

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง การบริการและการออกแบบของร้านกาแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีผลต่อการใช้บริการของผู้บริโภคเจนเนอเรชันวาย จำนวน 500 คน ได้ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 1.1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้มาใช้บริการร้านกาแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพและรายได้ ตารางที่ 4.1 – 4.4

ตอนที่ 1.2 พฤติกรรมการใช้บริการร้านกาแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ประกอบด้วย ร้านที่ใช้บริการบ่อยที่สุด ความถี่ในการเข้าใช้บริการร้านกาแฟ วัตถุประสงค์ในการใช้บริการร้านกาแฟ เหตุผลที่เลือกใช้บริการร้านกาแฟและลักษณะการให้บริการร้านกาแฟ ตารางที่ 4.5 – 4.9

ตอนที่ 1.3 พฤติกรรมการใช้บริการร้านกาแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ประกอบด้วย วัตถุประสงค์ในการใช้บริการร้านกาแฟ เหตุผลที่เลือกใช้บริการร้านกาแฟและลักษณะการให้บริการร้านกาแฟ จำแนกตามเพศและอายุ ตารางที่ 4.10 – 4.17

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการบริการและการออกแบบร้านกาแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ตอนที่ 2.1 ระดับความคิดเห็นต่อการออกแบบร้านกาแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ตารางที่ 4.18 – 4.20

ตอนที่ 2.2 ระดับความสำคัญขององค์ประกอบการบริการของร้านกาแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ตารางที่ 4.21 – 4.23

ส่วนที่ 3 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับการบริการและการออกแบบร้านกาแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ตอนที่ 3.1 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับระดับความคิดเห็นต่อการออกแบบร้านกาแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามเพศและอายุ ตารางที่ 4.24 – 4.29

ตอนที่ 3.2 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับระดับความสำคัญขององค์ประกอบการบริการของร้านกาแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามเพศและอายุ ตารางที่ 4.30 – 4.35

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 1.1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	195	39.0
หญิง	255	51.0
เพศทางเลื้อก	50	10.0
รวม	500	100.0

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงมากที่สุด จำนวน 255 คน (ร้อยละ 51.0) รองลงมาได้แก่ เพศชาย จำนวน 195 คน (ร้อยละ 39.0) และเพศทางเลื้อก จำนวน 50 คน (ร้อยละ 10.0) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
16 – 20 ปี	49	9.8
21 – 25 ปี	192	38.4
26 – 30 ปี	173	34.6
31 – 35 ปี	86	17.2
รวม	500	100.0

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอายุระหว่าง 21 – 25 ปี มีมากที่สุด จำนวน 192 คน (ร้อยละ 38.4) รองลงมาได้แก่อายุ 26 – 30 ปี จำนวน 173 คน (ร้อยละ 34.6) อายุ 31 – 35 ปี จำนวน 86 คน (ร้อยละ 17.2) และอายุ 16 – 20 ปี จำนวน 49 คน (ร้อยละ 9.8) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ธุรกิจส่วนตัว	51	11.0
พนักงานบริษัท	233	46.6
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	93	18.6
นักเรียน/นักศึกษา	108	21.6
อื่นๆ (ได้แก่ อาชีพรับจ้างทั่วไป ฟรีแลนซ์ ครูเอกชนและนักร้อง)	11	2.2
รวม	500	100.0

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทมากที่สุด จำนวน 233 คน (ร้อยละ 46.6) รองลงมาได้แก่ นักเรียนหรือนักศึกษา จำนวน 108 คน (ร้อยละ 21.6) ข้าราชการหรือรัฐวิสาหกิจ จำนวน 93 คน (ร้อยละ 18.6) ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 51 คน (ร้อยละ 11.0) และอื่นๆ ได้แก่ รับจ้างทั่วไป จำนวน 4 คน ฟรีแลนซ์ จำนวน 3 คน ครูเอกชน จำนวน 3 คน และนักร้อง จำนวน 1 คน รวมทั้งหมดจำนวน 11 คน (ร้อยละ 2.2) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้

รายได้ (บาท/เดือน)	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20,000	329	65.8
20,001 – 40,000	147	29.4
มากกว่า 40,000	24	4.8
รวม	500	100.0

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาทต่อเดือน จำนวน 329 คน (ร้อยละ 65.8) รองลงมาได้แก่ รายได้ระหว่าง 20,001 – 40,000 บาท จำนวน 147 คน (ร้อยละ 29.4) และรายได้มากกว่า 40,000 บาทต่อเดือน จำนวน 24 คน (ร้อยละ 4.8) ตามลำดับ

ตอนที่ 1.2 พฤติกรรมการใช้บริการร้านกาแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามร้านกาแฟที่มีผู้ตอบแบบสอบถามเคยไปใช้บริการบ่อยที่สุด มากที่สุด 20 ลำดับแรก

ร้านกาแฟ	จำนวน	ร้อยละ
รสนิยม	28	5.6
Café Amazon	28	5.6
มิ่งมิตร	17	3.4
Wako Bake	16	3.2
Wake up	13	2.6
Cafe no.8	12	2.4
Coffee studio co-workint space	10	2.0
กาแฟสังคม	10	2.0
นมชุมชน	10	2.0
Annista cafe	9	1.8
NIMMANIAN CLUB	8	1.6
Starbuck	8	1.6
The most coffee	7	1.4
See you soon	6	1.2
Yokojung Yogurt	6	1.2
Borarista café	5	1.0
D - Bistro	5	1.0
Hohm cafe	5	1.0
Pazzy Bar	5	1.0
คอยช้าง	5	1.0

จากตารางที่ 4.5 พบว่าร้านกาแฟที่มีผู้ตอบแบบสอบถามเคยไปใช้บริการบ่อยที่สุดเป็นจำนวนมากที่สุดได้แก่ ร้านกาแฟรสนิยม จำนวน 28 คน (ร้อยละ 5.6) และ Café Amazon จำนวน 28 คน (ร้อยละ 5.6) รองลงมาได้แก่ ร้านมิ่งมิตร จำนวน 17 คน (ร้อยละ 3.4) Wako Bake จำนวน 16

คน (ร้อยละ 3.2) Wake up จำนวน 13 คน (ร้อยละ 2.6) Cafe no.8 12 คน (ร้อยละ 2.4) Coffee studio co-workint space จำนวน 10 คน (ร้อยละ 2.0) กาแฟสังคม จำนวน 10 คน (ร้อยละ 2.0) นมชุมชน จำนวน 10 คน (ร้อยละ 2.0) anista café จำนวน 9 คน (ร้อยละ 1.8) Nimmanian club จำนวน 8 คน (ร้อยละ 1.6) Starbuck จำนวน 8 คน (ร้อยละ 1.6) The most coffee จำนวน 7 คน (ร้อยละ 1.4) See you soon จำนวน 6 คน (ร้อยละ 1.2) Yokojung Yogurt จำนวน 6 คน (ร้อยละ 1.2) และ Borarista café D-Bristo Hohm café Pазzy Bar และคอยซ้าง มีผู้ตอบแบบสอบถามเคยใช้บริการเท่ากันคือ จำนวน 5 คน (ร้อยละ 1.0) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการเข้าใช้บริการ ร้านกาแฟ

ความถี่ในการเข้าใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
1 วันต่อสัปดาห์	187	37.4
2 วันต่อสัปดาห์	177	35.4
3 – 5 วันต่อสัปดาห์	104	20.8
มากกว่า 5 วันต่อสัปดาห์	32	6.4
รวม	500	100.0

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้บริการร้านกาแฟ 1 วันต่อสัปดาห์ มากที่สุด จำนวน 187 คน (ร้อยละ 37.4) รองลงมาได้แก่ความถี่ 2 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 177 คน (ร้อยละ 35.4) ความถี่ 3 – 5 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 104 คน (ร้อยละ 20.8) และความถี่มากกว่า 5 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 32 คน (ร้อยละ 6.4) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้
บริการร้านกาแฟ โดยรวม

วัตถุประสงค์ในการใช้บริการร้านกาแฟ*	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อบริโภคกาแฟ เบเกอรี่และเครื่องดื่มอื่นๆ	379	75.8
เพื่อการพักผ่อน	168	33.6
เพื่อนัดพบสังสรรค์กับเพื่อน	167	33.4
เพื่อการเจรจาทางธุรกิจ	36	7.2
เพื่อใช้ในการทำงาน/ทำการบ้าน	151	30.2
เพื่อใช้อินเทอร์เน็ต	200	40.0
เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ความทันสมัยให้ตนเอง	135	27.0
เพื่อถ่ายภาพภายในร้าน	180	36.0
รอรเวลานัดหมายเพื่อทำธุระอื่นต่อ	2	0.4
รวม	500	100.0

หมายเหตุ : * หมายถึง ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.7 พบว่า วัตถุประสงค์ของการใช้บริการร้านกาแฟของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่คือ เพื่อบริโภคกาแฟ เบเกอรี่และเครื่องดื่มอื่นๆ จำนวน 379 คน (ร้อยละ 75.8) รองลงมา ได้แก่เพื่อใช้อินเทอร์เน็ต จำนวน 200 คน (ร้อยละ 40.0) เพื่อถ่ายภาพภายในร้าน จำนวน 180 คน (ร้อยละ 36.0) เพื่อการพักผ่อน จำนวน 168 คน (ร้อยละ 33.6) เพื่อนัดพบสังสรรค์กับเพื่อน จำนวน 167 คน (ร้อยละ 33.4) เพื่อใช้ในการทำงาน/ทำการบ้าน จำนวน 151 คน (ร้อยละ 30.2) เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ความทันสมัยให้ตนเอง จำนวน 135 คน (ร้อยละ 27.0) เพื่อการเจรจาทางธุรกิจ จำนวน 36 คน (ร้อยละ 7.2) และใช้รอรเวลานัดหมายเพื่อทำธุระอื่นต่อ จำนวน 2 คน (ร้อยละ 0.4) ตามลำดับ และเมื่อเปรียบเทียบวัตถุประสงค์ในการใช้บริการร้านกาแฟ โดยจำแนกตามเพศ และอายุ แสดงได้ ดังตารางที่ 4.8 – 4.9

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลของการเลือกใช้
บริการร้านกาแฟ โดยรวม

เหตุผลของการเลือกใช้บริการร้านกาแฟ*	จำนวน	ร้อยละ
กาแฟมีรสชาติดี	344	68.8
การมีเครื่องดื่มที่หลากหลาย	204	40.8
การตกแต่งร้านที่มีเอกลักษณ์ สวยงาม	255	51.0
สถานที่ของร้านมีบรรยากาศที่ดี	281	56.2
พนักงานให้บริการที่ดี	264	52.8
ราคาของเครื่องดื่มเหมาะสม	331	66.2
ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน	175	35.0
มีที่จอดรถที่สะดวก	215	43.0
บาร์istas มีความสามารถในการชงกาแฟ	194	38.8
มีบริการเสริมเช่น อินเทอร์เน็ต	297	59.4
มีช่วงเวลาเปิด-ปิดที่ยาว	120	24.0
รวม	500	100.0

หมายเหตุ : * หมายถึง ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกใช้บริการร้านกาแฟ เพราะกาแฟมีรสชาติดี มากที่สุด จำนวน 344 คน (ร้อยละ 68.8) รองลงมาได้แก่ ราคาเครื่องดื่มเหมาะสม จำนวน 331 คน (ร้อยละ 66.2) มีบริการเสริม เช่น อินเทอร์เน็ต จำนวน 297 คน (ร้อยละ 59.4) สถานที่ของร้านมีบรรยากาศที่ดี จำนวน 281 คน (ร้อยละ 56.2) พนักงานให้บริการที่ดี จำนวน 264 คน (ร้อยละ 52.8) การตกแต่งร้านที่มีเอกลักษณ์ สวยงาม จำนวน 255 คน (ร้อยละ 51.0) มีที่จอดรถสะดวก จำนวน 215 คน (ร้อยละ 43.0) การมีเครื่องดื่มที่หลากหลาย จำนวน 204 คน (ร้อยละ 40.8) บาร์istas มีความสามารถในการชงกาแฟ จำนวน 194 คน (ร้อยละ 38.8) ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน จำนวน 175 คน (ร้อยละ 35.0) และมีช่วงเวลาเปิด-ปิดที่ยาว จำนวน 120 คน (ร้อยละ 24.0) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะการใช้บริการร้านกาแฟ โดยรวม

ลักษณะการใช้บริการร้านกาแฟ	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อโดยนั่งดื่มที่ร้าน	168	33.6
ซื้อแล้วนำไปดื่มที่อื่น	67	13.4
ใช้บริการทั้ง 2 ลักษณะ	265	53.0
รวม	500	100.0

จากตารางที่ 4.9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีลักษณะการใช้บริการร้านกาแฟ 2 ลักษณะ คือเป็นทั้งแบบที่ซื้อโดยนั่งดื่มที่ร้านหรือซื้อแล้วนำไปดื่มที่อื่นมากที่สุด จำนวน 265 คน (ร้อยละ 53.0) รองลงมาได้แก่ เป็นแบบซื้อโดยนั่งดื่มที่ร้านเพียงอย่างเดียว จำนวน 168 คน (ร้อยละ 33.6) และแบบซื้อแล้วนำไปดื่มที่อื่นเพียงอย่างเดียว จำนวน 67 คน (ร้อยละ 13.4) ตามลำดับ

ตอนที่ 1.3 พฤติกรรมการใช้บริการร้านกาแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามเพศและอายุ

ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการเข้าใช้บริการร้านกาแฟ โดยเปรียบเทียบตามเพศ

ความถี่ในการเข้าใช้บริการ	เพศ					
	ชาย		หญิง		ทางเลือก	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1 วันต่อสัปดาห์	71	36.4	98	38.4	18	36.0
2 วันต่อสัปดาห์	69	35.4	86	33.7	22	44.0
3 – 5 วันต่อสัปดาห์	40	20.5	56	22.0	8	16.0
มากกว่า 5 วันต่อสัปดาห์	15	7.7	15	5.9	2	4.0
รวม	195	100.0	255	100.0	50	100.0

จากตารางที่ 4.10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย จำนวน 195 คน ส่วนใหญ่มีความถี่ในการเข้าใช้บริการร้านกาแฟ 1 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 71 คน (ร้อยละ 36.4) รองลงมาได้แก่ 2 วันต่อ

สัปดาห์ จำนวน 69 คน (ร้อยละ 35.4) 3 – 5 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 40 คน (ร้อยละ 20.5) และมากกว่า 5 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 15 คน (ร้อยละ 7.7) ตามลำดับ

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง จำนวน 255 คน ส่วนใหญ่มีความถี่ในการเข้าใช้บริการร้านกาแฟ 1 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 98 คน (ร้อยละ 38.4) รองลงมาได้แก่ 2 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 86 คน (ร้อยละ 33.7) 3 – 5 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 56 คน (ร้อยละ 22.0) และมากกว่า 5 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 15 คน (ร้อยละ 5.9) ตามลำดับ

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามเพศทางเลือก จำนวน 50 คน ส่วนใหญ่มีความถี่ในการเข้าใช้บริการร้านกาแฟ 1 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 18 คน (ร้อยละ 36.0) รองลงมาได้แก่ 2 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 22 คน (ร้อยละ 44.0) 3 – 5 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 8 คน (ร้อยละ 16.0) และมากกว่า 5 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 2 คน (ร้อยละ 4.0) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการเข้าใช้บริการร้านกาแฟ โดยเปรียบเทียบตามอายุ

ความถี่ในการเข้าใช้บริการ	อายุ (ปี)							
	16 - 20		21 - 25		26 - 30		31 - 35	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1 วันต่อสัปดาห์	19	38.8	89	46.4	55	31.8	24	27.9
2 วันต่อสัปดาห์	11	22.5	68	35.4	70	40.5	28	32.6
3 – 5 วันต่อสัปดาห์	12	24.5	30	15.6	41	23.7	21	24.4
มากกว่า 5 วันต่อสัปดาห์	7	14.2	5	2.6	7	4.0	13	15.1
รวม	49	100.0	192	100.0	173	100.0	86	100.0

จากตารางที่ 4.11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 16 – 20 ปี จำนวน 49 คน ส่วนใหญ่มีความถี่ในการเข้าใช้บริการร้านกาแฟ 1 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 19 คน (ร้อยละ 38.8) รองลงมาได้แก่ 2 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 11 คน (ร้อยละ 22.5) 3 – 5 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 12 คน (ร้อยละ 24.5) และมากกว่า 5 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 7 คน (ร้อยละ 14.2) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 21 – 25 ปี จำนวน 192 คน ส่วนใหญ่มีความถี่ในการเข้าใช้บริการร้านกาแฟ 1 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 89 คน (ร้อยละ 46.4) รองลงมาได้แก่ 2 วันต่อสัปดาห์

จำนวน 68 คน (ร้อยละ 35.4) 3 – 5 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 30 คน (ร้อยละ 15.6) และมากกว่า 5 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 15 คน (ร้อยละ 2.6) ตามลำดับ

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 26 – 30 ปี จำนวน 173 คน ส่วนใหญ่มีความถี่ในการเข้าใช้บริการร้านกาแฟ 2 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 70 คน (ร้อยละ 40.5) รองลงมาได้แก่ 1 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 55 คน (ร้อยละ 31.8) 3 – 5 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 41 คน (ร้อยละ 23.7) และมากกว่า 5 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 7 คน (ร้อยละ 4.0) ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 31 – 35 ปี จำนวน 86 คน ส่วนใหญ่มีความถี่ในการเข้าใช้บริการร้านกาแฟ 2 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 28 คน (ร้อยละ 32.6) รองลงมาได้แก่ 1 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 24 คน (ร้อยละ 27.9) 3 – 5 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 21 คน (ร้อยละ 24.4) และมากกว่า 5 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 13 คน (ร้อยละ 15.1) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้บริการร้านกาแฟ โดยเปรียบเทียบตามเพศ

วัตถุประสงค์ในการใช้บริการร้านกาแฟ*	เพศ					
	ชาย		หญิง		ทางเลือก	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อบริโภคกาแฟ เบเกอรี่และเครื่องดื่มอื่นๆ	153	78.5	193	75.7	33	66.0
เพื่อการพักผ่อน	76	39.0	77	30.2	15	30.0
เพื่อนัดพบสังสรรค์กับเพื่อน	58	29.7	94	56.3	15	30.0
เพื่อการเจรจาทางธุรกิจ	17	8.7	14	5.5	5	10.0
เพื่อใช้ในการทำงาน/ทำการบ้าน	58	29.7	76	29.8	17	34.0
เพื่อใช้อินเทอร์เน็ต	90	46.2	90	35.3	20	40.0
เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ความทันสมัยให้ตนเอง	57	29.2	59	23.1	19	38.0
เพื่อถ่ายภาพภายในร้าน	83	42.6	73	28.6	24	48.0
รอเวลานัดหมายเพื่อทำธุระอื่นต่อ	2	1.0	0	0.0	0	0.0
รวม	195	100.0	255	100.0	50	100.0

หมายเหตุ : * หมายถึง ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.12 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ทั้งหมดจำนวน 195 คน ส่วนใหญ่ใช้บริการร้านกาแฟเพื่อบริโภคกาแฟ เบเกอรี่และเครื่องดื่มอื่นๆ จำนวน 153 คน (ร้อยละ 78.5) รองลงมาได้แก่ เพื่อใช้อินเทอร์เน็ต จำนวน 90 คน (ร้อยละ 46.2) เพื่อถ่ายภาพภายในร้าน จำนวน 83 คน (ร้อยละ 42.6) เพื่อการพักผ่อน จำนวน 76 คน (ร้อยละ 39.0) เพื่อใช้ในการทำงาน/ทำการบ้าน จำนวน 58 คน (ร้อยละ 29.7) เพื่อนัดพบสังสรรค์กับเพื่อน จำนวน 58 คน (ร้อยละ 34.7) เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ความทันสมัยให้ตนเอง จำนวน 57 คน (ร้อยละ 29.2) เพื่อเจรจาทางธุรกิจ จำนวน 17 คน (ร้อยละ 8.7) และรอรเวลานัดหมายเพื่อทำธุระอื่นต่อ จำนวน 2 คน (ร้อยละ 1.0) ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ทั้งหมดจำนวน 255 คน ส่วนใหญ่ใช้บริการร้านกาแฟเพื่อบริโภคกาแฟ เบเกอรี่และเครื่องดื่มอื่นๆ จำนวน 193 คน (ร้อยละ 75.7) รองลงมาได้แก่เพื่อนัดพบสังสรรค์กับเพื่อน จำนวน 94 คน (ร้อยละ 56.3) เพื่อใช้อินเทอร์เน็ต จำนวน 90 คน (ร้อยละ 35.3) เพื่อการพักผ่อน จำนวน 77 คน (ร้อยละ 30.2) เพื่อใช้ในการทำงาน/ทำการบ้าน จำนวน 76 คน (ร้อยละ 29.8) เพื่อถ่ายภาพภายในร้าน จำนวน 73 คน (ร้อยละ 28.6) เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ความทันสมัยให้ตนเอง จำนวน 59 คน (ร้อยละ 23.1) และเพื่อการเจรจาทางธุรกิจ จำนวน 14 คน (ร้อยละ 5.5) ตามลำดับ

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศทางเลือก ทั้งหมดจำนวน 50 คน ส่วนใหญ่ใช้บริการร้านกาแฟเพื่อบริโภคกาแฟ เบเกอรี่และเครื่องดื่มอื่นๆ จำนวน 33 คน (ร้อยละ 66.0) รองลงมาได้แก่ เพื่อถ่ายภาพภายในร้าน จำนวน 24 คน (ร้อยละ 48.0) เพื่อใช้อินเทอร์เน็ต จำนวน 20 คน (ร้อยละ 40.0) เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ความทันสมัยให้ตนเอง จำนวน 19 คน (ร้อยละ 38.0) เพื่อใช้ในการทำงาน/ทำการบ้าน จำนวน 17 คน (ร้อยละ 34.0) เพื่อการพักผ่อน จำนวน 15 คน (ร้อยละ 30.0) เพื่อนัดพบสังสรรค์กับเพื่อน จำนวน 15 คน (ร้อยละ 30.0) และเพื่อการเจรจาทางธุรกิจ จำนวน 5 คน (ร้อยละ 10.0) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้บริการร้านกาแฟ โดยเปรียบเทียบตามอายุ

วัตถุประสงค์ในการใช้บริการ ร้านกาแฟ*	อายุ (ปี)							
	16 - 20		21 - 25		26 - 30		31 - 35	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อบริโภคกาแฟ เบเกอรี่และเครื่องดื่มอื่นๆ	39	79.6	133	69.3	137	79.2	70	81.4
เพื่อการพักผ่อน	19	38.8	74	38.5	48	27.8	27	31.4
เพื่อนัดพบสังสรรค์กับเพื่อน	22	44.9	55	28.7	57	33.0	33	38.4
เพื่อการเจรจาทางธุรกิจ	4	8.2	8	4.2	17	9.8	7	8.1
เพื่อใช้ในการทำงาน/ทำการบ้าน	40	81.6	58	30.2	31	17.9	22	25.6
เพื่อใช้อินเทอร์เน็ต	32	65.3	78	40.6	67	38.7	23	26.7
เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ความทันสมัยให้ตนเอง	16	32.6	62	32.3	41	23.7	16	18.6
เพื่อถ่ายภาพภายในร้าน	18	36.7	87	45.3	52	30.0	23	26.7
รอเวลานัดหมายเพื่อทำธุระอื่นต่อ	1	2.0	1	0.5	0	0.0	0	0.0
รวม	49	100.0	192	100.0	173	100.0	86	100.0

หมายเหตุ : * หมายถึง ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.13 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 16 – 25 ปี จำนวน 49 คน ส่วนใหญ่ใช้บริการร้านกาแฟเพื่อใช้ในการทำงาน/ทำการบ้าน จำนวน 40 คน (ร้อยละ 81.6) รองลงมาได้แก่เพื่อบริโภคกาแฟ เบเกอรี่และเครื่องดื่มอื่นๆ จำนวน 39 คน (ร้อยละ 79.6) เพื่อใช้อินเทอร์เน็ต จำนวน 32 คน (ร้อยละ 65.3) เพื่อนัดพบสังสรรค์กับเพื่อน จำนวน 22 คน (ร้อยละ 44.9) เพื่อการพักผ่อน จำนวน 19 คน (ร้อยละ 38.8) เพื่อถ่ายภาพภายในร้าน จำนวน 18 คน (ร้อยละ 36.7) เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ความทันสมัยให้ตนเอง จำนวน 16 คน (ร้อยละ 32.6) เพื่อการเจรจาทางธุรกิจ จำนวน 4 คน (ร้อยละ 8.2) และใช้รอเวลานัดหมายเพื่อทำธุระอื่นต่อ จำนวน 1 คน (ร้อยละ 2.0) ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 21 – 25 ปี จำนวน 192 คน ส่วนใหญ่ใช้บริการร้านกาแฟเพื่อบริโภคกาแฟ เบเกอรี่และเครื่องดื่มอื่นๆ จำนวน 133 คน (ร้อยละ 69.3) รองลงมาได้แก่เพื่อถ่ายภาพภายในร้าน จำนวน 87 คน (ร้อยละ 45.3) เพื่อใช้อินเทอร์เน็ต จำนวน 78 คน (ร้อยละ 40.6) เพื่อการพักผ่อน จำนวน 74 คน (ร้อยละ 38.5) เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ความทันสมัยให้ตนเอง จำนวน 62 คน (ร้อยละ 32.3) เพื่อใช้ในการทำงาน/ทำการบ้าน จำนวน 58 คน (ร้อยละ 30.2) เพื่อนัดพบสังสรรค์กับเพื่อน จำนวน 55 คน (ร้อยละ 28.7) เพื่อการเจรจาทางธุรกิจ จำนวน 8 คน (ร้อยละ 4.2) และใช้ร่อนเวลานัดหมายเพื่อทำธุระอื่น จำนวน 1 คน (ร้อยละ 0.5) ตามลำดับ

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 26 – 30 ปี จำนวน 173 คน ส่วนใหญ่ใช้บริการร้านกาแฟเพื่อบริโภคกาแฟ เบเกอรี่และเครื่องดื่มอื่นๆ จำนวน 137 คน (ร้อยละ 79.2) รองลงมาได้แก่เพื่อใช้อินเทอร์เน็ต จำนวน 67 คน (ร้อยละ 38.7) เพื่อนัดพบสังสรรค์กับเพื่อน จำนวน 57 คน (ร้อยละ 33.0) เพื่อถ่ายภาพภายในร้าน จำนวน 52 คน (ร้อยละ 30.0) เพื่อการพักผ่อน จำนวน 48 คน (ร้อยละ 27.8) เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ความทันสมัยให้ตนเอง จำนวน 41 คน (ร้อยละ 23.7) เพื่อใช้ในการทำงาน/ทำการบ้าน จำนวน 31 คน (ร้อยละ 17.9) และเพื่อการเจรจาทางธุรกิจ จำนวน 17 คน (ร้อยละ 9.8) ตามลำดับ

สุดท้ายผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 31 – 35 ปี จำนวน 86 คน พบว่าส่วนใหญ่ใช้บริการร้านกาแฟเพื่อบริโภคกาแฟ เบเกอรี่และเครื่องดื่มอื่นๆ จำนวน 70 คน (ร้อยละ 81.4) รองลงมาได้แก่เพื่อนัดพบสังสรรค์กับเพื่อน จำนวน 33 คน (ร้อยละ 38.4) เพื่อการพักผ่อน จำนวน 27 คน (ร้อยละ 31.4) เพื่อใช้อินเทอร์เน็ต จำนวน 23 คน (ร้อยละ 26.7) เพื่อถ่ายภาพภายในร้าน จำนวน 23 คน (ร้อยละ 26.7) เพื่อใช้ในการทำงาน/ทำการบ้าน จำนวน 22 คน (ร้อยละ 25.6) เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ความทันสมัยให้ตนเอง จำนวน 16 คน (ร้อยละ 18.6) และเพื่อการเจรจาทางธุรกิจ จำนวน 7 คน (ร้อยละ 8.1) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลของการเลือกใช้
บริการร้านกาแฟ โดยเปรียบเทียบตามเพศ

เหตุผลของการเลือกใช้บริการร้านกาแฟ*	เพศ					
	ชาย		หญิง		ทางเลือก	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กาแฟมีรสชาติดี	138	70.8	171	67.1	35	70.0
การมีเครื่องดื่มที่หลากหลาย	78	40.0	110	43.1	16	32.0
การตกแต่งร้านที่มีเอกลักษณ์ สวยงาม	109	55.9	116	45.5	30	60.0
สถานที่ของร้านมีบรรยากาศที่ดี	122	62.6	128	50.2	31	62.0
พนักงานให้บริการที่ดี	105	53.9	127	49.8	32	64.0
ราคาของเครื่องดื่มเหมาะสม	126	64.6	177	69.4	28	56.0
ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน	73	37.4	93	36.5	9	18.0
มีที่จอดรถที่สะดวก	83	42.6	114	44.7	18	36.0
บาริสต้ามีความสามารถในการชงกาแฟ	79	40.5	87	34.1	28	56.0
มีบริการเสริมเช่น อินเทอร์เน็ต	123	63.1	137	53.7	37	74.0
มีช่วงเวลาเปิด-ปิดที่ยาว	45	23.1	62	24.3	13	26.0
รวม	195	100.0	255	100.0	50	100.0

หมายเหตุ : * หมายถึง ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.14 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย จำนวน 195 คน ส่วนใหญ่เลือกใช้
บริการร้านกาแฟ เพราะกาแฟมีรสชาติดี มากที่สุด จำนวน 138 คน (ร้อยละ 70.8) รองลงมาได้แก่
ราคาของเครื่องดื่มที่เหมาะสม จำนวน 126 คน (ร้อยละ 64.6) มีบริการเสริม เช่น อินเทอร์เน็ต
จำนวน 123 คน (ร้อยละ 63.1) สถานที่ของร้านมีบรรยากาศที่ดี จำนวน 122 คน (ร้อยละ 62.6) การ
ตกแต่งร้านที่มีเอกลักษณ์ สวยงาม จำนวน 109 คน (ร้อยละ 55.9) พนักงานให้บริการที่ดี จำนวน
105 คน (ร้อยละ 53.9) มีที่จอดรถที่สะดวก จำนวน 83 คน (ร้อยละ 42.6) บาริสต้ามีความสามารถใน
การชงกาแฟ จำนวน 79 คน (ร้อยละ 40.5) การมีเครื่องดื่มที่หลากหลาย จำนวน 78 คน (ร้อยละ 40.0)
ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน จำนวน 73 คน (ร้อยละ 37.4) มีช่วงเวลาเปิด-ปิดที่ยาว จำนวน 45 คน (ร้อยละ
23.1) ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง จำนวน 255 คน ส่วนใหญ่เลือกใช้บริการร้านกาแฟ เพราะราคาเครื่องดื่มที่เหมาะสม จำนวน 177 คน (ร้อยละ 69.4) รองลงมาได้แก่ กาแฟมีรสชาติดี จำนวน 171 คน (ร้อยละ 67.1) มีบริการเสริม เช่น อินเทอร์เน็ต จำนวน 137 คน (ร้อยละ 53.7) สถานที่ของร้านมีบรรยากาศที่ดี จำนวน 128 คน (ร้อยละ 50.2) พนักงานให้บริการที่ดี จำนวน 127 คน (ร้อยละ 49.8) การตกแต่งร้านที่มีเอกลักษณ์สวยงาม จำนวน 116 คน (ร้อยละ 45.5) มีที่จอดรถที่สะดวก จำนวน 114 คน (ร้อยละ 44.7) การมีเครื่องดื่มที่หลากหลาย จำนวน 110 คน (ร้อยละ 43.1) ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน จำนวน 93 คน (ร้อยละ 36.5) บาร์สต๊าฟมีความสามารถในการชงกาแฟ จำนวน 87 คน (ร้อยละ 34.1) และมีช่วงเวลาเปิด-ปิด ที่ยาว จำนวน 62 คน (ร้อยละ 24.3) ตามลำดับ

ส่วนเพศทางเลือก จำนวน 50 คน ส่วนใหญ่เลือกใช้บริการร้านกาแฟ เพราะมีบริการเสริม เช่น อินเทอร์เน็ต จำนวน 37 คน (ร้อยละ 74.0) รองลงมาได้แก่ กาแฟมีรสชาติดี จำนวน 35 คน (ร้อยละ 70.0) พนักงานให้บริการที่ดี จำนวน 32 คน (ร้อยละ 64.0) สถานที่ของร้านมีบรรยากาศที่ดี จำนวน 31 คน (ร้อยละ 62.0) การตกแต่งร้านที่มีเอกลักษณ์ สวยงาม จำนวน 30 คน (ร้อยละ 60.0) ราคาของเครื่องดื่มเหมาะสม จำนวน 28 คน (ร้อยละ 56.0) บาร์สต๊าฟมีความสามารถในการชงกาแฟ จำนวน 28 คน (ร้อยละ 56.0) มีที่จอดรถที่สะดวก จำนวน 18 คน (ร้อยละ 36.0) การมีเครื่องดื่มที่หลากหลาย จำนวน 16 คน (ร้อยละ 32.0) มีช่วงเวลาเปิด-ปิดที่ยาว จำนวน 13 คน (ร้อยละ 26.0) ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน จำนวน 9 คน (ร้อยละ 18.0) ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลของการเลือกใช้บริการร้านกาแฟ โดยเปรียบเทียบตามอายุ

เหตุผลของการเลือกใช้บริการร้านกาแฟ*	อายุ (ปี)							
	16 - 20		21 - 25		26 - 30		31 - 35	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กาแฟมีรสชาติดี	38	77.6	116	60.4	127	73.4	63	73.3
การมีเครื่องดื่มที่หลากหลาย	22	44.9	81	42.2	67	38.7	34	39.5
การตกแต่งร้านที่มีเอกลักษณ์สวยงาม	18	36.7	123	64.1	77	44.5	37	43.0
สถานที่ของร้านมีบรรยากาศที่ดี	21	42.9	134	69.3	90	52.0	36	41.9
พนักงานให้บริการที่ดี	23	46.9	102	53.1	94	54.3	45	52.3
ราคาของเครื่องดื่มเหมาะสม	32	65.3	137	71.4	102	59.0	60	69.8
ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน	13	26.5	66	34.4	63	36.4	33	38.4
มีที่จอดรถที่สะดวก	8	16.3	83	43.2	87	50.3	37	43.0
บาร์ิสต้ามีความสามารถในการชงกาแฟ	13	26.5	74	38.5	71	41.0	36	41.9
มีบริการเสริมเช่น อินเทอร์เน็ต	37	75.5	109	56.8	107	61.9	44	51.2
มีช่วงเวลาเปิด-ปิดที่ยาว	18	36.7	49	25.5	35	20.2	18	20.9
รวม	49	100.0	192	100.0	173	100.0	86	100.0

หมายเหตุ : * หมายถึง ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.15 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 16 – 20 ปี จำนวน 49 คน ส่วนใหญ่เลือกใช้บริการร้านกาแฟ เพราะกาแฟมีรสชาติที่ดี มากที่สุด จำนวน 38 คน (ร้อยละ 77.6) รองลงมาได้แก่ มีบริการเสริม เช่น อินเทอร์เน็ต จำนวน 37 คน (ร้อยละ 75.5) ราคาของเครื่องดื่มเหมาะสม จำนวน 32 คน (ร้อยละ 65.3) พนักงานให้บริการที่ดี จำนวน 23 คน (ร้อยละ 46.9) การมีเครื่องดื่มที่หลากหลาย จำนวน 22 คน (ร้อยละ 44.9) สถานที่ของร้านมีบรรยากาศที่ดี จำนวน 21 คน (ร้อยละ 42.9) การตกแต่งร้านที่มีเอกลักษณ์สวยงาม จำนวน 18 คน (ร้อยละ 36.7) มีช่วงเวลา

เปิด-ปิดที่ยาว จำนวน 18 คน (ร้อยละ 36.7) ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน จำนวน 13 คน (ร้อยละ 26.5) บาริสต้ามีความสามารถในการชงกาแฟ จำนวน 13 คน (ร้อยละ 26.5) และมีที่จอดรถที่สะดวก จำนวน 8 คน (ร้อยละ 16.3) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 21 – 25 ปี จำนวน 192 คน เลือกใช้บริการร้านกาแฟ เพราะราคาของเครื่องดื่มเหมาะสม มากที่สุด จำนวน 137 คน (ร้อยละ 71.4) รองลงมาได้แก่ สถานที่ของร้านมีบรรยากาศที่ดี จำนวน 134 คน (ร้อยละ 69.8) การตกแต่งร้านที่มีเอกลักษณ์ สวยงาม จำนวน 123 คน (ร้อยละ 64.1) กาแฟมีรสชาติที่ดี จำนวน 116 คน (ร้อยละ 60.4) มีบริการเสริม เช่น อินเทอร์เน็ต จำนวน 109 คน (ร้อยละ 56.8) พนักงานให้บริการที่ดี จำนวน 102 คน (ร้อยละ 53.1) มีที่จอดรถที่สะดวก จำนวน 83 คน (ร้อยละ 43.2) การมีเครื่องดื่มที่หลากหลาย จำนวน 81 คน (ร้อยละ 42.2) บาริสต้ามีความสามารถในการชงกาแฟ จำนวน 74 คน (ร้อยละ 38.5) ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน จำนวน 66 คน (ร้อยละ 34.4) และมีช่วงเวลาเปิด-ปิดที่ยาว จำนวน 49 คน (ร้อยละ 25.5) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 26 – 30 ปี จำนวน 173 คน ส่วนใหญ่เลือกใช้บริการร้านกาแฟ เพราะกาแฟมีรสชาติที่ดี จำนวน 127 คน (ร้อยละ 73.4) รองลงมาได้แก่ มีบริการเสริม เช่น อินเทอร์เน็ต จำนวน 107 คน (ร้อยละ 61.9) ราคาของเครื่องดื่มเหมาะสม จำนวน 102 คน (ร้อยละ 59.0) พนักงานให้บริการที่ดี จำนวน 94 คน (ร้อยละ 54.3) สถานที่ของร้านมีบรรยากาศที่ดี จำนวน 90 คน (ร้อยละ 52.0) มีที่จอดรถที่สะดวก จำนวน 87 คน (ร้อยละ 50.3) การตกแต่งร้านที่มีเอกลักษณ์ สวยงาม จำนวน 77 คน (ร้อยละ 44.5) บาริสต้ามีความสามารถในการชงกาแฟ จำนวน 71 คน (ร้อยละ 41.0) การมีเครื่องดื่มที่หลากหลาย จำนวน 67 คน (ร้อยละ 38.7) ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน จำนวน 63 คน (ร้อยละ 36.4) และมีช่วงเวลาเปิด-ปิดที่ยาว จำนวน 35 คน (ร้อยละ 20.2) ตามลำดับ

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 31 – 35 ปี จำนวน 86 คน ส่วนใหญ่เลือกใช้บริการร้านกาแฟเพราะกาแฟมีรสชาติที่ดี จำนวน 63 คน (ร้อยละ 73.3) รองลงมาได้แก่ ราคาของเครื่องดื่มเหมาะสม จำนวน 60 คน (ร้อยละ 69.8) พนักงานให้บริการที่ดี จำนวน 45 คน (ร้อยละ 52.3) มีบริการเสริม เช่น อินเทอร์เน็ต จำนวน 44 คน (ร้อยละ 51.2) การตกแต่งร้านที่มีเอกลักษณ์ สวยงาม จำนวน 37 คน (ร้อยละ 43.0) มีที่จอดรถที่สะดวก จำนวน 37 คน (ร้อยละ 43.0) สถานที่ของร้านมีบรรยากาศที่ดี จำนวน 36 คน (ร้อยละ 41.9) บาริสต้ามีความสามารถในการชงกาแฟ จำนวน 36 คน (ร้อยละ 41.9) การมีเครื่องดื่มที่หลากหลาย จำนวน 34 คน (ร้อยละ 39.5) ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน จำนวน 33 คน (ร้อยละ 38.4) และการมีช่วงเวลาเปิด-ปิดที่ยาว จำนวน 18 คน (ร้อยละ 20.9) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะการใช้บริการร้านกาแฟ โดยเปรียบเทียบตามเพศ

ลักษณะการใช้บริการร้านกาแฟ	เพศ					
	ชาย		หญิง		ทางเลือก	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อโดยนั่งดื่มที่ร้าน	74	37.9	76	29.8	18	36.0
ซื้อแล้วนำไปดื่มที่อื่น	18	9.2	42	16.5	7	14.0
ใช้บริการทั้ง 2 ลักษณะ	103	52.8	137	53.7	25	50.0
รวม	195	100.0	255	100.0	50	100.0

จากตารางที่ 4.16 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย จำนวน 195 คน ส่วนใหญ่มีลักษณะการใช้บริการร้านกาแฟทั้ง 2 ลักษณะ คือเป็นทั้งแบบซื้อโดยนั่งดื่มที่ร้านและซื้อแล้วนำไปดื่มที่อื่น จำนวน 103 คน (ร้อยละ 52.8) รองลงมาได้แก่แบบซื้อโดยนั่งดื่มที่ร้านเพียงอย่างเดียว จำนวน 74 คน (ร้อยละ 37.9) และแบบซื้อแล้วนำไปดื่มที่อื่น จำนวน 18 คน (ร้อยละ 9.2) ตามลำดับ

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง จำนวน 255 คน ส่วนใหญ่มีลักษณะการใช้บริการทั้ง 2 ลักษณะ คือเป็นทั้งแบบซื้อโดยนั่งดื่มที่ร้านและซื้อแล้วนำไปดื่มที่อื่นเช่นเดียวกัน จำนวน 137 คน (ร้อยละ 53.7) รองลงมาได้แก่แบบซื้อโดยนั่งดื่มที่ร้านเพียงอย่างเดียว จำนวน 76 คน (ร้อยละ 29.8) และแบบซื้อแล้วนำไปดื่มที่อื่นเพียงอย่างเดียว จำนวน 42 คน (ร้อยละ 16.5) ตามลำดับ

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามเพศทางเลือก จำนวน 50 คน ส่วนใหญ่มีลักษณะการใช้บริการทั้ง 2 ลักษณะ คือเป็นแบบซื้อโดยนั่งดื่มที่ร้านและซื้อแล้วนำไปดื่มที่อื่นอย่างใดอย่างหนึ่งเช่นเดียวกัน จำนวน 25 คน (ร้อยละ 50.0) รองลงมาได้แก่แบบซื้อโดยนั่งดื่มที่ร้าน จำนวน 18 คน (ร้อยละ 36.0) และแบบซื้อแล้วนำไปดื่มที่อื่น จำนวน 7 คน (ร้อยละ 14.0) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะการใช้บริการร้านกาแฟ โดยเปรียบเทียบตามอายุ

ลักษณะการใช้บริการร้านกาแฟ	อายุ (ปี)							
	16 - 20		21 - 25		26 - 30		31 - 35	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อโดยนั่งดื่มที่ร้าน	28	57.1	70	36.5	45	26.0	35	29.1
ซื้อแล้วนำไปดื่มที่อื่น	4	8.2	32	16.7	16	11.0	12	14.0
ใช้บริการทั้ง 2 ลักษณะ	17	34.7	90	46.9	109	63.0	49	57.0
รวม	49	100.0	192	100.0	173	100.0	86	100.0

จากตารางที่ 4.19 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 16 – 20 ปี จำนวน 49 คน ส่วนใหญ่มีลักษณะการใช้บริการร้านกาแฟเป็นแบบซื้อโดยนั่งดื่มที่ร้าน จำนวน 28 คน (ร้อยละ 57.1) รองลงมาเป็นการใช้บริการทั้ง 2 ลักษณะ คือเป็นทั้งแบบซื้อโดยนั่งดื่มที่ร้านและซื้อแล้วนำไปดื่มที่อื่น จำนวน 17 คน (ร้อยละ 34.7) และแบบซื้อแล้วนำไปดื่มที่อื่น จำนวน 4 คน (ร้อยละ 8.2) ตามลำดับ

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 21 – 25 ปี จำนวน 192 คน มีลักษณะการใช้บริการร้านกาแฟทั้ง 2 ลักษณะ คือซื้อโดยนั่งดื่มที่ร้านและซื้อแล้วนำไปดื่มที่อื่นมากที่สุด จำนวน 90 คน (ร้อยละ 46.9) รองลงมาเป็นแบบซื้อโดยนั่งดื่มที่ร้าน จำนวน 70 คน (ร้อยละ 36.5) และซื้อแล้วนำไปดื่มที่อื่น จำนวน 32 คน (ร้อยละ 16.7) ตามลำดับ

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 26 – 30 ปี จำนวน 173 คน ส่วนใหญ่มีลักษณะการใช้บริการร้านกาแฟทั้ง 2 ลักษณะ เช่นเดียวกัน จำนวน 109 คน (ร้อยละ 63.0) รองลงมาได้แก่แบบซื้อโดยนั่งดื่มที่ร้าน จำนวน 45 คน (ร้อยละ 26.0) และซื้อแล้วนำไปดื่มที่อื่น จำนวน 16 คน (ร้อยละ 11.0) ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 31 – 35 ปี จำนวน 86 คน ส่วนใหญ่มีลักษณะการใช้บริการทั้ง 2 ลักษณะเช่นเดียวกัน คือซื้อโดยนั่งดื่มที่ร้านหรือซื้อแล้วนำไปดื่มที่อื่น จำนวน 49 คน (ร้อยละ 57.0) รองลงมาได้แก่แบบซื้อโดยนั่งดื่มที่ร้าน จำนวน 35 คน (ร้อยละ 29.1) และซื้อแล้วนำไปดื่มที่อื่น จำนวน 12 คน (ร้อยละ 14.0) ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการบริการและการออกแบบร้านค้าแฟรนไชส์ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ตอนที่ 2.1 ระดับความคิดเห็นต่อการออกแบบร้านค้าแฟรนไชส์ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ตารางที่ 4.18 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการออกแบบร้านค้าแฟรนไชส์ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านการตกแต่งโดยภาพรวม

ด้านการตกแต่งโดยภาพรวม	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ยระดับ ความคิดเห็น (แปลผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ความชอบการตกแต่งสไตล์ ธรรมชาติมากที่สุด	143 (28.6)	202 (40.4)	130 (26.0)	22 (4.4)	3 (0.6)	3.92 (เห็นด้วยมาก)	2
ความชอบการตกแต่งสไตล์ สมัยใหม่มากที่สุด	151 (30.2)	230 (46.0)	100 (20.0)	16 (3.2)	3 (0.6)	4.02 (เห็นด้วยมาก)	1
ความชอบการตกแต่งสไตล์ เรโทรมากที่สุด	87 (17.4)	157 (31.4)	199 (39.8)	41 (8.2)	16 (3.2)	3.52 (เห็นด้วยมาก)	4
ความชอบการตกแต่งสไตล์ วินเทจมากที่สุด	62 (12.4)	133 (26.6)	196 (39.2)	67 (13.4)	42 (8.4)	3.21 (เห็นด้วยปาน กลาง)	5
ความชอบการตกแต่งสไตล์ ชนบทอังกฤษมากที่สุด	109 (21.8)	219 (43.8)	128 (25.6)	34 (6.8)	10 (2.0)	3.77 (เห็นด้วยมาก)	3

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.21 - 5.00 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.41 - 4.20 หมายถึง เห็นด้วยมาก
 ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.61 - 3.40 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.81 - 2.60 หมายถึง เห็นด้วยน้อย
 ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 - 1.80 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

จากตารางที่ 4.18 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 500 คน มีระดับความคิดเห็นต่อการออกแบบร้านค้าแฟรนไชส์ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ โดยพิจารณาแยกข้อย่อยของด้านการตกแต่งโดยภาพรวม ข้อที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้คะแนนระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก โดยมีความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงเป็นลำดับแรก ได้แก่ ความชอบการตกแต่งสไตล์สมัยใหม่ (ค่าเฉลี่ย 4.02) รองลงมาคือความชอบการตกแต่งสไตล์ธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 3.92) ความชอบการตกแต่งสไตล์ชนบทอังกฤษ (ค่าเฉลี่ย 3.77) ความชอบการตกแต่งสไตล์เรโทร (ค่าเฉลี่ย 3.52) ตามลำดับ ส่วน

ความชอบการตกแต่งสไตล์วินเทจ มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.21

ตารางที่ 4.19 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการออกแบบร้านค้ากาแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านโครงสร้างและเฟอร์นิเจอร์

ด้านโครงสร้างและเฟอร์นิเจอร์	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
การชอบร้านค้ากาแฟที่เน้นการตกแต่งเป็นธรรมชาติ โครงสร้างใช้ไม้เป็นหลัก	87 (17.4)	221 (44.2)	155 (31.0)	35 (7.0)	2 (0.4)	3.71 (เห็นด้วยมาก)	6
การชอบร้านค้ากาแฟที่เน้นการตกแต่งที่ดูทันสมัย โครงสร้างใช้ปูน/โลหะเป็นหลัก	68 (13.6)	254 (50.8)	148 (29.6)	28 (5.6)	2 (0.4)	3.72 (เห็นด้วยมาก)	5
การชอบร้านค้ากาแฟที่โครงสร้างเป็นการผสมผสานทั้งไม้และปูน	84 (16.8)	258 (51.6)	130 (26.0)	26 (5.2)	2 (0.4)	3.79 (เห็นด้วยมาก)	2
การชอบร้านค้ากาแฟที่เน้นการตกแต่งสไตล์ย้อนยุคจากการสร้างขึ้นมาใหม่	59 (11.8)	187 (37.4)	193 (38.6)	52 (10.4)	9 (1.8)	3.47 (เห็นด้วยมาก)	7
การชอบร้านค้ากาแฟที่เน้นการตกแต่งสไตล์ย้อนยุคจากการใช้ของเก่า/ของโบราณ	63 (12.6)	158 (31.6)	205 (41.0)	58 (11.6)	16 (3.2)	3.39 (เห็นด้วยปานกลาง)	8
การชอบเก้าอี้หรือโต๊ะของร้านค้ากาแฟที่โครงสร้างเป็นไม้	86 (17.2)	248 (49.6)	129 (25.8)	33 (6.6)	4 (0.8)	3.76 (เห็นด้วยมาก)	3

ตารางที่ 4.19 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการออกแบบร้านค้ากาแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านโครงสร้างและเฟอร์นิเจอร์

ด้านโครงสร้างและเฟอร์นิเจอร์	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
การชอบเก้าอี้หรือ โต๊ะของร้านกาแฟที่โครงสร้างเป็นโลหะผสมอื่นๆ เช่น ไม้ กระฉก	47 (9.4)	304 (60.8)	117 (23.4)	32 (6.4)	0 (0.0)	3.73 (เห็นด้วยมาก)	4
การชอบเก้าอี้หรือ โต๊ะของร้านที่มีเบาะนุ่ม นั่งสบาย	143 (28.6)	251 (50.2)	86 (17.2)	18 (3.6)	2 (0.4)	4.03 (เห็นด้วยมาก)	1

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.21 - 5.00 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด
 ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.61 - 3.40 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง
 ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 - 1.80 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด
 ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.41 - 4.20 หมายถึง เห็นด้วยมาก
 ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.81 - 2.60 หมายถึง เห็นด้วยน้อย

