



มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
สาขาวิชานิเทศศาสตร์

16347

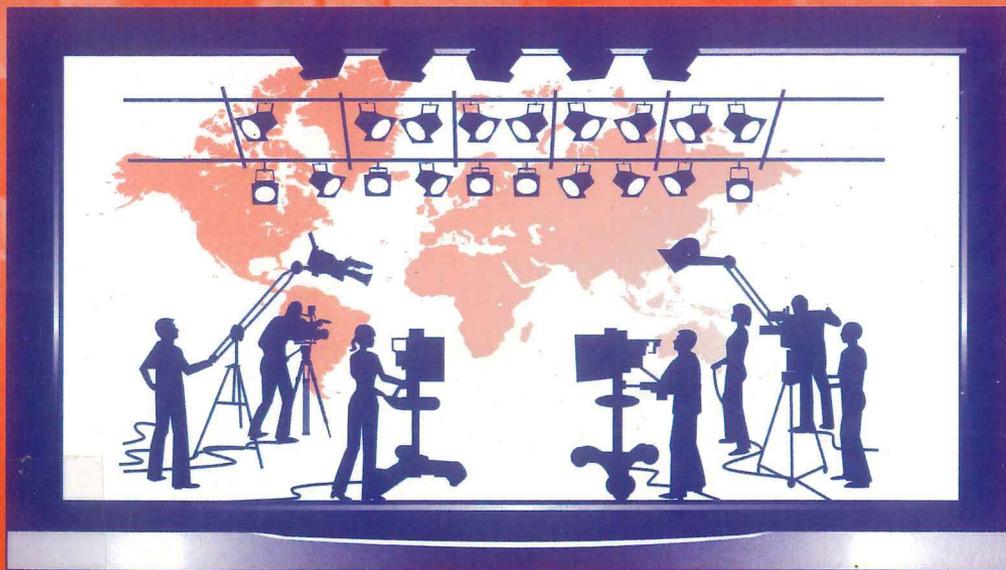
เอกสารการสอนชุดวิชา

หน่วยที่ 11-15

การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์

Creative for Television Program

ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1



616565290
01252878X
i 225 38872

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
สาขาวิชานิติศาสตร์

เอกสารการสอนชุดวิชา
การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์
Creative for Television Program

16347

หน่วยที่ 11-15

(ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1)



คณะกรรมการกลุ่มปรับปรุงชุดวิชาการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์

อาจารย์กรรพุม บุญทวี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พ.ต.ท.หญิง ดร.ศิริวรรณ อนันต์โท
รองศาสตราจารย์ ดร.กมลรัฐ อินทรทัศน์
รองศาสตราจารย์ ญี่จู้วัฒน์ สุทธิโยธิน
รองศาสตราจารย์ ถิรพันธ์ อนวัชศิริวงศ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันหัด ทองรินทร์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชมพูนุช ปัญญาไพโรจน์
อาจารย์ ดร.ณัฐสุพงศ์ สุขใสต
รองศาสตราจารย์ พัชรา อิงคนินันท์
อาจารย์ ดร.นลินี ณ นคร
นางสาวฉันทพร แก้วสะพาน

ประธานกรรมการ
กรรมการและบรรณาธิการ
กรรมการด้านเนื้อหา
กรรมการด้านเนื้อหา
กรรมการด้านเนื้อหา
กรรมการด้านเนื้อหา
กรรมการด้านเนื้อหา
กรรมการด้านเทคโนโลยีการศึกษา
กรรมการด้านวัดผลการศึกษา
เลขานุการ

ผู้ร่วมปรับปรุง

อาจารย์สันติ เกษมสิริทัศน์
รองศาสตราจารย์ สุมน อยู่ลิน

หมายเหตุ วุฒิและตำแหน่งของคณะกรรมการกลุ่มผลิตชุดวิชาและผู้ร่วมผลิตเป็นวุฒิและตำแหน่งเดิมในการจัดพิมพ์ครั้งแรก

บรรณานุกรม	12-30
ภาคผนวก	12-31
หน่วยที่ 13 การสร้างสรรค์รายการสารคดี.....	13-1
แผนการสอนประจำหน่วย.....	13-2
ตอนที่ 13.1 แนวคิดเกี่ยวกับรายการสารคดี.....	13-4
เรื่องที่ 13.1.1 ความหมาย ลักษณะและองค์ประกอบของรายการสารคดี.....	13-5
เรื่องที่ 13.1.2 ประเภทและรูปแบบการนำเสนอรายการสารคดี	13-8
เรื่องที่ 13.1.3 หลักการสร้างสรรค์รายการสารคดี.....	13-10
ตอนที่ 13.2 การสร้างสรรค์รายการสารคดีประเภทธรรมชาติและสิ่งแวดลอม	13-18
เรื่องที่ 13.2.1 ประเภท ลักษณะ และองค์ประกอบของรายการสารคดีประเภทธรรมชาติและสิ่งแวดลอม.....	13-19
เรื่องที่ 13.2.2 หลักการและขั้นตอนการสร้างสรรค์รายการสารคดีประเภทธรรมชาติและสิ่งแวดลอม.....	13-21
เรื่องที่ 13.2.3 การเขียนบทสารคดีประเภทธรรมชาติและสิ่งแวดลอม.....	13-24
ตอนที่ 13.3 การสร้างสรรค์รายการสารคดีประเภทวัฒนธรรม	13-28
เรื่องที่ 13.3.1 ประเภท ลักษณะและองค์ประกอบของรายการสารคดีประเภทวัฒนธรรม	13-29
เรื่องที่ 13.3.2 หลักการสร้างสรรค์รายการสารคดีประเภทวัฒนธรรม	13-30
เรื่องที่ 13.3.3 ขั้นตอนการสร้างสรรค์รายการสารคดีประเภทวัฒนธรรม.....	13-31
เรื่องที่ 13.3.4 การเขียนบทสารคดีประเภทวัฒนธรรม.....	13-33
ตอนที่ 13.4 การสร้างสรรค์รายการสารคดีประเภทอัตชีวประวัติ.....	13-35
เรื่องที่ 13.4.1 ประเภท ลักษณะและองค์ประกอบของรายการประเภทอัตชีวประวัติ	13-36
เรื่องที่ 13.4.2 หลักการสร้างสรรค์รายการสารคดีประเภทอัตชีวประวัติ.....	13-37
เรื่องที่ 13.4.3 ขั้นตอนการสร้างสรรค์รายการสารคดีประเภทอัตชีวประวัติ	13-38
เรื่องที่ 13.4.4 การเขียนบทสารคดีประเภทอัตชีวประวัติ	13-40
บรรณานุกรม	13-42
หน่วยที่ 14 การสร้างสรรค์งานโฆษณาทางโทรทัศน์.....	14-1
แผนการสอนประจำหน่วย.....	14-2
ตอนที่ 14.1 พื้นฐานความรู้เกี่ยวกับการสร้างสรรค์งานโฆษณาทางโทรทัศน์.....	14-4
เรื่องที่ 14.1.1 ความหมายและประเภทของงานโฆษณาทางโทรทัศน์.....	14-5
เรื่องที่ 14.1.2 หน่วยงานและบุคลากรที่รับผิดชอบในการสร้างสรรค์งานโฆษณาทางโทรทัศน์	14-7
เรื่องที่ 14.1.3 กระบวนการทำงานในการสร้างสรรค์งานโฆษณาทางโทรทัศน์.....	14-9

ตอนที่ 14.2	การสร้างสร้งงานโฆษณาทางโทรทัศน์.....	14-14
เรื่องที่ 14.2.1	ความหมายและความสำคัญของการคิดสร้งสร้งค้ในงานโฆษณาทางโทรทัศน์.....	14-16
เรื่องที่ 14.2.2	ข้อมูลที่ต้องใช้ในการคิดสร้งสร้งค้ในงานโฆษณา.....	14-18
เรื่องที่ 14.2.3	กลยุทธ์การสร้างสร้งงานโฆษณาทางโทรทัศน์.....	14-21
เรื่องที่ 14.2.4	กลวิธีการสร้งสร้งค้ในงานโฆษณาทางโทรทัศน์.....	14-26
ตอนที่ 14.3	เทคนิคในการคิดงานโฆษณาทางโทรทัศน์.....	14-32
เรื่องที่ 14.3.1	เทคนิคในการคิดงานสร้งสร้งค้โฆษณาทางโทรทัศน์.....	14-33
เรื่องที่ 14.3.2	การตรวจสอบแนวคิดสร้งสร้งค้ในงานโฆษณา.....	14-54
เรื่องที่ 14.3.3	รูปแบบและวิธีการนำเสนอขางงานโฆษณาทางโทรทัศน์.....	14-56
บรรณานุกรม	14-59
หน่วยที่ 15 การสร้งสร้งค้รายการเรียลลิตี้โชว์.....		15-1
	แผนการสอนประจำหน่วย.....	15-2
ตอนที่ 15.1	พื้นฐานเกี่ยวกับรายการเรียลลิตี้โชว์.....	15-4
เรื่องที่ 15.1.1	พื้นฐานของรายการเรียลลิตี้โชว์.....	15-5
เรื่องที่ 15.1.2	องค์ประกอบของรายการเรียลลิตี้โชว์.....	15-10
เรื่องที่ 15.1.3	ปัจจัยความสำเร็จของรายการเรียลลิตี้โชว์.....	15-14
ตอนที่ 15.2	การคิดสร้งสร้งค้รายการเรียลลิตี้โชว์.....	15-16
เรื่องที่ 15.2.1	แนวทางการสร้งสร้งค้รายการเรียลลิตี้โชว์.....	15-17
เรื่องที่ 15.2.2	กลยุทธ์การสร้างสร้งค้รายการเรียลลิตี้โชว์.....	15-20
ตอนที่ 15.3	จริยธรรมและผลกระทบของรายการเรียลลิตี้โชว์.....	15-26
เรื่องที่ 15.3.1	จริยธรรมของรายการเรียลลิตี้โชว์.....	15-27
เรื่องที่ 15.3.2	ผลกระทบของรายการเรียลลิตี้โชว์.....	15-31
บรรณานุกรม	15-36