

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ.....	(3)
รายละเอียดชุดวิชา.....	(8)
วิธีการศึกษา.....	(9)
<b>หน่วยที่ 8 คู่มือแบบแผนการเขียนต้นฉบับสำหรับสิ่งพิมพ์.....</b>	<b>8-1</b>
แผนการสอนประจำหน่วย.....	8-2
ตอนที่ 8.1 ความหมายและความสำคัญของคู่มือแบบแผนการเขียนต้นฉบับ.....	8-4
เรื่องที่ 8.1.1 ความหมายของคู่มือแบบแผนการเขียนต้นฉบับ.....	8-5
เรื่องที่ 8.1.2 ความสำคัญของคู่มือแบบแผนการเขียนต้นฉบับ.....	8-6
ตอนที่ 8.2 หลักการจัดทำคู่มือแบบแผนการเขียนต้นฉบับสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ.....	8-9
เรื่องที่ 8.2.1 หลักการทั่วไปในการจัดทำคู่มือแบบแผนการเขียนต้นฉบับสิ่งพิมพ์.....	8-10
เรื่องที่ 8.2.2 หลักการทั่วไปในการเขียนหนังสือเล่ม.....	8-16
เรื่องที่ 8.2.3 กรณีศึกษาคู่มือฯ หนังสือพิมพ์ “มติชน”.....	8-22
เรื่องที่ 8.2.4 กรณีศึกษาคู่มือฯ หนังสือพิมพ์ “เดลินิวส์”.....	8-25
บรรณานุกรม.....	8-27
<b>หน่วยที่ 9 วัสดุอุปกรณ์และเครื่องจักรในการผลิตสิ่งพิมพ์.....</b>	<b>9-1</b>
แผนการสอนประจำหน่วย.....	9-2
ตอนที่ 9.1 วัสดุในการผลิตสิ่งพิมพ์.....	9-4
เรื่องที่ 9.1.1 กระดาษที่ใช้ในการพิมพ์.....	9-5
เรื่องที่ 9.1.2 หมึกที่ใช้ในการพิมพ์.....	9-12
เรื่องที่ 9.1.3 การเลือกใช้กระดาษและหมึกพิมพ์.....	9-15
ตอนที่ 9.2 อุปกรณ์และเครื่องจักรในการผลิตสิ่งพิมพ์.....	9-20
เรื่องที่ 9.2.1 อุปกรณ์และเครื่องจักรขั้นตอนก่อนพิมพ์.....	9-22
เรื่องที่ 9.2.2 อุปกรณ์และเครื่องจักรขั้นตอนการพิมพ์.....	9-27
เรื่องที่ 9.2.3 อุปกรณ์และเครื่องจักรขั้นตอนหลังพิมพ์.....	9-31
บรรณานุกรม.....	9-42

<b>หน่วยที่ 10 ระบบและเทคโนโลยีการผลิตสิ่งพิมพ์ .....</b>	<b>10-1</b>
แผนการสอนประจำหน่วย .....	10-2
ตอนที่ 10.1 ระบบการพิมพ์ .....	10-4
เรื่องที่ 10.1.1 แนวคิดเกี่ยวกับการพิมพ์และระบบการพิมพ์ .....	10-6
เรื่องที่ 10.1.2 การพิมพ์พื้นนูน .....	10-8
เรื่องที่ 10.1.3 การพิมพ์พื้นราบ .....	10-16
เรื่องที่ 10.1.4 การพิมพ์พื้นลึก .....	10-25
เรื่องที่ 10.1.5 การพิมพ์พื้นหลุ .....	10-28
เรื่องที่ 10.1.6 การพิมพ์ดิจิทัล .....	10-33
ตอนที่ 10.2 เทคโนโลยีการผลิตสิ่งพิมพ์ .....	10-39
เรื่องที่ 10.2.1 เทคโนโลยีเดิมที่ใช้ในการผลิตสิ่งพิมพ์ .....	10-40
เรื่องที่ 10.2.2 เทคโนโลยีร่วมสมัยที่ใช้ในการผลิตสิ่งพิมพ์ .....	10-43
เรื่องที่ 10.2.3 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ใช้ในการผลิตสิ่งพิมพ์ .....	10-49
บรรณานุกรม .....	10-52
<b>หน่วยที่ 11 การควบคุมคุณภาพการผลิตสิ่งพิมพ์.....</b>	<b>11-1</b>
แผนการสอนประจำหน่วย .....	11-2
ตอนที่ 11.1 แนวคิดการควบคุมคุณภาพการผลิตสิ่งพิมพ์ .....	11-4
เรื่องที่ 11.1.1 ความหมายและความสำคัญของการควบคุมคุณภาพการผลิตสิ่งพิมพ์ .....	11-5
เรื่องที่ 11.1.2 ขอบเขตของการควบคุมคุณภาพการผลิตสิ่งพิมพ์ .....	11-9
ตอนที่ 11.2 การควบคุมคุณภาพในกระบวนการผลิตสิ่งพิมพ์ .....	11-14
เรื่องที่ 11.2.1 การควบคุมคุณภาพขั้นงานก่อนพิมพ์ .....	11-15
เรื่องที่ 11.2.2 การควบคุมคุณภาพขั้นงานพิมพ์ .....	11-29
เรื่องที่ 11.2.3 การควบคุมคุณภาพขั้นงานหลังพิมพ์ .....	11-44
บรรณานุกรม .....	11-50
ภาคผนวก .....	11-53
<b>หน่วยที่ 12 ปัจจัยและปัญหาในการผลิตสิ่งพิมพ์ .....</b>	<b>12-1</b>
แผนการสอนประจำหน่วย .....	12-2
ตอนที่ 12.1 ปัจจัยในการผลิตสิ่งพิมพ์ .....	12-4
เรื่องที่ 12.1.1 ปัจจัยการผลิตภายในองค์การสิ่งพิมพ์ .....	12-5
เรื่องที่ 12.1.2 ปัจจัยการผลิตภายนอกองค์การสิ่งพิมพ์ .....	12-9

