



ชุดทอง ล้านนา

ประวัติศาสตร์เศรษฐกิจ
และสามัญชน

วิชนา มาแก้ว

ศ. เกียรติคุณ ศรีสวัสดิ์ อ่องสกุล คำนำเสมอ

๕๖๕



ยุคทองล้านนา ประวัติศาสตร์เศรษฐกิจและสามัญชน

วิชญา มาแก้ว

๖ 165001/1
๐ 12588459
; 2248661/2



๒๒๕ พ.ค. ๘๕

สารบัญ

ยุคทองล้านนา ประวัติศาสตร์เศรษฐกิจและสามัญชน

คำนำเสนอ (๕)

คำนำ (๗)

บทนำ ๒

๑. จุดเริ่มต้นของ “ยุคแห่งการค้า”

และการก่อตัวของเศรษฐกิจยุคทอง ๑๖

เงื่อนไขปัจจัยพื้นฐานภายใน ๑๘

เงื่อนไขปัจจัยเศรษฐกิจภายนอก ๓๘

พัฒนาการของเครือข่ายเศรษฐกิจระดับ “อาณาจักร”
ในยุคต้นของล้านนา ๕๐

จุดเริ่มต้นของยุคแห่งการค้าระดับภูมิภาค
และการก่อตัวของเศรษฐกิจยุคทองในล้านนา ๖๒

สรุปท้ายบท: จุดเริ่มต้นของยุคแห่งการค้า
และการก่อตัวของยุคทอง ๘๕

๒. ระบบเศรษฐกิจของรัฐ: ส่วย แรงงาน และการค้าทางไกล ๙๘

ระบบส่วย-แรงงาน และการแปรส่วยของป่า
ให้เป็นสินค้าของรัฐ ๑๐๐

การค้าระหว่างรัฐในลักษณะจารีต และขุนนางมูลนาย
ที่เกี่ยวข้อง ๑๓๐

เครื่องข่ายการค้าระหว่างรัฐภาคีพื้นที่ทวีปของล้านนา	๑๔๒
สรุปท้ายบท: ผลประโยชน์จากการค้าของรัฐ- ความมั่งคั่งของชนชั้นนำ	๑๗๙
๓. ระบบเศรษฐกิจยุคทอง: ตลาด การผลิต และการกระจาย	
ความมั่งคั่งผ่านกระบวนการบริโภคทางสังคม	๑๙๘
ที่มาของการบริโภคทางสังคม และการทำงานของวงจร การบริโภคทางสังคม	๒๐๐
บุญ-บารมี การบริโภคทางสังคม และการกระจายความมั่งคั่ง	๒๐๗
ระบบเศรษฐกิจในยุคทอง และความเติบโตของกิจกรรม ทางเศรษฐกิจ	๒๒๘
สรุปท้ายบท: วงจรบริโภคทางสังคมกับการขับเคลื่อน ระบบเศรษฐกิจในยุคทอง	๒๙๔
๔. บทบาทสามัญชนและผลของการขยายตัวทางเศรษฐกิจ	
ในยุคทองของล้านนา	๓๑๖
บทบาทสามัญชนและความเปลี่ยนแปลงอันละเอียดอ่อน ภายในโครงสร้างสังคมล้านนา	๓๑๘
สรุปท้ายบท: ระบบเศรษฐกิจและความเปลี่ยนแปลง ทางสังคมในยุคทอง	๓๖๔
บทสรุป	๓๗๔
<i>บรรณานุกรม</i>	๓๘๑