

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่อง : การสำรวจความพึงพอใจของนายจ้างต่อบัณฑิตการสื่อสารมวลชน
คณะผู้วิจัย : ผศ.นรินทร์ นำเจริญ, ผศ.ผุสดี ทรัพย์สาร, ดร.จิรพร วิทย์ศักดิ์พันธุ์,
ผศ.อรรณพ ลิ้มปนารมณ และ อ.นันทสิทธิ์ กิตติวรากุล
ปีที่ทำวิจัย : 2547 - 2548

งานวิจัยเรื่องนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนายจ้างต่อบัณฑิตด้านการสื่อสารมวลชน ตลอดจนจุดเด่นจุดด้อยของบัณฑิตทางด้านนี้ตามความคิดเห็นของนายจ้าง โดยคณะผู้วิจัยได้ส่งแบบสอบถามให้หน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานด้านการสื่อสารมวลชน ระหว่างวันที่ 1 – 28 กุมภาพันธ์ 2548 มีผู้ตอบแบบสอบถามคืนมา จำนวน 96 ชุด แบ่งเป็น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 51.04 เกี่ยวข้องกับวิทยุโทรทัศน์ ร้อยละ 47.92 เกี่ยวกับการโฆษณา ร้อยละ 40.63 เกี่ยวกับหนังสือพิมพ์และนิตยสาร ร้อยละ 33.33 และเกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียง ร้อยละ 32.29

ผลการวิจัยพบว่านายจ้าง/หัวหน้างาน มีความพึงพอใจต่อการทำงานของบัณฑิตโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อแยกพิจารณาในแต่ละด้านพบว่า นายจ้าง/หัวหน้างานมีความพึงพอใจต่อการทำงานของบัณฑิตในระดับมาก 6 ด้าน ได้แก่ ด้านความมีมนุษยสัมพันธ์ ด้านความมีคุณธรรม จริยธรรม ด้านความมีภาวะผู้นำ ด้านทักษะในการสืบค้นข้อมูลและใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และด้านทักษะทางภาษา มีความพึงพอใจต่อการทำงานของบัณฑิตระดับปานกลาง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพ ด้านความใฝ่รู้ มี การศึกษาอย่างต่อเนื่อง และด้านทักษะในการคิด วิเคราะห์ และแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ

สำหรับ จุดเด่น – จุดด้อย ของบัณฑิตทางด้านนี้พบว่า นายจ้างมีความเห็นว่าบัณฑิตทางด้านนี้ มีจุดเด่นคือ ความมีมนุษยสัมพันธ์ ความสามารถในการทำงาน ความประพฤติในการทำงาน ความมีภาวะผู้นำ ความรอบตัวและความคิดสร้างสรรค์ ทักษะในการสืบค้นข้อมูล และใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ สำหรับจุดด้อย ได้แก่ ด้านความรู้ความสามารถในภาษาต่างประเทศ และหลักการใช้ภาษาไทย ความรู้และทักษะการทำงานในด้านต่าง ๆ ทักษะการคิดและการวิเคราะห์ การเชื่อมั่นในตัวเองมากเกินไปจนไม่รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น และด้านอื่น ๆ ได้แก่ บุคลิกภาพ การแต่งกาย ไม่รู้จักกาลเทศะ ขาดการทำงานอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ และมองโลกในแง่ร้าย