

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวโน้มของรูปแบบผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าฝ้ายทอมือย้อมสีธรรมชาติในจังหวัดเชียงใหม่ อันนำไปสู่ข้อเสนอแนะและแนวทางให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้นำไปช่วยปรับปรุงและกระตุ้นเชิงความคิดและเชิงการจัดการ โดยใช้การวิจัยเชิงสำรวจและศึกษาจากกลุ่มผู้บริโภคและกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าฝ้ายทอมือย้อมสีธรรมชาติในอำเภอต่างๆของจังหวัดเชียงใหม่

จากการศึกษาพบว่า ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าฝ้ายทอมือย้อมสีธรรมชาติมีดีคือความเป็นมาจนเรียกได้ว่าเป็นมรดกทางวัฒนธรรม กลุ่มตัวอย่างทั้งเพศชายและเพศหญิงนิยมใช้เสื้อผ้าฝ้ายทอมือย้อมสีธรรมชาติด้วยเหตุผลที่สวมใส่สบาย ราคาไม่สูง มีลวดลายเป็นเอกลักษณ์และปลอดภัยจากสารเคมี ทางด้านแนวโน้มของรูปแบบผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าฝ้ายทอมือย้อมสีธรรมชาตินั้น พบว่า ยังคงมีเอกลักษณ์คงไว้ซึ่งความเป็นพื้นเมือง แต่จะมีการประยุกต์รูปแบบเสื้อผ้าให้ดูเข้าสมัยและตามความนิยมของลูกค้าที่เป็นทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ส่วนข้อเสนอแนะนั้นควรเน้นการปรับปรุงและให้ความสำคัญเกี่ยวกับคุณภาพของการออกแบบ กระบวนการผลิต การย้อม การให้สี การส่งเสริมการตลาดและการรณรงค์ปรับเปลี่ยนกลับมาใช้ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าฝ้ายทอมือย้อมสีธรรมชาติมากขึ้น

The objectives of this research are to study the trends of natural hand-woven dyed cotton in Chiang Mai province for recommendation and suggestion to those who concerns with natural hand-woven dyed cotton patterns. The survey research are used for data collection by interview technique to drawn sample population and cotton clothing producers in several districts within Chiang Mai.

The research results reveal that natural hand-woven dyed cotton patterns of clothing products have played an important role in the textiles preserved and heritage of Northern Thai culture. The used of natural hand-woven dyed cotton were made distinctive local characteristics, comfortable, cheap price, and chemical free. The trends of natural hand-woven dyed cotton are still distinctive local characteristics and applied for western styles and the demand of customer both Thai and foreigners. The suggestion of this research emphasized on the quality of the product in terms of design, colours, production process, marketing promotion and changes in the use of natural hand-woven dyed cotton products in everyday life styles.