

บทคัดย่อ¹
รายงานการวิจัย

การประเมินผลความสำเร็จของการ “พลิกฟื้นกีนชีวิตเกษตรกรไทย”
ตามโครงการประชาสัมพันธ์ “การฟื้นฟูอาชีวภัณฑ์”
หลังการพักชำระหนี้ของกรมประชาสัมพันธ์

ผู้วิจัย

ศศ.ดร.วิทยา ดำรงเกียรติศักดิ์ หัวหน้าโครงการ
ดร.จิรพร วิทยศักดิ์พันธุ์
อ.นาฎยา ตันานันท์
อ.นรินทร์ น้ำแข็งริษ

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อศึกษา ก) สักษณะทางประชากรศาสตร์ของเกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการ ข) พฤติกรรมการรับชมรายการของเกษตรกร ค) ความพึงพอใจของเกษตรกร ต่อรูปแบบรายการ เนื้อหาสาระของรายการ ความเหมาะสมของวันเวลาที่ออกอากาศ และการประชาสัมพันธ์รายการ ง) ประเมินผลกระทบและการใช้ประโยชน์จากการรายการของเกษตรกร และ จ) ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงรายการ โดยการสุ่มตัวอย่างจากเกษตรกรจำนวน 121 คน ที่อยู่ในโครงการพักชำระหนี้และลูกภาระหนี้ของเกษตรกรรายย่อย ที่อยู่ที่ 4 จังหวัดภาคเหนือ ได้แก่ จังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ ลำพูน และลำปาง การเก็บข้อมูลเชิงปริมาณโดยใช้แบบสัมภาษณ์ที่ออกแบบให้ตอบสนอง วัตถุประสงค์การวิจัย มีค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่น 0.97 สถิติที่ใช้คือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การจัดอันดับ และรวมข้อมูลเชิงคุณภาพโดยการสนทนากลุ่ม (focus group) กับเกษตรกร เจ้าหน้าที่ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ระดับต่างๆ และเจ้าหน้าที่ของกรมประชาสัมพันธ์ รวม 17 คน รวมทั้งการวิเคราะห์บทรายการ โทรทัศน์ ผลการวิจัยปรากฏผลดังนี้

ก. สักษณะทางประชากรศาสตร์ เกษตรกร 8 ใน 10 คน เป็นเพศชาย อายุเฉลี่ย 50.18 ปี ทำการเกษตรมาแล้วเฉลี่ย 22.38 ปี ส่วนใหญ่จะระดับประถมศึกษาและสมรสแล้ว เกษตรกรทุกคน เป็นสมาชิกธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ช.ก.ส.) มีหนี้สินทุกครัวเรือน อาชีพหลัก คือการปลูกพืชไร่และเกษตรผสมผสาน มีรายได้เฉลี่ยเดือนละ 3,002.89 บาท/คน ส่วนของครัวเรือนรายได้เฉลี่ย 4,569.83 บาท/เดือน

(๔)

๘. พฤติกรรมการรับชม/รับฟังรายการ มีเกณฑ์การเพียงร้อยละ 7.2 ที่เคยฟังรายการวิทยุ “พลิกฟื้นคืนชีวิตเกษตรกรไทย” จึงไม่มีข้อมูลที่มากพอสำหรับการวิเคราะห์และเสนอแนะ ส่วนราย การโทรศัพท์นั้น เกษตรกรส่วนมาก (ร้อยละ 95.04) ระบุว่ารับชมน้อยมากโดยเกษตรตำบล/เกษตร อำเภอเป็นผู้แนะนำ เหตุผลในการเปิดชุมเพราะต้องการได้รับความรู้ใหม่

องค์ประกอบของรายการที่เกษตรกรกว่าครึ่งชอบ คือ ไตเติลเปิดรายการ ผู้ดำเนินรายการ การตอบปัญหาข้อข้องใจและการมีส่วนร่วมในรายการ

ส่วนองค์ประกอบที่เกษตรกรส่วนใหญ่ไม่ชอบ ได้แก่ รูปแบบรายการ เนื้อหาสาระที่ นำเสนอ การสัมภาษณ์บุคคลในรายการ และช่วงเวลาที่ออกอากาศ

เกษตรกรต้องการเรื่องที่สอดคล้องกับกิจกรรมและทรัพยากรการผลิตของเกษตรกร รายย่อย เช่น การปลูกข้าว ข้าวโพด กระเทียม ถั่วประดู่ การเกษตรสมพstan การเลี้ยงสัตว์ ได้แก่ ไก่ สุกร โค ตลอดจนการตลาดและการปรับรูปผลิตภัณฑ์เกษตร

๙. ความพึงพอใจของเกษตรกรต่อรายการ เกษตรกรมีความพึงพอใจระดับปานกลางเกี่ยวกับความชัดเจนของภาพ เสียง การลำดับเนื้อหา ความน่าเชื่อถือและการมีส่วนร่วมในรายการ

เกษตรกรมีความพอใจน้อย ในเรื่องเนื้อหาไม่ตรงความต้องการของเกษตรกรและ ชุนชน ประเด็นที่นำเสนอ รูปแบบรายการไม่น่าสนใจ

เกษตรกรไม่พอใจ ในเรื่องช่วงเวลาที่ออกอากาศของรายการ โทรศัพท์และไม่พอใจ เรื่องการประชาสัมพันธ์รายการ

๑๐. ผลกระทบของการต่อเกษตรกร เนื่องจากเวลาในการออกอากาศไม่เหมาะสมและ เนื้อหาห่างไกลจากวิถีชีวิตของเกษตรกร ทำให้เกษตรกรส่วนใหญ่ระบุว่ารายการมีประโยชน์และผล ผลกระทบต่อเกษตรกรน้อยมาก เนื้อหาสาระอาจทำให้มีความรู้มากขึ้น มีเขตติที่คือต่ออาชีพ แต่ไม่ทำให้เกิดทักษะทางการเกษตรใหม่ๆ และไม่ทำให้คุณภาพชีวิตของครอบครัวเกษตรกรดีขึ้น

๑๑. ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงรายการ เกษตรกรกว่าร้อยละ 80 ต้องการให้เปลี่ยนรูป แบบรายการใหม่เป็นรูปแบบการสาธิตและสัมภาษณ์เกษตรกรในไร่นาหรือผสมผสานรายการหลายรูป แบบโดยแบ่งเนื้อหาเป็นช่วงๆ เนื้อหาสาระ ควรสอดคล้องกับกิจกรรมของเกษตรกรรายย่อย และ ทรัพยากรการผลิตของเกษตรกรอย่างแท้จริง เวลาที่ออกอากาศควรเป็นช่วงก่อนหรือหลังข่าวภาคค่ำ การประชาสัมพันธ์รายการควรประชาสัมพันธ์ผ่านเกษตรตำบล/เกษตรอำเภอ เจ้าหน้าที่ธนาคารเพื่อการ เกษตรและสหกรณ์การเกษตร ผู้ใหญ่บ้าน และเจ้าหน้าที่องค์กรบริหารส่วนตำบล