จากตารางที่ 4.19 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 500 คน มีระดับความคิดเห็นต่อการออกแบบร้านค้ากาแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านโครงสร้างและเฟอร์นิเจอร์ โดยพิจารณาแยกข้อย่อยของด้านโครงสร้างและเฟอร์นิเจอร์ พบว่าด้านที่มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด มีความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงเป็นลำดับแรก ได้แก่ การชอบเก้าอี้หรือ โต๊ะของร้านที่มีเบาะนุ่ม นั่งสบาย มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.03 รองลงมาได้แก่ ด้านการชอบร้านกาแฟที่เป็นการผสมผสานทั้งไม้และปูน (ค่าเฉลี่ย 3.79) ด้านการชอบเก้าอี้หรือ โต๊ะของร้านกาแฟที่โครงสร้างเป็นไม้ (ค่าเฉลี่ย 3.76) ด้านการชอบเก้าอี้หรือ โต๊ะของร้านกาแฟที่โครงสร้างเป็นโลหะผสมอื่นๆ เช่น ไม้ กระฉก (ค่าเฉลี่ย 3.73) ด้านการชอบร้านกาแฟที่เน้นการตกแต่งที่ดูทันสมัย โครงสร้างใช้ปูน/โลหะเป็นหลัก (ค่าเฉลี่ย 3.72) ด้านการชอบร้านกาแฟที่เน้นการตกแต่งที่เป็นธรรมชาติ โครงสร้างใช้ไม้เป็นหลัก (ค่าเฉลี่ย 3.71) และด้านการชอบร้านกาแฟที่เน้นการตกแต่งสไตล์ย้อนยุคจากการสร้างขึ้นใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.47) ตามลำดับ ส่วนด้านการชอบร้านกาแฟที่เน้นการตกแต่งสไตล์ย้อนยุคจากการใช้ของเก่า/ของโบราณ มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.39

ตารางที่ 4.20 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการ
ออกแบบร้านค้ากาแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านการจัดสีและแสง

ด้านการจัดสีและแสง	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
การชอบร้านค้ากาแฟที่ใช้สี อ่อน ดูเบาๆ สบายๆ	150 (30.0)	232 (46.4)	105 (21.0)	11 (2.2)	2 (0.4)	4.03 (เห็นด้วย มาก)	1
การชอบร้านค้ากาแฟที่ใช้สี โทนอบอุ่น	70 (14.0)	303 (60.6)	114 (22.8)	11 (2.2)	2 (0.4)	3.86 (เห็นด้วย มาก)	2
การชอบร้านค้ากาแฟที่ใช้สีสัน สดใส	47 (9.4)	175 (35.0)	230 (46.0)	40 (8.0)	8 (1.6)	3.43 (เห็นด้วย มาก)	5
การชอบร้านค้ากาแฟที่ใช้สีเข้ม ดูดีกลับ	43 (8.6)	127 (25.4)	224 (44.8)	98 (19.6)	8 (1.6)	3.20 (เห็นด้วย ปานกลาง)	7
การชอบร้านที่ประดับไฟ น้อย ใช้แสงธรรมชาติมาก ที่สุด	47 (9.4)	281 (56.2)	128 (25.6)	36 (7.2)	8 (1.6)	3.65 (เห็นด้วย มาก)	4
การชอบร้านที่ประดับไฟ สว่างทั้งบริเวณร้าน	110 (22.0)	218 (43.6)	146 (29.2)	24 (4.8)	2 (0.4)	3.82 (เห็นด้วย มาก)	3
การชอบร้านที่ประดับไฟให้ พอมองเห็นได้ สลัวๆ	64 (12.8)	134 (26.8)	206 (41.2)	75 (15.0)	21 (4.2)	3.29 (เห็นด้วย ปานกลาง)	6

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.21 - 5.00 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.61 - 3.40 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 - 1.80 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.41 - 4.20 หมายถึง เห็นด้วยมาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.81 - 2.60 หมายถึง เห็นด้วยน้อย

จากตารางที่ 4.20 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 500 คน มีระดับความคิดเห็นต่อการ ออกแบบร้านค้ากาแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านการจัดสีและแสง โดยพิจารณาแยกข้อย่อยของด้าน ด้านการจัดสีและแสง พบว่าด้านที่มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ซึ่งมีความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงเป็นลำดับแรก ได้แก่ ด้านการชอบร้านค้ากาแฟที่ใช้สีอ่อน ดูเบาๆ สบายๆ มีค่าเฉลี่ยระดับ ความคิดเห็นเท่ากับ 4.03 รองลงมาได้แก่ ด้านการชอบร้านค้ากาแฟที่ใช้สีโทนอบอุ่น (ค่าเฉลี่ย 3.86) ด้านการชอบร้านค้ากาแฟที่ประดับไฟสว่างทั้งบริเวณร้าน (ค่าเฉลี่ย 3.82) ด้านการชอบร้านที่ประดับ ไฟน้อย ใช้แสงธรรมชาติมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 3.65) และด้านการชอบร้านค้ากาแฟที่ใช้สีทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.43) ตามลำดับ ส่วนปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง ได้แก่ ด้านการชอบร้านที่ประดับไฟให้พอมองเห็นได้ สลัวๆ (ค่าเฉลี่ย 3.29) และด้านการชอบร้านค้ากาแฟที่ใช้สีเข้ม ดูดีกลับ (ค่าเฉลี่ย 3.20) ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตอนที่ 2.2 ระดับความสำคัญขององค์ประกอบการบริการของร้านกาแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ตารางที่ 4.21 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อองค์ประกอบการบริการของร้านกาแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านผู้ให้บริการ

ด้านผู้ให้บริการ	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
การมีมารยาทและมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีของพนักงาน	200 (40.0)	234 (46.8)	50 (10.0)	14 (2.8)	2 (0.4)	4.23 (สำคัญมากที่สุด)	1
การมีทักษะ มีความรู้และความเชี่ยวชาญของผู้ชงกาแฟ	93 (18.6)	271 (54.2)	111 (22.2)	24 (4.8)	1 (0.2)	3.86 (สำคัญมาก)	5
การที่พนักงานมีการตอบสนองและมีความเต็มใจให้บริการ	188 (37.6)	226 (45.2)	63 (12.6)	22 (4.4)	1 (0.2)	4.16 (สำคัญมาก)	3
พนักงานมีความสามารถในการตอบคำถามหรือให้ข้อมูลในสิ่งที่ลูกค้าต้องการทราบ	121 (24.2)	265 (53.0)	94 (18.8)	19 (3.8)	1 (0.2)	3.97 (สำคัญมาก)	4
ความเสมอภาคในการให้บริการของพนักงาน	194 (38.8)	242 (48.4)	49 (9.8)	13 (2.6)	2 (0.4)	4.23 (สำคัญมากที่สุด)	1
การแต่งกายที่เหมาะสมของพนักงาน	116 (23.2)	209 (41.8)	157 (31.4)	14 (2.8)	4 (0.8)	3.84 (สำคัญมาก)	6
ค่าเฉลี่ย						4.05 (สำคัญมาก)	

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.21 - 5.00 หมายถึง สำคัญมากที่สุด
 ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.61 - 3.40 หมายถึง สำคัญปานกลาง
 ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 - 1.80 หมายถึง สำคัญน้อยที่สุด

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.41 - 4.20 หมายถึง สำคัญมาก
 ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.81 - 2.60 หมายถึง สำคัญน้อย

จากตารางที่ 4.21 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 500 คน ให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบ การบริการร้านกาแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านผู้ให้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับสำคัญมาก โดยมี ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 4.05 เมื่อพิจารณาปัจจัยย่อยด้านผู้ให้บริการพบว่าปัจจัยที่ผู้ตอบ แบบสอบถามให้ความสำคัญอยู่ในระดับสำคัญมากที่สุด ได้แก่ ด้านการมีมารยาทและมีมนุษย สัมพันธ์ที่ดีของพนักงาน มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 4.23 และด้านความเสมอภาคในการ ให้บริการของพนักงาน มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 4.23 ส่วนปัจจัยย่อยด้านอื่นๆ มี ความสำคัญอยู่ในระดับสำคัญมาก ได้แก่ด้านการที่พนักงานมีการตอบสนองและมีความเต็มใจ ให้บริการ มีค่าเฉลี่ยความสำคัญเท่ากับ 4.16 ด้านพนักงานมีความสามารถในการตอบคำถามหรือให้ ข้อมูลในสิ่งที่ลูกค้าต้องการทราบ มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 3.97 ด้านการมีทักษะ มีความรู้ และความเชี่ยวชาญของผู้ชงกาแฟ มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 3.86 และด้านการแต่งกายที่ เหมาะสมของพนักงาน มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.84



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.22 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อองค์ประกอบการบริการของร้านกาแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านผลิตภัณฑ์บริการ

ด้านผลิตภัณฑ์บริการ	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ชื่อเสียงของตราสัญลักษณ์ของร้าน	61 (12.2)	239 (47.8)	161 (32.2)	31 (6.2)	8 (1.6)	3.63 (สำคัญมาก)	3
ความหลากหลายของรสชาติกาแฟ	54 (10.8)	232 (46.4)	188 (37.6)	23 (4.6)	3 (0.6)	3.62 (สำคัญมาก)	4
กลิ่นและรสชาติของกาแฟ	94 (18.8)	203 (40.6)	184 (36.8)	15 (3.0)	4 (0.8)	3.74 (สำคัญมาก)	2
การมีกาแฟสูตรพิเศษที่แตกต่างจากร้านอื่น	69 (13.8)	185 (37.0)	209 (41.8)	28 (5.6)	9 (1.8)	3.55 (สำคัญมาก)	7
ความสม่ำเสมอของรสชาติกาแฟและเครื่องดื่ม	129 (25.8)	231 (46.2)	126 (25.2)	12 (2.4)	2 (0.4)	3.95 (สำคัญมาก)	1
ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้าน	87 (17.4)	161 (32.2)	215 (43.0)	35 (7.0)	2 (0.4)	3.59 (สำคัญมาก)	5
ความมีเอกลักษณ์ของภาชนะบรรจุ	77 (15.4)	170 (34.0)	220 (44.0)	29 (5.8)	4 (0.8)	3.57 (สำคัญมาก)	6
ค่าเฉลี่ย						3.66 (สำคัญมาก)	

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.21 - 5.00 หมายถึง สำคัญมากที่สุด
 ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.61 - 3.40 หมายถึง สำคัญปานกลาง
 ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 - 1.80 หมายถึง สำคัญน้อยที่สุด
 ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.41 - 4.20 หมายถึง สำคัญมาก
 ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.81 - 2.60 หมายถึง สำคัญน้อย

จากตารางที่ 4.22 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 500 คน ให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบการบริการร้านกาแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านผลิตภัณฑ์บริการ โดยรวมอยู่ในระดับสำคัญมาก โดยมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 3.66 เมื่อพิจารณาปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์บริการ พบว่าปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์บริการทุกปัจจัย มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับสำคัญมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงเป็นลำดับแรก ได้แก่ ด้านความสม่ำเสมอของรสชาติกาแฟและ

เครื่องดื่ม มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 3.95 รองลงมาได้แก่ ด้านกลิ่นและรสชาติของกาแฟ (ค่าเฉลี่ย 3.74) ด้านชื่อเสียงของตราชี่ห้อของร้าน (ค่าเฉลี่ย 3.63) ด้านความหลากหลายของรสชาติ ก ๑ แ ฟ (ค่าเฉลี่ย 3.62) ด้านความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้าน (ค่าเฉลี่ย 3.59) ด้านความ มีเอกลักษณ์ของภาชนะบรรจุ (ค่าเฉลี่ย 3.57) และด้านความสม่ำเสมอของรสชาติกาแฟและ เครื่องดื่ม (ค่าเฉลี่ย 3.55) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.23 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อ องค์ประกอบการบริการของร้านกาแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านลักษณะทางกายภาพและ สิ่งแวดล้อมของการบริการ

ด้านลักษณะทางกายภาพ และสิ่งแวดล้อมของการ บริการ	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
การตกแต่งร้านที่เป็น เอกลักษณ์ สวยงาม	169 (33.8)	219 (43.8)	99 (19.8)	8 (1.6)	5 (1.0)	4.08 (สำคัญมาก)	2
การมีป้ายหน้าร้านที่สวยงาม มองเห็นได้ชัดเจน	88 (17.6)	234 (46.8)	161 (32.2)	13 (2.6)	4 (0.8)	3.78 (สำคัญมาก)	11
บรรยากาศภายในร้านมี ความโปร่ง โล่งสบาย	145 (29.0)	230 (46.0)	109 (21.8)	11 (2.2)	5 (1.0)	4.00 (สำคัญมาก)	5
ความเป็นระเบียบของการ จัดเฟอร์นิเจอร์ภายในร้าน	153 (30.6)	213 (42.6)	113 (22.6)	18 (3.6)	3 (0.6)	3.99 (สำคัญมาก)	6
การมีที่นั่งที่สะดวกสบาย	130 (26.0)	258 (51.6)	91 (18.2)	19 (3.8)	2 (0.4)	3.99 (สำคัญมาก)	6
ความสะอาดภายในร้านและ บริเวณโดยรอบร้าน	152 (30.4)	245 (49.0)	92 (18.4)	9 (1.8)	2 (0.4)	4.07 (สำคัญมาก)	3
ความสะอาดของห้องน้ำ	165 (33.0)	232 (46.4)	87 (17.4)	14 (2.8)	2 (0.4)	4.09 (สำคัญมาก)	1

ตารางที่ 4.23 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อองค์ประกอบการบริการของร้านกาแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านลักษณะทางกายภาพและสิ่งแวดล้อมของการบริการ

ด้านลักษณะทางกายภาพ และสิ่งแวดล้อมของการ บริการ	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
การมีพื้นที่สำหรับสูบบุหรี่ โดยเฉพาะ	100 (20.0)	263 (52.6)	103 (20.6)	14 (2.8)	2 (0.4)	3.82 (สำคัญมาก)	10
การมีเครื่องปรับอากาศที่ เพียงพอในการทำให้ร้านเย็น สบาย	14 (28.0)	242 (48.4)	100 (20.0)	17 (3.4)	1 (0.2)	4.01 (สำคัญมาก)	4
การมีอินเทอร์เน็ต	141 (28.2)	224 (44.8)	118 (23.6)	15 (3.0)	2 (0.4)	3.97 (สำคัญมาก)	9
ความทันสมัยของเครื่อง มือและอุปกรณ์ เช่น เครื่อง ชงกาแฟ	78 (15.6)	240 (48.0)	156 (31.2)	22 (4.4)	4 (0.8)	3.73 (สำคัญมาก)	12
การมีที่จอดรถที่เพียงพอ	125 (25.0)	263 (52.6)	97 (19.4)	11 (2.2)	4 (0.8)	3.99 (สำคัญมาก)	6
ค่าเฉลี่ย						3.96 (สำคัญมาก)	

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.21 - 5.00 หมายถึง สำคัญมากที่สุด ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.41 - 4.20 หมายถึง สำคัญมาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.61 - 3.40 หมายถึง สำคัญปานกลาง ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.81 - 2.60 หมายถึง สำคัญน้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 - 1.80 หมายถึง สำคัญน้อยที่สุด

จากตารางที่ 4.23 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 500 คน ให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบการบริการร้านกาแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านลักษณะทางกายภาพและสิ่งแวดล้อมของการบริการ โดยรวมอยู่ในระดับสำคัญมาก โดยมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 3.96 เมื่อพิจารณาปัจจัยย่อยด้านลักษณะทางกายภาพและสิ่งแวดล้อมของการบริการ พบว่าปัจจัยย่อยด้านลักษณะทางกายภาพและสิ่งแวดล้อมของการบริการทุกปัจจัย มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับสำคัญมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงเป็นอันดับแรก ได้แก่ ด้านความสะอาดของห้องน้ำ ซึ่งมี

ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 4.09 รองลงมาได้แก่ ด้านการตกแต่งร้านที่เป็นเอกลักษณ์สวยงาม (ค่าเฉลี่ย 4.08) ด้านความสะอาดภายในร้านและบริเวณโดยรอบร้าน (ค่าเฉลี่ย 4.07) ด้านการมีเครื่องปรับอากาศที่เพียงพอในการทำให้ร้านเย็นสบาย (ค่าเฉลี่ย 4.01) ด้านบรรยากาศภายในร้านมีความโปร่ง โล่งสบาย (ค่าเฉลี่ย 4.00) ด้านความเป็นระเบียบของการจัดเฟอร์นิเจอร์ภายในร้าน (ค่าเฉลี่ย 3.99) ด้านการมีที่นั่งสะดวกสบาย (ค่าเฉลี่ย 3.99) ด้านการมีที่จอดรถที่เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.99) ด้านการมีอินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย 3.97) ด้านการมีพื้นที่สำหรับสูบบุหรี่โดยเฉพาะ (ค่าเฉลี่ย 3.82) ด้านการมีป้ายหน้าร้านที่สวยงาม มองเห็นได้ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.78) และด้านความทันสมัยของเครื่องมือและอุปกรณ์ เช่น เครื่องชงกาแฟ (ค่าเฉลี่ย 3.73) ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 3 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับการบริการและการออกแบบร้านค้ากาแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ตอนที่ 3.1 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับระดับความคิดเห็นต่อการออกแบบร้านค้ากาแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามเพศและอายุ

ตารางที่ 4.24 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการออกแบบร้านค้ากาแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านการตกแต่งโดยภาพรวม จำแนกตามเพศ

ด้านการตกแต่งโดยภาพรวม	ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็น (แปลผล)		
	เพศ		
	ชาย (n=195)	หญิง (n=255)	ทางเลือก (n=50)
ความชอบการตกแต่งสไตล์ธรรมชาติมากที่สุด	3.87 (มาก)	3.97 (มาก)	3.84 (มาก)
ความชอบการตกแต่งสไตล์สมัยใหม่มากที่สุด	3.96 (มาก)	4.05 (มาก)	4.08 (มาก)
ความชอบการตกแต่งสไตล์เรโทรมากที่สุด	3.51 (มาก)	3.46 (มาก)	3.80 (มาก)
ความชอบการตกแต่งสไตล์วินเทจมากที่สุด	3.19 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)	3.42 (มาก)
ความชอบการตกแต่งสไตล์ชนบทอังกฤษมากที่สุด	3.67 (มาก)	3.81 (มาก)	3.90 (มาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.21 - 5.00 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด
 ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.61 - 3.40 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง
 ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 - 1.80 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด
 ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.41 - 4.20 หมายถึง เห็นด้วยมาก
 ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.81 - 2.60 หมายถึง เห็นด้วยน้อย

จากตารางที่ 4.24 พบว่าเพศชาย มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อความชอบการตกแต่งสไตล์สมัยใหม่สูงเป็นลำดับแรก โดยมีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.96 รองลงมาได้แก่ ความชอบการตกแต่งสไตล์ธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 3.87) ความชอบการตกแต่งสไตล์ชนบทอังกฤษ (ค่าเฉลี่ย 3.67) ความชอบการตกแต่งสไตล์เรโทร (ค่าเฉลี่ย 3.51) และความชอบการตกแต่งสไตล์วินเทจ (ค่าเฉลี่ย 3.19) ตามลำดับ

สำหรับเพศหญิง มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อความชอบการตกแต่งสไตล์สมัยใหม่สูงเป็นลำดับแรกเช่นเดียวกัน โดยมีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.05 รองลงมาได้แก่ ความชอบการตกแต่งสไตล์ธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 3.97) ความชอบการตกแต่งสไตล์ชนบทอังกฤษ (ค่าเฉลี่ย 3.81) ความชอบการตกแต่งสไตล์เรโทร (ค่าเฉลี่ย 3.46) และความชอบการตกแต่งสไตล์วินเทจ (ค่าเฉลี่ย 3.18) ตามลำดับ

ส่วนเพศทางเลือก มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อความชอบการตกแต่งสไตล์สมัยใหม่สูงเป็นลำดับแรกเช่นเดียวกัน โดยมีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.08 รองลงมาได้แก่ ความชอบการตกแต่งสไตล์ชนบทอังกฤษ (ค่าเฉลี่ย 3.90) ความชอบการตกแต่งสไตล์ธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 3.84) ความชอบการตกแต่งสไตล์เรโทร (ค่าเฉลี่ย 3.80) และความชอบการตกแต่งสไตล์วินเทจ (ค่าเฉลี่ย 3.42) ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.25 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการออกแบบร้านกาแฟ
ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านโครงสร้างและเฟอร์นิเจอร์ จำแนกตามเพศ

ด้านโครงสร้างและเฟอร์นิเจอร์	ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็น (แปลผล)		
	เพศ		
	ชาย (n=195)	หญิง (n=255)	ทางเลือก (n=50)
การชอบร้านกาแฟที่เน้นการตกแต่งที่เป็น ธรรมชาติ โครงสร้างใช้ไม้เป็นหลัก	3.72 (มาก)	3.73 (มาก)	3.62 (มาก)
การชอบร้านกาแฟที่เน้นการตกแต่งที่ดู ทันสมัย โครงสร้างใช้ปูน/โลหะ เป็นหลัก	3.78 (มาก)	3.66 (มาก)	3.72 (มาก)
การชอบร้านกาแฟที่โครงสร้างเป็นการ ผสมผสานทั้ง ไม้และปูน	3.83 (มาก)	3.75 (มาก)	3.90 (มาก)
การชอบร้านกาแฟที่เน้นการตกแต่งสไตล์ ย้อนยุคจากการสร้างขึ้นมาใหม่	3.48 (มาก)	3.47 (มาก)	3.46 (มาก)
การชอบร้านกาแฟที่เน้นการตกแต่งสไตล์ ย้อนยุคจากการใช้ของเก่า/ของโบราณ	3.45 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)	3.42 (มาก)
การชอบเก้าอี้หรือ โต๊ะของร้านกาแฟที่ โครงสร้างเป็นไม้	3.77 (มาก)	3.70 (มาก)	4.00 (มาก)
การชอบเก้าอี้หรือ โต๊ะของร้านกาแฟที่ โครงสร้างเป็นโลหะผสมอื่นๆ เช่น ไม้ กระจก	3.74 (มาก)	3.69 (มาก)	3.90 (มาก)
การชอบเก้าอี้หรือ โต๊ะของร้านที่มีเบาะนุ่ม นั่งสบาย	4.01 (มาก)	4.04 (มาก)	4.04 (มาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.21 - 5.00 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด
 ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.61 - 3.40 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง
 ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 - 1.80 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด
 ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.41 - 4.20 หมายถึง เห็นด้วยมาก
 ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.81 - 2.60 หมายถึง เห็นด้วยน้อย

จากตารางที่ 4.25 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการออกแบบร้านค้าแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้าน โครงสร้างและเฟอร์นิเจอร์ เรื่องการชอบเก้าอี้หรือโต๊ะของร้านที่มีเบาะนุ่มนั่งสบาย สูงเป็นลำดับแรก โดยมีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.01 รองลงมาได้แก่ การชอบร้านค้าแฟที่โครงสร้างเป็นการผสมผสานทั้ง ไม้และปูน (ค่าเฉลี่ย 3.83) การชอบร้านค้าแฟที่เน้นการตกแต่งที่ดูทันสมัย โครงสร้างใช้ปูน/โลหะ เป็นหลัก (ค่าเฉลี่ย 3.78) การชอบเก้าอี้หรือโต๊ะของร้านกาแฟที่โครงสร้างเป็นไม้ (ค่าเฉลี่ย 3.77) การชอบเก้าอี้หรือโต๊ะของร้านกาแฟที่โครงสร้างเป็นโลหะผสมอื่นๆ เช่น ไม้ กระจก (ค่าเฉลี่ย 3.74) การชอบร้านค้าแฟที่เน้นการตกแต่งที่เป็นธรรมชาติ โครงสร้างใช้ไม้เป็นหลัก (ค่าเฉลี่ย 3.72) การชอบร้านค้าแฟที่เน้นการตกแต่งสไตล์ย้อนยุคจากการสร้างขึ้นใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.48) และการชอบร้านค้าแฟที่เน้นการตกแต่งสไตล์ย้อนยุคจากการใช้ของเก่า/ของโบราณ (ค่าเฉลี่ย 3.44) ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการออกแบบร้านค้าแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้าน โครงสร้างและเฟอร์นิเจอร์ เรื่องการชอบเก้าอี้หรือโต๊ะของร้านที่มีเบาะนุ่ม นั่งสบาย สูงเป็นลำดับแรกเช่นเดียวกับเพศชาย โดยมีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.04 รองลงมาได้แก่ การชอบร้านค้าแฟที่โครงสร้างเป็นการผสมผสานทั้ง ไม้และปูน (ค่าเฉลี่ย 3.75) การชอบร้านค้าแฟที่เน้นการตกแต่งที่เป็นธรรมชาติ โครงสร้างใช้ไม้เป็นหลัก (ค่าเฉลี่ย 3.73) การชอบเก้าอี้หรือโต๊ะของร้านกาแฟที่โครงสร้างเป็นไม้ (ค่าเฉลี่ย 3.70) การชอบเก้าอี้หรือโต๊ะของร้านกาแฟที่โครงสร้างเป็นโลหะผสมอื่นๆ เช่น ไม้ กระจก (3.69) การชอบร้านค้าแฟที่เน้นการตกแต่งที่ดูทันสมัย โครงสร้างใช้ปูน/โลหะ เป็นหลัก (ค่าเฉลี่ย 3.66) การชอบร้านค้าแฟที่เน้นการตกแต่งสไตล์ย้อนยุคจากการสร้างขึ้นใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.47) และการชอบร้านค้าแฟที่เน้นการตกแต่งสไตล์ย้อนยุคจากการใช้ของเก่า/ของโบราณ (ค่าเฉลี่ย 3.33) ตามลำดับ

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามเพศทางเลือก มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการออกแบบร้านค้าแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้าน โครงสร้างและเฟอร์นิเจอร์ เรื่องการชอบเก้าอี้หรือโต๊ะของร้านที่มีเบาะนุ่ม นั่งสบาย สูงเป็นลำดับแรกเช่นเดียวกับเพศชายและเพศหญิง โดยมีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.04 รองลงมาได้แก่ การชอบเก้าอี้หรือโต๊ะของร้านกาแฟที่โครงสร้างเป็นไม้ (ค่าเฉลี่ย 4.00) การชอบร้านค้าแฟที่โครงสร้างเป็นการผสมผสานทั้ง ไม้และปูน (ค่าเฉลี่ย 3.90) การชอบเก้าอี้หรือโต๊ะของร้านกาแฟที่โครงสร้างเป็นโลหะผสมอื่นๆ เช่น ไม้ กระจก (ค่าเฉลี่ย 3.90) การชอบร้านค้าแฟที่เน้นการตกแต่งที่ดูทันสมัย โครงสร้างใช้ปูน/โลหะ เป็นหลัก (ค่าเฉลี่ย 3.72) การชอบร้านค้าแฟที่เน้นการตกแต่งที่เป็นธรรมชาติ โครงสร้างใช้ไม้เป็นหลัก (ค่าเฉลี่ย 3.62) การชอบร้านค้าแฟที่เน้นการตกแต่งสไตล์ย้อนยุคจากการสร้างขึ้นใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.46) และการชอบร้านค้าแฟที่เน้นการตกแต่งสไตล์ย้อนยุคจากการใช้ของเก่า/ของโบราณ (ค่าเฉลี่ย 3.42) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.26 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการออกแบบร้านกาแฟ
ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านการจัดสีและแสง จำแนกตามเพศ

ด้านการจัดสีและแสง	ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็น (แปลผล)		
	เพศ		
	ชาย (n=195)	หญิง (n=255)	ทางเลือก (n=50)
การชอบร้านกาแฟที่ใช้สีอ่อน ดูเบาๆสบายๆ	3.94 (มาก)	4.14 (มาก)	3.86 (มาก)
การชอบร้านกาแฟที่ใช้สีโทนอบอุ่น	3.82 (มาก)	3.89 (มาก)	3.82 (มาก)
การชอบร้านกาแฟที่ใช้สีสันสดใส	3.45 (มาก)	3.38 (ปานกลาง)	3.60 (มาก)
การชอบร้านกาแฟที่ใช้สีเข้ม ดูลึกกลับ	3.21 (ปานกลาง)	3.19 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)
การชอบร้านที่ระดับไฟน้อย ใช้แสง ธรรมชาติมากที่สุด	3.71 (มาก)	3.59 (มาก)	3.68 (มาก)
การชอบร้านที่ระดับไฟสว่างทั้งบริเวณร้าน	3.82 (มาก)	3.82 (มาก)	3.82 (มาก)
การชอบร้านที่ระดับไฟให้พอมองเห็นได้ สว่าง	3.31 (ปานกลาง)	3.27 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.21 - 5.00 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด
 ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.61 - 3.40 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง
 ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 - 1.80 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด
 ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.41 - 4.20 หมายถึง เห็นด้วยมาก
 ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.81 - 2.60 หมายถึง เห็นด้วยน้อย

จากตาราง 4.26 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการออกแบบร้านค้ากาแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านการจัดสีและแสง เรื่อง การชอบร้านค้ากาแฟที่ใช้สีอ่อน ดูเบาๆ สบายๆ สูงเป็นลำดับแรก โดยมีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.94 รองลงมาได้แก่ การชอบร้านค้ากาแฟที่ใช้สีโทนอบอุ่น (ค่าเฉลี่ย 3.82) การชอบร้านค้าที่ระดับไฟสว่างทั้งบริเวณร้าน (ค่าเฉลี่ย 3.82) การชอบร้านค้าที่ระดับไฟน้อย ใช้แสงธรรมชาติมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 3.71) การชอบร้านค้ากาแฟที่ใช้สีสดใส (ค่าเฉลี่ย 3.45) การชอบร้านค้าที่ระดับไฟให้พอมองเห็นได้สว่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.31) และการชอบร้านค้ากาแฟที่ใช้สีเข้ม ดูลึกถ้ำ (ค่าเฉลี่ย 3.21) ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการออกแบบร้านค้ากาแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านการจัดสีและแสง เรื่อง การชอบร้านค้ากาแฟที่ใช้สีอ่อน ดูเบาๆ สบายๆ สูงเป็นลำดับแรกเช่นเดียวกับเพศชาย โดยมีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.14 รองลงมาได้แก่ การชอบร้านค้ากาแฟที่ใช้สีโทนอบอุ่น (ค่าเฉลี่ย 3.89) การชอบร้านค้าที่ระดับไฟสว่างทั้งบริเวณร้าน (ค่าเฉลี่ย 3.82) การชอบร้านค้าที่ระดับไฟน้อย ใช้แสงธรรมชาติมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 3.59) การชอบร้านค้ากาแฟที่ใช้สีสดใส (ค่าเฉลี่ย 3.38) การชอบร้านค้าที่ระดับไฟให้พอมองเห็นได้สว่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.27) และการชอบร้านค้ากาแฟที่ใช้สีเข้ม ดูลึกถ้ำ (ค่าเฉลี่ย 3.19) ตามลำดับ

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามเพศทางเลือก มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการออกแบบร้านค้ากาแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านการจัดสีและแสง เรื่อง การชอบร้านค้ากาแฟที่ใช้สีอ่อน ดูเบาๆ สบายๆ สูงเป็นลำดับแรกเช่นเดียวกับเพศชายและเพศหญิง โดยมีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.86 รองลงมาได้แก่ การชอบร้านค้ากาแฟที่ใช้สีโทนอบอุ่น (ค่าเฉลี่ย 3.82) การชอบร้านค้าที่ระดับไฟสว่างทั้งบริเวณร้าน (ค่าเฉลี่ย 3.82) การชอบร้านค้าที่ระดับไฟน้อย ใช้แสงธรรมชาติมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 3.68) การชอบร้านค้ากาแฟที่ใช้สีสดใส (ค่าเฉลี่ย 3.60) การชอบร้านค้าที่ระดับไฟให้พอมองเห็นได้สว่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.32) และการชอบร้านค้ากาแฟที่ใช้สีเข้ม ดูลึกถ้ำ (ค่าเฉลี่ย 3.20) ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์ © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.27 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการออกแบบร้านกาแฟ
ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านการตกแต่งโดยภาพรวม จำแนกตามอายุ

ด้านการตกแต่งโดยภาพรวม	ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็น (แปลผล)			
	อายุ (ปี)			
	16 – 20 (n=49)	21 – 25 (n=192)	26 – 30 (n=173)	31 – 35 (n=86)
ความชอบการตกแต่งสไตล์ ธรรมชาติมากที่สุด	3.86 (มาก)	3.90 (มาก)	3.97 (มาก)	3.91 (มาก)
ความชอบการตกแต่งสไตล์ สมัยใหม่มากที่สุด	4.04 (มาก)	4.07 (มาก)	4.01 (มาก)	3.92 (มาก)
ความชอบการตกแต่งสไตล์ เรโทรมากที่สุด	3.69 (มาก)	3.49 (มาก)	3.54 (มาก)	3.42 (มาก)
ความชอบการตกแต่งสไตล์ วินเทจมากที่สุด	3.29 (ปานกลาง)	3.16 (ปานกลาง)	3.19 (ปานกลาง)	3.33 (มาก)
ความชอบการตกแต่งสไตล์ ชนบทอังกฤษมากที่สุด	3.71 (มาก)	3.86 (มาก)	3.72 (มาก)	3.67 (มาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.21 - 5.00 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.41 - 4.20 หมายถึง เห็นด้วยมาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.61 - 3.40 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.81 - 2.60 หมายถึง เห็นด้วยน้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 - 1.80 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

จากตารางที่ 4.27 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 16 – 20 ปี มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อความชอบการตกแต่งสไตล์สมัยใหม่สูงเป็นลำดับแรก โดยมีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.04 รองลงมาได้แก่ ความชอบการตกแต่งสไตล์ธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 3.86) ความชอบการตกแต่งสไตล์ชนบทอังกฤษ (ค่าเฉลี่ย 3.71) ความชอบการตกแต่งสไตล์เรโทร (ค่าเฉลี่ย 3.69) และ ความชอบการตกแต่งสไตล์วินเทจ (ค่าเฉลี่ย 3.29) ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 21 – 25 ปี มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อความชอบการตกแต่งสไตล์สมัยใหม่สูงเป็นลำดับแรก โดยมีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.07 รองลงมาได้แก่ ความชอบการตกแต่งสไตล์ธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 3.90) ความชอบการตกแต่งสไตล์

