารถนาที่จะแสดงถึงการสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ความปรารถนาที่จะแสดงถึงการสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	ระดับความต้องการ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
สนับสนุนให้ชุมชนมีรายได้เพื่อใช้ในการดูแลสภาพแวดล้อม และธรรมชาติ	87 (43.3)	76 (37.8)	29 (14.4)	7 (3.5)	2 (1.0)	4.19 (มาก)
ต้องการที่จะได้รับข้อมูลเชิงลึกจากผู้นำเที่ยวในท้องถิ่น	44 (21.9)	94 (46.8)	53 (26.4)	8 (4.0)	2 (1.0)	3.85 (มาก)
ต้องการที่จะเรียนรู้และมีประสบการณ์เกี่ยวกับวัฒนธรรมและชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชน	81 (40.3)	84 (41.8)	30 (14.9)	6 (3.0)	0 (0)	4.19 (มาก)
ได้มีส่วนร่วมในการลงมือทำกิจกรรมร่วมกับผู้คนในชุมชน	58 (28.9)	80 (39.8)	47 (23.4)	11 (5.5)	5 (2.5)	3.87 (มาก)

จากตารางที่ 4.26 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ระดับความต้องการที่จะแสดงถึงการสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่ทุกหัวข้อในระดับมากโดยให้คะแนนสูงที่สุดในหัวข้อสนับสนุนให้ชุมชนมีรายได้เพื่อใช้ในการดูแลสภาพแวดล้อม และธรรมชาติ และต้องการที่จะเรียนรู้และมีประสบการณ์เกี่ยวกับวัฒนธรรมและชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชน ส่วนหัวข้อที่ให้คะแนนน้อยที่สุด คือต้องการที่จะได้รับข้อมูลเชิงลึกจากผู้นำเที่ยวในท้องถิ่น

Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความต้องการที่จะกลับมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่อีกครั้ง

ความต้องการที่จะกลับมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่อีกครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
กลับมา	151	75.1
ไม่แน่ใจ	38	18.9
ไม่กลับมา	12	6.0
รวม	201	100

จากตารางที่ 4.27 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความต้องการที่จะกลับมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่อีกครั้ง คิดเป็นร้อยละ 75.1 รองลงมาคือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 18.9 และไม่กลับมาอีก คิดเป็นร้อยละ 6.0 ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยวต่างชาติ พฤติกรรมกรหาข้อมูลกรท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางสื่อสังคมออนไลน์ และความต้องการ จำแนกโดย เพศ อายุ นำเสนอในรูปตารางแจกแจง ความถี่และร้อยละ และค่าเฉลี่ยแปลผล

ตารางที่ 4.28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ และระดับความสนใจในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

เพศ	ระดับความสนใจในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ			รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	ระดับสูง	ระดับปานกลาง	ไม่สนใจ		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ชาย	49 (51.0)	41 (42.7)	6 (6.2)	96 (100.0)	2.44 (สูง)
หญิง	53 (51.5)	49 (47.6)	1 (1.0)	103 (100.0)	2.50 (สูง)
เพศทางเลือก	1 (50.0)	1 (50.0)	0 (0.0)	2 (100.0)	2.50 (สูง)
ผลรวม	103 (51.2)	91 (45.3)	7 (3.5)	201 (100.0)	2.47 (สูง)

จากตารางที่ 4.28 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่มีระดับความสนใจในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในระดับสูง คิดเป็นร้อยละ 51.0 ปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 42.7 ส่วนเพศหญิงส่วนใหญ่มีระดับความสนใจในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในระดับสูง คิดเป็นร้อยละ 51.5 ปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 47.6 ส่วนเพศทางเล็กรมีระดับความสนใจในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในระดับสูง คิดเป็นร้อยละ 50.0 ปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 50.0

ตารางที่ 4.29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ และประสบการณ์ในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในประเทศอื่นๆ

เพศ	ประสบการณ์ในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในประเทศอื่นๆ			รวม
	อย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี	2 – 3 ครั้งต่อปี	ไม่เคย	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ชาย	31 (32.3)	40 (41.7)	25 (26.0)	96 (100.0)
หญิง	32 (31.1)	47 (45.6)	24 (23.3)	103 (100.0)
เพศทางเล็กร	2 (100.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (100.0)
ผลรวม	65 (32.3)	97 (43.3)	49 (24.4)	201 (100.0)

จากตารางที่ 4.29 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในประเทศอื่นๆ 2 – 3 ครั้งต่อปี คิดเป็นร้อยละ 41.7 อย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี คิดเป็นร้อยละ 32.3 ส่วนเพศหญิงส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในประเทศอื่นๆ 2 – 3 ครั้งต่อปี คิดเป็นร้อยละ 45.6 อย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี คิดเป็นร้อยละ 31.1 ส่วนเพศทางเล็กรมีประสบการณ์ในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในประเทศอื่นๆ อย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี คิดเป็นร้อยละ 100.0

ตารางที่ 4.30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ และประสบการณ์ในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่

เพศ	ประสบการณ์ในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่				รวม
	ไม่เคยมาก่อน/ เป็นครั้งแรก ที่มาเที่ยว	เคยมาเที่ยว 1 ครั้ง	เคยมาเที่ยว 2 - 3 ครั้ง	เคยมาเที่ยว 4 ครั้งหรือ มากกว่า	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ชาย	84 (87.5)	10 (10.4)	2 (2.1)	0 (0.0)	96 (100.0)
หญิง	97 (94.2)	3 (2.9)	2 (1.9)	1 (1.0)	103 (100.0)
เพศ ทางเลือก	2 (100.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (100.0)
ผลรวม	183 (91.0)	13 (6.5)	4 (2.0)	1 (0.5)	201 (100.0)

จากตารางที่ 4.30 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่ไม่เคยมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่ ครั้งนี้เป็นครั้งแรกที่มาเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 87.5 เคยมาเที่ยว 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 10.4 ส่วนเพศหญิงส่วนใหญ่ไม่เคยมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่ ครั้งนี้เป็นครั้งแรกที่มาเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 94.2 เคยมาเที่ยว 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 2.9 ส่วนเพศทางเลือกไม่เคยมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่ ครั้งนี้เป็นครั้งแรกที่มาเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 100.0

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ และการวางแผนทำกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	เพศ		
	ชาย	หญิง	เพศทางเลือก
	จำนวน(ร้อยละ)	จำนวน(ร้อยละ)	จำนวน(ร้อยละ)
Trekking	42	43	0
	(43.7)	(41.7)	(1.0)
Elephant	29	43	1
	(30.2)	(41.7)	(50.0)
Bamboo rafting	6	5	0
	(6.2)	(4.9)	(1.0)
Hiking	6	4	0
	(6.2)	(3.9)	(1.0)
Village	7	3	1
	(7.3)	(2.9)	(50.0)
Water fall	2	2	0
	(2.1)	(1.9)	(0.0)
Nature park	0	1	0
	(0.0)	(1.0)	(0.0)
Sight seeing	2	0	0
	(2.1)	(0.0)	(0.0)
Others*	2	2	0
	(2.1)	(1.9)	(0.0)
รวม	96 (100.0)	103 (100.0)	2 (100.0)

\*Others ได้แก่ Biking trip, Camping, Cooking, Temples

จากตารางที่ 4.31 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่วางแผนทำกิจกรรมเดินป่า คิดเป็นร้อยละ 43.7 รองลงมาคือดูแลช้าง คิดเป็นร้อยละ 30.2 ส่วนเพศหญิงส่วนใหญ่วางแผนทำกิจกรรมเดินป่าและดูแลช้าง คิดเป็นร้อยละ 41.7 เท่ากัน และเพศทางเลือกวางแผนทำกิจกรรมดูแลช้างและเยี่ยมชมชุมชน คิดเป็นร้อยละ 50.0 เท่ากัน

ตารางที่ 4.32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ และงบประมาณการ  
ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่ต่อวัน

เพศ	งบประมาณค่าใช้จ่ายต่อวัน (ดอลลาร์สหรัฐ)				รวม
	ต่ำกว่าหรือ เท่ากับ 30	31-60	61-90	91 ขึ้นไป	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ชาย	32 (33.3)	34 (35.4)	5 (5.2)	25 (26.0)	96 (100.0)
หญิง	48 (46.6)	28 (27.2)	6 (5.8)	21 (20.4)	103 (100.0)
เพศ ทางเลือก	1 (50.0)	1 (50.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (100.0)
<b>ผลรวม</b>	81 (40.3)	63 (31.3)	11 (5.5)	46 (22.9)	201 (100.0)

จากตารางที่ 4.32 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่มีงบประมาณค่าใช้จ่ายต่อวัน 31-60 ดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 35.4 รองลงมาคือต่ำกว่าหรือเท่ากับ 30 ดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 33.3 ส่วนเพศหญิงส่วนใหญ่มีงบประมาณค่าใช้จ่ายต่อวันต่ำกว่าหรือเท่ากับ 30 ดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 46.6 รองลงมาคือ 31-60 ดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 27.2 ส่วนเพศทางเลือกมีงบประมาณค่าใช้จ่ายต่อวันต่ำกว่าหรือเท่ากับ 30 ดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมาคือ 31-60 ดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 50.0



ตารางที่ 4.33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ และลักษณะการเดินทางมาห้องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่

เพศ	ลักษณะการเดินทางมาห้องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่				รวม
	มาคนเดียว	มากับครอบครัว	มากับเพื่อน	มากับหมู่คณะ	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ชาย	23 (24.0)	24 (25.0)	44 (45.8)	5 (5.2)	96 (100.0)
หญิง	20 (19.4)	35 (34.0)	42 (40.8)	6 (5.8)	103 (100.0)
เพศทางเลือก	1 (50.0)	0 (0.0)	1 (50.0)	0 (0.0)	2 (100.0)
ผลรวม	44 (21.8)	59 (29.3)	87 (43.3)	11 (5.5)	201 (100.0)

จากตารางที่ 4.33 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางมากับเพื่อนคิดเป็นร้อยละ 43.3 เพศชายส่วนใหญ่นิยมมาห้องเที่ยวกับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 45.8 รองลงมาคือมากับครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 25.0 ส่วนเพศหญิงส่วนใหญ่นิยมมาห้องเที่ยวกับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 40.8 รองลงมาคือมากับครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 34.0 และเพศทางเลือกนิยมมาห้องเที่ยวคนเดียว คิดเป็นร้อยละ 50.0 และมากับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 50.0

ตารางที่ 4.34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศและลักษณะที่พักอาศัย ในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่

เพศ	ลักษณะที่พักอาศัยในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่						รวม
	โรงแรม	เก็สเฮ้าส์	รีสอร์ท	โฮมสเตย์	โฮสเทล	Airbnb	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ชาย	34	37	2	2	20	1	96
	(35.4)	(38.5)	(2.1)	(2.1)	(20.8)	(1.0)	(100.0)
หญิง	40	34	1	0	28	0	103
	(38.8)	(33.0)	(1.0)	(0.0)	(27.2)	(0.0)	(100.0)
เพศทางเลือก	1	0	0	0	0	1	2
	(50.0)	(0.0)	(0.0)	(0.0)	(0.0)	(50.0)	(100.0)
ผลรวม	75	71	3	2	48	2	201
	(37.3)	(35.3)	(1.5)	(1.0)	(23.9)	(1.0)	(100.0)

จากตารางที่ 4.34 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกพักที่โรงแรม คิดเป็นร้อยละ 37.3 แบ่งเป็นเพศหญิงร้อยละ 38.8 เป็นเพศชายร้อยละ 35.4 และเป็นเพศทางเลือกร้อยละ 50 รองลงมาคือ เก็สเฮ้าส์ คิดเป็นร้อยละ 35.3 แบ่งเป็นเพศชายร้อยละ 38.5 เป็นเพศหญิงร้อยละ 33 และเป็นเพศทางเลือกร้อยละศูนย์ตามลำดับ

ตารางที่ 4.35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศและจำนวนวันที่พักในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่

เพศ	จำนวนวันที่พักในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่				รวม
	1-2วัน	3-4วัน	5-6วัน	1สัปดาห์หรือมากกว่า	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ชาย	11	47	30	8	96
	(11.5)	(49.0)	(31.2)	(8.3)	(100.0)
หญิง	2	59	26	16	103
	(1.9)	(57.3)	(25.2)	(15.5)	(100.0)
เพศทางเลือก	0	1	1	0	2
	(0.0)	(50.0)	(50.0)	(0.0)	(100.0)
ผลรวม	13	107	57	24	201
	(6.5)	(53.2)	(28.4)	(11.9)	(100.0)

จากตารางที่ 4.35 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีจำนวนวันที่พักในการท่องเที่ยว 3-4 วัน คิดเป็นร้อยละ 53.2 แบ่งเป็นเพศหญิงร้อยละ 57.3 เป็นเพศชายร้อยละ 49 และเป็นเพศทางเลือกร้อยละ 50 รองลงมาคือ 5-6 วัน คิดเป็นร้อยละ 28.4 แบ่งเป็นเพศชายร้อยละ 31.2 เป็นเพศหญิงร้อยละ 25.2 และเป็นเพศทางเลือกร้อยละ 50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศและผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่

เพศ	ผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่				รวม
	ตนเอง	ครอบครัว	เพื่อน	อื่นๆ	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ชาย	55	10	26	5	96
	(57.3)	(10.4)	(27.1)	(5.2)	(100.0)
หญิง	55	13	28	7	103
	(53.4)	(12.6)	(27.2)	(6.8)	(100.0)
เพศทางเลือก	1	0	1	0	2
	(50.0)	(0.0)	(50.0)	(0.0)	(100.0)
ผลรวม	111	23	55	12	201
	(55.2)	(11.4)	(27.4)	(5.9)	(100.0)

จากตารางที่ 4.36 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตอบว่าผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวคือตนเอง คิดเป็นร้อยละ 55.2 เพศชายส่วนใหญ่ตัดสินใจมาท่องเที่ยวด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 57.3 รองลงมาคือเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 27.1 ส่วนเพศหญิงส่วนใหญ่ตัดสินใจมาท่องเที่ยวด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 53.4 รองลงมาคือเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 27.2 และเพศทางเลือกตัดสินใจมาท่องเที่ยวด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมาคือเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 50.0

ตารางที่ 4.37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกกิจกรรมในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	เพศ		
	ชาย	หญิง	เพศทางเลือก
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ด้านมาตรฐานความปลอดภัย	2.22	2.25	2.50
	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)	(มาก)
ด้านราคา	2.13	2.14	2.00
	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)
ด้านความหลากหลายของกิจกรรม	2.51	2.52	1.50
	(มาก)	(มาก)	(น้อย)
ด้านคุณภาพการบริการ	2.57	2.55	2.00
	(มาก)	(มาก)	(ปานกลาง)
ด้านความเป็นมิตรของผู้คน	2.69	2.62	2.00
	(มาก)	(มาก)	(ปานกลาง)
ด้านความสวยงามของธรรมชาติ	2.71	2.78	2.00
	(มาก)	(มาก)	(ปานกลาง)
ด้านความมีชื่อเสียงและการเป็นที่รู้จักของสถานที่ท่องเที่ยว	2.05	2.07	2.50
	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)	(มาก)
ปัจจัยด้านความมีเอกลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว	2.39	2.45	2.50
	(มาก)	(มาก)	(มาก)
ด้านความสะดวกในการเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยว	2.25	2.27	2.00
	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)
ด้านวัฒนธรรม	2.54	2.63	2.00
	(มาก)	(มาก)	(ปานกลาง)
ด้านการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	2.59	2.65	3.00
	(มาก)	(มาก)	(มาก)

จากตารางที่ 4.37 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในระดับมาก คือด้านความสวยงามของธรรมชาติ ด้านความเป็นมิตรของผู้คน ด้านการรักษาธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านคุณภาพการ

บริการ ด้านวัฒนธรรม ด้านความหลากหลายของกิจกรรม ปัจจัยด้านความมีเอกลักษณ์ของสถานที่  
ท่องเที่ยว ส่วนปัจจัยอื่นๆอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวเพศหญิงใน  
ระดับมากคือด้านความสวยงามของธรรมชาติ ด้านการรักษาธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านวัฒนธรรม  
ด้านความเป็นมิตรของผู้คน ด้านคุณภาพการบริการ ด้านความหลากหลายของกิจกรรม ปัจจัยด้าน  
ความมีเอกลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว ส่วนปัจจัยอื่นๆอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนปัจจัยที่มีอิทธิพล  
ต่อนักท่องเที่ยวเพศทางเลือกในระดับมากคือด้านการรักษาธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านมาตรฐาน  
ความปลอดภัย ด้านความมีชื่อเสียงและการเป็นที่รู้จักของสถานที่ท่องเที่ยว และปัจจัยด้านความมี  
เอกลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว ส่วนปัจจัยอื่นๆอยู่ในระดับปานกลาง



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศและการให้น้ำหนักต่อปัจจัยที่สำคัญต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัยที่สำคัญต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศใน จังหวัดเชียงใหม่	เพศ		
	ชาย	หญิง	เพศทางเลือก
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ด้านการมีส่วนร่วมทำกิจกรรม	3.99	4.10	4.00
	(มาก)	(มาก)	(มาก)
ด้านการจัดการสถานที่ท่องเที่ยว	3.66	3.66	2.50
	(มาก)	(มาก)	(น้อย)
ด้านสภาพแวดล้อมในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	3.79	3.82	2.00
	(มาก)	(มาก)	(น้อย)
ด้านบุคลากรคนนำเที่ยว	4.15	4.13	4.00
	(มาก)	(มาก)	(มาก)
ด้านราคา	3.43	3.77	3.00
	(ปานกลาง)	(มาก)	(ปานกลาง)

