

แต่คุณใส่โอบริบทของลูกค้า แล้วนำเสนอสิ่งที่ใช่กลับไป  
นอกจากคุณจะได้เข้าไปนั่งอยู่ในใจ คุณยังจะได้ยอดขายและกำไรกลับมาอีกเพียบ!

# CONTEXTUAL MARKETING

## การตลาด แบบฉวยโอกาสรอบตัว มาเป็นยอดขาย



ณัฐพล ม่วงท่า  
เจ้าของเพจ  
การตลาดวันละตอน

การตลาด  
แนวใหม่  
พร้อมกรณีศึกษา  
ที่น่าสนใจมากมาย  
ภายในเล่ม

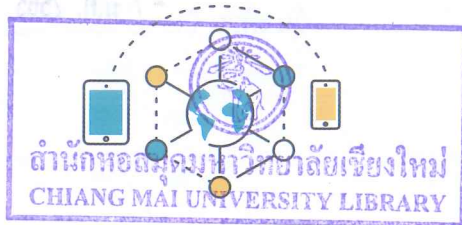
SHORT  
CUT

# Contextual Marketing

## การตลาด

### แบบฉวยโอกาสรอบตัว

### มาเป็นยอดขาย



ณัฐพล ม่วงท่า

เขียน

ก ร อ ่ า น คื อ ร าก ร ฐ า น ที่ ส ำ ค ัญ

การอ่านหนังสือทำให้เราได้มีสมาธิจดจ่อ  
โดยเฉพาะเมื่อเราได้ทิ้งโทรศัพท์มือถือให้ห่างจากตัว  
ไว้ Notification แจ้งเตือนใดๆ  
มันทำให้เราได้เชื่อมกับเนื้อหาที่เราตั้งใจอย่างเต็มที่  
เหมือนที่ผมหวังว่าคุณจะได้ประโยชน์จากหนังสือเล่มนี้ครับ  
- ณัฐพล ม่วงท่า

# สารบัญ

คำนิยม	(4)
คำนำสำนักพิมพ์	(10)
คำนำผู้เขียน	(12)

## บทนำ

Contextual Marketing คืออะไร ทำไมจึงสำคัญ	1
Chapter 1 : Contextual Marketing - การตลาดแบบใส่ใจ เพิ่มโอกาสขาย แค่่าใจรับท	12

## Contextual Marketing Part 1

Chapter 2 : Digital Context 1 - เรื่องนี้ถือช่วยได้...รู้ไหม	34
Chapter 3 : Digital Context 2 - Maserati ตัดหน้าคู่แข่งแย่งลูกค้า แ่่รู้ว่าคำค้นหาแบบไหนคือว่าที่ลูกค้าใหม่ของเรา	43
Chapter 4 : Digital Context 3 - ทุกคลิกที่คุณอยากดู มีอยู่ในซีรีส์นี้ แ่่สนุกสนานกว่า	53

## Contextual Marketing Part 2

Chapter 5 : Mobile Context 1 - Introduction	62
Chapter 6 : Mobile Context 2 - Fiat เพิ่มยอดขาย 120 เปอร์เซ็นต์ แบบง่าย ๆ แ่่ปรับคำตอบตามบริบทที่คนค้นหา	72
Chapter 7 : Mobile Context 3 - การตลาดแบบทวน ๆ ชวนลูกค้าให้เข้าไปป่วนร้านคู่แข่ง	83
Chapter 8 : Mobile Context 4 - ยิ่งใกล้เท่าไร ยิ่งควรทำการตลาดไปมากเท่านั้น	92



### **Contextual Marketing Part 3**

Chapter 9 : Real-time Context 1 - เมื่อฟ้าฝนไม่เป็นใจ ส่งผลให้ยอดขายเปลี่ยนไปไม่เหมือนเดิม	100
Chapter 10 : Real-time Context 2 - เมื่อแดด ฝน ลม ฝุ่น ส่งผลต่อยอดขายมากกว่าที่เราคิด	106
Chapter 11 : Real-time Context 3 - เมื่อฟ้าฝนและแสงแดด ส่งผลต่อการซื้อปิ้งออนไลน์มากกว่าที่เรารู้	114
Chapter 12 : Real-time Context 4 - Mastercard คว้าโอกาส จากสุริยุปราคาครั้งสำคัญให้กลายเป็นยอดขาย	121
Chapter 13 : Real-time Context 5 - เมื่อหน้าจอนำดูเอ็นสามารถ ปรับตัวให้เข้ากับบรืบทรอบตัวจนยอดขายเพิ่ม	131

### **Contextual Marketing Part 4**

Chapter 14 : Privacy Context 1 - การตลาดยุค Privacy เมื่อไม่มีดาต้าให้ลูกค้าใช้ฟรีอีกต่อไป	144
Chapter 15 : Privacy Context 2 - ยุกระดับ Content Marketing ด้วยกลยุทธ์ Contextual Marketing ใช้ทุกสิ่งรอบตัวเพิ่มยอดขาย	155
Chapter 16 : Privacy Context 3 - ยุกระดับ Search Marketing ด้วยแนวคิด Contextual Marketing	166



## **Contextual Marketing Part 5**

- Chapter 17 : Creative Context 1 - ดวยโอกาสจาก  
โฆษณาंनाรําคาญให้กลุ่มเป้าหมายประทับใจ 174
- Chapter 18 : Creative Context 2 - ดวยโอกาสจาก  
อินเทอร์เน็ทช่วยให้คนอยากย้ายค่าย 184
- Chapter 19 : Creative Context 3 - ดวยโอกาสตอน  
คนกำลังซื้อป้ิงเสื้อผ้าออนไลน์ มาเพิ่มโอกาส  
ขายตู้เสื้อผ้าใหม่จาก IKEA PAX it! 193
- Chapter 20 : Creative Context 4 - ใช้บริบทจากการแข่งขันฟุตบอล  
มาเป็นโอกาสขายและสร้างแบรนด์ไปพร้อมกัน 201

### **บทสรุป**

- Contextual Marketing การตลาดแบบไม่ชัดเจนหะกวนใจ  
เน้นให้ลูกค้าสะดวกสบายมากที่สุด 207

### **บทพิเศษ**

- How to start Contextual Marketing  
เริ่มต้นฉลาดดวยโอกาสจากบริบทง่าย ๆ  
ด้วยการใช้ Facebook Ads 212

- ประวัติและผลงานผู้เขียน 239