

MUJI

が生まれる「思考」と「言葉」
‘แนวคิด’ และ ‘คำคม’ ก่อเกิด MUJI

บริษัทเรียวอิน เคอิเคะคุ เซียน
กินทาส พาตะนิชิย์ แปลา

MUJI

が生まれる「思考」と「言葉」
‘แนวคิด’ และ ‘คำคม’ ก่อเกิด MUJI

บริษัทเรียวอิน เคอิคะคุ เซียน
กินกาส พาตะนิชัย แปลา



Change⁺

ค้นหาหนังสือที่ต้องการ (รวม e-book และสินค้าที่น่าสนใจ) ได้เร็ว ทันใจ

★ บน PC และ Notebook ที่ www.se-ed.com

★ สำหรับ Smartphone และ Tablet ทุกยี่ห้อ ที่ <http://m.se-ed.com>

(ผ่าน browser เข้าอินเทอร์เน็ตแล้วทำ Bookmark บนจอ Home จะใช้งานได้เหมือน App ทุกประการ)
หรือติดตั้ง SE-ED Application ได้จาก Play Store บน Android หรือจาก App Store บน iOS

ผู้จัดทำ

• ผู้อำนวยการสายงานฝ่ายผลิตหนังสือและสื่อ กนิษฐ พรหมเสน

ผู้ช่วยบรรณารักษาราชการ อรุโณทัย เขตทาญ • บรรณารักษารจัดการ ประครอง ขุนทอง เครือมาศ บุญล้อม
บรรณารักษารเล่ม ปิยะดา น้อยพา • ออกแบบปก/รูปเล่ม ชนาภา ตั้วทัก • จัดรูปเล่ม อภิสร่า กพสมัย

สารบัญ

บทที่ 1 ความคิดเรียบง่ายตั้งแต่รากฐานเสมอ

วิเคราะห์พฤติกรรมของคนให้ได้ 11

- 01 มนุษย์เราเป็นสิ่งมีชีวิตที่ไม่รู้จักพอและแค้นสายตาคนอื่น 12
- 02 คนกับสุนัขก็ถ่ายหน้าเหมือนกัน 16
- 03 แนวคิดของมุจิจืออะไร 20
- 04 กลยุทธ์หลักของเราคือการทำประโยชน์ 22
- 05 หากจะทำประโยชน์ต้องใส่ใจเรื่องอะไรบ้าง 24
- 06 การสำรวจสามเหลี่ยมวัฒนธรรม 26
- 07 เรากำลังเปลี่ยนตัวเองเป็นปลุสตัวจริงหรือ 32
- 08 ผู้คน ธุรกิจ หรือแม้แต่ประเทศล้วนวนเวียนอยู่ในวงจรเดียวกัน 36
- 09 คนขายอ่อนแอเกินไป ส่วนคนซื้อแข็งแรงแรงเกินไปหรือเปล่า 38
- 10 ไม่หวานแสนหทัย ไม่ลืมหัด ไม่ยุ่งเรื่องคนอื่น 42
- 11 ธรรมชาติ นิรนาม เรียบง่าย โลกอันกว้างใหญ่ 44

บทที่ 2 เมื่อมีความเป็นอยู่ดี สังคมก็ดีขึ้นไปด้วย

เศรษฐกิจคือวิธีการ ไม่ใช่วัตถุประสงค์ 49

ส่วนวัตถุประสงค์คือการมีชีวิตที่รู้สึกดี 49

- 12 คุณมองดวงจันทร์ครั้งสุดท้ายเมื่อไร 50

13	จงใช้คำว่า “ชีวิตที่รู้สึกดี” แทนคำว่า “ความมั่งคั่ง”	54
14	เศรษฐกิจแบบตลาดระหว่างประเทศก้าวไกลเกินไป หรือเปล่า	56
15	ทบทวนเรื่องความมั่งคั่งของชีวิต	58
16	ลองทบทวนชีวิตด้วยค่านิยมใหม่	62
17	เริ่มต้นจากการต่อต้านสังคมบริโภคนิยม	66
18	คุณลีลีมี เซจิกกล่าวว่า “ตรรกะของคนสำคัญกว่า ตรรกะเงินทุน”	70
19	ห้วงลึกของการเป็นนิรนามและชนบทรรมนิยม	74
20	“แบบนี้แหละดี” ไม่ใช่ “สิ่งนี้แหละดี”	78

