



Digital Content Creation

หลักและแนวปฏิบัติในมิตการสื่อสาร

ทักษิณา ชัยอิทธิพรวงศ์

สารบัญ

หน้า

คำนำ

สารบัญ

บทที่ 1	การสื่อสารในยุคดิจิทัล	1
	องค์ประกอบของการสื่อสาร	2
	การสื่อสารดิจิทัล – Digital Communication	8
	การหลอมรวมสื่อ – Media Convergence	11
	ภาวะปั่นป่วน พังทลายของสื่อ – Media Disruption	13
	การรู้เท่าทันสื่อ – Media Literacy	17
	บทสรุป	19
บทที่ 2	นวัตกรรมการสื่อสาร	21
	นวัตกรรมสื่อ	22
	สื่อดั้งเดิม	27
	สื่อใหม่ - สื่อดิจิทัล	40
	ลักษณะและอำนาจของสื่อสารมวลชน	49
	สื่อสังคมออนไลน์ – โซเชียลมีเดีย	54
	บทสรุป	60
บทที่ 3	การสร้างสรรค์คอนเทนต์เสียง – ภาษาพูด ภาษาเขียน	61
	คอนเทนต์ และ สตอรี่เทลลิง	62
	บทและประเภทของบท	64
	องค์ประกอบการสร้างสรรคคอนเทนต์	70
	ภาษากับการสื่อสาร	72
	คอนเทนต์กับลักษณะสื่อ	81
	โครงสร้างการเขียนคอนเทนต์	87
	กระบวนการผลิตคอนเทนต์เสียง	93
	บทสรุป	95

บทที่ 4	การสร้างสรรค์คอนเทนต์ภาพ - โฟโตคอนเทนต์	97
	ความสำคัญของภาพต่อการสื่อสารมวลชน	98
	ประเภทและลักษณะของภาพ	100
	Photojournalism	103
	Photo Essay	105
	Photo Captions	110
	โฟโตคอนเทนต์จากองค์ประกอบการถ่ายภาพ	113
	โฟโตคอนเทนต์จากการกำกับและตัดต่อลำดับภาพ	123
	บทสรุป	136
บทที่ 5	ดิจิทัลคอนเทนต์	137
	ดิจิทัลคอนเทนต์กับการสื่อสารดิจิทัล	138
	ดิจิทัลคอนเทนต์กับการสื่อสารมวลชน	141
	ดิจิทัลคอนเทนต์กับการสื่อสารการตลาด	144
	ลักษณะร่วมของดิจิทัลคอนเทนต์บนโซเชียลมีเดียและบนสื่อหลัก	148
	การผลิตคอนเทนต์ที่ดี	150
	ภาษาบนสื่อใหม่	153
	การตลาดดิจิทัลคอนเทนต์	159
	บทสรุป	163
บทส่งท้าย	คอนเทนต์ในอนาคต - Future Content	165
บรรณานุกรม		172
ประวัติผู้เขียน		181