



มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช  
บัณฑิตศึกษา สาขาวิชาวิทยาการจัดการ

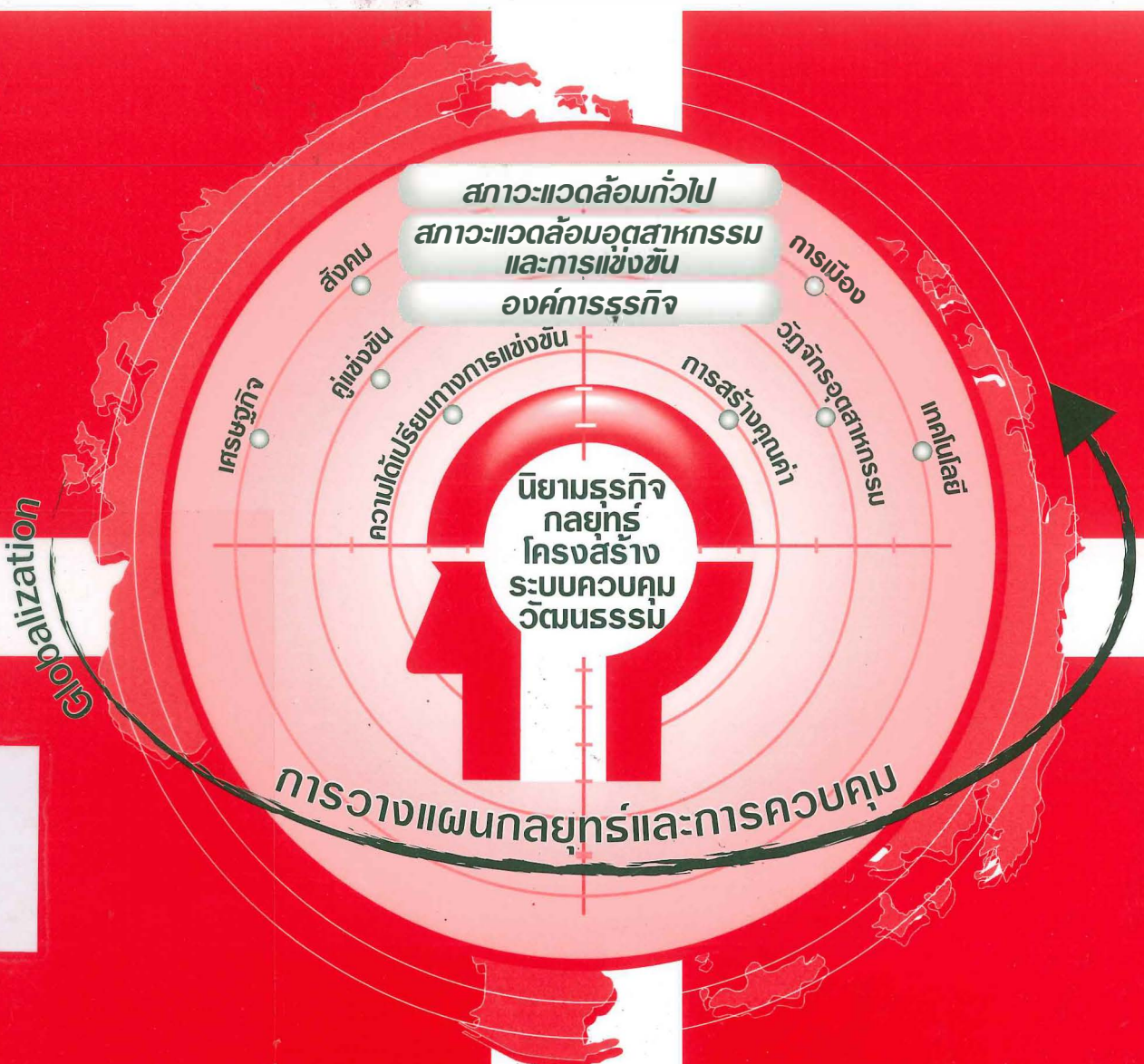
32712

ประมวลสาระชุดวิชา

หน่วยที่ 1-5

# การวางแผนกลยุทธ์และการควบคุม

## Strategic Planning and Control



pb5

616564888  
018528419  
1 22588100



สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

บัณฑิตศึกษา สาขาวิชาวิทยาการจัดการ



ประมวลสาระชุดวิชา

การวางแผนกลยุทธ์และการควบคุม

Strategic Planning and Control

32712

หน่วยที่ 1-5

# สารบัญ

	หน้า
คำนำ	(3)
รายละเอียดชุดวิชา	(8)
วิธีการศึกษา	(10)
<b>หน่วยที่ 1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการวางแผนกลยุทธ์และการควบคุม .....</b>	<b>1</b>
<b>ตอนที่ 1.1 แนวคิดทั่วไปของการวางแผนและการควบคุมกลยุทธ์ .....</b>	<b>4</b>
<b>เรื่องที่ 1.1.1 สภาวะแวดล้อมธุรกิจช่วงรอยต่อของสหัสวรรษ .....</b>	<b>6</b>
<b>เรื่องที่ 1.1.2 ความหมายและวิวัฒนาการของกลยุทธ์ .....</b>	<b>9</b>
<b>เรื่องที่ 1.1.3 ระบบการวางแผนและควบคุมเชิงกลยุทธ์ที่สมดุล .....</b>	<b>12</b>
<b>ตอนที่ 1.2 การกำหนดกลยุทธ์ .....</b>	<b>17</b>
<b>เรื่องที่ 1.2.1 กระบวนการกำหนดกลยุทธ์ .....</b>	<b>19</b>