จากตารางที่ 4.38 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่ให้ความสำคัญระดับสูงต่อบริการด้านบุคลากรคนนำเที่ยว การมีส่วนร่วมทำกิจกรรม สภาพแวดล้อมในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การจัดการสถานที่ท่องเที่ยวตามลำดับ ส่วนด้านราคาให้ความสำคัญระดับปานกลาง ส่วนเพศหญิงส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับทุกปัจจัยในระดับสูง และเพศทางเลือกให้ความสำคัญระดับสูงต่อบริการด้านการมีส่วนร่วมในกิจกรรม และบุคลากรและผู้นำเที่ยว รองลงมาคือด้านราคา ส่วนปัจจัยอื่นๆอยู่ในระดับน้อย

ตารางที่ 4.39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศและช่องทางในการซื้อโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่

เพศ	ช่องทางในการซื้อโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่				รวม
	บริษัทผู้ประกอบการ ท่องเที่ยว	บริษัทตัวแทนการ ท่องเที่ยว	อินเทอร์เน็ต	อื่นๆ	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ชาย	34	34	16	12	96
	(35.4)	(35.4)	(16.7)	(12.5)	(100.0)
หญิง	31	19	26	27	103
	(30.1)	(18.4)	(25.2)	(26.2)	(100.0)
เพศ ทางเลือก	1	1	0	0	2
	(50.0)	(50.0)	(0.0)	(0.0)	(100.0)
รวม	66	54	42	39	201
	(32.8)	(26.9)	(20.9)	(19.4)	(100.0)

จากตารางที่ 4.39 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่นิยมซื้อโปรแกรมท่องเที่ยวเกี่ยวกับบริษัทผู้ประกอบการท่องเที่ยวคิดเป็นร้อยละ 32.8 โดยเพศชายส่วนใหญ่นิยมซื้อโปรแกรมท่องเที่ยวเกี่ยวกับบริษัทผู้ประกอบการท่องเที่ยว และ บริษัทตัวแทนการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 35.4 เท่ากัน รองลงมาคืออินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 16.7 ส่วนเพศหญิงส่วนใหญ่นิยมซื้อโปรแกรมท่องเที่ยวเกี่ยวกับบริษัทผู้ประกอบการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 30.1 รองลงมาคืออินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 25.2 ส่วนเพศทางเลือกนิยมซื้อโปรแกรมท่องเที่ยวเกี่ยวกับบริษัทผู้ประกอบการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 50.0 และบริษัทตัวแทนการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 50.0



ตารางที่ 4.40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศและ โปรแกรมการ  
ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่

เพศ	การซื้อโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่				รวม
	ทัวร์ครึ่งวัน	ทัวร์ 1 วัน	ทัวร์ 2 วัน 1คืน	ทัวร์ 3 วัน 2คืน	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ชาย	12	55	23	6	96
	(12.5)	(57.3)	(24.0)	(6.2)	(100.0)
หญิง	17	56	21	9	103
	(16.5)	(54.4)	(20.4)	(8.8)	(100.0)
เพศทางเลือก	0	2	0	0	2
	(0.0)	(100.0)	(0.0)	(0.0)	(100.0)
รวม	29	113	44	15	201
	(14.4)	(56.2)	(21.9)	(7.5)	(100.0)

จากตารางที่ 4.40 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่นิยมซื้อโปรแกรมทัวร์ 1 วันคิดเป็นร้อยละ 56.2 โดยเพศชายส่วนใหญ่นิยมซื้อโปรแกรมทัวร์ 1 วันคิดเป็นร้อยละ 57.3 รองลงมาคือทัวร์ 2 วัน 1คืนคิดเป็นร้อยละ 24.0 เพศหญิงส่วนใหญ่นิยมซื้อโปรแกรมทัวร์ 1 วันคิดเป็นร้อยละ 54.4 รองลงมาคือทัวร์ 2 วัน 1คืนคิดเป็นร้อยละ 20.4 ส่วนเพศทางเลือกนิยมซื้อโปรแกรมทัวร์ 1 วันคิดเป็นร้อยละ 100.0

ตารางที่ 4.41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศและช่องทางการรับรู้ข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่

เพศ	ช่องทางการรับรู้ข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่									รวม
	กูเกิ้ล	เว็บไซต์	บล็อก	เฟซบุ๊ก	ไลน์	ยูทูป	อินสตาแกรม	เพื่อน/ญาติ	บริษัททัวร์	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ชาย	44 (52.4)	20 (23.8)	9 (10.7)	6 (7.1)	3 (3.6)	6 (7.1)	2 (2.4)	31 (36.9)	22 (26.2)	96 (100.0)
หญิง	50 (51.5)	23 (23.7)	12 (12.4)	12 (12.4)	2 (2.1)	3 (3.1)	9 (9.3)	42 (43.3)	39 (40.2)	103 (100.0)
เพศ ทางเลือก	1 (50.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (50.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (100.0)
รวม	95 (47.3)	43 (21.4)	21 (10.4)	19 (9.4)	5 (2.5)	9 (4.5)	11 (5.5)	73 (36.3)	61 (30.3)	201 (100.0)

จากตารางที่ 4.41 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่รับรู้ข้อมูลจากกูเกิ้ล รองลงมาคือเพื่อน/ญาติ บริษัททัวร์ และเว็บไซต์ตามลำดับ ส่วนเพศหญิงรับรู้ข้อมูลจากกูเกิ้ล รองลงมาคือเพื่อน/ญาติ บริษัททัวร์ และเว็บไซต์ตามลำดับ ส่วนเพศทางเลือกรับรู้ข้อมูลจากกูเกิ้ล และเฟซบุ๊กตามลำดับ

ตารางที่ 4.42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศและการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการค้นหาข้อมูลในชีวิตประจำวัน

การใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการค้นหาข้อมูล	เพศ		
	ชาย	หญิง	เพศทางเลือก
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
เฟซบุ๊ก	3.37	3.56	2.00
	(สูง)	(สูง)	(น้อย)
ทวิตเตอร์	2.01	1.75	1.00
	(ต่ำ)	(ต่ำ)	(น้อยที่สุด)
ไลน์	2.13	1.80	1.00
	(ต่ำ)	(ต่ำ)	(น้อยที่สุด)
ยูทูบ	2.92	2.60	2.50
	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)	(น้อย)
สไกป์	1.80	1.76	1.00
	(ต่ำ)	(ต่ำ)	(น้อยที่สุด)
อินสตาแกรม	2.78	3.17	3.50
	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)
บล็อก	2.15	2.45	2.00
	(ต่ำ)	(ปานกลาง)	(น้อย)
กูเกิ้ล	2.62	3.36	2.00
	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)	(น้อย)

จากตารางที่ 4.42 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่นิยมใช้เฟซบุ๊ก รองลงมาคือยูทูบ อินสตาแกรม และกูเกิ้ลตามลำดับ ส่วนเพศหญิงส่วนใหญ่นิยมใช้เฟซบุ๊ก รองลงมาคือกูเกิ้ล อินสตาแกรม และยูทูบตามลำดับ และเพศทางเลือกนิยมใช้อินสตาแกรม รองลงมาคือยูทูบ เฟซบุ๊ก บล็อก และกูเกิ้ลตามลำดับ

ตารางที่ 4.43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศและการใช้เว็บไซต์เพื่อการค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

เพศ	การใช้เว็บไซต์เพื่อการค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ		รวม
	ไม่เคยใช้	เคยใช้	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ชาย	76 (79.2)	20 (20.8)	96 (100.0)
หญิง	76 (73.8)	27 (26.2)	103 (100.0)
เพศทางเลือก	2 (100)	0 (0.0)	2 (100.0)
ผลรวม	154 (76.6)	47 (23.4)	201 (100.0)

จากตารางที่ 4.43 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่ไม่เคยใช้เว็บไซต์เพื่อการค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ คิดเป็นร้อยละ 79.2 เพศหญิงส่วนใหญ่ไม่เคยใช้เว็บไซต์เพื่อการค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ คิดเป็นร้อยละ 73.8 และเพศทางเลือกไม่เคยใช้เว็บไซต์เพื่อการค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ คิดเป็นร้อยละ 100.0

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ และความต้องการข้อมูลจากสื่อสังคมออนไลน์ในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

เพศ	ความต้องการข้อมูลจากสื่อสังคมออนไลน์ในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ				รวม
	ข้อมูลด้านกิจกรรมในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	ข้อมูลด้านที่พัก	ข้อมูลด้านการเดินทาง	ข้อมูลประวัติของสถานที่ท่องเที่ยว	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ชาย	71 (74.0)	14 (14.6)	3 (3.1)	8 (8.3)	96 (100.0)
หญิง	78 (75.7)	13 (12.6)	4 (3.9)	8 (7.8)	103 (100.0)
เพศทางเลือก	2 (100)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (100.0)
รวม	151 (75.1)	27 (13.4)	7 (3.5)	16 (8.0)	201 (100.0)

จากตารางที่ 4.44 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการทราบข้อมูลด้านกิจกรรมในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ คิดเป็นร้อยละ 75.1 เพศชายส่วนใหญ่ต้องการทราบข้อมูลด้านกิจกรรมในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ คิดเป็นร้อยละ 74.0 รองลงมาคือข้อมูลด้านที่พัก คิดเป็นร้อยละ 14.6 เพศหญิงส่วนใหญ่ต้องการทราบข้อมูลด้านกิจกรรมในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ คิดเป็นร้อยละ 75.7 รองลงมาคือข้อมูลด้านที่พัก คิดเป็นร้อยละ 12.6 เพศทางเลือกต้องการทราบข้อมูลด้านกิจกรรมในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ คิดเป็นร้อยละ 100.0

