

Strategic Innovation Management

นวัตกรรม การบริหารเชิงกลยุทธ์



แนวคิด ทฤษฎี การประยุกต์ใช้
นวัตกรรมในการบริหารจัดการธุรกิจ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เขมมารี รักษ์ชูชีพ

Strategic Innovation Management



นวัตกรรม การบริหารเชิงกลยุทธ์



แนวคิด ทฤษฎี การประยุกต์ใช้
นวัตกรรมในการบริหารจัดการธุรกิจ

2555 .ค.ศ. 65 5 นวคิ นอ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เขมมารี รักษ์ชูชีพ

สารบัญ

เรื่อง

หน้า

คำนำ

สารบัญ

สารบัญภาพ

สารบัญตาราง

บทที่ 1	บริบททางด้านนวัตกรรม (Innovation in Context)	1
บทที่ 2	แนวความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity and innovation)	17
บทที่ 3	กระบวนการบริหารเชิงกลยุทธ์ (The Strategic Management Process)	31
บทที่ 4	กลยุทธ์และนวัตกรรม (Strategy and Innovation)	57
บทที่ 5	ผู้มีส่วนได้เสียและพันธกิจขององค์การ (Stakeholders and Corporate Mission)	73
บทที่ 6	กลยุทธ์เทคโนโลยี (Technology strategy)	91
บทที่ 7	การวิเคราะห์ภายใน : การวิเคราะห์ทรัพยากร, ความสามารถ สมรรถนะ และการได้เปรียบเชิงการแข่งขัน (Internal Analysis : Resources Capabilities, Competencies, and Competitive Advantage)	105
บทที่ 8	กลยุทธ์ระดับธุรกิจ (Business – Level Strategy)	129
บทที่ 9	กลยุทธ์การแข่งขันและสภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรม (Competitive Strategy and the Industry Environment)	151
บทที่ 10	การจัดการกระบวนการนวัตกรรม (Innovation process management)	171
ประวัติผู้เขียน		189