

บรรณานุกรม

- กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ. 2558. “ตลาดกาแฟในอาเซียน โอกาสที่มาพร้อมกับความซับซ้อนทางธุรกิจ”. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://www.federationthaisme.org/detail-knowledge.php?id=13>. (28 ตุลาคม 2558)
- กองบรรณาธิการทีเพิลมีเดีย. 2554. **เปิดร้านกาแฟสดแบบอัตโนมัติให้รวย**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ทีเพิลมีเดีย.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2547. **หลักสถิติ**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กาญจน์ภา อมรัชกุล. 2558. “ลูกค้าร้านกาแฟนั่งแช่ไม่สั่งเพิ่ม ร้านกาแฟเสียรายได้มากน้อยเท่าใด”. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: <https://mgronline.com/daily/detail/9580000089745>. (16 กุมภาพันธ์ 2562)
- กุลชาติ รื่นรมย์. 2558. **การวิจัยตลาด**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เกียรติศักดิ์ วรรณศรี. 2550. **รูปแบบการใช้ชีวิตของผู้บริโภคในร้านกาแฟบนถนนนิมมานเหมินท์ จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศรีเอทีพีวิสตอม. 2561. “หนทางรอดของร้านกาแฟยุคใหม่ ที่เป็นแค่ร้านกาแฟไม่ได้อีกต่อไป”. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: <https://creativewisdom.in.th/articles/business-coffeeshop> (1 ธันวาคม 2561)
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2553. **เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย**. กรุงเทพฯ : ไทเนรมิตกิจอินเตอร์โพรเกรสซีฟ.
- บุญทริกา อุบลเยี่ยม. 2553. **พฤติกรรมการใช้บริการร้านกาแฟสดภายในมหาวิทยาลัยของนักศึกษา ระดับปริญญาตรีในจังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- บุญย์ มหัทธสี. 2559. “สถานการณ์กาแฟภาคเหนือกับกระแสนิยมดื่มในคนรุ่นใหม่”. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: www.thainews70.com/สก็๊ปข่าวพิเศษ/สถานการณ์กาแฟภาคเหนือ-ก/ (3 สิงหาคม 2561)
- ปริญญญา ศรีสายเชื้อ. 2560. **แนวทางการตลาดสำหรับรูปแบบธุรกิจร้านกาแฟสดสำหรับ GEN Y ในเขตเมือง จ.เชียงราย**. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง.
- พิพัฒน์ เหลื่อนอุมิตชัย. 2561. “การท่องเที่ยวกับเศรษฐกิจไทย”. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: <https://www.the101.world/tourism-and-thai-economy/> (16 กุมภาพันธ์ 2562)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี. 2560. กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking).

[ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา : <https://tci-thaijo.org/index.php/TJON/article/>.

(15 กุมภาพันธ์ 2562)

เมธี มณีงาม. 2556. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคกาแฟของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**

การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

รวิวรรณ โปรรุ่งโรจน์. 2551. **จิตวิทยาการบริการ.** กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.

ลือรัตน์ อนุรัตน์พานิช. 2558. **Generation Y ยังรัยอยู่.** กรุงเทพฯ: ไทยเอฟเฟ็กต์สตูดิโอ.

วิรัชศักดิ์ สุทัศน์ทวีบูลย์. 2561. “เจาะพฤติกรรม Gen Y”. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา:

<http://www.prachachat.net/finance/news-211619>. (15 กุมภาพันธ์ 2562)

ศรีกัญญา มงคลศิริ. 2548. **PowerGens Branding.** กรุงเทพฯ: แบรินด์เอจบุ๊ก.

ศิริชัย กาญจนวาสี. 2544. **ทฤษฎีการทดสอบแบบดั้งเดิม.** กรุงเทพมหานคร:

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศิริพร วิษณุมหิมาชัย. 2548. **การสร้างความประทับใจในแง่ลูกค้าด้วยคุณภาพและคุณค่าในงานบริการ.**

เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ.

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจธนาคารไทยพาณิชย์. 2557. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา:

<https://www.brandbuffet.in.th/2014/11/how-to-attack-gen-y-scb-eic/> (25 ตุลาคม 2258)

สังเขต นาคไพจิตร. 2530. **ศ 304 หลักการออกแบบ.** มหาสารคาม: ปริดาการพิมพ์.

สุภารัตน์ พุททวงศ์. 2551. **ส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้าน**

กาแฟในเขตถนนนิมมานเหมินท์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระ

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

อารี สุทธิพันธ์. 2527. **ศิลปะและการออกแบบ.** กรุงเทพฯ: คณะศิลปกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

เอกยุทธ ภมรกุล. 2558. **ปัจจัยการสื่อสารการตลาดของร้านกาแฟ specialty กับรูปแบบการดำเนิน**

ชีวิตการเปิดรับสื่อพฤติกรรมการใช้บริการและทัศนคติของกลุ่มผู้บริโภคเจนเอเรชั่น

วาย. วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม)

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

Brinkkemper, S.1996. **Method engineering: engineering of information systems development**

methods and tools. Information and Software Technology (38:4), p. 275-280.

Kyra Maple. 2558. “SurveyVitals Anesthesia Survey Undergoes Cronbach’s Alpha Analysis”.

[Online] <https://www.surveyvitals.com/start/surveyvitals-anesthesia-survey-undergoes-cronbachs-alpha-analysis>.(18 march 2019)