

สารบัญ

01

Chapter YouTube Marketing Overview

วิธีเกี่ยวกับการตลาดในยุคปัจจุบัน	8
Video เป็นพลัดต่อธุรกิจบนหลาย Platform	10
สิ่งที่ผู้อ่านจะได้รับจากหนังสือเล่มนี้	14
ใช้วิดีโอทำการตลาดได้อย่างไรบ้าง	15
ตัวอย่างของแบรนด์ที่ทำวิดีโอการตลาดใน YouTube	16
Customer Journey กับ YouTube	20
Content Marketing กับการใช้วิดีโอ	22
ช่องทางเข้าถึงลูกค้าที่มีคุณภาพ	26
วิดีโอเป็นเรื่องของแบรนด์ใหญ่เท่านั้นหรือเปล่า?	28
เราจะทำ Video สำหรับการตลาดได้อย่างไรบ้าง	30
สิ่งที่ต้องเตรียมก่อนลุย YouTube Marketing	31
อัปโหลดวิดีโอลง YouTube หรือ Facebook?	32
YouTube Premium มาแล้ว แต่ไม่ใช่ปัญหา	34
เทรนด์ของการตลาดด้วยวิดีโอ	35
Tiktok ไม่ได้เป็นคู่แข่งโดยตรงกับ YouTube	36

02

Chapter วางกลยุทธ์การทำ YouTube Marketing

กลุ่มเป้าหมายอยากดูวิดีโออะไร	46
จะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเหล่านั้นได้อย่างไร	50
การวัดผลของวิดีโอ	52
วางกลยุทธ์ YouTube Strategy	54
Micro-moment	56
วิเคราะห์วิดีโอของคุณ	58
5 วิชาที่จะชี้ชะตาวิดีโอของคุณ	59
องค์ประกอบของวิดีโอที่ดี	60



03

Chapter บริหารจัดการ YouTube Channel

สมัคร Google Account	64
YouTube Channel คืออะไร	65
อัปโหลด Video แรกเข้าสู่ YouTube	76
Verified Account ยืนยัน Channel ของเรา	80
วิดีโอแนะนำ - Channel Trailer	82
รู้จักเครื่องมือ YouTube Studio	88
เปิด-ปิดการแสดงความคิดเห็น	90

04

Chapter อัปโหลดวิดีโอ อย่างมืออาชีพ

กลุ่มเป้าหมายสนใจเรื่องอะไร	94
ความยาวของวิดีโอ	96
วิธีการอัปโหลดวิดีโอ	98
สเปคของวิดีโอที่ YouTube รองรับ	105
ทำการตลาด YouTube อัปโหลดวิดีโอให้แฮนด์	106
เทคนิคการตั้งชื่อ Title ของวิดีโอ	108
ควรทำอย่างไรกับ Metadata ของวิดีโอ	110
Tags ของวิดีโอ ของดีที่คนชอบมองข้าม	111
วิธีลบวิดีโอที่ได้อัปโหลดไปแล้ว	112
แก้ไขวิดีโอที่อัปโหลดไปแล้ว	114
ตั้งเวลาเผยแพร่วิดีโอ	116
วิธีการใส่ Subtitle ให้กับวิดีโอ	117

05

Chapter

ยังแอดโฆษณาใน

YouTube 121

- โฆษณาเป็นกึ่งทางสัดและยาวพิเศษ 122
- ประเภทของโฆษณาใน YouTube 124
- การขัดจังหวะรับชมจากโฆษณาใน YouTube 126
- สิ่งที่จะต้องมีก่อนเริ่มทำโฆษณา YouTube 128
- เปิดใช้นักชื้อ Google Ads 129
- การเชื่อม YouTube Channel กับ Ads 136
- สร้างโฆษณาวิดีโอแบบ TrueView
- In-stream Ads 140
- วิธีการสร้างโฆษณาวิดีโอแบบ TrueView
- Discovery Ads 151
- วิธีการสร้างโฆษณาวิดีโอแบบ Bumper Ads 153
- วิธีการสร้างโฆษณาวิดีโอแบบ
- Non-Skippable Ads 156
- รูปแบบการคิดเงินของโฆษณา 159
- ลดค่าโฆษณาด้วยการเพิ่ม View rate 160
- เพิ่มเติมวิดีโอที่น่าสนใจด้วย
- Interactive features 162
- การทำแคมเปญโฆษณาแบบ Remarketing 170
- การทำ Video ad sequencing 176
- เปรียบเทียบการทำ Targeting แบบต่างๆ 184
- โฆษณา Google Ads แบบ Display ใน YouTube 188

06

Chapter

YouTube Analytics วิเคราะห์ข้อมูลและวัดผล 189

- อะไรคือ YouTube Analytics 190
- ใช้งาน YouTube Analytics และรู้จัก
- การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น 191
- วิเคราะห์ข้อมูลแบบ Realtime 204
- ปรับ Time period 206
- เรียงข้อมูลตาม Metric ที่สนใจ 207

- Filter ดูเฉพาะข้อมูลที่เกิดจากแต่ละอุปกรณ์ 208
- การทำ Comparison 210
- ใช้ฟังก์ชัน Export 211
- วัดผลโฆษณาแบบวิดีโอ 213
- วิธีเพิ่ม Metric ที่ต้องการเข้าไปในตาราง 216
- โฆษณาแบบวิดีโอใน YouTube ควรวิเคราะห์ Metrics อะไรบ้าง 218

07

Chapter

สารพัดเทคนิคเพิ่มยอดวิว

YouTube 221

- การทำ SEO ให้วิดีโอ YouTube 222
- ทำอย่างไรให้คนคลิกดูวิดีโอ 226
- ใช้เครื่องมือคัดเลือก Keyword 230
- สร้าง Topic ที่น่าสนใจ โดยตั้งต้นจาก Keyword 234
- ใช้เครื่องมือ Social Trends ต่างๆ ช่วยคิด Topic ของวิดีโอ 236
- โซเชียลโฆษณาแบบ Remarketing ไปยัง Network อื่นของ Google 238
- เพิ่ม Subscribe ผู้ติดตาม Channel 239
- วิธีโปรโมทวิดีโอให้มียอด View สูง 240
- เทคนิคในการทำภาพปก Thumbnail ของวิดีโอ 242
- YouTube Companion Banner 244
- Checklist สิ่งที่ต้องทำทั้งหมด 246
- แหล่งค้นหาข้อมูลเพิ่มเติม 248

