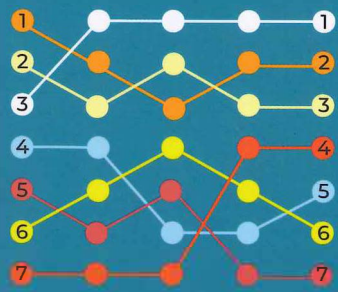


DATA STORYTELLING IN MARKETING

ใช้ดาต้าเล่าเรื่องแบบมืออาชีพ



ใช้ดาต้าผิดวิธี • นำเสนอแล้วไม่มีพลัง • ไม่ได้ผลอย่างที่ตั้งใจ
อ่านเล่มนี้ เพราะเปลี่ยนวิธีเพียงเล็กน้อย
ผลลัพธ์ดีขึ้นได้อย่างมหาศาล

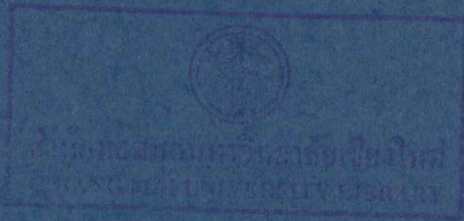
วสะ บุรพาเดชะ

SHORT
CUT

Data Storytelling in Marketing

ใช้ดาต้าเล่าเรื่องแบบมืออาชีพ

วศะ บุรพาเดชะ
เขียน



ก า ร อ่ า น คื อ ร า ก ร ฐ า น ที่ ส ำ กั ล ญ

การเดินทางคือการเติบโตจากโลกภายนอก

การอ่านคือการเติบโตจากภายใน

Traveling is to grow from the outside,

reading is to grow from the inside.

— วศะ บุรพาเดชะ

สารบัญ

หน้า
01

Chapter
1

โซวเลงตัวเดียวให้มีพลัง

7

Chapter
2

เปรียบเทียบข้อมูลอย่างไรให้เข้าใจง่าย

18

Chapter
3

เล่าเรื่องความเปลี่ยนแปลงของข้อมูล

42

Chapter
4

ข้อมูลมีเป้าหมาย ต้องเห็นได้ทันที

60

Chapter

5

แสดงข้อมูลสัดส่วนแบบไม่ชนปวดหัว 76

Chapter

6

แสดงภาพผลสำรวจ 96

Chapter

7

สร้างจุดสนใจ อย่งให้คนดูหลงทาง 120

Chapter

8

จัดฉากให้ข้อมูล 138

บทส่งท้าย

150

ประวัติและผลงานผู้เขียน

156