

Crea

tive

C  NFI

DENCE

หลักสูตรคิดสร้างสรรค์สำหรับคนที่ใช้ความคิด



TOM KELLEY and DAVID KELLEY

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

. 6 16597045
· 8 12543044
j 22581261

CREATIVE CONFIDENCE



Tom Kelley • David Kelley



สารบัญ

บทนำ

หัวใจของนวัตกรรม

9

บทที่ 1

พลิก

จากการคิดเชิงออกแบบ
สู่ความมั่นใจที่จะสร้างสรรค์

21

บทที่ 2

กล้า

จากความกลัวสู่ความกล้า

47

บทที่ 3

จุดประกาย

จากความว่างเปล่าสู่องค์ความรู้

81

บทที่ 4

ก้าวกระโดด

จากการวางแผนสู่การลงมือทำ

127

บทที่ 5

แสงสว่าง

จากหน้าที่สู่ความรัก

171

บทที่ 6

ทัม

ทีมที่มีความมั่นใจที่จะสร้างสรรค์

199

บทที่ 7

เดินหน้า

**ได้เวลาสำหรับความมั่นใจ
ที่จะสร้างสรรค์แล้ว**

239

บทที่ 8

ก้าวต่อไป

อ่านแผนรับความมั่นใจที่จะสร้างสรรค์

277

ประวัติผู้เขียน

291