

## บทคัดย่อ

หนังสือ “Roadmap to Smart SMEs” นี้มีเนื้อหาอยู่ 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ยุทธศาสตร์การพัฒนา SMEs ไปสู่ความเป็นเลิศ คัดย่อมาจากผลการวิจัยแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนที่จัดทำให้แก่สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เมื่อเดือนกรกฎาคม 2547 ส่วนที่ 2 กรณีศึกษาวิจัยต้นแบบการเป็นองค์กร Smart สำหรับกลุ่มธุรกิจอาหารในจังหวัดเชียงใหม่ ที่กำลังทำวิจัยให้แก่สถานวิชาการนานาชาติ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ส่วนที่ 3 กรณีศึกษาวิจัยต้นแบบการตลาดแบบ Smart สำหรับกลุ่มธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่ ที่กำลังทำวิจัยให้แก่สถานวิชาการนานาชาติ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เช่นกัน ส่วนที่ 4 กรณีศึกษาการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายพันธมิตรธุรกิจ ขององค์กร NOHMEX เป็นงานค้นคว้าอิสระหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เดือนมิถุนายน 2547 ของปิยะฉัตร ไคร์วานิช

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved