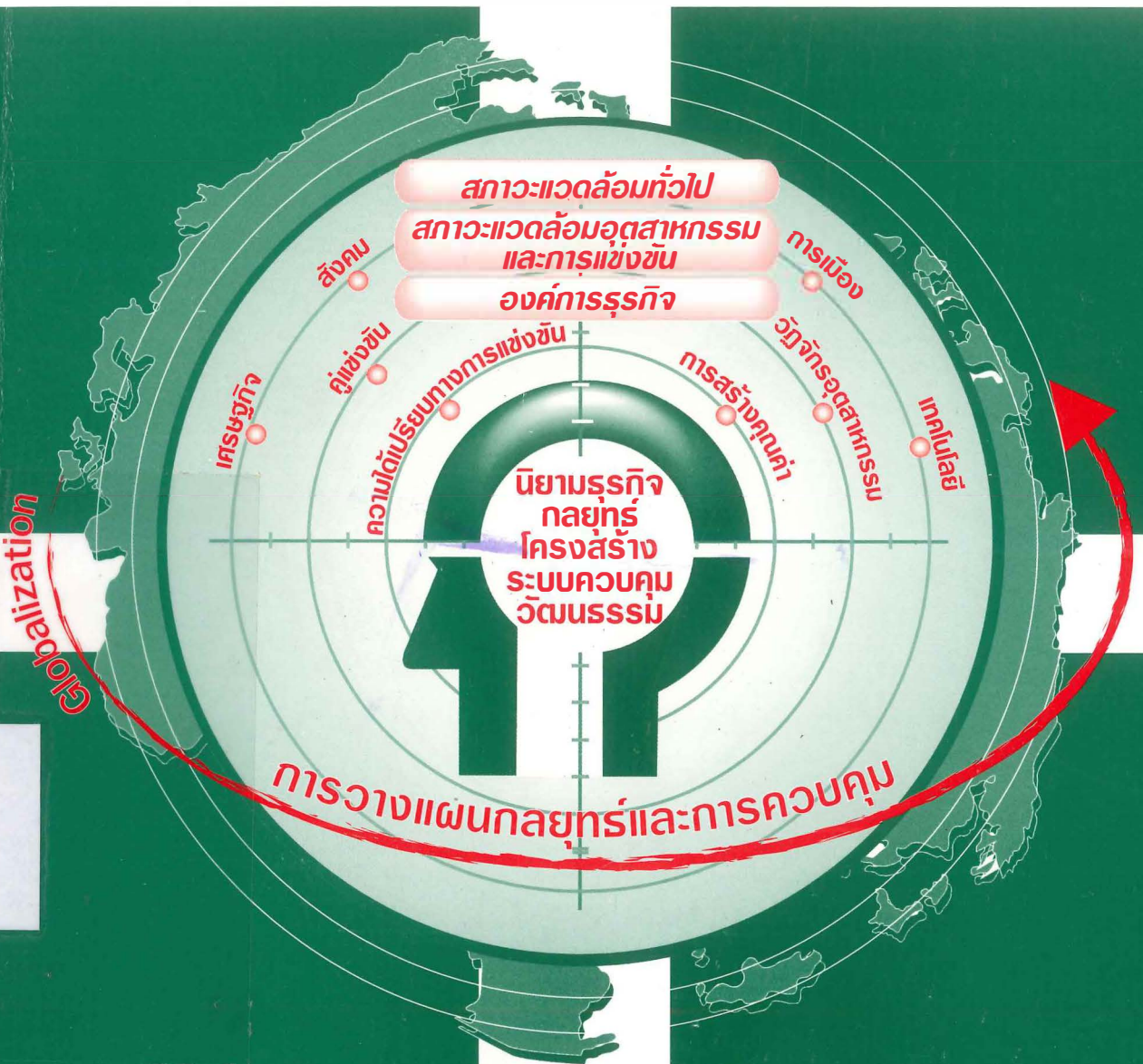




การวางแผนกลยุทธ์และการควบคุม

Strategic Planning and Control



๑/๒

๖/๖๕๖๔๘๙๕
๑/๒๕๖๘๔๖๐
๑/๒๕๖๘/๒



สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

บัณฑิตศึกษา สาขาวิชาวิทยาการจัดการ

ประมวลสาระชุดวิชา
การวางแผนกลยุทธ์และการควบคุม

Strategic Planning and Control

32712

หน่วยที่ 6-10



สารบัญ

	หน้า
คำนำ	(3)
รายละเอียดศุขศึกษา	(7)
วิธีการศึกษา	(9)
หน่วยที่ 6 การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน	1
ตอนที่ 6.1 ลักษณะทั่วไปของการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน	3
เรื่องที่ 6.1.1 แนวคิดของความได้เปรียบทางการแข่งขัน	5
เรื่องที่ 6.1.2 การวิเคราะห์โครงสร้างของการแข่งขันในภาคธุรกิจ	6
เรื่องที่ 6.1.3 องค์ประกอบของความสามารถในการแข่งขัน	10
เรื่องที่ 6.1.4 โഴ้แห่งคุณค่า	12
ตอนที่ 6.2 การสร้างความสามารถทางการแข่งขัน	22
เรื่องที่ 6.2.1 ความพอใจของลูกค้าและการรู้จักลูกค้า	24
เรื่องที่ 6.2.2 การรู้จักตนเองและการพัฒนาตนเอง	29
เรื่องที่ 6.2.3 การสร้างความสามารถทางการแข่งขันด้านนวัตกรรม	32
เรื่องที่ 6.2.4 การสร้างความสามารถทางการแข่งขันด้านประสิทธิภาพ	38
เรื่องที่ 6.2.5 การสร้างความสามารถทางการแข่งขันด้านคุณภาพ	41
บรรณานุกรม	47
หน่วยที่ 7 การบริหารทรัพยากรมนุษย์และการใช้ภาวะผู้นำ	49