ชนบทอังกฤษ (ค่าเฉลี่ย 3.86) ความชอบการตกแต่งสไตล์เรโทร (ค่าเฉลี่ย 3.49) และความชอบการตกแต่งสไตล์วินเทจ (ค่าเฉลี่ย 3.16) ตามลำดับ

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 26 – 30 ปี มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อความชอบการตกแต่งสไตล์สมัยใหม่สูงเป็นลำดับแรก โดยมีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.01 รองลงมา ได้แก่ ความชอบการตกแต่งสไตล์ธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 3.97) ความชอบการตกแต่งสไตล์ชนบทอังกฤษ (ค่าเฉลี่ย 3.72) ความชอบการตกแต่งสไตล์เรโทร (3.54) และความชอบการตกแต่งสไตล์วินเทจ (ค่าเฉลี่ย 3.19) ตามลำดับ

ด้านผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 31 – 35 ปี มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อความชอบการตกแต่งสไตล์สมัยใหม่สูงเป็นลำดับแรก โดยมีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.92 รองลงมา ได้แก่ ความชอบการตกแต่งสไตล์ธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 3.91) ความชอบการตกแต่งสไตล์ชนบทอังกฤษ (ค่าเฉลี่ย 3.67) ความชอบการตกแต่งสไตล์เรโทร (ค่าเฉลี่ย 3.42) และความชอบการตกแต่งสไตล์วินเทจ (ค่าเฉลี่ย 3.33) ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.28 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการออกแบบร้านกาแฟ
ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านโครงสร้างและเฟอร์นิเจอร์ จำแนกตามอายุ

ด้านโครงสร้างและเฟอร์นิเจอร์	ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็น (แปลผล)			
	อายุ (ปี)			
	16 – 20 (n=49)	21 – 25 (n=192)	26 – 30 (n=173)	31 – 35 (n=86)
การชอบร้านกาแฟที่เน้นการตกแต่งที่เป็น ธรรมชาติ โครงสร้างใช้ไม้เป็นหลัก	3.69 (มาก)	3.73 (มาก)	3.69 (มาก)	3.72 (มาก)
การชอบร้านกาแฟที่เน้นการตกแต่งที่ดู ทันสมัย โครงสร้างใช้ปูน/โลหะ เป็นหลัก	3.63 (มาก)	3.74 (มาก)	3.68 (มาก)	3.77 (มาก)
การชอบร้านกาแฟที่โครงสร้างเป็นการ ผสมผสานทั้ง ไม้และปูน	3.69 (มาก)	3.79 (มาก)	3.85 (มาก)	3.74 (มาก)
การชอบร้านกาแฟที่เน้นการตกแต่งสไตล์ ย้อนยุคจากการสร้างขึ้นมาใหม่	3.39 (ปานกลาง)	3.54 (มาก)	3.54 (มาก)	3.23 (ปานกลาง)
การชอบร้านกาแฟที่เน้นการตกแต่งสไตล์ ย้อนยุคจากการใช้ของเก่า/ของโบราณ	3.61 (มาก)	3.39 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)
การชอบเก้าอี้หรือ โต๊ะของร้านกาแฟที่ โครงสร้างเป็นไม้	3.84 (มาก)	3.70 (มาก)	3.79 (มาก)	3.77 (มาก)
การชอบเก้าอี้หรือ โต๊ะของร้านกาแฟที่ โครงสร้างเป็นโลหะผสมอื่นๆ เช่น ไม้ กระจก	3.61 (มาก)	3.77 (มาก)	3.72 (มาก)	3.73 (มาก)
การชอบเก้าอี้หรือ โต๊ะของร้านที่มีเบาะนุ่ม นั่งสบาย	3.98 (มาก)	4.06 (มาก)	3.97 (มาก)	4.10 (มาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.21 - 5.00 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.61 - 3.40 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 - 1.80 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.41 - 4.20 หมายถึง เห็นด้วยมาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.81 - 2.60 หมายถึง เห็นด้วยน้อย

จากตารางที่ 4.28 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 16 – 20 ปี มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการออกแบบร้านกาแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้าน โครงสร้างและเฟอร์นิเจอร์ เรื่องการชอบเก้าอี้หรือ โต๊ะของร้านที่มีเบาะนุ่มนั่งสบาย สูงเป็นลำดับแรก โดยมีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.98 รองลงมาได้แก่ การชอบเก้าอี้หรือ โต๊ะของร้านกาแฟที่โครงสร้างเป็นไม้ (ค่าเฉลี่ย 3.84) การชอบร้านกาแฟที่เน้นการตกแต่งที่เป็นธรรมชาติ โครงสร้างใช้ไม้เป็นหลัก (ค่าเฉลี่ย 3.69) การชอบร้านกาแฟที่โครงสร้างเป็นการผสมผสานทั้งไม้และปูน (ค่าเฉลี่ย 3.69) การชอบร้านกาแฟที่เน้นการตกแต่งที่ดูทันสมัย โครงสร้างใช้ปูน/โลหะ เป็นหลัก (ค่าเฉลี่ย 3.63) การชอบร้านกาแฟที่เน้นการตกแต่งสไตล์ย้อนยุคจากการใช้ของเก่า/ของโบราณ (ค่าเฉลี่ย 3.61) การชอบเก้าอี้หรือ โต๊ะของร้านกาแฟที่โครงสร้างเป็น โลหะผสมอื่นๆ เช่น ไม้ กระฉก (ค่าเฉลี่ย 3.61) และการชอบร้านกาแฟที่เน้นการตกแต่งสไตล์ย้อนยุคจากการสร้างขึ้นมาใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.39) ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่อายุระหว่าง 21 – 25 ปี มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการออกแบบร้านกาแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้าน โครงสร้างและเฟอร์นิเจอร์ เรื่องการชอบเก้าอี้หรือ โต๊ะของร้านที่มีเบาะนุ่ม นั่งสบาย สูงเป็นลำดับแรก โดยมีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.06 รองลงมาได้แก่ การชอบร้านกาแฟที่โครงสร้างเป็นการผสมผสานทั้งไม้และปูน (ค่าเฉลี่ย 3.79) การชอบเก้าอี้หรือ โต๊ะของร้านกาแฟที่โครงสร้างเป็น โลหะผสมอื่นๆ เช่น ไม้ กระฉก (ค่าเฉลี่ย 3.77) การชอบร้านกาแฟที่เน้นการตกแต่งที่ดูทันสมัย โครงสร้างใช้ปูน/โลหะ เป็นหลัก (ค่าเฉลี่ย 3.74) การชอบร้านกาแฟที่เน้นการตกแต่งที่เป็นธรรมชาติ โครงสร้างใช้ไม้เป็นหลัก (ค่าเฉลี่ย 3.73) การชอบเก้าอี้หรือ โต๊ะของร้านกาแฟที่โครงสร้างเป็นไม้ (ค่าเฉลี่ย 3.70) การชอบร้านกาแฟที่เน้นการตกแต่งสไตล์ย้อนยุคจากการสร้างขึ้นมาใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.54) และการชอบร้านกาแฟที่เน้นการตกแต่งสไตล์ย้อนยุคจากการใช้ของเก่า/ของโบราณ (ค่าเฉลี่ย 3.39) ตามลำดับ

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่อายุระหว่าง 26 – 30 ปี มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการออกแบบร้านกาแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้าน โครงสร้างและเฟอร์นิเจอร์ เรื่องการชอบเก้าอี้หรือ โต๊ะของร้านที่มีเบาะนุ่ม นั่งสบาย สูงเป็นลำดับแรก โดยมีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.97 รองลงมาได้แก่ การชอบร้านกาแฟที่โครงสร้างเป็นการผสมผสานทั้งไม้และปูน (ค่าเฉลี่ย 3.85) การชอบเก้าอี้หรือ โต๊ะของร้านกาแฟที่โครงสร้างเป็นไม้ (ค่าเฉลี่ย 3.79) การชอบเก้าอี้หรือ โต๊ะของร้านกาแฟที่โครงสร้างเป็น โลหะผสมอื่นๆ เช่น ไม้ กระฉก (ค่าเฉลี่ย 3.72) การชอบร้านกาแฟที่เน้นการตกแต่งที่เป็นธรรมชาติ โครงสร้างใช้ไม้เป็นหลัก (ค่าเฉลี่ย 3.69) การชอบร้านกาแฟที่เน้นการตกแต่งที่ดูทันสมัย โครงสร้างใช้ปูน/โลหะ เป็นหลัก (ค่าเฉลี่ย 3.68) การชอบร้านกาแฟที่เน้นการตกแต่งสไตล์ย้อนยุคจากการสร้างขึ้นมาใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.54) และการชอบร้านกาแฟที่เน้นการตกแต่งสไตล์ย้อนยุคจากการใช้ของเก่า/ของโบราณ (ค่าเฉลี่ย 3.36) ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 26 – 30 ปี มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการ
ออกแบบร้านค้ากาแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านโครงสร้างและเฟอร์นิเจอร์เรื่องการชอบเก้าอี้หรือ
โต๊ะของร้านที่มีเบาะนุ่ม นั่งสบายสูงเป็นลำดับแรก โดยมีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.10
รองลงมาได้แก่ การชอบเก้าอี้หรือโต๊ะของร้านค้ากาแฟที่โครงสร้างเป็นไม้ (ค่าเฉลี่ย 3.77) การชอบ
ร้านค้ากาแฟที่เน้นการตกแต่งที่ดูทันสมัย โครงสร้างใช้ปูน/โลหะ เป็นหลัก (ค่าเฉลี่ย 3.77) การชอบ
ร้านค้ากาแฟที่โครงสร้างเป็นการผสมผสานทั้งไม้และปูน (ค่าเฉลี่ย 3.74) การชอบเก้าอี้หรือโต๊ะของ
ร้านค้ากาแฟที่โครงสร้างเป็นโลหะผสมอื่นๆ เช่น ไม้ กระดาษ (ค่าเฉลี่ย 3.73) การชอบร้านค้ากาแฟที่เน้น
การตกแต่งที่เป็นธรรมชาติ โครงสร้างใช้ไม้เป็นหลัก (ค่าเฉลี่ย 3.72) การชอบร้านค้ากาแฟที่เน้นการ
ตกแต่งสไตล์ย้อนยุคจากการใช้ของเก่า/ของโบราณ (ค่าเฉลี่ย 3.31) และการชอบร้านค้ากาแฟที่เน้น
การตกแต่งสไตล์ย้อนยุคจากการสร้างขึ้นมาใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.23) ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.29 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการออกแบบร้านกาแฟ
ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านการจัดสีและแสง จำแนกตามอายุ

ด้านการจัดสีและแสง	ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็น (แปลผล)			
	อายุ (ปี)			
	16 – 20 (n=49)	21 – 25 (n=192)	26 – 30 (n=173)	31 – 35 (n=86)
การชอบร้านกาแฟที่ใช้สีอ่อน ดูเบาๆสบายๆ	4.04 (มาก)	4.07 (มาก)	3.99 (มาก)	4.03 (มาก)
การชอบร้านกาแฟที่ใช้สีโทนอบอุ่น	3.59 (มาก)	3.89 (มาก)	3.94 (มาก)	3.78 (มาก)
การชอบร้านกาแฟที่ใช้สีทันสมัย	3.57 (มาก)	3.39 (ปานกลาง)	3.41 (มาก)	3.47 (มาก)
การชอบร้านกาแฟที่ใช้สีเข้ม ดูลึกกลับ	3.35 (ปานกลาง)	3.24 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)	3.05 (ปานกลาง)
การชอบร้านที่ประดับไฟน้อย ใช้แสง ธรรมชาติมากที่สุด	3.61 (มาก)	3.73 (มาก)	3.65 (มาก)	3.48 (มาก)
การชอบร้านที่ประดับไฟสว่างทั้งบริเวณร้าน	3.71 (มาก)	3.79 (มาก)	3.83 (มาก)	3.92 (มาก)
การชอบร้านที่ประดับไฟให้พอมองเห็นได้ สลัวๆ	3.51 (มาก)	3.22 (ปานกลาง)	3.27 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.21 - 5.00 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด
 ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.61 - 3.40 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง
 ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 - 1.80 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

จากตารางที่ 4.29 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 16 – 20 ปี มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการออกแบบร้านค้ากาแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านการจัดสีและแสง เรื่อง การชอบร้านค้ากาแฟที่ใช้สีอ่อน ดูเบาๆ สบายๆ สูงเป็นลำดับแรก โดยมีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.04 รองลงมา ได้แก่ การชอบร้านที่ประดับไฟสว่างทั้งบริเวณร้าน (ค่าเฉลี่ย 3.71) การชอบร้านที่ประดับไฟน้อย ใช้แสงธรรมชาติมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 3.61) การชอบร้านค้ากาแฟที่ใช้สีโทนอบอุ่น (ค่าเฉลี่ย 3.59) การชอบร้านค้ากาแฟที่ใช้สีสดใส (ค่าเฉลี่ย 3.57) การชอบร้านที่ประดับไฟให้พอมองเห็นได้ สลัวๆ (ค่าเฉลี่ย 3.51) และการชอบร้านค้ากาแฟที่ใช้สีเข้ม ดูลึกถ้ำ (ค่าเฉลี่ย 3.35) ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 21 – 25 ปี มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการออกแบบร้านค้ากาแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านการจัดสีและแสง เรื่อง การชอบร้านค้ากาแฟที่ใช้สีอ่อน ดูเบาๆ สบายๆ สูงเป็นลำดับแรก โดยมีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.07 รองลงมา ได้แก่ การชอบร้านค้ากาแฟที่ใช้สีโทนอบอุ่น (ค่าเฉลี่ย 3.89) การชอบร้านที่ประดับไฟสว่างทั้งบริเวณร้าน (ค่าเฉลี่ย 3.79) การชอบร้านที่ประดับไฟน้อย ใช้แสงธรรมชาติมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 3.73) การชอบร้านค้ากาแฟที่ใช้สีสดใส (ค่าเฉลี่ย 3.39) การชอบร้านค้ากาแฟที่ใช้สีเข้ม ดูลึกถ้ำ (ค่าเฉลี่ย 3.24) และการชอบร้านที่ประดับไฟให้พอมองเห็นได้สลัวๆ (ค่าเฉลี่ย 3.22) ตามลำดับ

ด้านผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 26 – 30 ปี มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการออกแบบร้านค้ากาแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านการจัดสีและแสง เรื่องการชอบร้านค้ากาแฟที่ใช้สีอ่อน ดูเบาๆ สบายๆ สูงเป็นลำดับแรก โดยมีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.99 รองลงมา ได้แก่ การชอบร้านค้ากาแฟที่ใช้สีโทนอบอุ่น (ค่าเฉลี่ย 3.94) การชอบร้านที่ประดับไฟสว่างทั้งบริเวณร้าน (ค่าเฉลี่ย 3.83) การชอบร้านที่ประดับไฟน้อย ใช้แสงธรรมชาติมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 3.65) การชอบร้านค้ากาแฟที่ใช้สีสดใส (ค่าเฉลี่ย 3.41) การชอบร้านที่ประดับไฟให้พอมองเห็นได้สลัวๆ (ค่าเฉลี่ย 3.27) และการชอบร้านค้ากาแฟที่ใช้สีเข้ม ดูลึกถ้ำ (ค่าเฉลี่ย 3.18) ตามลำดับ

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 31 – 35 ปี มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อการออกแบบร้านค้ากาแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านการจัดสีและแสง เรื่องการชอบร้านค้ากาแฟที่ใช้สีอ่อน ดูเบาๆ สบายๆ สูงเป็นลำดับแรก โดยมีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.03 รองลงมา ได้แก่ การชอบร้านที่ประดับไฟสว่างทั้งบริเวณร้าน (ค่าเฉลี่ย 3.92) การชอบร้านค้ากาแฟที่ใช้สีโทนอบอุ่น (ค่าเฉลี่ย 3.78) การชอบร้านที่ประดับไฟสว่างทั้งบริเวณร้าน (ค่าเฉลี่ย 3.48) การชอบร้านค้ากาแฟที่ใช้สีสดใส (ค่าเฉลี่ย 3.47) การชอบร้านที่ประดับไฟให้พอมองเห็นได้สลัวๆ (ค่าเฉลี่ย 3.36) และการชอบร้านค้ากาแฟที่ใช้สีเข้ม ดูลึกถ้ำ (ค่าเฉลี่ย 3.05) ตามลำดับ

ตอนที่ 3.2 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับระดับความสำคัญขององค์ประกอบการบริการของร้านกาแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามเพศและอายุ

ตารางที่ 4.30 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญขององค์ประกอบการบริการของร้านกาแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านผู้ให้บริการ จำแนกตามเพศ