<b>เรื่องที่ 1.2.2 การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายนอก .....</b>	<b>22</b>
<b>เรื่องที่ 1.2.3 การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายใน .....</b>	<b>29</b>
<b>เรื่องที่ 1.2.4 การวิเคราะห์ SWOT .....</b>	<b>32</b>
<b>เรื่องที่ 1.2.5 การกำหนดทิศทางของธุรกิจ .....</b>	<b>34</b>
<b>ตอนที่ 1.3 ผู้บริหารกับกลยุทธ์ .....</b>	<b>41</b>
<b>เรื่องที่ 1.3.1 ผู้รับผิดชอบกลยุทธ์ระดับต่าง ๆ .....</b>	<b>42</b>
<b>เรื่องที่ 1.3.2 ภาวะผู้นำเพื่อผลสัมฤทธิ์ของกลยุทธ์ .....</b>	<b>46</b>
<b>เรื่องที่ 1.3.3 ตัวแบบเพื่อการวิเคราะห์กลยุทธ์ .....</b>	<b>49</b>
<b>บรรณานุกรม .....</b>	<b>52</b>
<b>หน่วยที่ 2 กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ .....</b>	<b>53</b>
<b>ตอนที่ 2.1 ขอบเขตและวิวัฒนาการของกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ .....</b>	<b>56</b>
<b>เรื่องที่ 2.1.1 แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ .....</b>	<b>57</b>
<b>เรื่องที่ 2.1.2 ขอบเขตของกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ .....</b>	<b>63</b>
<b>เรื่องที่ 2.1.3 วิวัฒนาการและการวางแผนการจัดการเชิงกลยุทธ์ .....</b>	<b>67</b>

