



มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรมาธิราช  
บัณฑิตศึกษา สาขาวิชาวิทยาการจัดการ

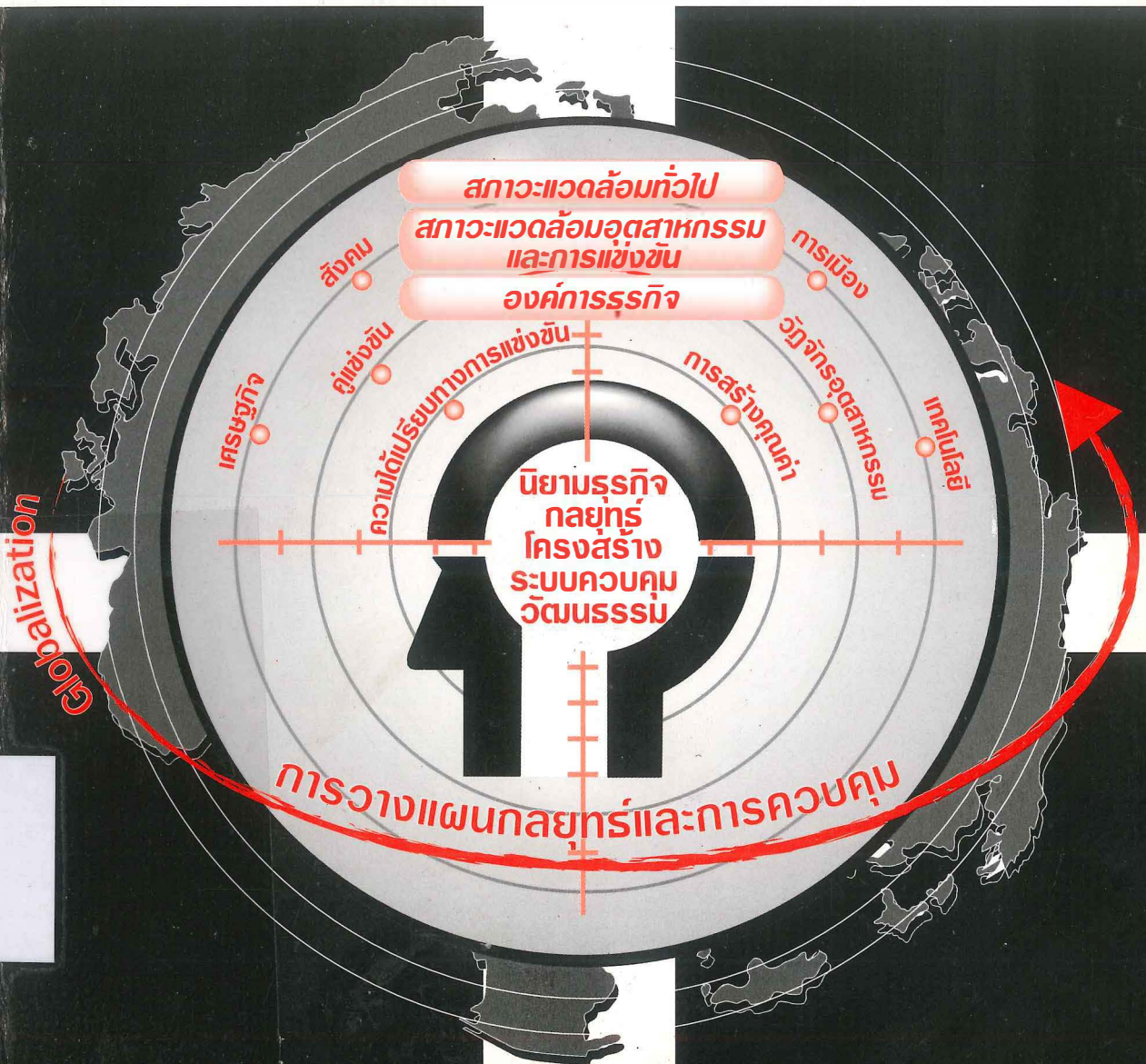
32712

ประมวลสาระชุดวิชา

หน่วยที่ 11-15

# การวางแผนกลยุทธ์และการควบคุม

## Strategic Planning and Control



p65

๖ 1656489X  
0 1258124  
1 2258124



สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

บัณฑิตศึกษา สาขาวิชาวิทยาการจัดการ

..... (faint stamp)  
..... (faint stamp)

ประมวลสาระชุดวิชา  
การวางแผนกลยุทธ์และการควบคุม

Strategic Planning and Control



32712  
หน่วยที่ 11-15

# สารบัญ

	หน้า
คำนำ	(3)
รายละเอียดคหุติวิชา	(8)
วิธีการศึกษา	(10)
<b>หน่วยที่ 11 การวางแผนกลยุทธ์ในวัฏจักรธุรกิจขั้นเจริญเติบโตเต็มที่</b> .....	<b>1</b>
ตอนที่ 11.1 แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนกลยุทธ์ในวัฏจักรขั้นเจริญเติบโตเต็มที่ .....	3
เรื่องที่ 11.1.1 แนวคิดทั่วไปของวัฏจักรธุรกิจขั้นเจริญเติบโตเต็มที่ .....	4
เรื่องที่ 11.1.2 ลักษณะของธุรกิจวัฏจักรขั้นเจริญเติบโตเต็มที่ .....	6
เรื่องที่ 11.1.3 เป้าหมายในการดำเนินกลยุทธ์ของธุรกิจขั้นเจริญเติบโตเต็มที่ .....	8
เรื่องที่ 11.1.4 การพิจารณาเลือกแผนกลยุทธ์ของธุรกิจขั้นเจริญเติบโตเต็มที่ .....	10
ตอนที่ 11.2 แผนกลยุทธ์ในวัฏจักรขั้นเจริญเติบโตเต็มที่ .....	13
เรื่องที่ 11.2.1 กลยุทธ์ระดับบริษัท .....	15
เรื่องที่ 11.2.2 กลยุทธ์ระดับธุรกิจ .....	18
เรื่องที่ 11.2.3 กลยุทธ์ระดับหน้าที่ .....	23
เรื่องที่ 11.2.4 ความสอดคล้องของแผนกลยุทธ์กับการจัดองค์การ .....	37
เรื่องที่ 11.2.5 กรณีศึกษา .....	39
บรรณานุกรม .....	45
<b>หน่วยที่ 12 การวางแผนกลยุทธ์ในวัฏจักรธุรกิจขั้นถดถอย</b> .....	<b>47</b>
ตอนที่ 12.1 แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนกลยุทธ์ในวัฏจักรธุรกิจขั้นถดถอย .....	49
เรื่องที่ 12.1.1 แนวคิดทั่วไปของวัฏจักรชีวิตธุรกิจขั้นถดถอย .....	50
เรื่องที่ 12.1.2 เกณฑ์การพิจารณาธุรกิจขั้นถดถอย .....	53
เรื่องที่ 12.1.3 เป้าหมายในการดำเนินกลยุทธ์ของธุรกิจขั้นถดถอย .....	56
เรื่องที่ 12.1.4 การพิจารณาเลือกแผนกลยุทธ์ของธุรกิจขั้นถดถอย .....	59
ตอนที่ 12.2 แผนกลยุทธ์ในวัฏจักรธุรกิจขั้นถดถอย .....	61
เรื่องที่ 12.2.1 กลยุทธ์การรวมพลัง .....	63
เรื่องที่ 12.2.2 กลยุทธ์การตัดทอน .....	67
เรื่องที่ 12.2.3 กลยุทธ์การเปลี่ยนไปทำธุรกิจอื่น .....	69

เรื่องที่ 12.2.4 กลยุทธ์การฟื้นฟู .....	71
เรื่องที่ 12.2.5 กลยุทธ์การยอมเป็นบริษัทเช่า .....	73
เรื่องที่ 12.2.6 กลยุทธ์การเลิกกิจการ .....	75
บรรณานุกรม .....	77
ภาคผนวก .....	79

## หน่วยที่ 13 การกำหนดโครงสร้างเพื่อการดำเนินกลยุทธ์ ..... 91

ตอนที่ 13.1 การแปลงกลยุทธ์เป็นแผนดำเนินการ .....	94
เรื่องที่ 13.1.1 แนวคิดและความหมายของการแปลงกลยุทธ์ เป็นแผนดำเนินการ .....	95
เรื่องที่ 13.1.2 การนำแนวคิดสก็อร์คาร์ดมาใช้ .....	98
เรื่องที่ 13.1.3 หลักการเหตุและผล .....	100
ตอนที่ 13.2 มุมมองของลูกค้า .....	105
เรื่องที่ 13.2.1 แนวคิดและความหมายของการมุ่งลูกค้า .....	106
เรื่องที่ 13.2.2 เครื่องมือวัดมุมมองของลูกค้า .....	108
เรื่องที่ 13.2.3 เทคนิคและวิธีการวัดมุมมองของลูกค้า .....	110
ตอนที่ 13.3 ระบบภายในธุรกิจ .....	112
เรื่องที่ 13.3.1 ความหมายและแนวคิดของระบบภายในธุรกิจ .....	113
เรื่องที่ 13.3.2 ระบบงานภายในที่ดำเนินการอย่างถูกต้อง .....	114
เรื่องที่ 13.3.3 การบูรณาการกับความต้องการของลูกค้ากับทรัพยากรมนุษย์ .....	117
ตอนที่ 13.4 การเรียนรู้และการเจริญเติบโต .....	120
เรื่องที่ 13.4.1 แนวคิดและความหมายของการเรียนรู้กับการเจริญเติบโต .....	121
เรื่องที่ 13.4.2 วัฒนธรรมและองค์การกับการเรียนรู้และการเจริญเติบโต .....	123
เรื่องที่ 13.4.3 การบริหารและการเปลี่ยนแปลง .....	125
ภาคผนวก .....	129