ตอนที่ 12.2 ปัญหาในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์.....	12-13
เรื่องที่ 12.2.1 ปัญหาในการผลิตหนังสือพิมพ์.....	12-14
เรื่องที่ 12.2.2 ปัญหาในการผลิตนิตยสาร.....	12-23
เรื่องที่ 12.2.3 ปัญหาในการผลิตหนังสือเล่ม.....	12-30
บรรณานุกรม.....	12-38
<b>หน่วยที่ 13 การบริหารการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์.....</b>	<b>13-1</b>
แผนการสอนประจำหน่วย.....	13-2
ตอนที่ 13.1 แนวคิดการบริหารการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์.....	13-5
เรื่องที่ 13.1.1 การบริหารการจัดการทั่วไปในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์.....	13-6
เรื่องที่ 13.1.2 ขอบข่ายการบริหารการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์.....	13-14
ตอนที่ 13.2 การบริหารการผลิตหนังสือพิมพ์.....	13-19
เรื่องที่ 13.2.1 การบริหารนโยบายการผลิตหนังสือพิมพ์.....	13-20
เรื่องที่ 13.2.2 การบริหารกระบวนการผลิตหนังสือพิมพ์.....	13-24
ตอนที่ 13.3 การบริหารการผลิตนิตยสารและหนังสือเล่ม.....	13-32
เรื่องที่ 13.3.1 การบริหารการผลิตนิตยสาร.....	13-33
เรื่องที่ 13.3.2 การบริหารการผลิตหนังสือเล่ม.....	13-37
เรื่องที่ 13.3.3 ข้อควรคำนึงในกระบวนการพิมพ์นิตยสาร และหนังสือเล่ม.....	13-43
บรรณานุกรม.....	13-46
<b>หน่วยที่ 14 การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์.....</b>	<b>14-1</b>
แผนการสอนประจำหน่วย.....	14-2
ตอนที่ 14.1 แนวคิดพัฒนาการของสื่อดิจิทัลและการเติบโตของสิ่งพิมพ์ออนไลน์.....	14-5
เรื่องที่ 14.1.1 แนวคิดพัฒนาการและลักษณะของสื่อดิจิทัล.....	14-6
เรื่องที่ 14.1.2 ที่มาและปัจจัยที่ส่งผลต่อการเติบโตของสิ่งพิมพ์ออนไลน์.....	14-11
ตอนที่ 14.2 การจัดการเนื้อหาสื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์.....	14-16
เรื่องที่ 14.2.1 เส้นทางและการจัดการเนื้อหาเพื่อการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์.....	14-18
เรื่องที่ 14.2.2 การวางแผนและจัดหมวดหมู่เนื้อหาเพื่อการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์.....	14-21
ตอนที่ 14.3 เทคนิคการเขียนเพื่อผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์.....	14-25
เรื่องที่ 14.3.1 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเขียนเพื่อผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์.....	14-26
เรื่องที่ 14.3.2 แนวทางและขั้นตอนการเขียนเพื่อผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์.....	14-29

ตอนที่ 14.4	ขั้นตอนการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์	14-37
เรื่องที่ 14.4.1	การวางแผนการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์	14-38
เรื่องที่ 14.4.2	การกำหนดโครงสร้างสื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์	14-43
เรื่องที่ 14.4.3	การออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์	14-48
เรื่องที่ 14.4.4	ทีมงานผู้ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์	14-55
ตอนที่ 14.5	การนำเสนอสื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์	14-59
เรื่องที่ 14.5.1	รูปแบบการนำเสนอสื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์	14-60
เรื่องที่ 14.5.2	มาตรฐานวารสารศาสตร์ มาตรฐานสื่อออนไลน์ และจริยธรรมในการนำเสนอ	14-65
บรรณานุกรม		14-71

<b>หน่วยที่ 15</b>	<b>กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์</b>	<b>15-1</b>
	แผนการสอนประจำหน่วย	15-2
ตอนที่ 15.1	กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งและดำเนินกิจการสื่อสิ่งพิมพ์	15-4
เรื่องที่ 15.1.1	กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งกิจการสื่อสิ่งพิมพ์	15-5
เรื่องที่ 15.1.2	กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการสื่อสิ่งพิมพ์	15-13
ตอนที่ 15.2	กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเสนอเนื้อหาในสื่อสิ่งพิมพ์	15-18
เรื่องที่ 15.2.1	กฎหมายที่ควบคุมสื่อสิ่งพิมพ์	15-19
เรื่องที่ 15.2.2	กฎหมายคุ้มครองสื่อสิ่งพิมพ์	15-34
บรรณานุกรม		15-45