

๖ 16478988  
๑ 12478308  
1 22387845



สำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
CHIANG MAI UNIVERSITY LIBRARY

# ธุรกิจชุมชน :

เส้นทาง การพัฒนาอาชีพ และ

## การวิจัยในชุมชน

# สารบัญ

|                                                | หน้า      |
|------------------------------------------------|-----------|
| คำนำ                                           | I         |
| สารบัญ                                         | II        |
| สารบัญตาราง                                    | VIII      |
| สารบัญภาพ                                      | IX        |
| <b>ตอนที่ 1 เส้นทางพัฒนาอาชีพในชุมชน</b>       | <b>1</b>  |
| <b>บทที่ 1 การพัฒนาชุมชน</b>                   | <b>4</b>  |
| 1.1 บทนำ                                       | 4         |
| 1.2 ความหมายของการพัฒนาชุมชน                   | 4         |
| 1.3 ฐานคิดของการพัฒนาชุมชน                     | 5         |
| 1.4 ทฤษฎีการพัฒนาชุมชน                         | 11        |
| 1.5 กระบวนการทำงานพัฒนาชุมชน                   | 18        |
| 1.6 วิธีการพัฒนาชุมชน                          | 20        |
| 1.7 สรุปท้ายบท                                 | 22        |
| คำถามท้ายบท                                    | 22        |
| เอกสารอ้างอิงท้ายบท                            | 23        |
| <b>บทที่ 2 มโนทัศน์การพัฒนาอาชีพในชุมชน</b>    | <b>26</b> |
| 2.1 บทนำ                                       | 26        |
| 2.2 ความหมายของมโนทัศน์ อาชีพ และการพัฒนาอาชีพ | 26        |
| 2.3 ความสำคัญของการพัฒนาอาชีพ                  | 28        |
| 2.4 แนวคิดการพัฒนาอาชีพในชุมชน                 | 30        |
| 2.4.1 การเสริมพลังชุมชน                        | 30        |
| 2.4.2 เกษตรทฤษฎีใหม่                           | 35        |
| 2.4.3 โครงการผลิตภัณ์ชุมชนและท้องถิ่น          | 38        |
| 2.4 สรุปท้ายบท                                 | 44        |
| คำถามท้ายบท                                    | 44        |
| เอกสารอ้างอิงท้ายบท                            | 45        |

## สารบัญ (ต่อ)

|                                                                                | หน้า |
|--------------------------------------------------------------------------------|------|
| <b>บทที่ 3 การอาชีวศึกษากับการสร้างและพัฒนาอาชีพ</b>                           | 48   |
| 3.1 บทนำ                                                                       | 48   |
| 3.2 ความหมายของอาชีวศึกษา                                                      | 48   |
| 3.3 ประเภทวิชาที่เปิดสอนในสถานศึกษาอาชีวศึกษา                                  | 49   |
| 3.4 สถานศึกษาอาชีวศึกษาจัดการเรียนรู้เพื่อการสร้างอาชีพ                        | 50   |
| 3.5 กิจกรรมพัฒนาทักษะอาชีพในสถานศึกษาอาชีวศึกษา                                | 52   |
| 3.6 สถานศึกษาอาชีวศึกษากับการพัฒนาอาชีพในชุมชน                                 | 54   |
| 3.7 สถานศึกษาอาชีวศึกษากับการบ่มเพาะวิสาหกิจ เพื่อการสร้าง<br>ผู้ประกอบการใหม่ | 56   |
| 3.8 สรุปท้ายบท                                                                 | 64   |
| คำถามท้ายบท                                                                    | 64   |
| เอกสารอ้างอิงท้ายบท                                                            | 65   |
| <b>บทที่ 4 การวางแผนและการดำเนินกิจกรรมพัฒนาอาชีพในชุมชน</b>                   | 68   |
| 4.1 บทนำ                                                                       | 68   |
| 4.2 ความหมายของการวางแผน                                                       | 68   |
| 4.3 การวางแผนพัฒนาอาชีพในชุมชน                                                 | 69   |
| 4.4 การดำเนินกิจกรรมการจัดการของกลุ่มอาชีพ                                     | 73   |
| 4.5 วิธีการพัฒนากลุ่มอาชีพ                                                     | 78   |
| 4.6 ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของกลุ่มอาชีพ                      | 79   |
| 4.7 การมีส่วนร่วมในการส่งเสริมอาชีพของสถานศึกษากับชุมชน                        | 80   |
| 4.8 ปัญหาการวางแผนของชุมชน                                                     | 90   |
| 4.9 สรุปท้ายบท                                                                 | 91   |
| คำถามท้ายบท                                                                    | 91   |
| เอกสารอ้างอิงท้ายบท                                                            | 92   |