ด้านผู้ให้บริการ	ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญ (แปลผล)		
	เพศ		
	ชาย (n=195)	หญิง (n=255)	ทางเลือก (n=50)
การมีมารยาทและมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีของพนักงาน	4.19 (มาก)	4.29 (มากที่สุด)	4.06 (มาก)
การมีทักษะ มีความรู้และความเชี่ยวชาญของผู้ชงกาแฟ	3.85 (มาก)	3.92 (มาก)	3.62 (มาก)
การที่พนักงานมีการตอบสนองและมีความเต็มใจให้บริการ	4.17 (มาก)	4.15 (มาก)	4.12 (มาก)
พนักงานมีความสามารถในการตอบคำถามหรือให้ข้อมูลในสิ่งที่ลูกค้าต้องการทราบ	3.97 (มาก)	3.98 (มาก)	3.92 (มาก)
ความเสมอภาคในการให้บริการของพนักงาน	4.22 (มากที่สุด)	4.24 (มากที่สุด)	4.22 (มากที่สุด)
การแต่งกายที่เหมาะสมของพนักงาน	3.72 (มาก)	3.96 (มาก)	3.66 (มาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.21 - 5.00 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด
 ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.61 - 3.40 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง
 ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 - 1.80 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

จากตาราง 4.30 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญขององค์ประกอบการบริการของร้านกาแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านผู้ให้บริการ เรื่อง การความเสมอภาคในการให้บริการของพนักงาน สูงเป็นลำดับแรก โดยมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 4.22 รองลงมาได้แก่ การมีมารยาทและมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีของพนักงาน (ค่าเฉลี่ย 4.19) การที่พนักงานมีการตอบสนองและมีความเต็มใจให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.17) พนักงานมีความสามารถในการตอบคำถามหรือให้ข้อมูลในสิ่งที่ลูกค้าต้องการทราบ (ค่าเฉลี่ย 3.97) การมีทักษะ มีความรู้และความเชี่ยวชาญของผู้ชงกาแฟ (ค่าเฉลี่ย 3.85) และการแต่งกายที่เหมาะสมของพนักงาน (ค่าเฉลี่ย 3.72) ตามลำดับ

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิง มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญขององค์ประกอบการบริการของร้านกาแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านผู้ให้บริการ เรื่อง การมีมารยาทและมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีของพนักงาน สูงเป็นลำดับแรก โดยมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 4.29 รองลงมาได้แก่ ความเสมอภาคในการให้บริการของพนักงาน (ค่าเฉลี่ย 4.24) การที่พนักงานมีการตอบสนองและมีความเต็มใจให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.15) พนักงานมีความสามารถในการตอบคำถามหรือให้ข้อมูลในสิ่งที่ลูกค้าต้องการทราบ (ค่าเฉลี่ย 3.98) การแต่งกายที่เหมาะสมของพนักงาน (ค่าเฉลี่ย 3.96) และการมีทักษะ มีความรู้และความเชี่ยวชาญของผู้ชงกาแฟ (ค่าเฉลี่ย 3.92) ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศทางเลือก มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญขององค์ประกอบการบริการของร้านกาแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านผู้ให้บริการ เรื่อง ความเสมอภาคในการให้บริการของพนักงาน สูงเป็นลำดับแรกเช่นเดียวกับเพศชาย โดยมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 4.22 รองลงมาได้แก่ การที่พนักงานมีการตอบสนองและมีความเต็มใจให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.12) การมีมารยาทและมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีของพนักงาน (ค่าเฉลี่ย 4.06) พนักงานมีความสามารถในการตอบคำถามหรือให้ข้อมูลในสิ่งที่ลูกค้าต้องการทราบ (ค่าเฉลี่ย 3.92) การแต่งกายที่เหมาะสมของพนักงาน (ค่าเฉลี่ย 3.66) และการมีทักษะ มีความรู้และความเชี่ยวชาญของผู้ชงกาแฟ (ค่าเฉลี่ย 3.62) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.31 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญขององค์ประกอบการบริการของร้านกาแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านผลิตภัณฑ์บริการ จำแนกตามเพศ

ด้านผลิตภัณฑ์บริการ	ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญ (แปลผล)		
	เพศ		
	ชาย (n=195)	หญิง (n=255)	ทางเลือก (n=50)
ชื่อเสียงของตราสัญลักษณ์ของร้าน	3.60 (มาก)	3.63 (มาก)	3.72 (มาก)
ความหลากหลายของรสชาติกาแฟ	3.59 (มาก)	3.68 (มาก)	3.46 (มาก)
กลิ่นและรสชาติของกาแฟ	3.79 (มาก)	3.73 (มาก)	3.58 (มาก)
การมีกาแฟสูตรพิเศษที่แตกต่างจากร้านอื่น	3.57 (มาก)	3.56 (มาก)	3.44 (มาก)
ความสม่ำเสมอของรสชาติกาแฟและเครื่องดื่ม	3.96 (มาก)	3.93 (มาก)	4.00 (มาก)
ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้าน	3.56 (มาก)	3.66 (มาก)	3.38 (ปานกลาง)
ความมีเอกลักษณ์ของภาชนะบรรจุ	3.57 (มาก)	3.60 (มาก)	3.44 (มาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.21 - 5.00 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด
 ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.61 - 3.40 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง
 ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 - 1.80 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.41 - 4.20 หมายถึง เห็นด้วยมาก
 ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.81 - 2.60 หมายถึง เห็นด้วยน้อย

จากตาราง 4.31 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญขององค์ประกอบการบริการของร้านกาแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านผลิตภัณฑ์บริการ เรื่อง ความสม่ำเสมอของรสชาติกาแฟและเครื่องดื่ม สูงเป็นลำดับแรก โดยมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 3.96 รองลงมาได้แก่ กลิ่นและรสชาติของกาแฟ (ค่าเฉลี่ย 3.79) ชื่อเสียงของตราห้อยของร้าน (ค่าเฉลี่ย 3.60) ความหลากหลายของรสชาติกาแฟ (ค่าเฉลี่ย 3.59) การมีกาแฟสูตรพิเศษที่แตกต่างจากร้านอื่น (ค่าเฉลี่ย 3.57) ความมีเอกลักษณ์ของภาชนะบรรจุ (ค่าเฉลี่ย 3.57) และความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้าน (ค่าเฉลี่ย 3.56) ตามลำดับ

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิง มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญขององค์ประกอบการบริการของร้านกาแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านผลิตภัณฑ์บริการ เรื่อง ความสม่ำเสมอของรสชาติกาแฟและเครื่องดื่ม สูงเป็นลำดับแรก เช่นเดียวกับเพศชาย โดยมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 3.93 รองลงมาได้แก่ กลิ่นและรสชาติของกาแฟ (ค่าเฉลี่ย 3.73) ความหลากหลายของรสชาติกาแฟ (ค่าเฉลี่ย 3.68) ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้าน (ค่าเฉลี่ย 3.66) ชื่อเสียงของตราห้อยของร้าน (ค่าเฉลี่ย 3.63) ความมีเอกลักษณ์ของภาชนะบรรจุ (ค่าเฉลี่ย 3.60) และการมีกาแฟสูตรพิเศษที่แตกต่างจากร้านอื่น (ค่าเฉลี่ย 3.56) ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศทางเลือก มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญขององค์ประกอบการบริการของร้านกาแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านผลิตภัณฑ์บริการ เรื่อง ความสม่ำเสมอของรสชาติกาแฟและเครื่องดื่ม สูงเป็นลำดับแรก โดยมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 4.00 รองลงมาได้แก่ ชื่อเสียงของตราห้อยของร้าน (ค่าเฉลี่ย 3.72) กลิ่นและรสชาติของกาแฟ (ค่าเฉลี่ย 3.58) ความหลากหลายของรสชาติกาแฟ (ค่าเฉลี่ย 3.46) การมีกาแฟสูตรพิเศษที่แตกต่างจากร้านอื่น (ค่าเฉลี่ย 3.44) ความมีเอกลักษณ์ของภาชนะบรรจุ (ค่าเฉลี่ย 3.44) และความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้าน (ค่าเฉลี่ย 3.38) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.32 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญขององค์ประกอบการบริการของร้านกาแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านลักษณะทางกายภาพและสิ่งแวดล้อมของการบริการ จำแนกตามเพศ

ด้านลักษณะทางกายภาพและสิ่งแวดล้อมของการบริการ	ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญ (แปลผล)		
	เพศ		
	ชาย (n=195)	หญิง (n=255)	ทางเลือก (n=50)
การตกแต่งร้านที่เป็นเอกลักษณ์ สวยงาม	4.05 (มาก)	4.10 (มาก)	4.08 (มาก)
การมีป้ายหน้าร้านที่สวยงาม มองเห็นได้ชัดเจน	3.71 (มาก)	3.87 (มาก)	3.60 (มาก)
บรรยากาศภายในร้านมีความโปร่ง โล่งสบาย	4.01 (มาก)	4.00 (มาก)	3.96 (มาก)
ความเป็นระเบียบของการจัดเฟอร์นิเจอร์ภายในร้าน	3.97 (มาก)	3.98 (มาก)	4.12 (มาก)
การมีที่นั่งที่สะดวกสบาย	3.98 (มาก)	4.00 (มาก)	3.96 (มาก)
ความสะอาดภายในร้านและบริเวณโดยรอบร้าน	4.00 (มาก)	4.11 (มาก)	4.14 (มาก)
ความสะอาดของห้องน้ำ	4.14 (มาก)	4.07 (มาก)	3.98 (มาก)
การมีพื้นที่สำหรับสูบบุหรี่โดยเฉพาะ	3.79 (มาก)	3.84 (มาก)	3.80 (มาก)
การมีเครื่องปรับอากาศที่เพียงพอในการทำให้ร้านเย็นสบาย	3.94 (มาก)	4.04 (มาก)	4.08 (มาก)

ตารางที่ 4.32 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญขององค์ประกอบการบริการของร้านกาแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านลักษณะทางกายภาพและสิ่งแวดล้อมของการบริการ จำแนกตามเพศ

ด้านลักษณะทางกายภาพและสิ่งแวดล้อมของการบริการ	ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญ (แปลผล)		
	เพศ		
	ชาย (n=195)	หญิง (n=255)	ทางเลือก (n=50)
การมีอินเทอร์เน็ต	3.91 (มาก)	4.02 (มาก)	3.98 (มาก)
ความทันสมัยของเครื่องมือและอุปกรณ์ เช่น เครื่องชงกาแฟ	3.66 (มาก)	3.82 (มาก)	3.56 (มาก)
การมีที่จอดรถที่เพียงพอ	3.92 (มาก)	4.07 (มาก)	3.84 (มาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.21 - 5.00 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด
 ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.61 - 3.40 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง
 ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 - 1.80 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด
 ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.41 - 4.20 หมายถึง เห็นด้วยมาก
 ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.81 - 2.60 หมายถึง เห็นด้วยน้อย

จากตาราง 4.36 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญขององค์ประกอบการบริการของร้านกาแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านลักษณะทางกายภาพและสิ่งแวดล้อมของการบริการ เรื่อง ความสะอาดของห้องน้ำ สูงเป็นลำดับแรก โดยมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 4.14 รองลงมาได้แก่ การตกแต่งร้านที่เป็นเอกลักษณ์ สวยงาม (ค่าเฉลี่ย 4.05) บรรยากาศภายในร้านมีความโปร่ง โล่งสบาย (ค่าเฉลี่ย 4.01) ความสะอาดภายในร้านและบริเวณโดยรอบร้าน (ค่าเฉลี่ย 4.00) การมีที่นั่งที่สะดวกสบาย (ค่าเฉลี่ย 3.98) ความเป็นระเบียบของการจัดเฟอร์นิเจอร์ภายในร้าน (ค่าเฉลี่ย 3.97) การมีเครื่องปรับอากาศที่เพียงพอในการทำให้ร้านเย็นสบาย (ค่าเฉลี่ย 3.94) การมีที่จอดรถที่เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.92) การมีอินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย 3.91) การมีพื้นที่สำหรับสูบบุหรี่ โดยเฉพาะ (ค่าเฉลี่ย 3.79) การมีป้ายหน้าร้านที่สวยงาม มองเห็นได้ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.71) และความทันสมัยของเครื่องมือและอุปกรณ์ เช่น เครื่องชงกาแฟ (ค่าเฉลี่ย 3.66) ตามลำดับ

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิง มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญขององค์ประกอบการบริการของร้านกาแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านลักษณะทางกายภาพและสิ่งแวดล้อมของการบริการ เรื่อง ความสะอาดภายในร้านและบริเวณโดยรอบร้าน สูงเป็นลำดับแรก โดยมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 4.11 รองลงมาได้แก่ การตกแต่งร้านที่เป็นเอกลักษณ์ สวยงาม (ค่าเฉลี่ย 4.10) ความสะอาดของห้องน้ำ (ค่าเฉลี่ย 4.07) การมีที่จอดรถที่เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.07) การมีเครื่องปรับอากาศที่เพียงพอในการทำให้ร้านเย็นสบาย (ค่าเฉลี่ย 4.04) การมีอินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย 4.02) บรรยากาศภายในร้านมีความโปร่ง โล่งสบาย (ค่าเฉลี่ย 4.00) การมีที่นั่งที่สะดวกสบาย (ค่าเฉลี่ย 4.00) ความเป็นระเบียบของการจัดเฟอร์นิเจอร์ภายในร้าน (ค่าเฉลี่ย 3.98) การมีป้ายหน้าร้านที่สวยงาม มองเห็นได้ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.87) การมีพื้นที่สำหรับสูบบุหรี่โดยเฉพาะ (ค่าเฉลี่ย 3.84) และความทันสมัยของเครื่องมือและอุปกรณ์ เช่น เครื่องชงกาแฟ (ค่าเฉลี่ย 3.82) ตามลำดับ สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศทางเลือก มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญขององค์ประกอบการบริการของร้านกาแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านลักษณะทางกายภาพและสิ่งแวดล้อมของการบริการ เรื่อง ความสะอาดภายในร้านและบริเวณโดยรอบร้าน สูงเป็นลำดับแรก โดยมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 4.14 รองลงมาได้แก่ ความเป็นระเบียบของการจัดเฟอร์นิเจอร์ภายในร้าน (ค่าเฉลี่ย 4.12) การตกแต่งร้านที่เป็นเอกลักษณ์ สวยงาม (ค่าเฉลี่ย 4.08) การมีเครื่องปรับอากาศที่เพียงพอในการทำให้ร้านเย็นสบาย (ค่าเฉลี่ย 4.08) ความสะอาดของห้องน้ำ (ค่าเฉลี่ย 3.98) การมีอินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย 3.98) บรรยากาศภายในร้านมีความโปร่ง โล่งสบาย (ค่าเฉลี่ย 3.96) การมีที่นั่งที่สะดวกสบาย (ค่าเฉลี่ย 3.96) การมีที่จอดรถที่เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.84) การมีพื้นที่สำหรับสูบบุหรี่โดยเฉพาะ (ค่าเฉลี่ย 3.80) การมีป้ายหน้าร้านที่สวยงาม มองเห็นได้ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.60) และความทันสมัยของเครื่องมือและอุปกรณ์ เช่น เครื่องชงกาแฟ (ค่าเฉลี่ย 3.56) ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.33 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญขององค์ประกอบการบริการของร้านกาแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านผู้ให้บริการ จำแนกตามอายุ

ด้านผู้ให้บริการ	ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญ (แปลผล)			
	อายุ (ปี)			
	16 – 20 (n=49)	21 – 25 (n=192)	26 – 30 (n=173)	31 – 35 (n=86)
การมีมารยาทและมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีของพนักงาน	4.04 (มาก)	4.29 (มากที่สุด)	4.26 (มากที่สุด)	4.15 (มาก)
การมีทักษะ มีความรู้และความเชี่ยวชาญของผู้ชงกาแฟ	3.63 (มาก)	3.88 (มาก)	3.91 (มาก)	3.85 (มาก)
การที่พนักงานมีการตอบสนองและมีความเต็มใจให้บริการ	3.92 (มาก)	4.24 (มากที่สุด)	4.23 (มากที่สุด)	3.94 (มาก)
พนักงานมีความสามารถในการตอบคำถามหรือให้ข้อมูลสิ่งที่ลูกค้าต้องการทราบ	3.65 (มาก)	4.06 (มาก)	4.01 (มาก)	3.87 (มาก)
ความเสมอภาคในการให้บริการของพนักงาน	4.00 (มาก)	4.26 (มากที่สุด)	4.27 (มากที่สุด)	4.21 (มากที่สุด)
การแต่งกายที่เหมาะสมของพนักงาน	3.86 (มาก)	3.89 (มาก)	3.84 (มาก)	3.72 (มาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.21 - 5.00 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด
 ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.41 - 4.20 หมายถึง เห็นด้วยมาก
 ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.61 - 3.40 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง
 ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.81 - 2.60 หมายถึง เห็นด้วยน้อย
 ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 - 1.80 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

