

# สารบัญ

- คำนำสำนักพิมพ์ (8)  
คำนำผู้เขียน  
คุณกำจานได้สมกับคุณคำขวองตัวเองอยู่หรือเปล่า (10)

## PART 1

### “เชื้อโอ” คือดีไซเนอร์ผู้ออกแบบอนาคต ในอีก 10 ปีข้างหน้า

- บทที่ 1** จงฝ่าก “ผลงานระยะสั้น” ให้ผู้อื่น  
||ล่วงหน้ามาใส่ใจ “วิสัยทัศน์แห่งอนาคต” 4  
    จงแสดงให้เห็นถึงวิสัยทัศน์ที่ชัดเจน  
    จงวางแผนกลยุทธ์เพื่อไปให้ถึงเป้าหมายได้ตามความเป็นจริง
- บทที่ 2** จงหยุด “เหลวไหล”  
||ต่อจงสร้าง “กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย” 14  
    จงกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน  
    จงสังเกตรูปแบบพฤติกรรมของลูกค้า
- บทที่ 3** อย่าเยิดติดกับ “ครอบเบ็งชับภายนอก”  
||ต่อจงบ่มเพาะ “ลูกค้าภายใน” 20  
    จงเข้าใจความต้องการและความปราถนาของคนในองค์กร  
    จงเพิ่มความภาคภูมิใจในตัวเองให้แก่ลูกค้าภายใน
- บทที่ 4** อย่าเป็นบังคับให้เป็น “ลูกน้องผู้เชื่อสัตย์”  
||ต่อจงปฏิบัติอย่าง “สหายทางธุรกิจ” 32  
    จงมอบหมายภารกิจอันท้าทายเพื่อคัดเลือกเพชรแท้กับก้อนกรวด  
    จงส่งต่อจิตวิญญาณแผนการลงต่อวิธีสู่ความสำเร็จ

PART  
**2**

“กรรมการบริหาร” คือเจ้าของกิจการ  
ผู้รับผิดชอบในอีก 5 ปีข้างหน้า

บทที่ 5	จงฝึก “ธุรกิจที่มีอยู่” ไว้กับผู้อื่น   แล้วเริ่มวางแผน “ธุรกิจในอนาคต” จงเสาะหาแหล่งอาหารสำหรับในอีก 5 ปีข้างหน้า อย่าทำตัวเหมือนเด็กฝึกงานในขณะที่ได้รับเงินหลักแสนต่อปี	56
บทที่ 6	จงเลิก “การปกคล่องใบห้อง”   แล้วหันมาสังเกต “ลูกค้าในสถานที่จริง” อย่ามัวนั่งเฉยเพื่อค้นหาคำตอบใหม่ จงใช้ห้องกรรมการบริหารเป็นสถานที่พับປะหารือ	65
บทที่ 7	อย่ามัวแต่พ่อใจกับ “ประสบการณ์แห่งความสำเร็จ” จงมองที่ “ความเป็นจริงในปัจจุบัน” อย่าคาดหวังว่าจะได้คำตอบใหม่ด้วยวิธีการเดิม จงวางแผนระบบพื้นฐานเพื่อสร้างผลงานโดยเน้นที่ลูกค้าเป็นหลัก	73
บทที่ 8	อย่าอึนกรานเอว่าแต่ “ความคิดเริ่ม”   แต่จงช่วยจัดหา “ทรัพยากรที่สำคัญ” จงจัดสรรบุคคลให้เหมาะสมกับตำแหน่งอย่างมีกลยุทธ์ จงเสาะหาไข่มุกที่ซ่อนอยู่	80
<b>TIPS : ตัวอย่างสุดยอดกรรมการบริหาร</b>		87

PART  
**3**

“หัวหน้ากีบ” คือเจ้าของกิจการ  
ผู้รับผิดชอบในอีก 1 ปีข้างหน้า

บทที่ 9	จงหยุด “กล่าวโถเชื่งรอบข้าง”   แล้วหันมารับผิดชอบ “เป้าหมายแห่งความสำเร็จ” จงตระหนักรถึงคุณค่าในการช่วยเหลือองค์กร อย่ามัวรอผลโดยไม่ลงแรง แต่จงวางแผนวิธีการดำเนินงาน	98
---------	--	----

<b>บทที่ 10</b>	อย่าบงการ “วิธีการดำเนินงาน”   ต่อจงแบบแนว “กลยุทธ์” ให้แก่น จงทำให้ลูกทีมคิดให้ได้ก่อนว่า “ทำไม” จึงต้องทำ จงมอบสิทธิ์ในการเลือกวิธีการดำเนินงาน	107
<b>บทที่ 11</b>	อย่ายึดติดกับ “ประสบการณ์ในอดีต”   ต่อจงซักจูงใจด้วย “ความจริงในปัจจุบัน” จงสังเกตการณ์อย่างใกล้ชิดและให้คำติชมอย่างจริงใจ จงวิเคราะห์ที่การกระทำไม่ใช่ที่คุณนิสัย	115
<b>บทที่ 12</b>	จงขัด “ลักษณะนิยม”   และก่อตั้ง “ลักษณะนิยม” ใหม่ จงแสดงให้เห็นเป็นตัวอย่างและทำให้รู้จักกับความสนุกในการทำงาน จงสื่อสารด้วยความท้าทายและความคิดสร้างสรรค์	122
<b>TIPS :</b> ตัวอย่างสุดยอดหัวหน้ากีม		128

**PART**

**4** “ลูกกีม” คือเจ้าของกิจการ  
ผู้รับผิดชอบบ้านนี้

<b>บทที่ 13</b>	อย่าคาดเดา “ความกังวลต่อความลับหลวง”   ต่อพิจารณาถึง “วิธีการสู่ความสำเร็จ” จงเชื่อมโยงงานทั้งหมดเข้าด้วยกัน จงถามเข้าไปซ้ำๆ ว่า “ทำไม”	138
<b>บทที่ 14</b>	จงลงทิ้ง “จิตวิญญาณชั้นผู้น้อย”   แล้วส่วนวารุธแห่ง “จิตสำนึกของเจ้านาย” จงออกแบบทุกอย่างให้ให้แก่ลูกค้า จงมีหัวใจของความเป็นเจ้าของแล้วนำเสนองานเลือกอื่นๆ	146
<b>บทที่ 15</b>	อย่ายึดติดกับ “คุณสมบัติตามแบบแผน”   ต่อจงสั่งสม “ความสามารถที่เป็นหัวใจหลัก” จงสะสมรากไม้บินในการทำงาน จงสร้างสูตรการทำงานที่ทำงานเป็นของตัวเอง	154

<b>บทที่ 16</b>	หยุด “ยืนกรานความคิด”   ต่อจงสื้อสารด้วย “ทางเลือกที่เป็นจริง” จะแยกแยะระหว่างความเป็นจริงส่วนรวมกับความคิดเห็นส่วนตน อย่าสะสมไว้เพียงแค่คำบ่น จงลองคิดในมุมของผู้อื่นดูบ้าง	167
<hr/>		
<b>TIPS :</b>	<b>ตัวอย่างสุดยอดลูกค้า</b>	177
<hr/>		
<b>PART</b> <b>5</b>	<b>“เจ้าของกิจการ” คือบุคคลที่มีศักยภาพสูง กิจกรรมธุรกิจต้องการ</b>	
<b>บทที่ 17</b>	อย่าอวดแต่ “การสร้างยอดขาย”   ต่อจงชี้อัตรายต่อ “ธรรมชาติของงาน” จะแสดงออกอย่างชัดเจนว่าเหตุใดจึงอยากอยู่ในตลาด จงเติมเต็มคุณค่าให้แก่ลูกค้าที่ถูกแบ่งแยก	184
<b>บทที่ 18</b>	อย่าตกเป็น “การแสดงผลกำไร”   ต่อจงสนใจ “การทำประโยชน์เพื่อลูกค้า” จะเข้าใจหน้าที่และบทบาทของตนเองให้ชัดเจน จงให้ความสำคัญกับงานที่ต้องทำมากกว่างานที่อยากทำ	194
<b>บทที่ 19</b>	จงปล่อย “พนักงานที่เป็นชันส่วน” ไป   และต้อนรับ “พนักงานที่มีไฟ” แทน อย่าเป็นบังคับให้ต้องจงรักภักดี	204
<b>บทที่ 20</b>	อย่าคาดหวังกับ “ความก้าดีที่ถูกบังคับ”   ต่อจงใช้ให้เกิด “ความบุ่งบันในการอุทิศตน” จะแสวงหาการทำางานอย่าง “ตรงๆ” มากกว่าการทำางานอย่าง “หนักหน่วง” จะทำให้คนในองค์กรมีความเป็นเจ้าของกิจการและยอมอุทิศตน จงรวมพลังของคนในองค์กรมาจุดไฟแห่งแรงผลักดัน	209
<b>บทส่งท้าย</b>	<b>จงทำงานให้เหมือนเจ้าของกิจการ</b>	224
<b>ประวัตินักเขียน</b>		226