

มัลติมีเดีย เพื่อการเรียนรู้ :

การออกแบบ
การพัฒนา
และการประเมิน



วราภรณ์ อิศรปรีดา

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 สาระพื้นฐานเกี่ยวกับมัลติมีเดีย	1
1. ความนำ	1
2. ความหมายของมัลติมีเดีย	2
3. องค์ประกอบของมัลติมีเดีย	3
4. รูปแบบของมัลติมีเดีย	11
5. แพลตฟอร์มมัลติมีเดียในปัจจุบัน	13
6. ระบบมัลติมีเดีย (Multimedia System)	18
7. บทบาทของมัลติมีเดียในงานด้านต่าง ๆ	20
8. สรุป	23
บทที่ 2 มัลติมีเดียกับการเรียนการสอน	25
1. ความนำ	25
2. จุดประสงค์ของมัลติมีเดียที่ใช้ในการเรียนการสอน	25
3. รูปแบบของมัลติมีเดียเพื่อการเรียนการสอน	26
4. แนวโน้มการพัฒนาการเรียนการสอนเครือข่ายมัลติมีเดียในอนาคต	38
5. โครงการงานมัลติมีเดียกับผลที่เกิดกับผู้เรียน	41
6. โครงการงานมัลติมีเดียกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	44
7. สรุป	61
บทที่ 3 รูปแบบการดำเนินโครงการงานมัลติมีเดีย	63
1. ความนำ	63
2. รูปแบบการดำเนินโครงการงานมัลติมีเดียแบบ DDD-E Model	64
3. กิจกรรมในขั้นตัดสินใจ (DECIDE) และเตรียมการ	67
4. กิจกรรมในขั้นออกแบบมัลติมีเดีย (DESIGN)	72
5. กิจกรรมในขั้นพัฒนามัลติมีเดีย (DEVELOP)	74
6. กิจกรรมในขั้นประเมินผล (EVALUATE)	77
7. ข้อดีและประโยชน์ของรูปแบบ DDD-E	78
8. สรุป	80

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 การตัดสินใจและเตรียมโครงการมัลติมีเดีย	81
1. ความนำ	81
2. การวางแผนโครงการมัลติมีเดีย	81
3. การจัดระเบียบเพื่อเตรียมโครงการมัลติมีเดีย	86
4. การจัดการเกี่ยวกับการระดมสมองและกิจกรรมวิจัย	102
5. สรุป	104
บทที่ 5 การออกแบบมัลติมีเดีย	105
1. ความนำ	105
2. การกำหนดโครงร่างเนื้อหาบทเรียน	105
3. การสร้างผังงาน	107
4. การออกแบบแผ่นแบบหน้าจอ	112
5. การสร้างสตอรี่บอร์ด	114
6. ข้อเสนอแนะในการออกแบบมัลติมีเดีย	124
7. สรุป	127
บทที่ 6 การพัฒนามัลติมีเดีย	129
1. ความนำ	129
2. กราฟิก	129
3. ภาพเคลื่อนไหว	136
4. เสียง	139
5. วิดิทัศน์	146
6. การประพันธ์สื่อมัลติมีเดียเพื่อการนำเสนอ	150
7. สรุป	161

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 7 การประเมินโครงการมัลติมีเดีย	163
1. ความนำ	163
2. เทคนิคการประเมินผลทางเลือก	164
3. การใช้เทคนิคการประเมินทางเลือกในการประเมินโครงการมัลติมีเดีย	166
4. กลยุทธ์ในการประเมินผลโครงการมัลติมีเดีย	167
5. การประเมินเพื่อให้เกรด	187
6. การประเมินกับเป้าหมายอนาคต	191
7. ความส่งท้าย	191
8. สรุป	193
บรรณานุกรม	195