



มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา
สาขาวิชานิเทศศาสตร์

16347

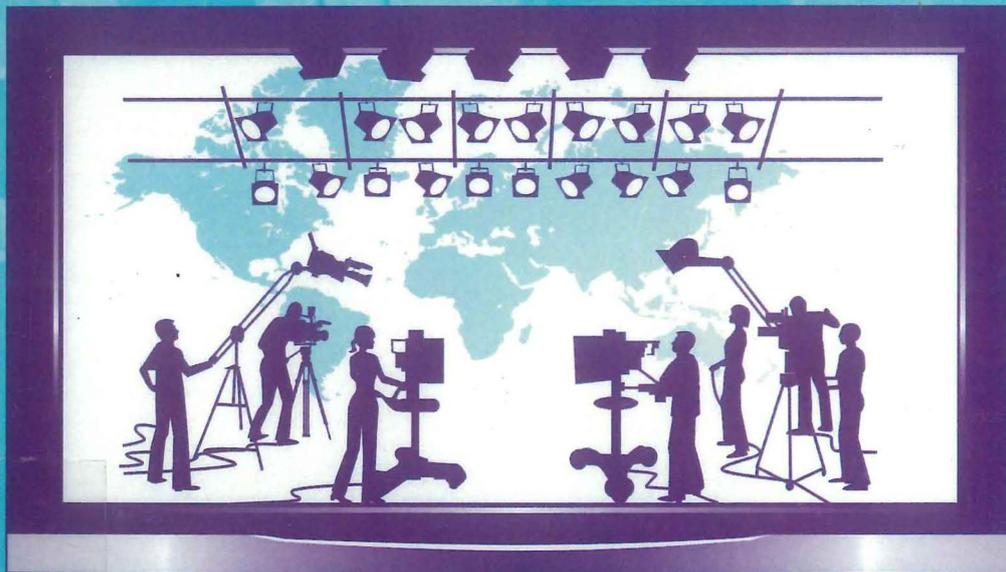
เอกสารการสอนชุดวิชา

หน่วยที่ 1-5

การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์

Creative for Television Program

ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1



สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

616565290
01252828X
122538860



มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
สาขาวิชานิเทศศาสตร์

เอกสารการสอนชุดวิชา
การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์
Creative for Television Program

16347

หน่วยที่ 1-5

(ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1)



รายชื่อคณะกรรมการกลุ่มปรับปรุงชุดวิชาการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์

อาจารย์กรรพุม บุญทวี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พ.ต.ท.หญิง ดร.ศิริวรรณ อนันต์โท
รองศาสตราจารย์ ดร.กมลรัฐ อินทรทัศน์
รองศาสตราจารย์ ธีรวิวัฒน์ สุทธิโยธิน
รองศาสตราจารย์ ธีรนนท์ อนวัชศิริวงศ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันหัต ทองรินทร์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชมพูนุช ปัญญาไพโรจน์
อาจารย์ ดร.ณัฐสุพงศ์ สุขใสต
รองศาสตราจารย์ พัชรา อิงคินันท์
อาจารย์ ดร.นลินี ณ นคร
นางสาวฉันทรา แก้วสะพาน

ประธานกรรมการ
กรรมการและบรรณาธิการ
กรรมการด้านเนื้อหา
กรรมการด้านเนื้อหา
กรรมการด้านเนื้อหา
กรรมการด้านเนื้อหา
กรรมการด้านเนื้อหา
กรรมการด้านเนื้อหา
กรรมการด้านเทคโนโลยีการศึกษา
กรรมการด้านวัดผลการศึกษา
เลขานุการ

ผู้ร่วมปรับปรุง

อาจารย์สันติ เกษมสิริทัศน์
รองศาสตราจารย์ สุมณ อยู่สิน

สารบัญ

	หน้า
คำนำ.....	(3)
รายละเอียดชุดวิชา.....	(7)
วิธีการศึกษา.....	(8)
หน่วยที่ 1 แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์.....	1-1
แผนการสอนประจำหน่วย.....	1-2
ตอนที่ 1.1 แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์.....	1-4
เรื่องที่ 1.1.1 ความหมายและความสำคัญของการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์.....	1-5
เรื่องที่ 1.1.2 ลักษณะและประเภทของการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์.....	1-9
เรื่องที่ 1.1.3 องค์ประกอบของการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์.....	1-13
ตอนที่ 1.2 หลักการสร้างสรรครายการโทรทัศน์.....	1-15
เรื่องที่ 1.2.1 ความคิดสร้างสรรค์กับการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์.....	1-16
เรื่องที่ 1.2.2 วิธีการและแนวทางในการคิดสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์.....	1-23
เรื่องที่ 1.2.3 หลักการสร้างสรรครายการโทรทัศน์.....	1-27
ตอนที่ 1.3 กระบวนการ ขั้นตอน และยุทธวิธีในการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์.....	1-36
เรื่องที่ 1.3.1 องค์ประกอบของกระบวนการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์.....	1-38
เรื่องที่ 1.3.2 กระบวนการและขั้นตอนการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์.....	1-41
เรื่องที่ 1.3.3 ยุทธวิธีการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์.....	1-46
เรื่องที่ 1.3.4 ประเภทและรูปแบบรายการโทรทัศน์.....	1-47
บรรณานุกรม.....	1-54
หน่วยที่ 2 แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์.....	2-1
แผนการสอนประจำหน่วย.....	2-2
ตอนที่ 2.1 แนวคิดเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์.....	2-4
เรื่องที่ 2.1.1 แนวคิดเกี่ยวกับความคิดของมนุษย์.....	2-5
เรื่องที่ 2.1.2 กระบวนการคิดสร้างสรรค์.....	2-8
เรื่องที่ 2.1.3 ลักษณะของคนที่มีความคิดสร้างสรรค์.....	2-11
เรื่องที่ 2.1.4 ประโยชน์ของความคิดสร้างสรรค์.....	2-14
ตอนที่ 2.2 การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์.....	2-17
เรื่องที่ 2.2.1 แนวคิดและเทคนิคในการพัฒนาการคิดสร้างสรรค์.....	2-18
เรื่องที่ 2.2.2 การคิดแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์.....	2-25

