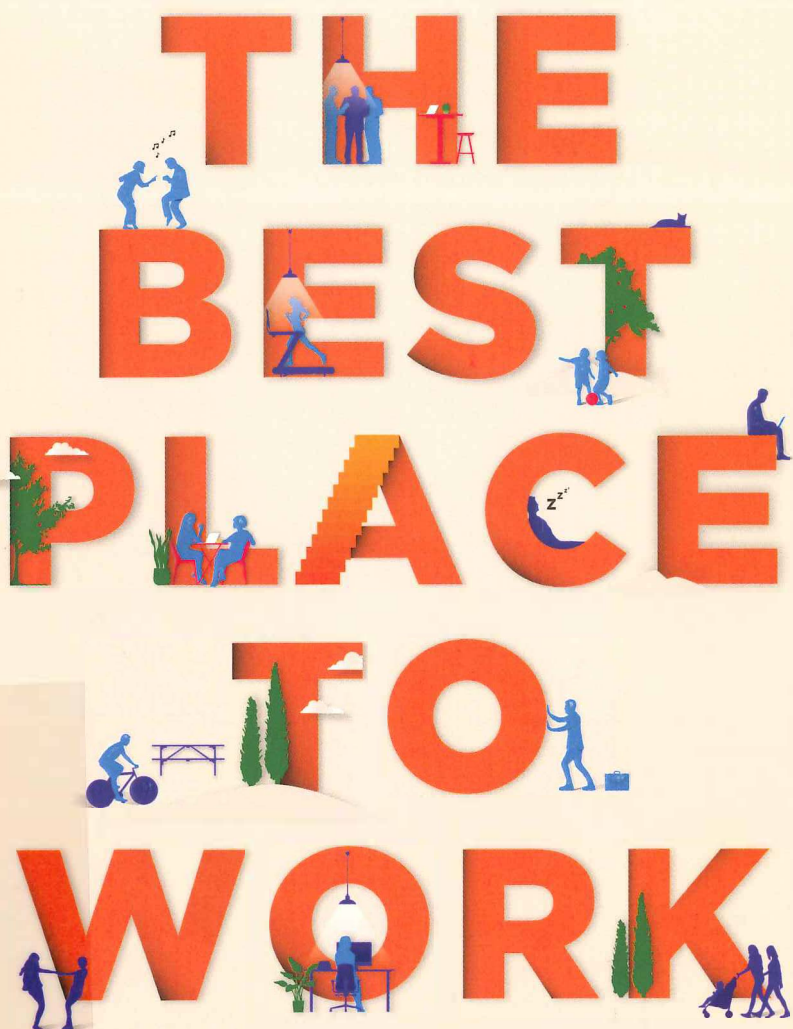


ที่ (น่า) ทำงาน

THE BEST PLACE TO WORK

The title 'THE BEST PLACE TO WORK' is rendered in large, bold, orange-red capital letters. Various blue silhouettes of people are integrated into the letters to represent different work environments and activities. For example, two people are dancing in the 'H' of 'THE', a person is on a treadmill in the 'E' of 'BEST', a person is sitting at a desk in the 'A' of 'PLACE', and a person is on a bicycle in the 'T' of 'TO'. The 'O' in 'TO' contains a 'Zzz' symbol, suggesting a break or sleep. The 'W' in 'WORK' shows a person working at a desk, and the 'K' shows a person pushing a stroller.

ศาสตร์และศิลป์แห่งการสร้างที่ทำงานชั้นยอด

Ron Friedman | นรา สุภักโรจน์ แปล

p66

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

๑ 16459878
๑ 12535953
12256344



สำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
CHIANG MAI UNIVERSITY LIBRARY



สารบัญ

บทนำ: เรื่องราวของเมนูอาหารสองแบบ	10
ภาคหนึ่ง	21
การออกแบบที่ทำงานเพื่อสร้างสุดยอดประสบการณ์	
1. เราให้ค่าความสำเร็จมากเกินไป	22
ทำไมที่ทำงานชั้นยอดจึงให้รางวัลความล้มเหลว	
2. พลังของสถานที่	50
การออกแบบมีผลต่อความคิดของเราอย่างไร	
3. ทำไมบริษัทควรจ้างให้เราเล่น	80
4. ที่ทำงานที่มีความสุขเรียนรู้อะไรจากคาสโนได้บ้าง	116
5. เราจะเปลี่ยนกลุ่มคนแปลกหน้าเป็น	144
ชุมชนมิตรสหายได้อย่างไร	
ภาคสอง	181
แรงจูงใจสู่ความเยี่ยมยอด	
6. ความย้อนแย้งของการเป็นผู้นำ	182
ทำไมผู้นำที่ชอบใช้อำนาจจึงมีทีมงานที่ไร้ประสิทธิภาพ	
7. ดีกว่าเงิน	208
เกมสอนอะไรเราได้บ้างเรื่องการสร้างแรงจูงใจ	

8. ทำให้การคิดแบบนักเจรจาต่อรองกับคนร้ายจึงช่วย เพิ่มความสามารถในการโน้มน้าว อิทธิพล และแรงจูงใจได้	236
9. ทำให้ผู้บริหารที่ดีจึงต้องใส่ใจพฤติกรรมของตัวเอง	262
ภาคสาม	287
การดึงดูดและรักษานักงานหัวกะทิไว้	
10. เห็นสิ่งที่ผู้อื่นไม่เห็น เราจะจัดจุดบอดในการสัมภาษณ์ ซึ่งบดบังศักยภาพที่แท้จริงได้อย่างไร	288
11. กีฬา การเมือง และศาสนาสอนอะไรเราบ้าง เรื่องการสร้างความภาคภูมิใจ	320
บทสรุป: สามกุญแจสำคัญในการสร้างที่ทำงานชั้นยอด	342
บันทึกท้ายเล่ม	352
กิตติกรรมประกาศ	410
รู้จักผู้เขียน	414
รู้จักผู้แปล	415