ตอนที่ 2.2 การดำเนินกลยุทธ์และการควบคุมกลยุทธ์ .....	71
เรื่องที่ 2.2.1 การดำเนินกลยุทธ์ .....	73
เรื่องที่ 2.2.2 การจัดการการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์ .....	76
เรื่องที่ 2.2.3 การจัดโครงสร้างองค์การในการดำเนินกลยุทธ์ .....	80
เรื่องที่ 2.2.4 การควบคุมการดำเนินกลยุทธ์ .....	90
เรื่องที่ 2.2.5 การประเมินผลการดำเนินกลยุทธ์ .....	92
เรื่องที่ 2.2.6 ความเป็นผู้นำเชิงกลยุทธ์ .....	94
บรรณานุกรม .....	97
<b>หน่วยที่ 8 การกำหนดกลยุทธ์ระดับบริษัท .....</b>	<b>99</b>
ตอนที่ 3.1 แนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์ระดับบริษัท .....	102
เรื่องที่ 3.1.1 แนวคิดทั่วไปของกลยุทธ์ระดับบริษัท .....	103
เรื่องที่ 3.1.2 วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับบริษัท .....	107
เรื่องที่ 3.1.3 กลยุทธ์ทั่วไประดับบริษัท .....	110
ตอนที่ 3.2 รูปแบบกลยุทธ์ระดับบริษัท .....	118
เรื่องที่ 3.2.1 กลยุทธ์การรวมธุรกิจในแนวดิ่ง .....	120
เรื่องที่ 3.2.2 กลยุทธ์การกระจายธุรกิจ .....	124
เรื่องที่ 3.2.3 กลยุทธ์การเป็นพันธมิตรทางธุรกิจและการจ้างภายนอกผลิต .....	130
เรื่องที่ 3.2.4 กลยุทธ์การปรับโครงสร้างกลุ่มธุรกิจ .....	134
ตอนที่ 3.3 เทคนิคการกำหนดกลยุทธ์ระดับบริษัท .....	139
เรื่องที่ 3.3.1 เทคนิค Portfolio Management .....	141
เรื่องที่ 3.3.2 เทคนิค EFE และ IFE .....	150
เรื่องที่ 3.3.3 เทคนิค TOWS matrix .....	156
เรื่องที่ 3.3.4 เทคนิค SPACE matrix .....	160
เรื่องที่ 3.3.5 เทคนิค QSPM .....	166
เรื่องที่ 3.3.6 กรณีศึกษา Ford .....	168
เชิงอรรถ .....	184
บรรณานุกรม .....	185

<b>หน่วยที่ 4</b>	<b>การกำหนดกลยุทธ์ระดับธุรกิจ .....</b>	<b>187</b>
ตอนที่ 4.1	แนวความคิดของกลยุทธ์ระดับธุรกิจ .....	190
เรื่องที่ 4.1.1	แนวคิดทั่วไปของกลยุทธ์ระดับธุรกิจ .....	191
เรื่องที่ 4.1.2	ความได้เปรียบทางการแข่งขัน .....	198
ตอนที่ 4.2	การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและการแข่งขัน .....	204
เรื่องที่ 4.2.1	การวิเคราะห์อุตสาหกรรม .....	205
เรื่องที่ 4.2.2	การวิเคราะห์การแข่งขัน .....	208
ตอนที่ 4.3	กลยุทธ์พื้นฐานระดับธุรกิจ .....	216
เรื่องที่ 4.3.1	กลยุทธ์การแข่งขันพื้นฐาน .....	218
เรื่องที่ 4.3.2	กลยุทธ์พื้นฐานของพอร์ตเตอร์ .....	220
เรื่องที่ 4.3.3	กลยุทธ์การแข่งขันที่เน้นการลงทุน .....	227
เรื่องที่ 4.3.4	กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดเป็นรายแรก .....	230
เรื่องที่ 4.3.5	กรณีศึกษา Wal-Mart Stores, Inc. ....	233
	เชิงอรรถ .....	250
	บรรณานุกรม .....	251
	ภาคผนวก .....	253
<b>หน่วยที่ 5</b>	<b>การกำหนดกลยุทธ์ระดับหน้าที่ .....</b>	<b>261</b>
ตอนที่ 5.1	แนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์ระดับหน้าที่ .....	264
เรื่องที่ 5.1.1	ความหมายและความสำคัญของกลยุทธ์ระดับหน้าที่ .....	265
เรื่องที่ 5.1.2	ขอบเขตและกลยุทธ์ระดับหน้าที่ .....	272
เรื่องที่ 5.1.3	กระบวนการการกำหนดกลยุทธ์ระดับหน้าที่ .....	278
เรื่องที่ 5.1.4	การจัดทำแผนกลยุทธ์ระดับหน้าที่ .....	281
ตอนที่ 5.2	แผนกลยุทธ์ระดับหน้าที่ .....	286
เรื่องที่ 5.2.1	กลยุทธ์การตลาด .....	288
เรื่องที่ 5.2.2	กลยุทธ์ทรัพยากรมนุษย์ .....	297

เรื่องที่ 5.2.3 กลยุทธ์ด้านการเงิน .....	309
เรื่องที่ 5.2.4 กลยุทธ์การผลิต .....	314
เรื่องที่ 5.2.5 กลยุทธ์การวิจัยและพัฒนา .....	317
บรรณานุกรม .....	319
ภาคผนวก .....	321