ตอนที่ 7.1 แนวคิดการบริหารทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์	52
เรื่องที่ 7.1.1 ความหมายและความสำคัญของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ เชิงกลยุทธ์	53
เรื่องที่ 7.1.2 ทฤษฎีการบริหารทรัพยากรมนุษย์	58
เรื่องที่ 7.1.3 ตัวแบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์	62
เรื่องที่ 7.1.4 วิสัยทัศน์และกลยุทธ์ทรัพยากรมนุษย์	66
ตอนที่ 7.2 เทคนิคการบริหารทรัพยากรมนุษย์เพื่อการดำเนินกลยุทธ์	68
เรื่องที่ 7.2.1 เทคนิคการจัดหาทรัพยากรมนุษย์	70
เรื่องที่ 7.2.2 เทคนิคการให้รางวัลทรัพยากรมนุษย์	76

เรื่องที่ 7.2.3 เทคนิคการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	79
เรื่องที่ 7.2.4 การดำเนินกลยุทธ์ด้วยวิธีการบริหารทรัพยากรมนุษย์	83
เรื่องที่ 7.2.5 กรณีตัวอย่างการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในการดำเนินกลยุทธ์	87
ตอนที่ 7.3 ภาวะผู้นำเพื่อการดำเนินกลยุทธ์	90
เรื่องที่ 7.3.1 แนวคิดภาวะผู้นำในการดำเนินกลยุทธ์	92
เรื่องที่ 7.3.2 กลยุทธ์การพัฒนาภาวะผู้นำในการดำเนินกลยุทธ์	95
เรื่องที่ 7.3.3 กลยุทธ์ผู้นำสร้างวิสัยทัศน์องค์การ	99
เรื่องที่ 7.3.4 กลยุทธ์ผู้นำสร้างองค์การแห่งการเรียนรู้	101
เรื่องที่ 7.3.5 กรณีตัวอย่างภาวะผู้นำในการดำเนินกลยุทธ์	105
บรรณานุกรม	106
ภาคผนวก	107

