

ค.

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเพื่อสร้างโครงข่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในแอ่งที่ลุ่มฝาง เพื่อให้เกิดความสมดุลของการใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นกับการพัฒนาการท่องเที่ยวที่เหมาะสม และสามารถยังคงความเป็นธรรมชาติที่สวยงาม มีวัฒนธรรมที่ดั้งเดิมควบคู่กันกับการพัฒนาที่สอดคล้องกับสภาพสังคมของชุมชน เป็นการศึกษาวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research) เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับการท่องเที่ยวในแอ่งที่ลุ่มฝาง 3 อำเภอ ได้แก่ อำเภอไชยปราการ อำเภอฝาง และอำเภอแม่อาย เพื่อให้ได้ข้อมูลพื้นฐานของแหล่งท่องเที่ยวในแอ่งที่ลุ่มฝาง สำหรับใช้ในการกำหนดแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาเป็นโครงข่ายการท่องเที่ยวต่อไป

ผลจากการศึกษาวิจัยพบว่า มีสถานที่ท่องเที่ยว ที่สามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงหลายแห่ง เช่น ดอยผ้าห่มปก หมู่บ้านใหม่หนองบัว อุทยานแห่งชาติแม่ฝาง อุทยานแห่งชาติดอยเวียงผา แต่ขาดการวางแผนและการกำหนดยุทธศาสตร์ที่เป็นรูปธรรมในการพัฒนา ประกอบกับไม่มีการประชาสัมพันธ์ในเชิงรุกและการประสานงานระหว่างองค์กรต่างๆ จึงทำให้ไม่ได้รับการส่งเสริมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ด้วยเหตุนี้ คณะผู้วิจัยจึงได้นำรูปแบบการสร้างโครงข่ายการส่งเสริมการท่องเที่ยวมาพัฒนาแอ่งที่ลุ่มฝาง ในลักษณะการบูรณาการแผนยุทธศาสตร์ เพื่อให้แต่ละส่วน แต่ละชุมชนได้ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในแอ่งที่ลุ่มฝางที่เหมาะสมต่อไป

ABSTRACT

The research team therefore focuses on studying how to build up networking to promote eco-tourism that could balance local resource utilizing against tourism development while the beauty of nature and culture has been conserved along with social development. This research is called the Survey research which its data has been collected from samples of tourism stakes in Fang Basin area including of i.e. Amphur Chiaprakam, Amphur Fang and Amphur Mae Ai. The objectives are to conceive of the general profiles of the tourist sites in Fang Basin there for we could use them to outline the appropriate concept for tourism development Network in the future.

The study found that there are many of potential tourism sites, for examples Doi Phahompok, Mai Nongbua Village, Mae Fang National Park, and Doi Vinagpa National Park, that can be promote to be the outstanding destinations. However, these sites have such various problems , including lack of solid strategic planning for developrrent, hard-hitting public relations, and ineffective coordination. These problems are major setbacks for eco-tourism. The research team hence proposes herewith an integrated model to strategically build networking for promotion and management in Fang Basin. This can be use as guidelines for each concerned components or communities to appropriately promote and manage Fang Basin tourism.

The seal of Chiang Mai University is a large, faint watermark in the background. It is circular with a double border. The outer border contains the text 'CHANG MAI UNIVERSITY' at the bottom and '1964' on the right. The inner border contains Thai text at the top. The center of the seal features a stylized elephant standing and facing left, with a flame-like symbol above its head.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved