



MARKEETING TECHNOLOGY

พลิกโลกการตลาดด้วยมาร์เทค

TREND
2021

ขับเคลื่อน Digital Marketing ด้วย MarTech
ปั้นแบรนด์ให้ปังต้องรู้สึก รู้จัก รู้ใจ และทันใจลูกค้า!

ผู้แต่ง จิตติพงษ์ เลิศประติษฐ์



MARKETING TECH THAILAND



สำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

5/164 806 77
013493946
12389532

IDC
PREMIER

มีเพียง “ความรู้” เท่านั้นที่มนุษย์ใช้พลิก “โลก”
และเปลี่ยนชีวิต เราจึงสร้างสรรค์ และส่งมอบ “ความรู้”
ในรูปแบบที่ดีกว่า เพื่อให้คนไทย “เรียนรู้” ได้ตลอดชีวิต

Only “Knowledge” can help human
change “The World” and “Their Lives”.
With this truth, it drives us to deliver
“Knowledge” for Thai being able to
“Learn” better everyday.



สำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
CHIANG MAI UNIVERSITY LIBRARY

Think
Beyond



CONTENTS

Chapter 01 --- Marketing Technology Landscape

เท่าไปใหม่มา! วิวัฒนาการ Marketing	2
ประวัติย่อการตลาดสายเทคโนโลยี	3
ผู้เชี่ยวชาญระดับโลกนิยาม MarTech	
ไว้แบบไหน.....	12
ต้องศึกษาเรื่องเหล่านี้ ก่อนซื้อ MarTech มาใช้	14
นักการตลาดยุคดิจิทัล รู้สิ่งนี้ไม่ได้ไกล	18
Customer Lifecycle Touchpoint มัดใจลูกค้า ให้ถูกที่ถูกลงเวลา.....	19
ผลกระทบจาก MarTech รู้ไว้ไม่มีตกงาน	31
ผลกระทบกับ Startup	31
ผลกระทบกับ Digital Agency และ Digital Consultant	32
ผลกระทบกับ Marketer	33
ผลกระทบกับ Data Analyst, Data Scientist	35
รวมกิจกรรมการตลาดตามยุคของ MarTech Gen.....	37

Chapter 02 --- การเติบโตของ MarTech จากอดีต ถึงปัจจุบัน

MarTech Tool โตกว่า 5,233% ใน 10 ปี	42
ปัจจัยสำคัญในการเติบโตของธุรกิจ MarTech	46
Factor 1 Digital Business Dominated	46
Factor 2 Expectation of Customer 360 Degree View	49
Factor 3 Multi-channel Customer Conversation	52
Factor 4 The Rise of Artificial Intelligent (AI) in Digital Marketing World	53
Factor 5 Improve Lead Performance, Sale Process & CRO	59

Factor 6 The Rise of Social Media.....	60	1.2 UTM, Link Management.....	131
Factor 7 Mobile-Focused Experiences.....	62	UTM.io.....	133
Factor 8 Customer Data Moral & Ethical.....	67	Bit.ly.....	137
Factor 9 New Normal after Covid-19.....	72	1.3 Social Media Analytic.....	140
ทักษะด้าน MarTech สำหรับ		Followerwonk.com.....	142
Future Marketer.....	75	Audiense.com.....	148
ทักษะการออกแบบ Customer Journey.....	75	Sprout Social.....	152
ทักษะการเขียน Flowchart.....	75	Zoho Social.....	159
ทักษะการออกแบบระบบ Automation.....	75	Hootsuite.....	166
ทักษะการออกแบบ Lead Qualification & Scoring.....	76	1.4 Competitor Analytics/Analysis.....	171
ทักษะด้าน Data Fundamental.....	77	Similarweb.com.....	172
ทักษะด้าน Research & Analysis.....	80	Sharedcount.com.....	182

Chapter 03

ประโยชน์ของ MarTech เสริมเชี่ยวชาญให้ Digital Marketer

เมื่อ Digital Marketing ยุคเก่าไม่ตอบโจทย์ การตลาดยุคใหม่.....	82
ขับเคลื่อน Digital Marketing ยุคใหม่ ด้วย MarTech.....	89
อยากใช้ MarTech ควรเริ่มต้นอย่างไร.....	93
สื่อสารกับลูกค้าได้หลายช่องทาง และมีการเชื่อมโยงกัน อย่างไรไร้รอยต่อ (Customer Touchpoints).....	97
ธุรกิจทั่วโลกโตได้ โตไว เพราะใช้ MarTech.....	106

Chapter 04

รู้ไว้เจาะลึกให้ถึงแก่น Marketing Technology Tools

การจัดหมวดหมู่ Marketing Technology.....	110
1. Marketing Analytics, Tracking & Attribution (เก็บ/ติดตาม/จัดประเภทข้อมูลเพื่อการตลาด).....	111
1.1 Website & Mobile Analytics.....	112
Matomo Analytics.....	123
Mixpanel.....	128

