

กาด ก่อ เมือง

ชาติพันธุ์และการวานการค้าล้านนา



5936

วรากรณ์ เรืองศรี เขียน
นิธิ เอียวศรีวงศ์ คำนำเสนอ

ศิลปวัฒนธรรม
ART & CULTURE
ฉบับพิเศษ

p66



กาดก่อเมือง:

ชาติพันธุ์และกระบวนการค้าลันนา

วราภรณ์ เรืองศรี

๖ 16500846
๑ 12581466
1 22486768



๒๒๘๘ พ.ศ. ๒๕๕๑

สารบัญ

ภาคทอเมือง:

ชาติพันธุ์และคาราวานการค้าล้านนา

คำนำเสนอ	(๗)
คำนำผู้เขียน	(๑๓)

๑. ผู้คนและการค้า	๓
พื้นที่การค้า	๔
บริบทและการเปลี่ยนแปลง	๘
การค้าในโลกวิชาการ	๑๓
เมื่อผู้คนไม่อาจแยกจากตลาด	
และประวัติศาสตร์ไม่เคยแยกจากผู้คน	๒๙

๒. ขึ้นตอย ลอยห้วย	๔๑
ภูมิศาสตร์ทางวัฒนธรรม การค้า และการแลกเปลี่ยน	๔๒
การค้า องค์ประกอบของการตั้งเมือง และการกลายเป็นเมือง	๔๗
กระบวนการก่อรูปของรัฐจารีต	
และการควบคุมกำลังคน/ทรัพยากร	๖๐
การค้าทางบก การไหลเวียนของส่วย สีน้า และผู้คน	๖๔
การค้าทางเรือและล่าน้ำสายสำคัญ	๗๔

(๕)

ภาคทอเมือง:

ชาติพันธุ์และคาราวานการค้าล้านนา

๓. ตลาดและเส้นทางการค้า	๘๙
ทางหลัก ทางรอง	๙๐
รัฐลัทธิขายยการค้า	๙๘
เหตุโน้มน้าวทางเปลี่ยน	๑๐๒
เมืองและตลาด	๑๑๐
การแข่งขันเพื่อครอบครองตลาด	๑๒๔

๔. สินค้า เงินตรา และเครือข่าย	๑๓๕
โยนก (เชียงแสน) กับเครือข่ายการค้าตอนบน	๑๓๖
ทริภุญไชยกับเครือข่ายการค้าเมืองท่า	๑๔๒
รายการสินค้า	๑๕๑
เงินตรา	๑๗๗

๕. คนกับชีวิตในตลาด	๑๙๕
ตลาด พื้นที่แห่งการเรียนรู้	๑๙๖
วรรณกรรมและเรื่องเล่าถึงผู้คน	๒๐๙

๖. ระหว่าง ๒๔๔๒	๒๓๑
“ผลิตเพื่อขาย”	๒๓๒
กลุ่มชนชั้นนำใหม่	๒๓๕
การเมืองของสยามในล้านนา	๒๔๑
เงื้อมมือกลางล	๒๔๖
ความขัดแย้งของโลกทางความคิด	๒๕๒

๗. ส่งท้าย	๒๗๓
รายการอ้างอิง	๒๘๑

(๖)