

IN TUNE WITH THE MARKET!

5 วิธีที่ช่วยให้กลายเป็นคนที่รู้ว่า
“จากนี้ไปอะไรที่ขายได้”

ชิกริน เขียน

マーケット
感覚を身に
つけよう

มาเพิ่ม เซนส์ การตลาด กันเถอะ!



เมื่อสิ่งที่คุณเคยรู้...ใช้ไม่ได้กับการตลาดยุคใหม่อีกต่อไป

ใครคือคู่แข่งที่แท้จริงของธุรกิจสายการบิน

ทำไมร้านค้าออนไลน์ที่ขายสินค้าแค่ 2-3 อย่างถึงขายดีกว่าร้านที่ขายทุกอย่าง

เหตุผลที่หนุ่มหล่อหาผู้แต่งงานไม่ได้สักที

ทำไมคนที่ไม่ใช่เซนส์การตลาดถึงไม่มีวันได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสม

WE
LEARN

bfbb

6 16624581

9 12556099

1 22611113

มาเพิ่ม เซนส์ การตลาด กันเถอะ!



2005 10.10 8

ชกิริน



บทนำ

เซนส์การตลาด คือความสามารถอย่างหนึ่ง

- คัดพิจารณาคู่แข่งของ ANA ตามหลักเหตุผล 21
- จินตนาการสถานการณ์การใช้บริการของลูกค้า 26
- การคิดพิจารณาตามหลักเหตุผล
กับการใช้เซนส์การตลาด 30

1

ตลาด คุณค่า และเซนส์การตลาด

- องค์ประกอบที่ช่วยในการทำความเข้าใจเรื่องตลาด 42
- คุณค่าคืออะไร 45
- การคิดพิจารณาคุณค่าตามหลักเหตุผล 50
- เซนส์การตลาดเป็นทักษะที่สามารถเรียนรู้ได้ 53

2

สังคมที่แปรสภาพ เป็นตลาด

- การหางานในอดีตเป็นการซื้อขายนอกตลาด 61
- เปลี่ยนจากการซื้อขายนอกตลาด
มาเป็นการซื้อขายในตลาด 65
- แม้แต่การหาคู่แข่งงานก็แปรสภาพเป็นตลาด! 71
- แนวคิดของอินเทอร์เน็ต
ผลักดันให้ตลาดเติบโตเร็วขึ้น 75
- การรวมตลาดในระดับโลก
และการจัดอันดับใหม่ 80
- ราคาถูกกำหนดด้วยอุปสงค์และอุปทาน 88
- อาชีพที่ต้องสอบเอาวุฒียาก ๆ ถูกป็นหัว
โดยสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทาน 91
- เซนส์การตลาดเป็นสิ่งจำเป็น
ในการพัฒนาอาชีพ 97

3

วิธีมองโลกจะเปลี่ยนไป เมื่อมีเซนส์การตลาด

- จากนี้ไปเป็นยุคของภาษาอังกฤษจริงหรือ 105
- มาทำความเข้าใจ “โครงสร้างแบบซ้อน”
ของตลาดกันเถอะ 112
- สาธารณกิจที่พ่ายแพ้ให้กับ NPO 118
- กฎแห่งความสำเร็จคือการเลือกตลาด 120
- การให้ความช่วยเหลือแบบส่วนตัวนี้แหละ
ที่ทำให้ผู้อยู่แออัดทะเลย 128
- สิ่งจำเป็นไม่ใช่ความรู้แต่เป็นเซนส์การตลาด 135

4

ทุกสิ่งทุกอย่าง เริ่มต้นจาก “คุณค่า”

- การตลาดกับเซนส์การตลาด 141
- การประเมิน “คุณค่า” 143
- การถือกำเนิดของคุณค่าที่แปลกใหม่ 148
- Japanet Takata ขายอะไร 151

• คุณค่าในแง่ของ “การช่วยเหลือให้”	155
• เมื่อเข้าสู่ยุคที่สามารถขาย “ทักษะการประเมินของ AI” ได้	158
• คนธรรมดาทั่วไปก็มี “คุณค่าที่ขายได้”!	166
• “ตลาดอุปโภคบริโภคของญี่ปุ่น” มีความสามารถในการแข่งขันระดับโลก	170
• “การสร้างตลาด” จะทำให้โลกมั่งคั่ง	176

5

5 วิธีเพิ่มเซนส์การตลาด

วิธีที่ 1 ฝึกฝนทักษะการตั้งราคา	187
• “ป้ายราคา” และ “ราคาตลาด” เป็นผลลัพธ์จากการตัดสินใจของคนอื่น	190
• หลุดพ้นจากการคำนวณต้นทุน	198
• ประเทศพัฒนาแล้วเป็นโลกที่สินค้า 1 ชนิดมีหลายราคา	202
วิธีที่ 2 ทำความเข้าใจระบบแรงจูงใจ	209
• คนคนนั้นทำเพื่อเงิน!	211
• ชื้อตรงกับความต้องการของตัวเองกันเถอะ!	215
• ไม่แก้ไขปัญหาวัยกฏเกณฑ์และการลงโทษ	219

วิธีที่ 3	เรียนรู้วิธีที่ทำให้ได้รับ การยอมรับจากตลาด	225
• ตลาดมอบโอกาสให้กับทุกคน		227
• เลิกยึดติดกับการประเมินคุณค่าโดยองค์กร		232
• ประโยชน์ที่คาดไม่ถึงของ “ภาษีบ้านเกิด”		236
• “ลองทำดูก่อน” แทนการไตร่ตรองให้ที่ตัวนก่อน		240

วิธีที่ 4	ทำความเข้าใจความสัมพันธ์ระหว่าง ความล้มเหลวและความสำเร็จ	245
• 2 ขั้นตอนที่สำคัญในการเรียนรู้		251
• เป้าหมายคือการได้รับฟีดแบ็ก		256
• มาตรฐานของกระบวนการ สู่ความสำเร็จกำลังจะเปลี่ยนไป		259

วิธีที่ 5	อยู่ในสภาพแวดล้อมที่มี ความสามารถทางการตลาดสูง	262
• วงการสิ่งพิมพ์ขายหนังสือ สำหรับชาวนิตในราคา 1,700 เยน		266
• โรงเรียนมีความสามารถทางการตลาดต่ำมาก		270
• เซนส์การตลาดเป็นสิ่งสำคัญ สำหรับคนที่ทำงานในองค์กรของรัฐ		273

บทส่งท้าย

ถ้าไม่เปลี่ยนแปลง ก็จะถูกแทนที่

• “เปลี่ยนแปลง” หรือ “แทนที่”	284
• ตลาดคือสิ่งที่เปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์	286
• ยิ่งได้รับการปกป้องก็ยิ่งถูกโจมตี	292
• เราไม่อาจอยู่รอดไปตลอดชีวิต ด้วยความสามารถเฉพาะทางเพียงอย่างเดียวได้	300
• สิ่งที่คุณแม่ควรบอกกับลูกคืออะไร	304
 ปัจฉิมบท	 309
ประวัติผู้เขียน	319