หน่วยที่ 8 การควบคุมเพื่อการดำเนินการกลยุทธ์	117
ตอนที่ 8.1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการควบคุม	120
เรื่องที่ 8.1.1 แนวคิดเกี่ยวกับการควบคุมเพื่อการดำเนินการกลยุทธ์	121
เรื่องที่ 8.1.2 ระดับของการควบคุม	124
เรื่องที่ 8.1.3 ประเภทของการควบคุม	129
ตอนที่ 8.2 ระบบการควบคุม	135
เรื่องที่ 8.2.1 วิธีการควบคุม	136
เรื่องที่ 8.2.2 กระบวนการควบคุม	138
เรื่องที่ 8.2.3 ระบบการควบคุมที่มีประสิทธิภาพ	142
เรื่องที่ 8.2.4 การให้รางวัลระบบการควบคุมโดยสมัครใจ	144
ตอนที่ 8.3 การวัดผลเพื่อการควบคุม	146
เรื่องที่ 8.3.1 การกำหนดสิ่งที่ต้องการวัดผล	147
เรื่องที่ 8.3.2 การกำหนดตัวชี้วัด	148
เรื่องที่ 8.3.3 เครื่องมือที่ใช้เป็นมาตรฐานในการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงาน ..	150
ตอนที่ 8.4 The Balanced Scorecard การควบคุมกลยุทธ์	154
เรื่องที่ 8.4.1 แนวคิดพื้นฐานของ Balanced Scorecard	156

เรื่องที่ 8.4.2 การสร้าง Balanced Scorecard	162
เรื่องที่ 8.4.3 การสร้าง Key Performance Indicators	165
บรรณานุกรม	171
หน่วยที่ 9 การวางแผนกลยุทธ์ในวัฏจักรธุรกิจขั้นแนะนำ	173
ตอนที่ 9.1 การดำเนินงานในวัฏจักรธุรกิจขั้นแนะนำ	175
เรื่องที่ 9.1.1 แนวคิดวัฏจักรธุรกิจขั้นแนะนำ	176
เรื่องที่ 9.1.2 การจัดทำแผนธุรกิจ	178
ตอนที่ 9.2 กลยุทธ์ในวัฏจักรธุรกิจขั้นแนะนำ	215
เรื่องที่ 9.2.1 กลยุทธ์พื้นฐานระดับหน้าที่ธุรกิจ	216
เรื่องที่ 9.2.2 การกำหนดกลยุทธ์ในวัฏจักรธุรกิจขั้นแนะนำ	221
เรื่องที่ 9.2.3 กรณีศึกษา “ธุรกิจบ้านไร่กาแฟ”	225
เชิงอรรถ	242
บรรณานุกรม	243
หน่วยที่ 10 การวางแผนกลยุทธ์ในวัฏจักรธุรกิจขั้นเจริญเติบโต	245
ตอนที่ 10.1 แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนกลยุทธ์ในวัฏจักรขั้นเจริญเติบโต	247
เรื่องที่ 10.1.1 แนวคิดทั่วไปของวัฏจักรธุรกิจขั้นเจริญเติบโต	249
เรื่องที่ 10.1.2 ลักษณะของธุรกิจในวัฏจักรขั้นเจริญเติบโต	251
เรื่องที่ 10.1.3 เป้าหมายในการดำเนินกลยุทธ์ของธุรกิจขั้นเจริญเติบโต	252
เรื่องที่ 10.1.4 การพิจารณาเลือกแผนกลยุทธ์ของธุรกิจขั้นเจริญเติบโต	254
ตอนที่ 10.2 แผนกลยุทธ์ในวัฏจักรขั้นเจริญเติบโต	256
เรื่องที่ 10.2.1 กลยุทธ์ระดับบริษัท	257
เรื่องที่ 10.2.2 กลยุทธ์ระดับธุรกิจ	266
เรื่องที่ 10.2.3 กลยุทธ์ระดับหน้าที่	268
บรรณานุกรม	284
ภาคผนวก	285