



Harvard
Business
Review
Press

HBR'S
10 MUST
READS

กลยุทธ์ การตลาด

On Strategic
Marketing

คัมภีร์สำหรับผู้บริหาร
จากมหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด

พบกับแนวคิดและวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ ของปรมาจารย์ระดับโลก

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



**Harvard
Business
Review**
Press

**HBR'S
10 MUST
READS**



616628 071
012554844
j 22609611

กลยุทธ์ การตลาด On Strategic Marketing

**คัมภีร์สำหรับผู้บริหาร
จากมหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด**

พบกับแนวคิดและวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ ของปรมาจารย์ระดับโลก

สารบัญ

คำนำ

3

การตลาดจากมุมมองใหม่

Roland T. Rust, Christine Moorman

และ Gaurav Bhalla

6

การสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล

คุณกำลังใช้เงินผิดที่อยู่หรือไม่

David C. Edelman

32

การตลาดที่มีมุมมองกับแคบ

Theodore Levitt

60

การตลาดที่ไม่ถูกวิธี

สาเหตุและวิธีแก้

Clayton M. Christensen, Scott Cook

และ Taddy Hall

108

การประเมินแบรนด์

Kevin Lane Keller

146

ระบบเศรษฐกิจที่เฟื่องฟูมีอิทธิพล

Michael J. Silverstein และ Kate Sayre _____

188

การนำเสนอคุณค่าให้กับลูกค้าธุรกิจ

James C. Anderson, James A. Narus

และ Wouter van Rossum _____

216

การบริหารจัดการแบรนด์คอมมูนิตี้อย่างเหมาะสม

Susan Fournier และ Lara Lee _____

252

ตัวเลขสำคัญที่ต้องเพิ่มให้ได้

Frederick F. Reichheld _____

290

การยุติสงครามระหว่างฝ่ายขายและฝ่ายการตลาด

Philip Kotler, Neil Rackham

และ Suj Krishnaswamy _____

332

เกี่ยวกับผู้เขียน _____

376