ตารางที่ 4.45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศและความเร็วที่เหมาะสมในการตอบสนองจากสื่อสังคมออนไลน์

เพศ	ความเร็วที่เหมาะสมในการตอบสนองจากสื่อสังคมออนไลน์			รวม
	การตอบสนองในทันที	การตอบสนองภายใน 1 ชั่วโมง	การตอบสนองภายใน 1 วัน	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ชาย	22 (22.9)	37 (38.5)	37 (38.5)	96 (100.0)
หญิง	15 (14.6)	35 (34.0)	53 (51.5)	103 (100.0)
เพศทางเลือก	0 (0.0)	1 (50.0)	1 (50.0)	2 (100.0)
<b>ผลรวม</b>	37 (18.4)	73 (36.3)	91 (45.3)	201 (100.0)

จากตารางที่ 4.45 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการตอบสนองภายใน 1 วัน คิดเป็นร้อยละ 45.3 เพศชายส่วนใหญ่ต้องการตอบสนองภายใน 1 ชั่วโมง หรือการตอบสนองภายใน 1 วัน คิดเป็นร้อยละ 38.5 เท่ากัน เพศหญิงส่วนใหญ่ต้องการตอบสนองภายใน 1 วัน คิดเป็นร้อยละ 51.5 รองลงมาคือการตอบสนองภายใน 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 34.0 เพศทางเลือกต้องการตอบสนองภายใน 1 ชั่วโมง หรือการตอบสนองภายใน 1 วัน คิดเป็นร้อยละ 50.0 เท่ากัน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศและความต้องการในกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศจังหวัดเชียงใหม่

ความต้องการกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่	เพศ		
	ชาย	หญิง	เพศทางเลือก
	ค่าเฉลี่ย(แปลผล)	ค่าเฉลี่ย(แปลผล)	ค่าเฉลี่ย(แปลผล)
ดูแลช้าง	4.06	4.33	3.50
	(สูง)	(สูง)	(ปานกลาง)
เดินป่า	4.31	4.22	4.50
	(สูง)	(สูง)	(สูง)
ล่องแพ	3.52	3.47	2.50
	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)	(น้อย)
เยี่ยมชมวัด	3.48	3.75	3.50
	(ปานกลาง)	(สูง)	(ปานกลาง)
เยี่ยมชมชุมชน	3.50	3.81	4.00
	(ปานกลาง)	(สูง)	(สูง)
เรียนทำอาหาร	3.09	3.26	3.00
	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)
ตั้งแคมป์	2.76	2.80	3.50
	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)
ปั่นเขา	2.98	2.97	3.50
	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)

จากตารางที่ 4.46 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่ต้องการกิจกรรมเดินป่า รองลงมาคือดูแลช้าง ล่องแพ และเยี่ยมชมชุมชนตามลำดับ ส่วนเพศหญิงส่วนใหญ่ต้องการกิจกรรมดูแลช้าง รองลงมาคือเดินป่า เยี่ยมชมชุมชน และเยี่ยมชมวัดตามลำดับ และเพศทางเลือกต้องการกิจกรรมเดินป่าและเยี่ยมชมชุมชนในระดับสูง ส่วนกิจกรรมอื่นๆอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศและความปรารถนาในการสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ความปรารถนาที่จะแสดงถึงการสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	เพศ		
	ชาย	หญิง	เพศทางเลือก
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
สนับสนุนให้ชุมชนมีรายได้เพื่อใช้ในการดูแลสภาพแวดล้อมและธรรมชาติ	4.14	4.24	3.50
	(สูง)	(สูง)	(ปานกลาง)
ต้องการได้รับข้อมูลเชิงลึกจากผู้นำเที่ยวในท้องถิ่น	3.83	3.87	3.50
	(สูง)	(สูง)	(ปานกลาง)
ต้องการเรียนรู้และมีประสบการณ์ที่แท้จริงเกี่ยวกับวัฒนธรรมและชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชน	4.06	4.30	5.00
	(สูง)	(สูง)	(สูงที่สุด)
ได้มีส่วนร่วมในการลงมือทำกิจกรรมร่วมกับผู้คนในชุมชน	3.73	3.99	4.50
	(สูง)	(สูง)	(สูง)

จากตารางที่ 4.47 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่ให้ความสำคัญระดับสูงในทุกหัวข้อ โดยให้คะแนนสูงสุดในหัวข้อสนับสนุนให้ชุมชนมีรายได้เพื่อใช้ในการดูแลสภาพแวดล้อมและธรรมชาติ ส่วนเพศหญิงส่วนใหญ่ก็ให้คะแนนสูงในทุกหัวข้อ โดยให้คะแนนสูงสุดในหัวข้อต้องการเรียนรู้และมีประสบการณ์ที่แท้จริงเกี่ยวกับวัฒนธรรมและชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชน ในขณะที่เพศทางเลือกให้คะแนนสูงสุดในหัวข้อต้องการเรียนรู้และมีประสบการณ์ที่แท้จริงเกี่ยวกับวัฒนธรรมและชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชน รองลงมาคือได้มีส่วนร่วมในการลงมือทำกิจกรรมร่วมกับผู้คนในชุมชน



ตารางที่ 4.48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศและความต้องการที่จะกลับมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่อีกครั้ง

เพศ	ความต้องการที่จะกลับมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่อีกครั้ง			รวม
	กลับมา	ไม่แน่ใจ	ไม่กลับมา	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ชาย	71	19	6	96
	(74.0)	(19.8)	(6.2)	(100.0)
หญิง	78	19	6	103
	(75.7)	(18.4)	(5.8)	(100.0)
เพศทางเลือก	2	0	0	2
	(100.0)	(0.0)	(0.0)	(100.0)
รวม	151	38	12	201
	(75.1)	(18.9)	(6.0)	(100.0)

จากตารางที่ 4.48 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้งคิดเป็นร้อยละ 75.1 โดยเพศชายส่วนใหญ่ต้องการกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้งคิดเป็นร้อยละ 74.0 ไม่แน่ใจคิดเป็นร้อยละ 19.8 และไม่กลับมากคิดเป็นร้อยละ 6.2 ในขณะที่ เพศหญิงส่วนใหญ่ต้องการกลับมาท่องเที่ยวคิดเป็นร้อยละ 75.7 ไม่แน่ใจคิดเป็นร้อยละ 18.4 และไม่กลับมากคิดเป็นร้อยละ 5.8 ส่วนเพศทางเลือกต้องการกลับมาท่องเที่ยวคิดเป็นร้อยละ 100.0

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ และระดับความสนใจในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

อายุ	ระดับความสนใจในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ			รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	ระดับสูง	ระดับปานกลาง	ไม่สนใจ		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20ปี	15 (60.0)	8 (32.0)	2 (8.0)	25 (100.0)	2.52 (สูง)
21 - 30ปี	38 (43.2)	46 (52.3)	4 (4.5)	88 (100.0)	2.38 (สูง)
31 - 40ปี	28 (70.0)	11 (27.5)	1 (2.5)	40 (100.0)	2.67 (สูง)
41 - 50ปี	17 (51.5)	16 (48.5)	0 (0.0)	33 (100.0)	2.51 (สูง)
51ปีหรือมากกว่า	5 (33.3)	10 (66.7)	0 (0.0)	15 (100.0)	2.33 (ปานกลาง)
ผลรวม	103 (51.2)	91 (45.3)	7 (3.5)	201 (100.0)	2.47 (สูง)

จากตารางที่ 4.49 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีช่วงอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 20ปีส่วนใหญ่มีระดับความสนใจในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในระดับสูง คิดเป็นร้อยละ 60.0 ระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 32.0 ช่วงอายุ 21 - 30ปีส่วนใหญ่มีระดับความสนใจในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 52.3 ระดับสูง คิดเป็นร้อยละ 43.2 ช่วงอายุ 31 - 40ปีส่วนใหญ่มีระดับความสนใจในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในระดับสูง คิดเป็นร้อยละ 70.0 ระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 27.5 ช่วงอายุ 41 - 50ปีส่วนใหญ่มีระดับความสนใจในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในระดับสูง คิดเป็นร้อยละ 51.5 ระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 48.5 ช่วงอายุ 51ปี หรือมากกว่าส่วนใหญ่มีระดับความสนใจในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 66.7 ระดับสูง คิดเป็นร้อยละ 33.3

ตารางที่ 4.50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ และประสบการณ์ในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในประเทศอื่นๆ

อายุ	ประสบการณ์ในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในประเทศอื่นๆ			รวม
	อย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี	2 – 3 ครั้งต่อปี	ไม่เคย	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	7 (28.0)	9 (36.0)	9 (36.0)	25 (100.0)
21 - 30 ปี	28 (31.8)	39 (44.4)	21 (23.9)	88 (100.0)
31 - 40 ปี	16 (40.0)	17 (42.5)	7 (17.5)	40 (100.0)
41 - 50 ปี	8 (24.2)	14 (42.5)	11 (33.3)	33 (100.0)
51 ปีหรือมากกว่า	6 (40.0)	8 (53.3)	1 (6.7)	15 (100.0)
<b>ผลรวม</b>	65 (32.3)	87 (43.3)	49 (24.4)	201 (100.0)