1.3 Social Media Analytic.....	140
Followerwonk.com.....	142
Audiense.com.....	148
Sprout Social.....	152
Zoho Social.....	159
Hootsuite.....	166
1.4 Competitor Analytics/Analysis.....	171
Similarweb.com.....	172
Sharedcount.com.....	182
Ahrefs.com.....	183
FanpageKarma.com.....	185
Buzzsumo.com.....	188
Alexa.com.....	200
Google Keyword Planner.....	203
1.5 Heatmap Visualization.....	204
Hotjar.com.....	204
Inspectlet.....	206
2. Data Integration Platform (รวมข้อมูลทุกแห่งหนไว้ในที่เดียว).....	207
Automate.io.....	210
Zapier.com.....	215
Supermetrics.com.....	217
Leadsync.me.....	224
Parabola.io.....	224
3. Data Visualization Technology (ตัดสินใจด้วยข้อมูล ขับเคลื่อนด้วยดาต้า).....	227
Zoho Analytics.....	228
Tableau.....	230
Google Data Studio.....	234
Microsoft Power BI.....	236
Grafana.....	238

4 Conversion Rate Optimization/Personalization (เพิ่มการมีส่วนร่วมด้วย UX/UI ที่ดี).....	240	9. Search Marketing Technology (แบรนด์ที่ดีไม่เหงาต้องหมั่นเสวนหน้า).....	292
Google Optimize.....	242	9.1 Website Audit การทำ SEO Health Check.....	292
Optimizely.....	245	GTmetrix.....	292
Clickflow.com.....	247	Screamingfrog.....	293
5. Advertising Technology (โฆษณาให้ปังและดังในทุกแพลตฟอร์ม).....	251	Neilpatel.....	294
Facebook Business Suite.....	254	PageSpeed Insights.....	295
Twitter Ads.....	256	9.2 Rank Tracking การตรวจสอบอันดับในผลการค้นหา.....	296
LINE Ads.....	258	Google Search Console.....	296
LinkedIn Ads.....	260	Keywords Explorer by Ahrefs.....	297
Google Ads.....	262	9.3 Research Keyword การหา Idea การเขียน Content.....	299
AdEspresso.....	267	Google Trends.....	300
HubSpot Marketing Hub.....	268	Neilpatel.....	301
Madgicx.....	271	Answerthepublic.....	302
6. Website Visitor Identification (เปลี่ยนคนทั่วไปให้เป็นคนรู้จักและรู้ใจ).....	273	Quora.....	304
Leadfeeder.com.....	274	9.4 Backlink Monitor การ Track Web Page ที่ถ้า Backlink.....	305
VisitorTrack.....	275	Google Search Console.....	306
Zoominfo.com.....	276	Neilpatel.....	307
IP2location.com.....	277	Monitorbacklinks.....	308
7. Affiliate Marketing และ Performance Advertising (เร่งยอดขายให้โตไปด้วยพลังพันธมิตร).....	278	10. Social Media Tools (รับมือกับการเชื่อมต่อกันทั้งโลกอย่างเหนือชั้น).....	312
Cake.....	279	10.1 Social Media Channels Management.....	312
iDevAffiliate.....	280	Sprout Social.....	312
Post Affiliate Pro.....	281	Hootsuite.....	314
8. Content Marketing Tools (เปลี่ยน Contents ธรรมดาให้น่าสนใจ).....	282	10.2 Hashtag Campaign Management.....	314
Outgrow.co.....	283	Socialmediawall.io.....	315
Surveymonkey.....	285	10.3 Social Media Listening.....	316
Typeform.....	287	Mandala.....	317
yotpo.com.....	287	Zanroo.....	319
Bannersnack.....	290	11. Conversation Marketing Technology (ตอบสนองลูกค้าแทนมนุษย์).....	321
		Dialogflow ES and Dialogflow CX.....	322
		Deeple.AI.....	325
		Botnoi.....	327

12. Customer Relation Platform (CRM)	
และ: Marketing Automation.....	328
HubSpot Sales Hub.....	332
Salesforce CRM.....	334
Sendinblue.....	336
ActiveCampaign.....	338
Wisible.io.....	339
R-CRM.....	341
Drip.....	343
13. Customer Data Platform (CDP).....	351
Segment.....	354
Treasure Data.....	356
Tealium.....	359
SessionM.....	362
CustomerLabs.....	363
Insider.....	364
GROWTH.ai.....	366
Connect X.....	370
14. Marketing Cloud Suites.....	375
Adobe.....	376
Google Marketing Platform.....	378
Salesforce.....	381
PAM.....	386

Chapter 05

การเขียนชุดเครื่องมือมาร์เทค (MarTech Stacks) ออกมาเป็นแผนภาพ

MarTech Stacks.....	390
MarTech Stack Use Cases.....	391
Use Cases 1 : Acrolinx.....	391
Use Cases 2 : Treasure Data.....	395
Use Cases 3 : The Daily Telegraph.....	398
Use Cases 4 : WesTrac.....	400
Use Cases 5 : Land O'Lakes.....	403
Use Cases 6 : NBC Sports.....	406
Use Cases 7 : PhRMA Org.....	408

Chapter 06

MarTech 360 Frameworks & Decision Making Checklist

เลือกเทคโนโลยีให้เหมาะกับการตลาดด้วย	
MarTech 360 Framework Cycle.....	412
การใช้ MarTech 360 Frameworks	
ตาม Marketing Stage.....	413
Decision Making Checklist การตัดสินใจ	
ว่าจะไร่สำคัญที่สุดกับเรา.....	414
การประยุกต์ใช้ MarTech 360 Frameworks	
และ: Decision Making Checklist.....	417
Examples Use Case 1.....	417
Examples Use Case 2.....	424
Examples Use Case 3.....	426