เรื่องที่ 2.2.3 กระบวนการในการสร้างและพัฒนาความคิดสร้างสรรค์	2-30
เรื่องที่ 2.2.4 กระบวนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เกี่ยวกับการผลิตรายการโทรทัศน์	2-33
บรรณานุกรม	2-37

หน่วยที่ 3 การสร้างสารและการสื่อความหมายในรายการโทรทัศน์ 3-1

แผนการสอนประจำหน่วย	3-2
ตอนที่ 3.1 การสร้างสารในรายการโทรทัศน์	3-4
เรื่องที่ 3.1.1 แนวคิดในการสร้างสารในรายการโทรทัศน์	3-5
เรื่องที่ 3.1.2 องค์ประกอบในการสร้างสารในรายการโทรทัศน์	3-7
เรื่องที่ 3.1.3 หลักการสร้างสารในรายการโทรทัศน์	3-8
ตอนที่ 3.2 การสื่อความหมายด้วยภาพในรายการโทรทัศน์	3-10
เรื่องที่ 3.2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อความหมายทางโทรทัศน์	3-11
เรื่องที่ 3.2.2 ภาษาภาพกับการสื่อความหมาย	3-15
เรื่องที่ 3.2.3 ฉากและอุปกรณ์ประกอบฉากกับการสื่อความหมาย	3-26
ตอนที่ 3.3 การสื่อความหมายด้วยเสียงในรายการโทรทัศน์	3-29
เรื่องที่ 3.3.1 แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อความหมายด้วยเสียง	3-30
เรื่องที่ 3.3.2 หลักการใช้เสียงในการสื่อความหมายทางโทรทัศน์	3-33
บรรณานุกรม	3-43

หน่วยที่ 4 กระบวนการการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ 4-1

แผนการสอนประจำหน่วย	4-2
ตอนที่ 4.1 การประเมินสถานการณ์ก่อนการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์	4-5
เรื่องที่ 4.1.1 การประเมินสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์	4-6
เรื่องที่ 4.1.2 การประเมินสถานการณ์แวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์	4-9
ตอนที่ 4.2 การออกแบบและการประเมินคุณค่าการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์	4-14
เรื่องที่ 4.2.1 วิธีคิดออกแบบสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์	4-15
เรื่องที่ 4.2.2 หลักการออกแบบสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์	4-17
เรื่องที่ 4.2.3 การประเมินคุณค่าการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์	4-21
ตอนที่ 4.3 การจัดระบบความคิดสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์	4-24
เรื่องที่ 4.3.1 การจัดระบบความคิดสร้างสรรค์เพื่อการปฏิบัติการ	4-25
เรื่องที่ 4.3.2 การจัดการด้านธุรกิจโทรทัศน์	4-27
เรื่องที่ 4.3.3 การวางแผนการผลิตรายการโทรทัศน์	4-31
เรื่องที่ 4.3.4 การเตรียมการผลิตรายการโทรทัศน์	4-34
บรรณานุกรม	4-38

หน่วยที่ 5 บุคลากรสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์.....	5-1
แผนการสอนประจำหน่วย.....	5-2
ตอนที่ 5.1 ผู้ที่มีส่วนในการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์.....	5-4
เรื่องที่ 5.1.1 ประเภทของบุคลากรสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์.....	5-5
เรื่องที่ 5.1.2 คุณสมบัติของบุคลากรสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์.....	5-9
เรื่องที่ 5.1.3 บทบาทหน้าที่ของบุคลากรสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์.....	5-11
ตอนที่ 5.2 การคิดสร้างสรรค์และคุณลักษณะของผู้สร้างสรรค์รายการโทรทัศน์.....	5-16
เรื่องที่ 5.2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการคิดสร้างสรรค์.....	5-17
เรื่องที่ 5.2.2 คุณลักษณะของผู้สร้างสรรค์รายการโทรทัศน์.....	5-21
ตอนที่ 5.3 การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์สำหรับบุคลากรสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์.....	5-26
เรื่องที่ 5.3.1 แนวทางการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์โดยการใช้วิธีการทางความคิด.....	5-27
เรื่องที่ 5.3.2 แนวทางการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์โดยการใช้วิธีการส่งเสริมการจัดองค์กร.....	5-30
บรรณานุกรม.....	5-34