



MAKOT  
MARKETING

หลักสูตรการตลาดแบบจริงใจสไตล์ญี่ปุ่น

ดร.กฤตินี พงษ์ธนเลิศ  
(เกตุวดี Marumura)

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

๕16495329

๐12500604

j22405215



สำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
CHIANG MAI UNIVERSITY LIBRARY



## จุดเริ่มต้นของธุรกิจ คือ การแก้ปัญหา

บริษัทรับจัดงานเทศกาลประจำเมืองที่สร้างรายได้จากการจับคู่ 13

## เริ่มจากความเชื่อของตนเอง เป็นตัวของตัวเอง

แบรนด์กระเป๋าร้อยปีที่ไม่ทำการตลาด ไม่ขายออนไลน์ 27

## “สร้างประโยชน์อะไร เพื่อใคร” คำถามที่ต้องตอบก่อนคำถาม “ขายอะไร”

ร้านอาหารวันละ 1 เมนู 41

## เลือกปัญหามาหนึ่งอย่าง แล้วแก้ไขให้ถึงที่สุด

ร้านเครื่องใช้ไฟฟ้าที่หนึ่งสงครามราคา 55

## ระหว่าง Passion กับ Purpose

ร้านเต้าหู้ 150 ปีกับการตัดสินใจของทายาทรุ่นที่ 5 69

## ไม่อ้างว่า จุดสาหรณณ์นี้ตายแล้ว

ร้านหนังสือที่ปรับตัวอย่างแตกต่าง 79

## พัฒนาสินค้า ‘เพื่อลูกค้า’ จริงๆ

รองเท้าที่ใส่แล้วลูกค้าน้ำตาไหล 93

## ทำสินค้าที่ลูกค้า 1 คน ซื้อ 100 ครั้ง ดีกว่าสินค้าที่ลูกค้า 100 คน ซื้อแค่ครั้งเดียว

เครื่องสำอางที่ลูกค้ายังใช้ ยิ่งจงรักภักดี 103

## คิดสินค้าที่ทำให้สื่ออยากมาสัมภาษณ์

ร้านช็อกโกแลตที่ไม่เคยจ้าง Influencer และมีสื่อ 200 เจ้ามาสัมภาษณ์ฟรีๆ 117

## การสร้างแบรนด์ที่แท้จริง

แบรนด์ชชา 300 ปี ที่ไม่ยอมหยุดถึงเรื่องอื่นนอกจากชชา 131

## บทบาทของร้านค้าปลีก คือ การนำเสนอคุณค่าและช่วยแบรนด์ถ่ายทอด

ร้านขายสินค้า Long Life Design 145

## Product will tell the story

เครื่องปั้นดินเผาที่แพงกว่าแบรนด์อื่น 8 เท่า แต่ขายได้กว่า 100,000 เครื่อง 159

## ทำให้พนักงานทุกคนมีหัวใจการตลาด

บริษัทเนโนโตที่อ่านรับพนักงานจิ๊กโก๋ 173

## บริหารทีมแบบวงออร์เคสตรา

ร้านรุ่น 200 ปีที่พำสอนให้พนักงานคิดเป็นและคิดดี 187

## แตกสินค้าจากแก่นธุรกิจ

บริษัทที่ทำแต่แผนทีตลอด 70 ปี 201

## เมื่อธุรกิจอิมตัว ...มองหาลูกค้าใหม่

บริษัทคลังสินค้าที่โดนเจ้าใหญ่ลดราคาตี 215

## เมื่อถูกคู่แข่งเลียนแบบ ... ช่วยกันทำให้อุตสาหกรรมเติบโต

ร้านโซปลาที่ยอมให้ร้านอื่น 'เจียนแบบ' 229

## เติบโต และทำให้ผู้อื่นเติบโตด้วย

เซฟฮอกโกโดที่สร้างให้เมืองดังเรื่องผักสด 243

## หนทางสู่บริษัทที่เป็นที่รักของทุกคน

โรงงานรีไซเคิลขยะที่เคยถูกคนในเมืองขับไล่ 257

## แยกให้ออกว่า สิ่งใดควรเปลี่ยน สิ่งใดควรรักษา

ร้านขนมญี่ปุ่น 500 ปี 271