จากตารางที่ 4.50 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีช่วงอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ปีส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในประเทศอื่นๆ 2 – 3 ครั้งต่อปี คิดเป็นร้อยละ 36.0 ไม่เคยคิดเป็นร้อยละ 36.0 ช่วงอายุ 21 – 30 ปีส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในประเทศอื่นๆ 2 – 3 ครั้งต่อปี คิดเป็นร้อยละ 44.4 อย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี คิดเป็นร้อยละ 31.8 ช่วงอายุ 31 – 40 ปีส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในประเทศอื่นๆ 2 – 3 ครั้งต่อปี คิดเป็นร้อยละ 42.5 อย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี คิดเป็นร้อยละ 40.0 ช่วงอายุ 41 – 50 ปีส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในประเทศอื่นๆ 2 – 3 ครั้งต่อปี คิดเป็นร้อยละ 42.5 ไม่เคยคิดเป็นร้อยละ 33.3 ช่วงอายุ 51 ปีหรือมากกว่าส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในประเทศอื่นๆ 2 – 3 ครั้งต่อปี คิดเป็นร้อยละ 53.3 อย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี คิดเป็นร้อยละ 40.0

ตารางที่ 4.51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ และประสบการณ์ในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่

อายุ	ประสบการณ์ในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่				รวม
	ไม่เคยมาก่อน/ เป็นครั้งแรกที่มา เที่ยว	เคยมา เที่ยว 1 ครั้ง	เคยมาเที่ยว 2 - 3 ครั้ง	เคยมาเที่ยว 4 ครั้ง หรือมากกว่า	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20ปี	25 (100.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	25 (100.0)
21 - 30ปี	78 (88.6)	9 (10.2)	1 (1.1)	0 (0.0)	88 (100.0)
31 - 40ปี	37 (92.5)	3 (7.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	40 (100.0)
41 - 50ปี	29 (87.9)	0 (0.0)	3 (9.1)	1 (3.0)	33 (100.0)
51ปีหรือมากกว่า	14 (93.3)	1 (6.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	15 (100.0)
<b>ผลรวม</b>	183 (91.0)	13 (6.5)	4 (2.0)	1 (0.5)	201 (100.0)

จากตารางที่ 4.51 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีช่วงอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ปีส่วนใหญ่ไม่เคยมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่ครั้งนี้เป็นครั้งแรกที่มาเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 100.0 ช่วงอายุ 21 - 30 ปี ไม่เคยมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่ครั้งนี้เป็นครั้งแรกที่มาเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 88.6 เคยมาเที่ยว 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 10.2 ช่วงอายุ 31 - 40 ปี ไม่เคยมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่ครั้งนี้เป็นครั้งแรกที่มาเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 92.5 เคยมาเที่ยว 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 7.5 ช่วงอายุ 41 - 50 ปี ไม่เคยมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่ครั้งนี้เป็นครั้งแรกที่มาเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 87.9 เคยมาเที่ยว 2-3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 9.1 ช่วงอายุ 51 ปี หรือมากกว่าไม่เคยมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่ครั้งนี้เป็นครั้งแรกที่มาเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 93.3 เคยมาเที่ยว 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 6.7

ตารางที่ 4.52 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ และการวางแผนทำกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมการท่องเที่ยว เชิงนิเวศ	ช่วงอายุ				
	น้อยกว่าหรือ เท่ากับ 20 ปี	21 – 30 ปี	31 – 40 ปี	41 – 50 ปี	51 ปีหรือ มากกว่า
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
Trekking	9 (36.0)	41 (46.6)	15 (37.5)	15 (45.5)	4 (26.7)
	10 (40.0)	29 (33.0)	16 (40.0)	12 (36.4)	7 (46.7)
Bamboo rafting	0 (0.0)	4 (4.5)	5 (12.5)	2 (6.0)	1 (6.7)
	1 (4.0)	6 (6.8)	0 (0.0)	2 (6.0)	1 (6.7)
Hiking	2 (8.0)	3 (3.4)	2 (5.0)	1 (3.0)	2 (13.3)
	2 (8.0)	2 (2.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
Village	0 (0.0)	1 (1.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
	0 (0.0)	2 (2.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
Sight seeing	1 (4.0)	0 (0.0)	2 (5.0)	1 (3.0)	0 (0.0)
	25 (100.0)	88 (100.0)	40 (100.0)	33 (100.0)	15 (100.0)
รวม					

\*Others ได้แก่ Biking trip, Camping, Cooking, Temples

จากตารางที่ 4.52 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีช่วงอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี ส่วนใหญ่วางแผนทำกิจกรรมคูลแฉ้าง คิดเป็นร้อยละ 40.0 เดินป่า คิดเป็นร้อยละ 36.0 ช่วงอายุ 21 – 30 ปีวางแผนทำกิจกรรมเดินป่า คิดเป็นร้อยละ 46.6 คูลแฉ้าง คิดเป็นร้อยละ 33.0 ช่วงอายุ 31 – 40 ปีวางแผนทำกิจกรรมคูลแฉ้าง คิดเป็นร้อยละ 40.0 เดินป่า คิดเป็นร้อยละ 37.5 ช่วงอายุ 41 – 50 ปี

วางแผนทำกิจกรรมเดินป่า คิดเป็นร้อยละ 45.5 ดูแลช้าง คิดเป็นร้อยละ 36.4 ช่วงอายุ 51 ปี หรือมากกว่า  
วางแผนทำกิจกรรมดูแลช้างคิดเป็นร้อยละ 46.7 เดินป่าคิดเป็นร้อยละ 26.7

**ตารางที่ 4.53** แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ และงบประมาณในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่ต่อวัน

อายุ	งบประมาณค่าใช้จ่ายต่อวัน (ดอลลาร์สหรัฐ)				รวม
	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 30	31-60	61-90	91 ขึ้นไป	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	12 (48.0)	5 (20.0)	1 (4.0)	7 (28.0)	25 (100.0)
21 - 30 ปี	43 (48.9)	30 (34.0)	6 (6.8)	9 (10.2)	88 (100.0)
31 - 40 ปี	12 (30.0)	19 (47.5)	0 (0.0)	9 (22.5)	40 (100.0)
41 - 50 ปี	10 (30.3)	8 (24.2)	2 (6.1)	13 (39.4)	33 (100.0)
51 ปีหรือมากกว่า	4 (26.6)	1 (6.6)	2 (13.3)	8 (53.3)	15 (100.0)
<b>ผลรวม</b>	81 (40.3)	63 (31.3)	11 (5.5)	46 (22.9)	201 (100.0)

จากตารางที่ 4.53 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีช่วงอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี ส่วนใหญ่มีงบประมาณในการท่องเที่ยวต่อวันต่ำกว่าหรือเท่ากับ 30 ดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 48.0 ช่วงอายุ 21 - 30 ปี ส่วนใหญ่มีงบประมาณในการท่องเที่ยวต่อวันต่ำกว่าหรือเท่ากับ 30 ดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 48.9 ช่วงอายุ 31 - 40 ปี ส่วนใหญ่มีงบประมาณในการท่องเที่ยวต่อวัน 31-60 ดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 47.5 ช่วงอายุ 41 - 50 ปี ส่วนใหญ่มีงบประมาณในการท่องเที่ยวต่อวัน 91 ดอลลาร์สหรัฐขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 39.4 ช่วงอายุ 51 ปี หรือมากกว่าส่วนใหญ่มิงบประมาณในการท่องเที่ยวต่อวัน 91 ดอลลาร์สหรัฐขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 53.3

ตารางที่ 4.54 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ และลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่

อายุ	ลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่				รวม
	มาคนเดียว	มากับครอบครัว	มากับเพื่อน	มากับหมู่คณะ	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	3 (12.0)	8 (32.0)	14 (56.0)	0 (0.0)	25 (100.0)
21 - 30 ปี	22 (25.0)	11 (12.5)	47 (53.4)	8 (9.1)	88 (100.0)
31 - 40 ปี	12 (30.0)	12 (30.0)	14 (35.0)	2 (5.0)	40 (100.0)
41-50 ปี	3 (9.1)	21 (63.6)	8 (24.2)	1 (3.0)	33 (100.0)
51 ปีหรือมากกว่า	4 (26.7)	7 (46.7)	4 (26.7)	0 (0.0)	15 (100.0)
ผลรวม	44 (40.3)	59 (31.3)	87 (5.5)	11 (22.9)	201 (100.0)