## สารบัญ (ต่อ)

|                                                                  | หน้า |
|------------------------------------------------------------------|------|
| <b>บทที่ 5 การประเมินการดำเนินงานพัฒนาอาชีพในชุมชน</b>           | 96   |
| 5.1 บทนำ                                                         | 96   |
| 5.2 ความหมายของการประเมิน                                        | 96   |
| 5.3 ปรัชญาของการประเมิน                                          | 97   |
| 5.4 แนวคิดในการประเมินผล                                         | 99   |
| 5.5 ประเภทของรูปแบบการประเมิน                                    | 102  |
| 5.6 ระบบการประเมิน                                               | 109  |
| 5.7 ขอบเขตของการประเมิน                                          | 111  |
| 5.8 ประเภทของการประเมินชุมชน                                     | 113  |
| 5.9 ขั้นตอนและวิธีการประเมิน                                     | 115  |
| 5.10 การประเมินการดำเนินงานเพื่อพัฒนากลุ่มอาชีพในชุมชน           | 121  |
| 5.11 สรุปท้ายบท                                                  | 124  |
| คำถามท้ายบท                                                      | 125  |
| เอกสารอ้างอิงท้ายบท                                              | 125  |
| <b>ตอนที่ 2 ธุรกิจชุมชน</b>                                      | 127  |
| <b>บทที่ 6 การจัดการธุรกิจชุมชน</b>                              | 130  |
| 6.1 บทนำ                                                         | 130  |
| 6.2 ความหมายของการจัดการธุรกิจชุมชน                              | 130  |
| 6.3 ประเภทของธุรกิจชุมชน                                         | 132  |
| 6.4 รูปแบบของธุรกิจชุมชน                                         | 134  |
| 6.5 การรวมกลุ่มองค์กรธุรกิจชุมชน                                 | 135  |
| 6.6 ปัจจัยในการดำเนินงานธุรกิจชุมชน                              | 136  |
| 6.7 ขั้นตอนการดำเนินงานธุรกิจชุมชน                               | 138  |
| 6.8 ปัญหาและความต้องการในการจัดตั้งธุรกิจชุมชน                   | 139  |
| 6.9 แนวทางการพัฒนาธุรกิจชุมชน                                    | 140  |
| 6.10 การจัดการธุรกิจชุมชนอย่างยั่งยืนภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง | 142  |

## สารบัญ (ต่อ)

|                                                                 | หน้า |
|-----------------------------------------------------------------|------|
| 6.11 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงและการปรับตัวของธุรกิจชุมชน | 143  |
| 6.12 ปัจจัยของความสำเร็จและความล้มเหลวในการจัดการธุรกิจชุมชน    | 144  |
| 6.13 สรุปท้ายบท                                                 | 148  |
| คำถามท้ายบท                                                     | 148  |
| เอกสารอ้างอิงท้ายบท                                             | 149  |
| <b>บทที่ 7 วิสาหกิจชุมชน</b>                                    | 152  |
| 7.1 บทนำ                                                        | 152  |
| 7.2 ความหมายของวิสาหกิจชุมชน                                    | 152  |
| 7.3 แนวคิดของวิสาหกิจชุมชน                                      | 153  |
| 7.4 องค์ประกอบของวิสาหกิจชุมชน                                  | 155  |
| 7.5 ประเภทและระดับของวิสาหกิจชุมชน                              | 156  |
| 7.6 จุดมุ่งหมายของการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน                  | 158  |
| 7.7 ขั้นตอนการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน                         | 158  |
| 7.8 ตลาดของวิสาหกิจชุมชน                                        | 161  |
| 7.9 การส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน                                    | 161  |
| 7.10 แนวทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน                                | 163  |
| 7.11 ประโยชน์ของวิสาหกิจชุมชน                                   | 165  |
| 7.12 การประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชน                             | 166  |
| 7.13 ปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนสู่ความเข้มแข็ง       | 169  |
| 7.14 สรุปท้ายบท                                                 | 170  |
| คำถามท้ายบท                                                     | 171  |
| เอกสารอ้างอิงท้ายบท                                             | 171  |
| <b>บทที่ 8 การประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</b>          | 174  |
| 8.1 บทนำ                                                        | 174  |
| 8.2 ความหมายของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม                      | 174  |
| 8.3 ลักษณะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม                        | 175  |



## สารบัญ (ต่อ)

|                                                                | หน้า       |
|----------------------------------------------------------------|------------|
| 8.4 รูปแบบของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม                       | 176        |
| 8.5 สิทธิประโยชน์ทางภาษีสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม      | 178        |
| 8.6 แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม           | 182        |
| 8.7 บทบาทของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อระบบเศรษฐกิจไทย      | 183        |
| 8.8 การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม                     | 184        |
| 8.9 ระบบการจัดการธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม          | 188        |
| 8.10 การดำเนินธุรกิจวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อม           | 191        |
| 8.11 ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม | 194        |
| 8.12 ปัญหาและข้อจำกัดของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม            | 201        |
| 8.13 สรุปท้ายบท                                                | 202        |
| คำถามท้ายบท                                                    | 203        |
| เอกสารอ้างอิงท้ายบท                                            | 204        |
| <b>ตอนที่ 3 การวิจัยในชุมชน</b>                                | <b>205</b> |
| <b>บทที่ 9 การศึกษาและวิเคราะห์ชุมชน</b>                       | <b>208</b> |
| 9.1 บทนำ                                                       | 208        |
| 9.2 ความหมายของการศึกษาและวิเคราะห์ชุมชน                       | 208        |
| 9.3 การศึกษาชุมชน                                              | 210        |
| 9.3.1 วัตถุประสงค์ของการศึกษาชุมชน                             | 210        |
| 9.3.2 ประเภทของการศึกษาชุมชน                                   | 211        |
| 9.3.3 กระบวนการเตรียมการศึกษาชุมชน                             | 212        |
| 9.3.4 ประโยชน์ของการศึกษาชุมชน                                 | 215        |
| 9.3.5 เทคนิคการศึกษาชุมชน                                      | 216        |
| 9.3.6 วิธีการศึกษาชุมชน                                        | 223        |
| 9.4 การวิเคราะห์ชุมชน                                          | 226        |
| 9.4.1 หลักการวิเคราะห์ชุมชนและบทบาทของผู้วิเคราะห์ชุมชน        | 226        |
| 9.4.2 ขั้นตอนและการศึกษาวิเคราะห์ชุมชนกับการพัฒนา              | 227        |
| 9.5 สรุปท้ายบท                                                 | 228        |

## สารบัญ (ต่อ)

|                                                              | หน้า |
|--------------------------------------------------------------|------|
| คำถามท้ายบท                                                  | 229  |
| เอกสารอ้างอิงท้ายบท                                          | 230  |
| <b>บทที่ 10 การวิจัยชุมชน</b>                                | 232  |
| 10.1 บทนำ                                                    | 232  |
| 10.2 ความหมายและแนวคิดการวิจัยชุมชน                          | 232  |
| 10.3 ความสำคัญของการวิจัยชุมชน                               | 234  |
| 10.4 หลักพื้นฐานของการวิจัยชุมชน                             | 235  |
| 10.5 ประเภทของการวิจัยชุมชน                                  | 236  |
| 10.5.1 การวิจัยเพื่อชุมชนหรือท้องถิ่น                        | 236  |
| 10.5.2 การวิจัยเพื่อพัฒนาทั้งพื้นที่                         | 246  |
| 10.6 กรอบประเด็นงานวิจัยชุมชน                                | 250  |
| 10.7 ตัวอย่างงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับชุมชน                   | 251  |
| 10.8 บทบาทของสถานศึกษากับการพัฒนางานวิจัยในชุมชนหรือท้องถิ่น | 255  |
| 10.9 สรุปท้ายบท                                              | 257  |
| คำถามท้ายบท                                                  | 257  |
| เอกสารอ้างอิงท้ายบท                                          | 258  |
| <b>ดัชนี</b>                                                 | 261  |
| <b>Index</b>                                                 | 264  |
| <b>ประวัติผู้เขียน</b>                                       | 267  |