

“Seamless Marketing Communication”

สื่อสาร
การตลาด
แบบไร้รอยต่อ”

สโรจ เลাহศิริ

มือดีด้านกลยุทธ์การตลาดของไทย
ที่มีคนติดตาม Clubhouse มากกว่า 50,000 คน

สื่อสารการตลาดอย่างไร
ให้ครบทุกมิติ ให้ต่อเนื่อง ไม่มีสะดุด
ให้เข้าใจผู้รับสาร ให้เข้าใจตัวเอง
และให้ได้ผลลัพธ์ตามที่ต้องการ
หนังสือเล่มนี้มีคำตอบ!

SHORT
CUT

6/6553032
012524244
122505969

Seamless Marketing Communication

สื่อสารการตลาดแบบไร้รอยต่อ



ศสพล เหลืองสุภกรณ
เรียบเรียง

ก ร อ ่ า น คื อ ร าก ร ฐ า น ที่ ส ำ ค ัญ

หนังสือทุกเล่มที่อ่าน ผมเปรียบเสมือนอาหารของความคิด
เมื่อได้อาหารที่ดี ความคิดก็เติบโต และเกิดการเปลี่ยนแปลง

ไม่ว่าจะเป็นทางความรู้ มุมมอง
และการกระทำที่นำไปใช้ในชีวิตและการทำงาน

- สโรจ เลหาศิริ



หนังสือคุณภาพ
โดยบรรณารักษ์

สารบัญ

คำนิยาม	(4)
คำนำสำนักพิมพ์	(13)
คำนำผู้เขียน	(14)

Chapter 1	Communication Breakdown	
	ความล้มเหลวของการสื่อสารแบบเดิม ๆ	01
Chapter 2	New Communication Environment	
	สิ่งแวดล้อมใหม่ของโลกการสื่อสาร	11
Chapter 3	Seamless Marketing Communication Framework	
	เฟรมเวิร์กของการสื่อสารการตลาดแบบไร้รอยต่อ	27
Chapter 4	Communicator + Brand Reputation	
	บทบาทและความสำคัญของผู้สื่อสาร	41
Chapter 5	Audience	
	รู้จักผู้รับสาร เพื่อการสื่อสารที่สมบูรณ์แบบ	63
Chapter 6	Channel	
	ช่องทางการสื่อสาร อีกจุดตายที่ห้ามพลาด	99

Chapter 7	Key Message หัวใจสำคัญของสารที่จะสื่อออกไป	123
------------------	--	-----

Chapter 8	Technology Enablers เครื่องมือและเทคโนโลยีสำหรับการสื่อสาร แบบไร้รอยต่อ	167
------------------	--	-----

Chapter 9	Phasing of Communication & Longevity Types การวางระยะเวลาของการสื่อสาร และความต่อเนื่อง	213
------------------	--	-----

Chapter 10	Use Case & Best Practices กรณีศึกษาและตัวอย่างเพื่อความเข้าใจ	227
-------------------	---	-----

บทส่งท้าย	นำเอาความรู้ เรื่องการสื่อสารการตลาดแบบไร้รอยต่อ ไปฝึกฝนจนกลายเป็นทักษะติดตัว	275
------------------	--	-----

ประวัติและผลงานผู้เขียน		280
-------------------------	--	-----