



Harvard
Business
Review
Press

หลักคิดเรื่อง

กลยุทธ์ และ

การแข่งขัน

UNDERSTANDING

MICHAEL
PORTER

คัมภีร์เพื่อการแข่งขันและกลยุทธ์ของผู้ชนะ

รู้และเข้าใจอย่างลึกซึ้งในหลักคิดและทฤษฎีของปรมาจารย์ระดับโลก

JOAN MAGRETTA |

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



Harvard
Business
Review
Press

b166 23368
012554911
i 22609914

หลักคิดเรื่อง

กลยุทธ์ และ

การแข่งขัน



สำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
UNDERSTANDING
CHIANG MAI UNIVERSITY LIBRARY

MICHAEL
PORTER

คัมภีร์เพื่อการแข่งขันและกลยุทธ์ของผู้ชนะ

รู้และเข้าใจอย่างลึกซึ้งในหลักคิดและทฤษฎีของปรมาจารย์ระดับโลก

สารบัญ

กิตติกรรมประกาศ	3
บทนำ	9
ส่วนที่ 1 : การแข่งขันคืออะไร ?	29
บทที่ 1 : การแข่งขัน :	33
<i>กรอบความคิดที่เหมาะสม</i>	
☒ ทำไมจึงไม่แข่งขันเพื่อความเป็นที่สูงสุด	35
☒ การแข่งขันเพื่อความเป็นเอกลักษณ์	48
บทที่ 2 : พลังผลักดัน 5 ประการ :	55
<i>การแข่งขันเพื่อใ้ไ้ได้มาซึ่งผลกำไร</i>	
☒ โครงสร้างอุตสาหกรรม : เครื่องมือที่มีประสิทธิภาพมากกว่า	59
☒ การประเมินพลังผลักดัน 5 ประการ	61
☒ ทำไมจึงมีการวิเคราะห์พลังผลักดันในอุตสาหกรรมเพียง 5 ประการ	80
☒ ผลที่มีต่อกลยุทธ์	84
☒ โครงสร้างอุตสาหกรรมสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา	91
บทที่ 3 : ความได้เปรียบในการแข่งขัน :	95
<i>ห่วงโซ่คุณค่าและผลการดำเนินงานของธุรกิจ</i>	
☒ ปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์	96
☒ ห่วงโซ่คุณค่า	109

- ☑ ผลที่มีต่อการกำหนดกลยุทธ์ : โลกใหม่ที่
ที่ท้าทายของ Porter 125
- ☑ คุณสามารถดำเนินงานในแบบที่จะก่อให้เกิด
ความได้เปรียบในการแข่งขันได้หรือไม่ ? 129

ส่วนที่ 2 : กลยุทธ์คืออะไร ?

135

บทที่ 4 : การสร้างมูลค่าเพิ่ม : 139
หัวใจสำคัญของธุรกิจ

- ☑ บททดสอบที่หนึ่ง : คุณค่าที่นำเสนอให้ลูกค้า
มีความโดดเด่นไม่เหมือนใคร 140
- ☑ บททดสอบที่สอง : ห่วงโซ่คุณค่าที่ตรงตาม
ความต้องการของลูกค้า 157

บทที่ 5 : การเลือกแบบที่ได้อย่างเสียอย่าง : 177
สิ่งสำคัญที่ขาดไม่ได้

- ☑ การเลือกแบบที่ได้อย่างเสียอย่างคืออะไร 179
- ☑ ทำไมจึงต้องมีการเลือกแบบที่ได้อย่าง
เสียอย่าง 187
- ☑ การเลือกแบบที่ได้อย่างเสียอย่างอย่างจริงจัง
จะช่วยป้องกันการรุกรานของผู้ที่ชอบ
ลอกเลียนแบบได้ 189
- ☑ การเลือกสิ่งที่จะไม่ทำ 201

บทที่ 6 : ความสอดคล้องและเหมาะสม : 207
ปัจจัยเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขัน

- ☑ ความสอดคล้องและเหมาะสมคืออะไร 209

☑ ความสอดคล้องและเหมาะสมมีลักษณะ อย่างไร	215
☑ ความสอดคล้องเหมาะสม และความสามารถ หลัก	219
☑ ความสอดคล้องและเหมาะสมทำให้กลยุทธ์ มีความยั่งยืนมากขึ้น	225
บทที่ 7 : ความต่อเนื่องของกลยุทธ์ : <i>ปัจจัยสนับสนุนและส่งเสริม</i>	231
☑ ทำไมความต่อเนื่องจึงเป็นสิ่งที่จำเป็น	234
☑ ความต่อเนื่องเกี่ยวข้องกับอะไรบ้าง ?	241
☑ กลยุทธ์เกิดขึ้นและพัฒนาไปตามกาลเวลา	254
☑ ความขัดแย้งกันในตัวเองของความต่อเนื่อง	261
บทสรุป : ข้อสรุปที่ควรนำไปปฏิบัติ	265
☑ 10 ข้อควรรู้เพื่อการนำไปปฏิบัติ	266
คำถามที่พบบ่อย : unลัมภาษณ์ Michael Porter	269
อภิธานศัพท์ : อภิธานศัพท์ที่ใช้อธิบายแนวคิดสำคัญ ของ Porter	303
แหล่งอ้างอิง	319
เกี่ยวกับผู้เขียน	327