บทที่ 3 วิธีผลิตของบูจิ

(1) แรกเริ่ม (2) ปัจจุบัน (3) อนาคต	85
21 สินค้านี้แสดงความเป็นมุจิตรงไหน	86
22 สร้างเส้นห์ด้วยการตัดทอนและทำให้เรียบง่าย (1)	90
23 ให้สินค้าขายได้ด้วยตัวมันเอง	96
24 สังเกตการณ์หลังจากสินค้าวางขาย	100
25 สร้างเส้นห์ด้วยการตัดทอนและทำให้เรียบง่าย (2)	104
26 ค้นหาจิตใต้สำนึก	112
27 ผลิตสินค้าทำมือ	118
28 ไอเดียจากเรื่องเล็กๆ น้อยๆ ที่พบเจออยู่เสมอ	122
29 ถ้ามีความใส่ใจ ไอเดียจะผุดขึ้นมาเอง	126
30 'ไม่มี' ไม่ใช่ 'ไม่เคยมี' แต่ 'มีแล้ว' หายไปต่างหาก	128
31 สิ่งที่ยากให้จ้ำจั่นใจคือ การขอโทษจากใจ	132
และคิดทบทวนอย่างจริงจัง	

32	สร้างเสน่ห์ด้วยการตัดทอนและทำให้เรียบง่าย (3)	136
33	เผชิญหน้ากับปัญหาที่เรียกว่า ความเหมาะสม และแสวงหาทางแก้ไขต่อไป	142
34	จงผลิตสินค้าในฐานะวัตถุดิบของชีวิต	146
35	ผลิตสินค้าที่ดีต่อใจ	150

บทที่ 4 วัฒนธรรมและองค์กรที่ก่อให้เกิดบุญ

วิสัยทัศน์ของบริษัทเรียวฮิน เคอิคะคุ		155
36	อย่าลืมวันเกิดอายุครบ 20 ปีที่ยากลำบาก	156
37	ปลาเล็กอยู่เป็นฝูง แต่ย้งว่ายน้ำไปด้วยกันได้ อย่างเรียบง่าย เป็นระเบียบ	160
38	คำปฏิญาณของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ระดับโลก	164
39	สำนักงานใหญ่ทำหน้าที่สนับสนุนพนักงาน ไม่ใช่กองบัญชาการ	166
40	ขับเคลื่อนบริษัทด้วยแนวคิด	170
41	มีปรัชญาร่วมกัน	174
42	บริษัทที่เน้นคนทำงานเป็นหลัก และกลมกลืนกับชาวโลก	178
43	ลุย 3 เก็ม	182
44	ใส่ปุ๋ยให้ต้นไม้ที่โผล่ขึ้นมา	184
45	การประชุมกลยุทธ์สำคัญของบริษัทคือการพูดคุยกัน	186
46	ไม่ว่าจะผู้คนหรือธุรกิจ ลักวันหนึ่งก็ต้องจากไป	196
47	สติปัญญาและลูกเล่นของพนักงานทำให้งานที่มุจิ ไม่มีวันเสร็จสมบูรณ์	198

48	คนทำงานช่วยเปลี่ยนแปลงงาน บริษัท และสังคม	202
----	---	-----

บทที่ 5 มูจิว่างเปล่า จึงไร้ขีดจำกัด

นักกลยุทธ์หลักซึ่งก็คือ “การทำประโยชน์” มาต่อยอดได้ ไม่สิ้นสุด	207
---	-----

49	ฝึกฝนพลังธุรกิจหลัก	208
----	---------------------	-----

50	อนาคตเริ่มจากท้องถิ่น	212
----	-----------------------	-----

51	กิจกรรมต่างๆ เกิดจากแนวคิด	218
----	----------------------------	-----

52	พวกเรามั่นใจครับ	226
----	------------------	-----

53	ใช้หัวคิดและทำงานแบบนี้ไปเรื่อยๆ	230
----	----------------------------------	-----

ก่อนถึงบทส่งท้าย	232
------------------	-----

บทส่งท้าย	237
-----------	-----