

นวัตกรรม การจัดการภาครัฐ

PUBLIC MANAGEMENT INNOVATION



351
พ128น
2565

รศ.ดร.พงษ์เสฐียร เหลืองอลงกต

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

616554747
012524347
12510990

นวัตกรรมการจัดการภาครัฐ

Public Management Innovation



รศ.ดร.พงษ์เสฐียร เหลืองอลงกต

๒๕๕๖ .ค.๕ ๙ -

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
สารบัญตาราง	จ
สารบัญภาพ	จ
บทที่ 1 บริบทและการวิเคราะห์ความท้าทายของโลกสมัยใหม่	1
1.1 ความท้าทายของโลกในคริสต์ศตวรรษที่ 21	1
1.2 แนวคิดเกี่ยวกับกระแสของบริบทโลกสมัยใหม่	11
1.3 กระแสการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลกสมัยใหม่	12
1.4 ความท้าทายการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลกสมัยใหม่	15
1.5 บริบทภาครัฐไทยกับการก้าวเข้าสู่องค์กรแห่งนวัตกรรมในโลกสมัยใหม่	18
บทที่ 2 ความสัมพันธ์ บทบาท และความจำเป็นของนวัตกรรมกับการจัดการภาครัฐ	21
2.1 ประเภทนวัตกรรมกับการจัดการ	21
2.2 นวัตกรรมการบริหารจัดการภาครัฐ	23
2.3 บทบาทของนวัตกรรมการจัดการ	26
2.4 ความเป็นมาและความสำคัญของการจัดการภาครัฐ	28
2.5 ความสัมพันธ์ของการจัดการภาครัฐสมัยใหม่ต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อสร้างผลิตภาพ	31
2.6 ทิศทางการบริหารจัดการภายใต้แนวคิดการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่	33
บทที่ 3 องค์ความรู้ของภาครัฐกับการจัดการนวัตกรรม	37
3.1 ความหมายของนวัตกรรม	37
3.2 ประเภทของนวัตกรรม	39
3.3 องค์ประกอบของนวัตกรรมบริการและระบบสารสนเทศ	41
3.4 แนวคิดการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่	44
3.5 แนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรมการจัดการภาครัฐ	49

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 การประยุกต์ใช้นวัตกรรม	57
4.1 นวัตกรรมภาครัฐไทย	57
4.2 แนวทางการสร้างและพัฒนานวัตกรรม	59
4.3 กระบวนการพัฒนานวัตกรรมภาครัฐ	61
4.4 ความสำคัญของการประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการภาครัฐ	66
4.5 การประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการภาครัฐ	67
บทที่ 5 การบริหารภาคเอกชนในบริบทของการจัดการภาครัฐ	73
5.1 แนวคิดการบริหารจัดการภาครัฐ และภาคเอกชน	73
5.2 การเปรียบเทียบการบริหารจัดการภาครัฐกับภาคเอกชน	77
5.3 ลักษณะสำคัญของการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่	80
5.4 การบริหารงานภาครัฐแบบมีส่วนร่วม	82
5.5 การบริหารภาคเอกชนในบริบทของการจัดการภาครัฐแนวใหม่	85
บทที่ 6 ยุทธศาสตร์การพัฒนานวัตกรรมจัดการในองค์กรภาครัฐ	93
6.1 การสร้างนวัตกรรมในองค์กรภาครัฐ	93
6.2 ยุทธศาสตร์นวัตกรรมของประเทศไทย	97
6.3 การขับเคลื่อนนวัตกรรมในองค์กรภาครัฐของไทย	101
6.4 การเตรียมการองค์กรภาครัฐเพื่อเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม	104
6.5 แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงองค์กรภาครัฐสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม	106
6.6 การก้าวเข้าสู่องค์กรแห่งนวัตกรรมในทศวรรษหน้าของภาครัฐไทย	110
บทที่ 7 แนวทางการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย	113
7.1 แนวคิดเกี่ยวกับรัฐบาลดิจิทัล	113
7.2 ความสำคัญของการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล	117
7.3 สถานการณ์ของการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล	118
7.4 กรณีสึกขารัฐบาลดิจิทัล	121
7.5 แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย	124

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 8 ผลการศึกษาที่ผ่านมาเกี่ยวกับนวัตกรรมการจัดการในองค์กร	133
8.1 ผลการศึกษานวัตกรรมจัดการในประเทศไทย	133
8.2 ผลการศึกษานวัตกรรมจัดการในต่างประเทศ	145
8.3 สรุปองค์ความรู้ที่ได้จากการทบทวนผลการศึกษานวัตกรรมจัดการ	152
ดัชนี	153
บรรณานุกรม	160
ประวัติย่อ	166