

บทคัดย่อ

ในการศึกษาเรื่อง ศักยภาพของธุรกิจชุมชนภายใต้โครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ในจังหวัดเชียงใหม่ นั้น มีวัตถุประสงค์เพื่อการวิเคราะห์ศักยภาพด้านการจัดการ ด้านการตลาด ด้านการผลิตและด้านการเงินของธุรกิจชุมชน 4 กลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มเกษตรกรร้องวัวแดง หมู่ 3 ต.ร้องวัวแดง อ.สันกำแพง กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านป่าไผ่ หมู่ 2 ต.แม่โป่ง อ.ดอยสะเก็ด กลุ่มอาชีพกระชายสาและหัตถกรรม หมู่ 6 ต.มะขามหวาน อ.สันป่าตองและ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรสันทราย หมู่ 7 ต.หนองแก้ว อ.หางดง โดยใช้วิธีการศึกษา 2 วิธีคือการใช้วิธีวิเคราะห์ SWOT และ ใช้หลักเกณฑ์มาตรฐานการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ ฯ ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ผลการศึกษาจากการวิเคราะห์ SWOT พบว่า แต่ละกลุ่มนั้นมีจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค แตกต่างกัน แต่กลุ่มที่มีจุดแข็งและโอกาสมากที่สุดนั้นก็คือ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านป่าไผ่ รองลงมาคือกลุ่มอาชีพกระชายสาและหัตถกรรม อันดับที่สามได้แก่ กลุ่มเกษตรกรร้องวัวแดง และอันดับสุดท้ายได้แก่ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรสันทราย

และจากการวิเคราะห์ศักยภาพโดยยึดหลักเกณฑ์มาตรฐานการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ ฯ นั้น พบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านป่าไผ่ กลุ่มอาชีพกระชายสาและหัตถกรรมและกลุ่มเกษตรกรร้องวัวแดงมีระดับศักยภาพหรือความพร้อมของชุมชนมากในระดับ 3 ดาว ส่วนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรสันทรายมีระดับศักยภาพหรือความพร้อมของชุมชนปานกลางในระดับ 2 ดาว

จากการวิเคราะห์ศักยภาพทั้ง 2 วิธีนั้นพบว่า ทางกลุ่มธุรกิจชุมชน นั้นส่วนมากแล้วยังมีปัญหาทางด้านการผลิตในเรื่องของเงินทุนหมุนเวียนที่ยังไม่เพียงพอ ปัญหาที่สำคัญอีกปัญหานึงก็คือ สมาชิกไม่มีส่วนร่วมและความรู้สึกเป็นเจ้าของในธุรกิจชุมชน อีกทั้งบางกลุ่มยังไม่มีความรู้ความเข้าใจทางด้านการตลาดและการเงินที่เพียงพอ อีกด้วย