จากตารางที่ 4.54 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีช่วงอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี ส่วนใหญ่นิยมเดินทางมาท่องเที่ยวเกี่ยวกับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 56.0 ช่วงอายุ 21 – 30 ปี ส่วนใหญ่นิยมเดินทางมาท่องเที่ยวเกี่ยวกับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 53.4 ช่วงอายุ 31 – 40 ปี ส่วนใหญ่นิยมเดินทางมาท่องเที่ยวเกี่ยวกับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 35.0 ช่วงอายุ 41 – 50 ปี ส่วนใหญ่นิยมเดินทางมาท่องเที่ยวเกี่ยวกับครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 63.6 ช่วงอายุ 51 ปี หรือมากกว่าส่วนใหญ่นิยมเดินทางมาท่องเที่ยวเกี่ยวกับครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 46.7

ตารางที่ 4.55 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุและลักษณะที่พักอาศัยในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่

ลักษณะที่พักอาศัยในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่	ช่วงอายุ					รวม
	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20ปี	21 - 30ปี	31 - 40ปี	41 - 50ปี	51ปี หรือมากกว่า	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
โรงแรม	9	19	16	24	7	75
	(36.0)	(21.6)	(40.0)	(72.7)	(46.7)	(100.0)
เก็สเฮาส์	8	33	17	6	7	71
	(32.0)	(37.5)	(42.5)	(18.2)	(46.7)	(100.0)
รีสอร์ต	0	0	0	2	1	2
	(0.0)	(0.0)	(0.0)	(6.1)	(6.7)	(100.0)
โฮมสเตย์	0	0	1	1	0	2
	(0.0)	(0.0)	(2.5)	(3.0)	(0.0)	(100.0)
โฮสเทล	8	35	5	0	0	48
	(32.0)	(39.8)	(12.5)	(0.0)	(0.0)	(100.0)
Airbnb	0	1	1	0	0	2
	(0.0)	(1.1)	(2.5)	(0.0)	(0.0)	(100.0)
ผลรวม	25	88	40	33	15	201
	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)

จากตารางที่ 4.55 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีช่วงอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี ส่วนใหญ่นิยมพักที่โรงแรม คิดเป็นร้อยละ 36.0 รองลงมาคือเก็สเฮาส์และ โฮสเทลคิดเป็นร้อยละ 32.0 ตามลำดับ ช่วงอายุ 21-30 ปี นิยมพักที่โฮสเทลคิดเป็นร้อยละ 39.8 รองลงมาคือเก็สเฮาส์คิดเป็นร้อยละ 37.5 ช่วงอายุ 31-40 ปี นิยมพักที่เก็สเฮาส์คิดเป็นร้อยละ 42.5 รองลงมาคือโรงแรมคิดเป็นร้อยละ 40.0 ช่วงอายุ 41-50 ปี นิยมพักที่โรงแรมคิดเป็นร้อยละ 72.7 รองลงมาคือเก็สเฮาส์คิดเป็นร้อยละ 18.2 และช่วงอายุ 51 ปี หรือมากกว่านิยมพักที่โรงแรมและเก็สเฮาส์คิดเป็นร้อยละ 46.7ตามลำดับ



ตารางที่ 4.56 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุและจำนวนวันที่พักในการมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่

จำนวนวันที่พักในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่	ช่วงอายุ					รวม
	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20ปี	21 - 30ปี	31 - 40ปี	41 - 50ปี	51ปี หรือมากกว่า	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
1-2 วัน	4	5	3	0	1	13
	(16.0)	(5.7)	(7.5)	(0.0)	(6.7)	(100.0)
3-4 วัน	14	53	18	16	6	107
	(56.0)	(60.2)	(45.0)	(48.5)	(40.0)	(100.0)
5-6 วัน	6	21	13	13	4	57
	(24.0)	(23.9)	(32.5)	(39.4)	(26.7)	(100.0)
1 สัปดาห์หรือมากกว่า	1	9	6	4	4	24
	(4.0)	(10.2)	(15.0)	(12.1)	(26.7)	(100.0)
รวม	25	88	40	33	15	201
	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)

จากตารางที่ 4.56 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุส่วนใหญ่มีจำนวนวันที่พัก 3-4 วัน รองลงมาได้แก่ 5-6 วัน และ 1-2 วัน ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.57 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุและผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่

ผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่	ช่วงอายุ					รวม
	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20ปี	21 - 30ปี	31 - 40ปี	41 - 50ปี	51ปี หรือมากกว่า	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ตนเอง	13	51	26	13	8	111
	(52.0)	(58.0)	(65.0)	(39.4)	(53.3)	(100.0)
ครอบครัว	6	2	2	11	2	23
	(24.0)	(2.3)	(5.0)	(33.3)	(13.3)	(100.0)
เพื่อน	5	33	8	7	2	55
	(20.0)	(37.5)	(20.0)	(21.2)	(13.3)	(100.0)
อื่นๆ	1	2	4	2	3	12
	(4.0)	(2.3)	(10.0)	(6.1)	(20.0)	(100.0)
รวม	25	88	40	33	15	201
	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)

จากตารางที่ 4.57 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุส่วนใหญ่ตอบว่าผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่ คือตนเอง รองลงมาได้แก่ เพื่อนและครอบครัว

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.58 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกกิจกรรมในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	ช่วงอายุ				
	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20ปี	21-30ปี	31-40ปี	41-50ปี	51ปี หรือมากกว่า
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ด้านมาตรฐานความปลอดภัย	2.16	2.20	2.28	2.39	2.20
	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)	(มาก)	(ปานกลาง)
ด้านราคา	2.32	2.10	2.15	2.24	1.80
	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)
ด้านความหลากหลายของกิจกรรม	2.64	2.48	2.55	2.51	2.26
	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(ปานกลาง)
ด้านคุณภาพการบริการ	2.68	2.51	2.57	2.60	2.46
	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มาก)
ด้านความเป็นมิตรของผู้คน	2.80	2.57	2.67	2.72	2.60
	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มาก)
ด้านความสวยงามของธรรมชาติ	2.84	2.68	2.77	2.75	2.80
	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มาก)
ด้านความมีชื่อเสียงและการเป็นที่รู้จักของสถานที่ท่องเที่ยว	2.04	1.98	2.17	2.21	2.00
	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)
ด้านความมีเอกลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว	2.36	2.39	2.60	2.42	2.33
	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(ปานกลาง)
ด้านความสะดวกในการเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยว	2.20	2.30	2.15	2.27	2.33
	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)
ด้านวัฒนธรรม	2.64	2.58	2.63	2.48	2.60
	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มาก)
ด้านการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	2.68	2.59	2.63	2.66	2.66
	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มาก)

จากตารางที่ 4.58 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีช่วงอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านความสวยงามของธรรมชาติในระดับมาก รองลงมาได้แก่ ด้านความเป็นมิตรของผู้คน ช่วงอายุ 21-30 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านความสวยงามของธรรมชาติในระดับมาก รองลงมาได้แก่ด้านความเป็นมิตรของผู้คน ช่วงอายุ 31-40 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านความ

สวยงามของธรรมชาติในระดับมาก รองลงมาได้แก่ด้านความเป็นมิตรของผู้คน ช่วงอายุ 41-50 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านความสวยงามของธรรมชาติในระดับมาก รองลงมาได้แก่ด้านความเป็นมิตรของผู้คน และช่วงอายุ 51 ปี หรือมากกว่าให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านความสวยงามของธรรมชาติในระดับมาก รองลงมาได้แก่ด้านความเป็นมิตรของผู้คน

ตารางที่ 4.59 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุและการให้น้ำหนักต่อปัจจัยที่สำคัญต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัยที่สำคัญต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่	ช่วงอายุ				
	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20ปี	21 - 30ปี	31 - 40ปี	41 - 50ปี	51ปี หรือมากกว่า
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ด้านการมีส่วนร่วมทำกิจกรรม	4.00	4.01	4.22	4.12	3.37
	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(ปานกลาง)
ด้านการจัดการสถานที่ท่องเที่ยว	3.84	3.43	3.97	3.70	3.66
	(มาก)	(ปานกลาง)	(มาก)	(มาก)	(มาก)
ด้านสภาพแวดล้อมในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	3.68	3.63	4.07	3.87	3.93
	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มาก)
ด้านบุคลากรคนนำเที่ยว	4.00	4.04	4.20	4.36	4.33
	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มาก)
ด้านราคา	3.68	3.63	3.82	3.75	3.33
	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(ปานกลาง)

จากตารางที่ 4.59 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีช่วงอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี ให้น้ำหนักมากในทุกปัจจัย ช่วงอายุ 21-30 ปี ให้น้ำหนักมากในทุกปัจจัยยกเว้นปัจจัยการจัดการสถานที่ท่องเที่ยว ให้น้ำหนักระดับปานกลาง ช่วงอายุ 31-40 ปี ให้น้ำหนักมากในทุกปัจจัย ช่วงอายุ 41-50 ปี ให้น้ำหนักมากในทุกปัจจัย และช่วงอายุ 51 ปี หรือมากกว่าให้น้ำหนักมากในทุกปัจจัยยกเว้นปัจจัยด้านการมีส่วนร่วมทำกิจกรรมและด้านราคาให้น้ำหนักในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.60 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุและช่องทางในการซื้อโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่

