



Table of CONTENTS

01 ขายออนไลน์ เริ่มต้นอย่างไร

ธุรกิจออนไลน์คืออะไร	10
รู้จักการขายออนไลน์	10
ฝั่งผู้ซื้อหรือลูกค้า	11
ฝั่งผู้ขายหรือร้านค้าออนไลน์	11
ช่องทางการขายออนไลน์	12
ข้อดี/ข้อเสียของการขายออนไลน์	15
ทำอย่างไรไม่ให้ตกเทรนด์	16

02 หาสินค้ามาขาย ได้จากที่ไหน

หาแหล่งสินค้าราคาถูก	18
แหล่งขายส่งหรือโรงงานที่ผลิตสินค้า	18
ค้นหาจากเว็บไซต์	18
ทำเองหรือจ้างผลิต	19
นำเข้าสินค้าจากเว็บต่างประเทศ	19
ช่องทางการสั่งสินค้าจากต่างประเทศ	19
สั่งผ่านเว็บไซต์ขายสินค้าเองโดยตรง	19
สั่งผ่านเอเจนซีหรือชิปปิ้ง	21
แนะนำแหล่งซื้อสินค้าราคาถูกในไทย	22

03 เตรียมความพร้อม ก่อนขายออนไลน์

เปิดช่องทางการรับเงิน และการชำระเงินค่าออนไลน์	28
สมัครบัตรเครดิตไว้ทำธุรกรรมออนไลน์ ...	30
ช่องทางการติดต่อร้านค้า	31
ภาพและรายละเอียดของสินค้า	34
ข้อควรคำนึงถึงในการถ่ายภาพสินค้า	34
การใส่รายละเอียดสินค้า	35
วางแผนงบประมาณและตั้งราคาสินค้า	36
สมัครเปิดร้านออนไลน์	36



04 เปิดร้านออนไลน์



Facebook..... 39

“จะขายของบน Facebook ได้อย่างไร?”	40
สมัครใช้งาน Facebook.....	40
ล็อกอินเข้าใช้งาน.....	41
หน้าหลัก Facebook (Home).....	42
หน้าไทม์ไลน์ (Timeline)	44
ขายของใน Marketplace	46
สร้างกลุ่มลูกค้า Facebook Group.....	49
ไลฟ์สด Facebook Live	52
“เตรียมตัวก่อนไลฟ์สดอย่างไรให้ปัง”	53
เริ่มถ่ายทอดสด (Live Video).....	54

Facebook Page..... 57

สร้างเพจ (Create Page)	58
หน้าหลักของ Facebook page	59
สลับการใช้งานหน้าหลัก, ไทม์ไลน์ และเพจ	61
สร้างโพสต์ (Create Post).....	62
ปักหมุดโพสต์ให้อยู่บนสุดเสมอ	62
สร้างโฆษณาโปรโมตโพสต์.....	63
สร้างโฆษณาโปรโมตเพจ.....	65
ดูสถิติผลการโปรโมต	69
จัดการเพจผ่านแอป	
Facebook Pages Manager.....	70
สลับการใช้งานเพจอื่น.....	71
ลงโฆษณาผ่านแอป.....	72

Instagram 73

เปิดร้านออนไลน์บน Instagram.....	74
“ขายอย่างไรใน Instagram”.....	76
โพสต์ภาพขายสินค้า	76
แชร์ไปยังหน้าเพจ Facebook.....	78
เทคนิคขายดีด้วย #Hashtag	78
“เทคนิคการใส่ Hashtag”	79
โปรโมตสินค้า (Promote Ad)	79
ไลฟ์ขายสินค้า (Instagram Live)	81
How to Increase Sales	
“9 เคล็ดลับเพิ่มยอดขายบน Instagram”	83

LINE Official Account..... 84

สร้างบัญชี LINE Official Account.....	85
รับรองบัญชี.....	86
ตั้งค่าบัญชีเบื้องต้น	86
การจัดการสิทธิ์	87
ตั้งค่าการตอบกลับอัตโนมัติ.....	88
โพสต์ภาพขายสินค้า	90
โพสต์ผ่านบรอดแคสต์.....	90
โพสต์สินค้าผ่านไทม์ไลน์.....	92
เพิ่มยอดขายด้วย Coupon (คูปอง)	93
ใช้กลยุทธ์บัตรสะสมแต้ม (Reward Card)	94
วิธีแจกแต้ม	95
สร้างเว็บไซต์ง่ายๆ ด้วย	
LINE Official Account	96

LINE MyShop 97

สร้างบัญชี LINE MyShop	97
ขายสินค้าผ่าน LINE Myshop.....	101
ติดตามออเดอร์.....	102

LINE OPENCHAT 103

ช่องทางเข้า LINE OpenChat	103
รูปแบบการเข้าร่วมห้องแชต.....	104
สร้าง OpenChat.....	104
แต่งตั้งแอดมินร่วม	106
เข้าร่วมกลุ่ม OpenChat.....	106
“เทคนิคการใส่ Hashtag”	107
โพสต์ภาพขายสินค้า	107

Twitter 108

สมัครแอคเคาต์ใหม่.....	110
ตั้งชื่อแอคเคาต์ใหม่	112
“ขายอย่างไรใน Twitter?”	112
โพสต์ขายสินค้า.....	113
ตอบกลับข้อความลูกค้า.....	114
ไลฟ์ขายสินค้า (Twitter Live).....	115
เริ่มไลฟ์สด	115
“เทคนิคขายดีด้วย #Hashtag”	117
โปรโมตสินค้า	117



YouTube 118

ใช้งาน YouTube อย่างไรให้สร้างรายได้	119
สร้างฐานผู้ชมที่มีส่วนร่วมเป็นอันดับแรก	119
เข้าร่วม YouTube Partner Program (YPP).....	120
รายได้จากการเข้าร่วม YouTube Partner Program.....	120
รายได้จากการโฆษณา	121
รูปแบบการโฆษณาของ YouTube	121
รายได้จากสมาชิกของช่อง.....	124
รายได้จากการขายสินค้า.....	124
YouTube Premium	124
Super Chat และ Super Stickers	124
การสร้างแบรนด์เพื่อให้ผู้ชมรู้สึกเชื่อถือ.....	125
ปัจจัยที่มีผลต่อคำตอบแทน YouTube	125
ความยาวของคลิปที่ใส่โฆษณา	125
ค่า CPM ของแต่ละประเทศไม่เท่ากัน	125
ชนิดของโฆษณาที่มีมูลค่าไม่เท่ากัน.....	125
แบ่งรายได้กับ YouTube	126
แบ่งรายได้กับ MCN	126
วิธีคำนวณรายได้.....	126
สร้างเนื้อหาที่เป็นมิตรกับผู้ลงโฆษณาบน YouTube	127
ข้อกำหนดของการทำวิดีโอ YouTube	127
สมัครแอคเคาต์ YouTube.....	128
อัปโหลดวิดีโอ	130
สมัคร YouTube Partner Program เปิดสร้างรายได้.....	135
ถ่ายทอดสดบน YouTube	136
การทำ SEO บน YouTube	140



LnwShop 143

เปิดร้านค้าออนไลน์กับ LnwShop.....	143
สมัครแอดเคาต์ LnwShop.....	144
เปิดร้านค้า.....	145
จัดการหน้าร้าน LnwShop.....	147
จัดการระบบในหน้า LnwShop Manage	148
ตั้งค่าบริการรับชำระเงิน.....	149
ตั้งค่าบริการจัดส่งสินค้า.....	149
ยืนยันตัวตนสร้างความน่าเชื่อถือ	151
เพิ่มข้อมูลก่อนยืนยันตัวตน	151
ส่งเอกสารยืนยัน.....	152
จัดการสินค้าในร้าน.....	153
เพิ่มสินค้าใหม่.....	153
แก้ไขและลบรายการสินค้า.....	158
ทำอะไรเมื่อมือเดอรเข้ามา.....	159
สร้างยอดขายด้วย SEO	160
ข้อดีของการทำ SEO	161
“เทคนิคจัดการร้านด้วย LnwShop”	162



Lazada 163

เปิดร้านใน Lazada.....	164
ลงสินค้า	165
แก้ไขสินค้า	169
ปิดร้านชั่วคราว.....	169
ตั้งค่าข้อมูลส่วนตัวและนำส่งเอกสาร	170
ตั้งค่าการแชต.....	172
ทำอะไรต่อเมื่อมือเดอรเข้ามา.....	174



Shopee 176

สมัครแอดเคาต์ Shopee.....	177
เตรียมตัวเปิดร้าน	177
ตั้งค่าการจัดส่ง	179
ระบุที่อยู่สำหรับนับรับและคืนสินค้า	180
ตั้งค่าการแชต.....	180
ลงสินค้า	181
ตั้งค่าบัญชีรับเงิน.....	184
ปิดร้านชั่วคราว.....	186
โปรโมตสินค้าฟรี.....	186
ใช้เครื่องมือส่งเสริมการขาย	187
ตั้งค่าส่วนประกอบของร้าน.....	191
ทำอะไรต่อเมื่อมือเดอรเข้ามา.....	191
เช็คสถิติยอดขายและการเข้าชมสินค้า	194

เปิดร้านอาหารออนไลน์

Food Delivery 195

foodpanda.....	196
ลงทะเบียนเข้าร่วมเป็นพาร์ทเนอร์.....	196
Wongnai x LINEMAN	197
ลงทะเบียนเข้าร่วมเป็นพาร์ทเนอร์.....	197
Grab Food	199
ลงทะเบียนเข้าร่วมเป็นพาร์ทเนอร์	199
GET FOOD.....	200
ลงทะเบียนเข้าร่วมเป็นพาร์ทเนอร์.....	200

05 ชำระเงินได้ง่าย ก็ขายคล่อง

รับชำระเงินแบบไหนดี?	203
รูปแบบการรับชำระเงินร้านค้าออนไลน์	204
ช่องทางรับชำระเงิน	204
รับชำระแบบโอนเงินผ่านบัญชีธนาคาร โดยตรงหรือโดยทางอ้อม	204
รับชำระผ่านใบแจ้งยอดชำระเงิน (Bill Payment)	205
รับชำระผ่านเคาน์เตอร์เซอร์วิส	205
รับชำระแบบเรียกเก็บเงินปลายทาง (Cash On Delivery : COD)	205
รับชำระผ่านบัตรเครดิต	206
รับชำระผ่านบัญชี PayPal	206
รับชำระผ่าน mPAY	207
รับชำระผ่าน TrueMoney Wallet	207
ตรวจสอบยอดออนไลน์ให้ชัวร์	208
หลักฐานแจ้งโอนที่จำเป็น	208
เช็คยอดโอนทุกครั้ง	208
แก้ปัญหายอดเท่ากัน	208

06 จัดส่งจับใจ ประทับใจลูกค้า

ขายได้แล้วต้องทำอะไรต่อ	210
วัสดุแพ็คสินค้า	210
แพ็คอย่างไรให้ลูกค้าประทับใจ	212
การจำหน่าย	212
การแพ็คสินค้า	213
ผู้ให้บริการจัดส่งสินค้า	214
ไปรษณีย์ไทย	214
Kerry Express	216
Flash Express	218
J&T Express	220
BEST Express	222
ส่งพัสดุแบบ Delivery ในพื้นที่	224
GrabExpress	224
LINE MAN	226



07 การจัดการ หลังร้านและภาษี

การบริหารจัดการสินค้าในสต็อก	229
การสต็อกสินค้า	229
การไม่สต็อกสินค้า	229
ข้อแตกต่างของการสต็อก และไม่สต็อกสินค้า	230
ช่องทางการเคลียร์สต็อก	230
ปล่อยราคาต้นทุนหรือต่ำกว่า	231
ลงขายเว็บไซต์อื่นๆ	231
ปล่อยของตามตลาดนัด	231
ทำบัญชีง่าย ๆ ผ่าน Google Sheets	232
Google Sheets ช่วยจัดการออเดอร์ ได้อย่างไร	232
เข้าใช้งาน Google Sheets	232
แชร์ไฟล์	234
ระบบจัดการร้านค้าออนไลน์ครบวงจร ...	235
ขายออนไลน์จ่ายภาษียังไง	236
ภาษีเงินได้	236
ภาษีมูลค่าเพิ่ม	239
ภาษี e-Payment ที่คนค้าขายออนไลน์ต้องรู้	239



08 ถ่ายภาพสินค้าง่ายๆ แต่สวยขึ้นเทพ

ทำไมต้องถ่ายภาพสินค้าให้ดูดี	241
ภาพประกอบสินค้า	241
การเลือกกล้องสำหรับถ่ายภาพสินค้า	242
สร้างสตูดิโออย่างง่าย	243
ทำสตูดิโอแบบ DIY	243
ขั้นตอนเบื้องต้นในการถ่ายภาพสินค้า ...	244
เตรียมสินค้าให้พร้อม	244
จัดสถานที่ในการถ่ายทำ	244
แต่งองค์ทรงเครื่องพรินเตอร์	244
เทสต์มุมกล้องและแสง	244
ถ่ายภาพและตรวจสอบ	244
ถ่ายภาพนอกสถานที่	245
Maneemejai's Home Space	246
Sailom Sangdad Homey Studio	246
แอปพลิเคชันแต่งภาพบนสมาร์ทโฟน	247
ตัวอย่างการแต่งภาพด้วย Photoshop	249
ครอบภาพและลบส่วนที่ไม่ต้องการ	249
ปรับภาพให้สดใส	252
ปรับแสงเงาขึ้นเทพ	253
ใส่ลายน้ำให้ภาพ	254
ปรับขนาดและบันทึกภาพไปขึ้นเว็บไซต์	255
ตัวอย่างการแต่งภาพด้วย PhotoScape ..	256
รวมภาพใส่กรอบสำเร็จรูป	256
ปรับแต่งภาพเพิ่มเติม	258
ใส่ลายน้ำให้ภาพ	259
บันทึกภาพ	260