

สารบัญ

- 10 บทที่ 1 ภาพรวมของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวภายใต้พลวัตโลก
- 11 • แนวคิดของการจัดการการท่องเที่ยวและการพัฒนาชุมชน
การท่องเที่ยวภายใต้พลวัตโลก
- 17 • สถานการณ์ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- 20 • องค์กรของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- 29 • ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- 50 • ตัวชี้วัดการเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- 56 • สาเหตุของการขยายตัวอย่างรวดเร็วของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- 61 • การสร้างคุณค่าและมูลค่าในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- 76 • สงครามราคาในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- 90 • ศาสตร์บูรณาการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- 100 • การจัดการภาพรวมของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวภายใต้พลวัตโลก
- 117 • บทสรุป



120 **บทที่ 2 ชุมชนกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวภายใต้พลวัตโลก**

- 121 • ความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับผู้เกี่ยวข้อง
- 131 • ปัจจัยการปฏิสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนักท่องเที่ยว
- 136 • ทศนคติและพฤติกรรมของชุมชนต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- 156 • ลักษณะพฤติกรรมของชุมชนที่เกิดจากทัศนคติต่ออุตสาหกรรม
การท่องเที่ยว
- 158 • ความสมดุลของชุมชนกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- 162 • การจัดการการท่องเที่ยวมิติชุมชนกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
ภายใต้พลวัตโลก
- 176 • บทสรุป

178 **บทที่ 3 ผลกระทบจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวภายใต้พลวัตโลก**

- 180 • ผลกระทบจากการท่องเที่ยวด้านสังคมและวัฒนธรรม (socio-
cultural impacts of tourism)
- 218 • ปัจจัยในผลกระทบจากการท่องเที่ยวด้านสังคมและวัฒนธรรม
- 227 • ตัวชี้วัดผลกระทบจากทัศนคติและพฤติกรรมของคนในชุมชน
ต่อพลวัตการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
- 240 • ประโยชน์และปัญหาจากการท่องเที่ยว
- 283 • การจัดการผลกระทบจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวภายใต้
พลวัตโลก
- 296 • บทสรุป



298 บทที่ 4 การจัดการการเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
ภายใต้พลวัตโลก

- 299 • การวางแผนการจัดการการท่องเที่ยว
- 310 • องค์ประกอบการวิเคราะห์การวางแผนการจัดการการท่องเที่ยว
- 320 • การกำหนดการวางแผนการจัดการท่องเที่ยวเกี่ยวกับรูปแบบการท่องเที่ยว
- 324 • การจัดการการเติบโตของการท่องเที่ยวให้เป็นไปอย่างราบรื่น
- 332 • การจัดการการเติบโตของการท่องเที่ยว กรณีศึกษาเมืองวิสเลอร์ รัฐบริติชโคลัมเบีย ประเทศแคนาดา
- 339 • การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวจากการเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- 353 • การจัดการพลวัตการเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- 365 • บทสรุป



- 366 บทที่ 5 การจัดการการพัฒนาและการจัดการคุณภาพ
ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวภายใต้พลวัตโลก
- 367 • การจัดการการพัฒนาการท่องเที่ยว
- 374 • รูปแบบการจัดการการพัฒนาการท่องเที่ยว
- 387 • หลักการจัดการการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ไม่ก่อให้เกิด
ประสิทธิภาพ
- 389 • บทบาทของปัจจัยในการจัดการการพัฒนาการท่องเที่ยว
- 396 • การสร้างคุณภาพของการท่องเที่ยว
- 404 • การควบคุมคุณภาพของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- 410 • วิธีการควบคุมคุณภาพในการจัดการการพัฒนาการท่องเที่ยว
- 423 • การจัดการจำนวนและควบคุมปริมาณของการท่องเที่ยว
- 431 • การวิเคราะห์ความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว
- 438 • การจัดการคุณภาพของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวภายใต้พลวัตโลก
- 462 • บทสรุป
- 464 บรรณานุกรม
- 475 อภิธานศัพท์
- 478 ประวัติผู้เขียน
- 480 ข้อความส่งท้ายจากผู้เขียน