ช่องทางในการซื้อโปรแกรมการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัด เชียงใหม่	ช่วงอายุ					รวม
	น้อยกว่าหรือ เท่ากับ 20ปี	21 - 30ปี	31 - 40ปี	41 - 50ปี	51ปี หรือ มากกว่า	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
บริษัทผู้ประกอบการท่องเที่ยว	7	29	17	8	5	66
	(28.0)	(33.0)	(42.5)	(24.2)	(33.3)	(100.0)
บริษัทตัวแทนการท่องเที่ยว	11	18	13	8	4	54
	(44.0)	(20.5)	(32.5)	(24.2)	(26.7)	(100.0)
อินเทอร์เน็ต	4	21	5	8	4	42
	(16.0)	(23.9)	(12.5)	(24.2)	(26.7)	(100.0)
อื่นๆ	3	20	5	9	2	39
	(12.0)	(22.7)	(12.5)	(27.3)	(13.3)	(100.0)
<b>รวม</b>	25	88	40	33	15	201
	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)

จากตารางที่ 4.60 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีช่วงอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี ส่วนใหญ่นิยมเลือกซื้อโปรแกรมการท่องเที่ยวกับ บริษัทตัวแทนการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 44.0 ช่วงอายุ 21-30 ปี ส่วนใหญ่นิยมเลือกซื้อโปรแกรมการท่องเที่ยวกับบริษัทผู้ประกอบการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 33.0 ช่วงอายุ 31-40 ปี ส่วนใหญ่นิยมเลือกซื้อโปรแกรมการท่องเที่ยวบริษัทผู้ประกอบการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 42.5 ช่วงอายุ 41-50 ปี ส่วนใหญ่นิยมเลือกซื้อโปรแกรมการท่องเที่ยวจากทุกช่องทาง คิดเป็นร้อยละ 24.2 เท่ากัน และช่วงอายุ 51 ปี หรือมากกว่าส่วนใหญ่นิยมเลือกซื้อโปรแกรมการท่องเที่ยวบริษัทผู้ประกอบการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 33.0

ตารางที่ 4.61 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุและโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่

การซื้อโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่	ช่วงอายุ					รวม
	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20ปี	21 - 30ปี	31 - 40ปี	41 - 50ปี	51ปี หรือมากกว่า	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ทัวร์ครึ่งวัน	4	8	5	8	4	29
	(16.0)	(9.1)	(12.5)	(24.2)	(26.7)	(100.0)
ทัวร์ 1 วัน	14	50	22	18	9	113
	(56.0)	(56.8)	(55.0)	(54.5)	(60.0)	(100.0)
ทัวร์ 2 วัน 1 คืน	6	21	11	4	2	44
	(24.0)	(23.9)	(27.5)	(12.1)	(13.3)	(100.0)
ทัวร์ 3 วัน 2 คืน	1	9	2	3	0	15
	(4.0)	(10.3)	(5.0)	(9.1)	(0.0)	(100.0)
รวม	25	88	40	33	15	201
	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)

จากตารางที่ 4.61 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีช่วงอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี ส่วนใหญ่นิยมเลือกโปรแกรมทัวร์ 1 วัน รองลงมาได้แก่ทัวร์ 2 วัน 1 คืน ช่วงอายุ 21-30 ปี ส่วนใหญ่นิยมเลือกทัวร์เต็มวัน รองลงมาได้แก่ทัวร์ 2 วัน 1 คืน ช่วงอายุ 31-40 ปี ส่วนใหญ่นิยมเลือกโปรแกรมทัวร์ 1 วัน รองลงมาได้แก่ทัวร์ 2 วัน 1 คืน ช่วงอายุ 41-50 ปี ส่วนใหญ่นิยมเลือกโปรแกรมทัวร์ 1 วัน รองลงมาได้แก่ทัวร์ครึ่งวัน และช่วงอายุ 51 ปี หรือมากกว่าส่วนใหญ่นิยมเลือกโปรแกรมทัวร์ 1 วัน รองลงมาได้แก่ทัวร์ครึ่งวัน

ตารางที่ 4.62 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุและช่องทางการรับรู้ข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่

ช่วงอายุ	ช่องทางการรับรู้ข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่								
	กูเกิ้ล	เว็บไซต์	บล็อก	เฟซบุ๊ก	ไลน์	ยูทูป	อินสตาแกรม	เพื่อน/ญาติ	บริษัททัวร์
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
น้อยกว่า หรือเท่ากับ 20ปี	12 (48.0)	4 (16.0)	2 (8.0)	3 (12.0)	0 (0.0)	2 (8.0)	0 (0.0)	9 (36.0)	16 (64.0)
21-30 ปี	49 (55.7)	21 (23.9)	10 (11.4)	8 (9.1)	1 (1.1)	1 (1.1)	5 (5.7)	33 (37.5)	29 (33.0)
31-40 ปี	25 (62.5)	11 (27.5)	5 (12.5)	6 (15.0)	4 (10.0)	6 (15.0)	5 (12.5)	16 (40.0)	9 (22.5)
41-50 ปี	13 (39.4)	8 (24.2)	4 (12.1)	3 (9.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	13 (39.4)	9 (27.3)
51 ปี หรือ มากกว่า	5 (33.3)	3 (20.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (6.7)	7 (46.7)	4 (26.7)

จากตารางที่ 4.62 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีช่วงอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี ส่วนใหญ่รับรู้ข้อมูลจากบริษัททัวร์ รองลงมาคือกูเกิ้ลตามลำดับ ช่วงอายุ 21-30 ปี รับรู้ข้อมูลจากกูเกิ้ล รองลงมาคือเพื่อน/ญาติ และบริษัททัวร์ตามลำดับ ช่วงอายุ 31-40 ปี รับรู้ข้อมูลจากกูเกิ้ล รองลงมาคือเพื่อน/ญาติ และเว็บไซต์ตามลำดับ ช่วงอายุ 41-50 ปี รับรู้ข้อมูลจากกูเกิ้ลและเพื่อน/ญาติ รองลงมาคือบริษัททัวร์และเว็บไซต์ตามลำดับ ช่วงอายุ 51 ปี หรือมากกว่ารับรู้ข้อมูลจากเพื่อน/ญาติ รองลงมาคือกูเกิ้ลและบริษัททัวร์ตามลำดับ

ตารางที่ 4.63 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุและการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการค้นหาข้อมูลในชีวิตประจำวัน

การใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการค้นหาข้อมูล	ช่วงอายุ				
	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20ปี	21-30ปี	31-40ปี	41-50ปี	51ปี หรือมากกว่า
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
เฟซบุ๊ก	3.56	3.65	3.57	3.00	2.86
	(สูง)	(สูง)	(สูง)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)
ทวิตเตอร์	1.76	1.66	1.97	2.27	2.13
	(ต่ำ)	(ต่ำ)	(ต่ำ)	(ต่ำ)	(ต่ำ)
ไลน์	1.36	1.74	2.35	2.45	2.06
	(ต่ำ)	(ต่ำ)	(ต่ำ)	(ต่ำ)	(ต่ำ)
ยูทูบ	3.28	2.70	2.85	2.57	2.33
	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)	(ต่ำ)
สไกป์	1.76	1.73	1.57	2.21	1.66
	(ต่ำ)	(ต่ำ)	(ต่ำ)	(ต่ำ)	(ต่ำ)
อินสตาแกรม	3.96	3.32	2.55	2.36	2.00
	(สูง)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)	(ต่ำ)	(ต่ำ)
บลิ๊อค	2.00	2.40	2.35	2.93	1.46
	(ต่ำ)	(ต่ำ)	(ต่ำ)	(ปานกลาง)	(ต่ำที่สุด)
กูเกิ้ล	2.64	2.87	3.05	3.45	3.20
	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)

จากตารางที่ 4.63 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีช่วงอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี ส่วนใหญ่นิยมใช้อินสตาแกรมและเฟซบุ๊กมากที่สุด ช่วงอายุ 21-30 ปี ส่วนใหญ่นิยมใช้เฟซบุ๊กมากที่สุด ช่วงอายุ 31-40 ปี ส่วนใหญ่นิยมใช้เฟซบุ๊กมากที่สุดช่วงอายุ 41-50 ปี ส่วนใหญ่นิยมใช้กูเกิ้ลและเฟซบุ๊ก ช่วงอายุ 51 ปี หรือมากกว่าส่วนใหญ่นิยมใช้กูเกิ้ลและเฟซบุ๊ก



ตารางที่ 4.64 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุและการใช้เว็บไซต์เพื่อการค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

การใช้เว็บไซต์เพื่อ การค้นหาข้อมูลการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	ช่วงอายุ					รวม
	น้อยกว่าหรือ เท่ากับ 20ปี	21-30ปี	31-40ปี	41-50ปี	51ปี หรือ มากกว่า	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ไม่เคยใช้	18	68	29	27	12	154
	(72.0)	(77.3)	(72.5)	(81.8)	(80.0)	(100.0)
เคยใช้	7	20	11	6	3	47
	(28.0)	(22.7)	(27.5)	(18.2)	(20.0)	(100.0)
รวม	25	88	40	33	15	201
	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)

จากตารางที่ 4.64 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุส่วนใหญ่ไม่เคยใช้เว็บไซต์เพื่อการค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.65 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุและความต้องการข้อมูลจากสื่อสังคมออนไลน์ในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ความต้องการข้อมูลจากสื่อสังคมออนไลน์ในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	ช่วงอายุ					รวม
	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20ปี	21-30ปี	31-40ปี	41-50ปี	51ปีหรือมากกว่า	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ข้อมูลด้านกิจกรรมในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	17	68	32	26	8	151
	(68.0)	(77.3)	(80.0)	(78.8)	(53.3)	(100.0)
ข้อมูลด้านที่พัก	5	8	6	5	3	27
	(20.0)	(9.1)	(15.0)	(15.2)	(20.0)	(100.0)
ข้อมูลด้านการเดินทาง	1	3	1	2	0	7
	(4.0)	(3.4)	(2.5)	(6.1)	(0.0)	(100.0)
ข้อมูลด้านประวัติของสถานที่ท่องเที่ยว	2	9	1	0	4	16
	(8.0)	(10.2)	(2.5)	(0.0)	(26.7)	(100.0)
รวม	25	88	40	33	15	201
	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)

จากตารางที่ 4.65 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุส่วนใหญ่ต้องการข้อมูลด้านกิจกรรมในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ รองลงมาได้แก่ ข้อมูลด้านที่พัก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.66 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุและความเร็วที่เหมาะสมในการตอบสนองจากสื่อสังคมออนไลน์

ความเร็วที่เหมาะสมในการตอบสนองจากสื่อสังคมออนไลน์	ช่วงอายุ					รวม
	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51 ปี หรือมากกว่า	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
การตอบสนองในทันที	3	11	10	11	2	37
	(12.0)	(12.5)	(25.0)	(33.3)	(13.3)	(100.0)
การตอบสนองภายใน 1 ชั่วโมง	12	33	13	10	5	73
	(48.0)	(37.5)	(32.5)	(30.3)	(33.3)	(100.0)
การตอบสนองภายใน 1 วัน	10	44	17	12	8	91
	(40.0)	(50.0)	(42.5)	(36.4)	(53.3)	(100.0)
รวม	25	88	40	33	15	201
	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)

จากตารางที่ 4.66 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีช่วงอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี ส่วนใหญ่ต้องการการตอบสนองภายใน 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 48.0 ช่วงอายุ 21-30 ปี ส่วนใหญ่ต้องการการตอบสนองภายใน 1 วัน คิดเป็นร้อยละ 50.0 ช่วงอายุ 31-40 ปี ส่วนใหญ่ต้องการการตอบสนองภายใน 1 วัน คิดเป็นร้อยละ 42.5 ช่วงอายุ 41-50 ปี ส่วนใหญ่ต้องการการตอบสนองภายใน 1 วัน คิดเป็นร้อยละ 36.4 ช่วงอายุ 51 ปี หรือมากกว่าส่วนใหญต้องการการตอบสนองภายใน 1 วัน คิดเป็นร้อยละ 53.3

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.67 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุและความต้องการกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่

ความต้องการกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่	ช่วงอายุ				
	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20ปี	21-30ปี	31-40ปี	41-50ปี	51ปี หรือมากกว่า
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ดูแลช้าง	4.44 (มาก)	4.01 (มาก)	4.51 (มาก)	4.20 (มาก)	4.14 (มาก)
เดินป่า	3.88 (มาก)	4.29 (มาก)	4.43 (มาก)	4.38 (มาก)	4.07 (มาก)
ล่องแพ	3.64 (มาก)	3.49 (ปานกลาง)	3.68 (มาก)	3.62 (มาก)	2.64 (ปานกลาง)
เที่ยวชมวัด	3.64 (มาก)	3.62 (มาก)	3.86 (มาก)	3.79 (มาก)	3.07 (ปานกลาง)
เยี่ยมชมชุมชน	3.40 (ปานกลาง)	3.79 (มาก)	3.86 (มาก)	3.69 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)
เรียนทำอาหาร	2.96 (ปานกลาง)	3.44 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)	2.93 (ปานกลาง)	2.43 (น้อย)
ตั้งแคมป์	2.56 (ปานกลาง)	2.87 (ปานกลาง)	3.05 (ปานกลาง)	2.97 (ปานกลาง)	1.86 (น้อย)
ปีนเขา	3.32 (ปานกลาง)	2.97 (ปานกลาง)	3.14 (ปานกลาง)	2.90 (ปานกลาง)	2.07 (น้อย)

จากตารางที่ 4.67 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุส่วนใหญ่ต้องการกิจกรรมดูแลช้าง และเดินป่าในระดับมาก รองลงมาคือล่องแพ เยี่ยมชมวัด และเยี่ยมชมชุมชนตามลำดับ

ตารางที่ 4.68 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุและความปรารถนาในการสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ความปรารถนาที่จะแสดงถึง การสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิง นิเวศ	ช่วงอายุ				
	น้อยกว่าหรือ เท่ากับ 20ปี	21-30ปี	31-40ปี	41-50ปี	51ปี หรือ มากกว่า
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
สนับสนุนให้ชุมชนมีรายได้เพื่อ ใช้ในการดูแลสภาพแวดล้อม และ ธรรมชาติ	4.20	4.17	4.30	4.27	3.80
	(สูง)	(สูง)	(สูง)	(สูง)	(สูง)
ต้องการได้รับข้อมูลเชิงลึกจาก ผู้นำเที่ยวในท้องถิ่น	3.60	3.76	4.15	4.00	3.60
	(สูง)	(สูง)	(สูง)	(สูง)	(สูง)
ต้องการเรียนรู้และมีประสบการณ์ ที่แท้จริงเกี่ยวกับวัฒนธรรมและ ชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชน	3.92	4.25	4.40	4.24	3.67
	(สูง)	(สูง)	(สูง)	(สูง)	(สูง)
ได้มีส่วนร่วมในการลงมือทำ กิจกรรมร่วมกับผู้คนในชุมชน	3.96	3.92	4.02	3.84	3.06
	(สูง)	(สูง)	(สูง)	(สูง)	(ปานกลาง)

จากตารางที่ 4.68 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อการสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในระดับสูงทุกหัวข้อ โดยให้คะแนนความปรารถนาด้านให้ชุมชนมีรายได้เพื่อไปดูแลสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติมากที่สุด และให้คะแนนความปรารถนาด้านได้ลงมือทำกิจกรรมร่วมกับผู้คนในชุมชนน้อยที่สุด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.69 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุและความต้องการที่จะกลับมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่อีกครั้ง

ความต้องการที่จะกลับมา ท่องเที่ยวเชิงนิเวศใน จังหวัดเชียงใหม่อีกครั้ง	ช่วงอายุ					รวม
	น้อยกว่าหรือ เท่ากับ 20ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51ปี หรือ มากกว่า	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
กลับมา	20 (80.0)	66 (75.0)	32 (80.0)	23 (69.7)	10 (66.7)	151 (100.0)
ไม่แน่ใจ	4 (16.0)	16 (18.2)	5 (12.5)	8 (24.2)	5 (33.3)	38 (100.0)
ไม่กลับมา	1 (4.0)	6 (6.8)	3 (7.5)	2 (6.1)	0 (0.0)	12 (100.0)
รวม	25 (100.0)	88 (100.0)	40 (100.0)	33 (100.0)	15 (100.0)	201 (100.0)

จากตารางที่ 4.69 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุส่วนใหญ่มีความต้องการจะกลับมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่อีกครั้ง โดยนักท่องเที่ยวที่มีช่วงอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ปีจะกลับมาอีกครั้ง คิดเป็นร้อยละ 80.0 ช่วงอายุ 21-30 ปี จะกลับมาอีกครั้ง คิดเป็นร้อยละ 75.0 ช่วงอายุ 31-40 ปี จะกลับมาอีกครั้ง คิดเป็นร้อยละ 80.0 ช่วงอายุ 41-50 ปี จะกลับมาอีกครั้ง คิดเป็นร้อยละ 69.7 และช่วงอายุ 51 ปี หรือมากกว่าจะกลับมาอีกครั้ง คิดเป็นร้อยละ 66.7

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

#### ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัญหาข้อเสนอแนะต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่

ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาและคำแนะนำเพื่อปรับปรุงการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่

1. การจัดการขยะพลาสติกและขยะตามแหล่งท่องเที่ยว
2. มีกิจกรรมร่วมกับคนในหมู่บ้านมากกว่าการท่องเที่ยวชมเพียงอย่างเดียว
3. ความสะอาดของพื้นถนน
4. ต้องการให้มีเส้นทางเดินป่าที่แท้จริง ไม่มีถนนให้เดินหรือรถวิ่งผ่าน
5. ให้อุดูแลสวัสดิภาพของสัตว์
6. แก้ไขปัญหาการจราจรติดขัด
7. ให้ความสำคัญแหล่งธรรมชาติและมรดกภูมิปัญญาที่เกี่ยวกับการอนุรักษ์ธรรมชาติ
8. ให้มีการจัดหาอาหารที่ดีให้กับนักท่องเที่ยว
9. กำจัดขยะในแม่น้ำและดูแลรักษาความสะอาดของแม่น้ำ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved