

ความคิดและ จิตวิทยา ของนักลงทุน

Investor Thinking and Investment Psychology



วริทธิ์พล อินทร์เนียม

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

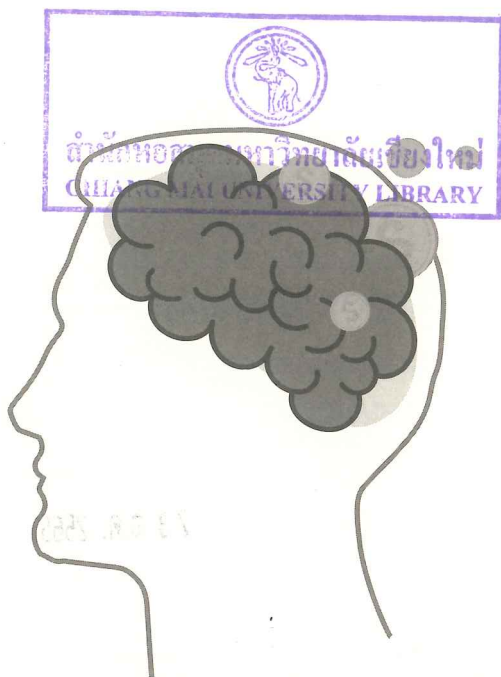
ความคิดและ จิตวิทยา ของนักลงทุน

616557023

01252556

122529378

Investor Thinking and Investment Psychology



วริทร์พล อินทร์เนียม

สารบัญ

บทที่ 1	บทนำ	18
บทที่ 2	จิตวิทยาการลงทุนและการเงิน เชิงพฤติกรรมคืออะไร และสำคัญอย่างไร	22
บทที่ 3	ทฤษฎีตลาดมีประสิทธิภาพ (Efficient Market Hypothesis)	26
บทที่ 4	อโนมาลี (Anomalies) คืออะไร	32
บทที่ 5	อาร์บิทราจ (Arbitrage) และขีดจำกัดของการทำอาร์บิทราจ (Limits to Arbitrage) คืออะไร	38
บทที่ 6	พื้นฐานความน่าจะเป็น (Probability) กับการลงทุน	48

บทที่ 7	อารมณ์และความรู้สึกส่งผลกระทบต่อ การตัดสินใจลงทุนอย่างไร	55
บทที่ 8	สภาวะจิตใจในการเทรด และพฤติกรรมของนักลงทุน	61
	ความโลภ (Greed)	62
	ความกลัว (Fear)	65
บทที่ 9	ทฤษฎีความคาดหวัง (Prospect Theory)	75
บทที่ 10	การเอนเอียงทางความคิด และการตัดสินใจโดยมีอคติทางจิตวิทยา คืออะไร และส่งผลต่อรูปแบบการตัดสินใจ ลงทุนได้อย่างไร	82
บทที่ 11	รูปแบบการเอนเอียงทางความคิดและ การตัดสินใจโดยมีอคติทางจิตวิทยา ที่สำคัญ	85

Disposition Effect	86
กับเรื่องของความภูมิใจ	
และความเสียใจของนักลงทุน	
Endowment Effect	89
Status Quo Bias	91
Overconfidence	95
Mental Accounting	98
Availabilities Bias	102
House Money Effect	104
Snake Bite Effect	105
Anchoring Bias	107
Conjunction Fallacy	110
Confirmation Bias	112
Survivorship Bias	115
Try to break even	117

Sunk Cost Effect	118
Illusion of Control	120
Ambiguity Bias	122
Representativeness	126
และ Familiarity Bias	
Hot Hand Fallacy	130
Hindsight Bias	131
Gambler's Fallacy	133
Herd Mentality	136
Stereotype Bias	142
Loss Aversion	143
บทที่ 12 ความสัมพันธ์ที่ว่าด้วยเรื่องความกลัว	148
กับ Prospect Theory และ	
Disposition Effect	

บทที่ 13	ความสัมพันธ์ที่ว่าด้วยเรื่องอารมณ์ ของตลาด (Market Sentiment) และพฤติกรรมราคาหุ้น	154
บทที่ 14	แนวทางการปรับ Mindset เปลี่ยนพฤติกรรมการลงทุน เพื่อรู้เท่าทันอนาคต	161
บทที่ 15	บทส่งท้าย	185
บรรณานุกรม		188
เกี่ยวกับผู้เขียน		191

