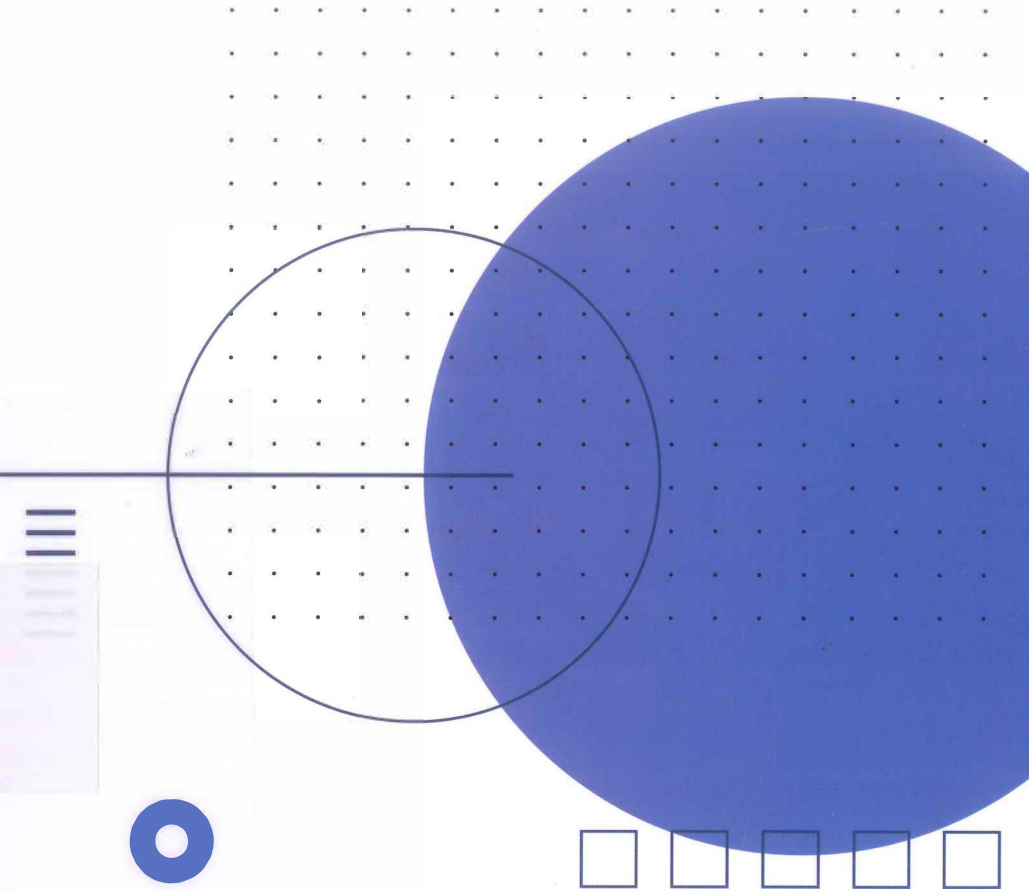


การตลาดไม่หยุดนิ่ง

DYNAMIC MARKETING



กลยุทธ์การตลาดสำหรับโลกที่กำลังเปลี่ยนแปลง
ดร.สมเกียรติ เอี่ยมกาญจนาลัย



สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

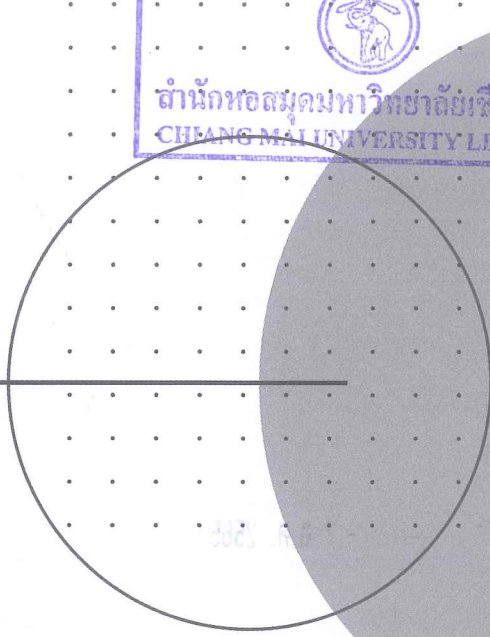
b/16554693
a/252430x
122509495

การตลาดไม่หยุดนิ่ง

DYNAMIC MARKETING



กลยุทธ์การตลาดสำหรับโลกที่กำลังเปลี่ยนแปลง
ดร.สมเกียรติ เอี่ยมกาญจนาลัย



บทนำ	02
การตลาดไม่หยุดนิ่ง (Dynamic Marketing)	
บทที่ 1 รู้จัก “การตลาดเชิงกลยุทธ์”	12
บทที่ 2 ก้าวแรกของการตลาดเชิงกลยุทธ์ เริ่มที่การวิเคราะห์ โครงสร้างตลาด	26
บทที่ 3 การวิเคราะห์ตลาด	46
บทที่ 4 วิเคราะห์ลูกค้า 360 องศา	64
บทที่ 5 วิเคราะห์ตลาด วิเคราะห์การแข่งขัน	84
บทที่ 6 การกำหนดตำแหน่งเชิงกลยุทธ์	108
บทที่ 7 กลยุทธ์หลัก	126
บทที่ 8 กลยุทธ์เพื่อการแข่งขัน	144
บทที่ 9 การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน	162
บทที่ 10 การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ	174
บทสรุปการตลาดไม่หยุดนิ่ง	188
บรรณานุกรม	190
ประวัติผู้เขียน	196