All rights reserved

จากตารางที่ 4.33 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 16 – 20 ปี มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญขององค์ประกอบการบริการของร้านกาแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านผู้ให้บริการ เรื่อง การมีมารยาทและมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีของพนักงาน สูงเป็นลำดับแรก โดยมีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.04 รองลงมาได้แก่ ความเสมอภาคในการให้บริการของพนักงาน (ค่าเฉลี่ย 4.00) การที่พนักงานมีการตอบสนองและมีความเต็มใจให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.92) การแต่งกายที่เหมาะสมของพนักงาน (ค่าเฉลี่ย 3.86) พนักงานมีความสามารถในการตอบคำถามหรือให้ข้อมูลในสิ่งที่ลูกค้าต้องการทราบ (ค่าเฉลี่ย 3.65) และการมีทักษะ มีความรู้และความเชี่ยวชาญของผู้ชงกาแฟ (ค่าเฉลี่ย 3.63) ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 21 – 25 ปี มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญขององค์ประกอบการบริการของร้านกาแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านผู้ให้บริการ เรื่อง การมีมารยาทและมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีของพนักงาน สูงเป็นลำดับแรกเช่นเดียวกับเพศชาย โดยมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 4.29 รองลงมาได้แก่ ความเสมอภาคในการให้บริการของพนักงาน (ค่าเฉลี่ย 4.26) การที่พนักงานมีการตอบสนองและมีความเต็มใจให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.24) การแต่งกายที่เหมาะสมของพนักงาน (ค่าเฉลี่ย 3.89) และการมีทักษะ มีความรู้และความเชี่ยวชาญของผู้ชงกาแฟ (ค่าเฉลี่ย 3.88) ตามลำดับ

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 26 – 30 ปี มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญขององค์ประกอบการบริการของร้านกาแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านผู้ให้บริการ เรื่อง ความเสมอภาคในการให้บริการของพนักงาน สูงเป็นลำดับแรก โดยมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 4.27 รองลงมาได้แก่ การมีมารยาทและมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีของพนักงาน (ค่าเฉลี่ย 4.26) การที่พนักงานมีการตอบสนองและมีความเต็มใจให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.23) พนักงานมีความสามารถตอบคำถามหรือให้ข้อมูลในสิ่งที่ลูกค้าต้องการทราบ (ค่าเฉลี่ย 4.01) การมีทักษะ มีความรู้และความเชี่ยวชาญของผู้ชงกาแฟ (ค่าเฉลี่ย 3.91) และการแต่งกายที่เหมาะสมของพนักงาน (ค่าเฉลี่ย 3.84) ตามลำดับ

ด้านผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 31 – 35 ปี มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญขององค์ประกอบการบริการของร้านกาแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านผู้ให้บริการ เรื่อง ความเสมอภาคในการให้บริการของพนักงาน สูงเป็นลำดับแรก โดยมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 4.21 รองลงมาได้แก่ การมีมารยาทและมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีของพนักงาน (ค่าเฉลี่ย 4.15) การที่พนักงานมีการตอบสนองและมีความเต็มใจให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.94) พนักงานมีความสามารถตอบคำถามหรือให้ข้อมูลในสิ่งที่ลูกค้าต้องการทราบ (ค่าเฉลี่ย 3.87) การมีทักษะ มีความรู้และความเชี่ยวชาญของผู้ชงกาแฟ (ค่าเฉลี่ย 3.85) และการแต่งกายที่เหมาะสมของพนักงาน (ค่าเฉลี่ย 3.72) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.34 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญขององค์ประกอบการบริการของร้านกาแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านผลิตภัณฑ์บริการ จำแนกตามอายุ

ด้านผลิตภัณฑ์บริการ	ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญ (แปลผล)			
	อายุ (ปี)			
	16 – 20 (n=49)	21 – 25 (n=192)	26 – 30 (n=173)	31 – 35 (n=86)
ชื่อเสียงของตราชื่หือของร้าน	3.63 (มาก)	3.64 (มาก)	3.57 (มาก)	3.71 (มาก)
ความหลากหลายของรสชาติกาแฟ	3.57 (มาก)	3.69 (มาก)	3.57 (มาก)	3.60 (มาก)
กลิ่นและรสชาติของกาแฟ	3.61 (มาก)	3.74 (มาก)	3.78 (มาก)	3.71 (มาก)
การมีกาแฟสูตรพิเศษที่แตกต่างจากร้านอื่น	3.51 (มาก)	3.63 (มาก)	3.52 (มาก)	3.48 (มาก)
ความสม่ำเสมอของรสชาติกาแฟและ เครื่องดื่ม	3.78 (มาก)	3.88 (มาก)	4.06 (มาก)	3.95 (มาก)
ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย ภายในร้าน	3.78 (มาก)	3.65 (มาก)	3.55 (มาก)	3.44 (มาก)
ความมีเอกลักษณ์ของภาชนะบรรจุ	3.78 (มาก)	3.59 (มาก)	3.53 (มาก)	3.51 (มาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.21 - 5.00 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด
 ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.61 - 3.40 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง
 ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 - 1.80 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

จากตารางที่ 4.34 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 16 – 20 ปี มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญขององค์ประกอบการบริการของร้านกาแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านผลิตภัณฑ์บริการ เรื่อง ความสม่ำเสมอของรสชาติกาแฟและเครื่องดื่ม ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้านและความมีเอกลักษณ์ของภาชนะบรรจุ สูงเป็นลำดับแรก โดยมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 3.78 รองลงมาได้แก่ ชื่อเสียงของตราห้อยของร้าน (ค่าเฉลี่ย 3.63) กลิ่นและรสชาติของกาแฟ (ค่าเฉลี่ย 3.61) ความหลากหลายของรสชาติกาแฟ (ค่าเฉลี่ย 3.57) และการมีกาแฟสูตรพิเศษที่แตกต่างจากร้านอื่น (ค่าเฉลี่ย 3.51) ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 21 – 25 ปี มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญขององค์ประกอบการบริการของร้านกาแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านผลิตภัณฑ์บริการ เรื่อง ความสม่ำเสมอของรสชาติกาแฟและเครื่องดื่ม สูงเป็นลำดับแรก โดยมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 3.88 รองลงมาได้แก่ กลิ่นและรสชาติของกาแฟ (ค่าเฉลี่ย 3.74) ความหลากหลายของรสชาติกาแฟ (ค่าเฉลี่ย 3.69) ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้าน (ค่าเฉลี่ย 3.65) ชื่อเสียงของตราห้อยของร้าน (ค่าเฉลี่ย 3.64) การมีกาแฟสูตรพิเศษที่แตกต่างจากร้านอื่น (ค่าเฉลี่ย 3.63) และ ความมีเอกลักษณ์ของภาชนะบรรจุ (ค่าเฉลี่ย 3.59) ตามลำดับ

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 26 – 30 ปี มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญขององค์ประกอบการบริการของร้านกาแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านผลิตภัณฑ์บริการ เรื่อง ความสม่ำเสมอของรสชาติกาแฟและเครื่องดื่ม สูงเป็นลำดับแรก โดยมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 4.06 รองลงมาได้แก่ กลิ่นและรสชาติของกาแฟ (ค่าเฉลี่ย 3.78) ชื่อเสียงของตราห้อยของร้าน (ค่าเฉลี่ย 3.57) ความหลากหลายของรสชาติกาแฟ (ค่าเฉลี่ย 3.57) ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้าน (ค่าเฉลี่ย 3.55) ความมีเอกลักษณ์ของภาชนะบรรจุ (ค่าเฉลี่ย 3.53) และการมีกาแฟสูตรพิเศษที่แตกต่างจากร้านอื่น (ค่าเฉลี่ย 3.52) ตามลำดับ

ด้านผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 31 – 35 ปี มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญขององค์ประกอบการบริการของร้านกาแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านผลิตภัณฑ์บริการ เรื่อง ความสม่ำเสมอของรสชาติกาแฟและเครื่องดื่ม สูงเป็นลำดับแรก โดยมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 3.95 รองลงมาได้แก่ ชื่อเสียงของตราห้อยของร้าน (ค่าเฉลี่ย 3.71) กลิ่นและรสชาติของกาแฟ (ค่าเฉลี่ย 3.71) ความหลากหลายของรสชาติกาแฟ (ค่าเฉลี่ย 3.60) ความมีเอกลักษณ์ของภาชนะบรรจุ (ค่าเฉลี่ย 3.51) การมีกาแฟสูตรพิเศษที่แตกต่างจากร้านอื่น (ค่าเฉลี่ย 3.48) และความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้าน (ค่าเฉลี่ย 3.44) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.35 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญขององค์ประกอบการบริการของร้านกาแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านลักษณะทางกายภาพและสิ่งแวดล้อมของการบริการ จำแนกตามอายุ

ด้านลักษณะทางกายภาพและสิ่งแวดล้อม ของการบริการ	ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญ (แปลผล)			
	อายุ (ปี)			
	16 – 20 (n=49)	21 – 25 (n=192)	26 – 30 (n=173)	31 – 35 (n=86)
การตกแต่งร้านที่เป็นเอกลักษณ์ สวยงาม	4.10 (มาก)	4.18 (มาก)	4.05 (มาก)	3.90 (มาก)
การมีป้ายหน้าร้านที่สวยงาม มองเห็นได้ชัดเจน	3.69 (มาก)	3.88 (มาก)	3.72 (มาก)	3.72 (มาก)
บรรยากาศภายในร้านมีความโปร่ง โล่งสบาย	3.96 (มาก)	4.05 (มาก)	3.92 (มาก)	4.06 (มาก)
ความเป็นระเบียบของการจัดเฟอร์นิเจอร์ภายในร้าน	3.88 (มาก)	3.97 (มาก)	4.01 (มาก)	4.05 (มาก)
การมีที่นั่งที่สะดวกสบาย	3.92 (มาก)	4.02 (มาก)	4.01 (มาก)	3.92 (มาก)
ความสะอาดภายในร้านและบริเวณโดยรอบร้าน	3.88 (มาก)	4.16 (มาก)	4.04 (มาก)	4.06 (มาก)
ความสะอาดของห้องน้ำ	3.98 (มาก)	4.06 (มาก)	4.17 (มาก)	4.05 (มาก)
การมีพื้นที่สำหรับสูบบุหรี่โดยเฉพาะ	3.82 (มาก)	3.81 (มากป)	3.81 (มาก)	3.85 (มาก)
การมีเครื่องปรับอากาศที่เพียงพอในการทำให้ร้านเย็นสบาย	3.82 (มาก)	4.04 (มาก)	4.05 (มาก)	3.97 (มาก)

ตารางที่ 4.35 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญขององค์ประกอบการบริการของร้านกาแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านลักษณะทางกายภาพและสิ่งแวดล้อมของการบริการ จำแนกตามอายุ

ด้านลักษณะทางกายภาพและสิ่งแวดล้อม ของการบริการ	ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญ (แปลผล)			
	อายุ (ปี)			
	16 – 20 (n=49)	21 – 25 (n=192)	26 – 30 (n=173)	31 – 35 (n=86)
การมีอินเทอร์เน็ต	3.71 (มาก)	4.02 (มาก)	4.03 (มาก)	3.92 (มาก)
ความทันสมัยของเครื่องมือและอุปกรณ์ เช่น เครื่องชงกาแฟ	3.76 (มาก)	3.73 (มาก)	3.69 (มาก)	3.79 (มาก)
การมีที่จอดรถที่เพียงพอ	3.90 (มาก)	3.97 (มาก)	4.01 (มาก)	4.02 (มาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.21 - 5.00 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด
 ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.61 - 3.40 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง
 ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 - 1.80 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด
 ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.41 - 4.20 หมายถึง เห็นด้วยมาก
 ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.81 - 2.60 หมายถึง เห็นด้วยน้อย

จากตารางที่ 4.35 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 16 – 20 ปี มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญ
 ขององค์ประกอบการบริการของร้านกาแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านลักษณะทางกายภาพและ
 สิ่งแวดล้อมของการบริการ เรื่อง การตกแต่งร้านที่เป็นเอกลักษณ์ สวยงาม สูงเป็นลำดับแรก โดยมี
 ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากันคือ 4.10 รองลงมาได้แก่ ความสะอาดของห้องน้ำ (ค่าเฉลี่ย 3.98)
 บรรยากาศภายในร้านมีความโปร่ง โล่งสบาย (ค่าเฉลี่ย 3.96) การมีที่นั่งที่สะดวกสบาย (ค่าเฉลี่ย
 3.92) การมีที่จอดรถที่เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.90) ความเป็นระเบียบของการจัดเฟอร์นิเจอร์ภายในร้าน
 (ค่าเฉลี่ย 3.88) ความสะอาดภายในร้านและบริเวณโดยรอบร้าน (ค่าเฉลี่ย 3.88) การมีพื้นที่สำหรับ
 สูบบุหรี่ โดยเฉพาะ (ค่าเฉลี่ย 3.82) การมีเครื่องปรับอากาศที่เพียงพอในการทำให้ร้านเย็นสบาย
 (ค่าเฉลี่ย 3.82) ความทันสมัยของเครื่องมือและอุปกรณ์ เช่น เครื่องชงกาแฟ (ค่าเฉลี่ย 3.76) การมี
 อินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย 3.71) และการมีป้ายหน้าร้านที่สวยงาม มองเห็นได้ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.69)
 ตามลำดับ

ด้านผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 21 – 25 ปี มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญขององค์ประกอบการบริการของร้านกาแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านลักษณะทางกายภาพและสิ่งแวดล้อมของการบริการ เรื่อง การตกแต่งร้านที่เป็นเอกลักษณ์ สวยงาม สูงเป็นลำดับแรก โดยมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 4.18 รองลงมา ได้แก่ ความสะอาดภายในร้านและบริเวณโดยรอบร้าน (ค่าเฉลี่ย 4.16) ความสะอาดของห้องน้ำ (ค่าเฉลี่ย 4.06) บรรยากาศภายในร้านมีความโปร่ง โล่งสบาย (ค่าเฉลี่ย 4.05) การมีเครื่องปรับอากาศที่เพียงพอในการทำให้ร้านเย็นสบาย (ค่าเฉลี่ย 4.04) การมีที่นั่งที่สะดวกสบาย (ค่าเฉลี่ย 4.02) การมีอินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย 4.02) ความเป็นระเบียบของการจัดเฟอร์นิเจอร์ภายในร้าน (ค่าเฉลี่ย 3.97) การมีที่จอดรถที่เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.97) การมีป้ายหน้าร้านที่สวยงาม มองเห็นได้ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.88) การมีพื้นที่สำหรับสูบบุหรี่โดยเฉพาะ (ค่าเฉลี่ย 3.81) และความทันสมัยของเครื่องมือและอุปกรณ์ เช่น เครื่องชงกาแฟ (ค่าเฉลี่ย 3.73) ตามลำดับ

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 26 – 30 ปี มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญขององค์ประกอบการบริการของร้านกาแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านลักษณะทางกายภาพและสิ่งแวดล้อมของการบริการ เรื่อง ความสะอาดของห้องน้ำ สูงเป็นลำดับแรก โดยมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 4.17 รองลงมา ได้แก่ การตกแต่งร้านที่เป็นเอกลักษณ์ สวยงาม (ค่าเฉลี่ย 4.05) การมีเครื่องปรับอากาศที่เพียงพอในการทำให้ร้านเย็นสบาย (ค่าเฉลี่ย 4.05) ความสะอาดภายในร้านและบริเวณ โดยรอบร้าน (ค่าเฉลี่ย 4.04) การมีอินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย 4.03) ความเป็นระเบียบของการจัดเฟอร์นิเจอร์ภายในร้าน (ค่าเฉลี่ย 4.01) การมีที่นั่งที่สะดวกสบาย (ค่าเฉลี่ย 4.01) การมีที่จอดรถที่เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.01) บรรยากาศภายในร้านมีความโปร่ง โล่งสบาย (ค่าเฉลี่ย 3.92) การมีพื้นที่สำหรับสูบบุหรี่ โดยเฉพาะ (ค่าเฉลี่ย 3.81) การมีป้ายหน้าร้านที่สวยงาม มองเห็นได้ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.72) และความทันสมัยของเครื่องมือและอุปกรณ์ เช่น เครื่องชงกาแฟ (ค่าเฉลี่ย 3.69) ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 31 – 35 ปี มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญขององค์ประกอบการบริการของร้านกาแฟในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านลักษณะทางกายภาพและสิ่งแวดล้อมของการบริการ เรื่อง บรรยากาศภายในร้านมีความโปร่ง โล่งสบายและความสะอาดภายในร้านและบริเวณ โดยรอบร้าน สูงเป็นลำดับแรกเท่ากัน โดยมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 4.06 รองลงมา ได้แก่ ความเป็นระเบียบของการจัดเฟอร์นิเจอร์ภายในร้าน (ค่าเฉลี่ย 4.05) ความสะอาดของห้องน้ำ (ค่าเฉลี่ย 4.05) การมีที่จอดรถที่เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.02) การมีเครื่องปรับอากาศที่เพียงพอในการทำให้ร้านเย็นสบาย (ค่าเฉลี่ย 3.97) การมีที่นั่งที่สะดวกสบาย (ค่าเฉลี่ย 3.92) การมีอินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย 3.92) การตกแต่งร้านที่เป็นเอกลักษณ์ สวยงาม (ค่าเฉลี่ย 3.90) การมีพื้นที่

สำหรับสื่อบุหรี่ โดยเฉพาะ (ค่าเฉลี่ย 3.85) ความทันสมัยของเครื่องมือและอุปกรณ์เช่น เครื่องชงกาแฟ (ค่าเฉลี่ย 3.79) และการมีป้ายหน้าร้านที่สวยงาม มองเห็นได้ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.72) ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved