

บทคัดย่อ

ชื่อโครงการวิจัย การวิเคราะห์การจัดซื้อหนังสือของห้องสมุดคณะมนุษยศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีงบประมาณ 2543-2547
Acquisition Analysis of the Faculty of Humanities Library
Chiang Mai University during fiscal Years 2000-2004

ชื่อผู้วิจัย นางทัศนาศรีสุวรรณ

งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ จำนวนครั้ง ปริมาณ งบประมาณและแหล่งจัดซื้อหนังสือของห้องสมุดคณะมนุษยศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีงบประมาณ 2543-2547 การศึกษาครั้งนี้ ได้รวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบฟอร์มบันทึกข้อมูลจากเอกสาร การจัดสรรงบประมาณค่าวัสดุตำราคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีงบประมาณ 2543-2547 สมุดทะเบียนหนังสือภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ รวมหนังสือสั่งซื้อที่นำมาวิเคราะห์ข้อมูลมีจำนวน 7,132 เล่ม ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ ความถี่ และร้อยละ

จากการวิเคราะห์การจัดซื้อหนังสือของห้องสมุดคณะมนุษยศาสตร์ ปีงบประมาณ 2543-2547 พบว่า ด้านจำนวนครั้งในการจัดซื้อหนังสือของห้องสมุด รวมทั้งสิ้น 291 ครั้ง โดยเป็นการจัดซื้อของห้องสมุดมากที่สุด รองมาได้แก่ สาขาวิชาภาษาไทย บ้านและชุมชน การท่องเที่ยว ภาษาฝรั่งเศส ภาษาญี่ปุ่น บรรณารักษศาสตร์ ประวัติศาสตร์ ภาษาจีน ภาษาอังกฤษ จิตวิทยา ภาษาเยอรมัน และการสื่อสารมวลชน ตามลำดับ และสามารถจัดซื้อหนังสือได้จำนวนทั้งสิ้น 7,132 เล่ม โดยเป็นหนังสือภาษาไทยมากที่สุดจำนวน 5,856 เล่ม หนังสือภาษาต่างประเทศจำนวน 1,276 เล่ม และห้องสมุดเป็นหน่วยงานที่สามารถจัดซื้อหนังสือได้มากที่สุด รองมาสาขาวิชาภาษาไทย บ้านและชุมชน ภาษาจีน ประวัติศาสตร์ ภาษาฝรั่งเศส ภาษาเยอรมัน ภาษาญี่ปุ่น ภาษาอังกฤษ การท่องเที่ยว บรรณารักษศาสตร์ และจิตวิทยา ตามลำดับ ด้านงบประมาณ มีการใช้งบประมาณในการจัดซื้อหนังสือรวมทั้งสิ้น 2,418,587.80 บาท หน่วยงานที่ใช้งบประมาณมากที่สุดได้แก่ ห้องสมุด รองมาสาขาวิชาภาษาไทย ภาษาเยอรมัน ภาษาฝรั่งเศส ภาษาจีน จิตวิทยา ปรัชญาละศาสนา บ้านและชุมชน บรรณารักษศาสตร์ ภาษาญี่ปุ่น การท่องเที่ยว ประวัติศาสตร์ ภาษาอังกฤษ และการสื่อสารมวลชน ตามลำดับ และแหล่งจัดซื้อหนังสือของห้องสมุดทั้งในและต่างประเทศรวมทั้งสิ้น 88 แห่ง มีการจัดซื้อหนังสือจากบริษัท สุริวงษ์บุ๊คเซ็นเตอร์ มากที่สุด รองมาสำนักพิมพ์ดวงกมล ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย บริษัท คิโนะ คูนิกะ และบริษัท นิพนธ์ ตามลำดับ

Abstract

Title : Acquisition Analysis of the Faculty of Humanities Library
Chiang Mai University during Fiscal Years 2000-2004

Author : Mrs. Thasana Srisuwan

This research was a survey research which aimed to analyze number, quantity, budget Purchasing source of books of Humanities Library, Chiang Mai University of the fiscal years 2000-2004. The data collected for this study was the data forms referring to the document on budget management for teaching materials and text books of the Faculty of Humanities, Chiang Mai University, the fiscal year 2000-2004, list of Thai and foreign language books also 7,132 ordered which were brought to be analyzed. Statistics used in the analysis were frequency and per cent.

According to the analysis on purchasing books of Humanities Library of the years 2000-2004, 291 times of purchasing book were found. The highest rate of purchase was that of the library, followed by that of the department including Thai, Home and Communities, Philosophy and Religion, Tourism, French, Japanese, Library Science, History, Chinese, English, Psychology, German and Mass Communication, respectively. The successful purchase included 7,132 books. The highest number of purchase was that of 5,856 Thai books. There were 1,276 books in foreign languages. The library was the section that was able to purchase the books at the highest rate. The following sections that purchased the books were the departments of Thai, Home and Communities, Chinese, Philosophy and Religion, History, French, German, Mass Communication, English, Tourism, Library Science and Psychology, respectively. AS for the budget, the purchasing budget of books was 2,418,587.80 baht. The section that spent the budget was the library, followed by the departments of Thai, German, French, Chinese, Psychology, Philosophy and Religion, Home and Communities, Library Science, Japanese, Tourism, History, English and Mass Communication, respectively. There were 88 purchasing source of books of the library, both in Thailand and abroad. The highest rate of purchase was from Suriwong Book Center, Duang Kamol Publishing House, ChulalongKorn University book Center, Kino Kuniya and Nipon, respectively