

บทคัดย่อภาษาไทย

“เหล็กคัต” เป็นสิ่งที่พบเห็นกันได้ทั่วไปตามตึกรามบ้านช่องในเมืองใหญ่ๆ “เหล็กคัต” ถูกใช้ให้ทำหน้าที่เสมือนเป็นเกราะกำบัง เป็นกำแพงที่สามารถป้องกันความปลอดภัยให้ผู้ใช้อาคารและชาวของต่างๆ ที่อยู่ภายใน แบ่งแยกภายในที่ปลอดภัยออกจากภายนอกที่เต็มไปด้วย โจรผู้ร้าย ภัยอันตราย และความไม่ปลอดภัย แต่ทว่าในขณะเดียวกัน “เหล็กคัต” กลับกลายเป็นกรงขังสำหรับผู้ใช้อาคารภายในไม่ให้ออกมาภายนอก ไม่สามารถหนีจากโศกนาฏกรรมของตัวเองได้ “เหล็กคัต” กลายเป็นทั้งตัวแทนของความปลอดภัย และตัวแทนของความไม่ปลอดภัยในเวลาเดียวกัน “เหล็กคัต” เป็นเสมือนทางออกอย่างหนึ่งในการสร้างความปลอดภัยระดับปัจเจกในสังคมที่มีความเสี่ยงสูง หรือสามารถเข้าใจได้ว่าเป็น “ผลผลิตของวัฒนธรรมความกลัว” คำถามนำในการวิจัยนี้คือ มีปัจจัยอะไรที่ทำให้ “เหล็กคัต” กลายเป็นตัวแทนของความปลอดภัยที่ว่า จริงหรือไม่ที่ “เหล็กคัต” เป็นตัวแทนของความปลอดภัย” และถ้า “เหล็กคัต” เป็นตัวแทนของความปลอดภัย มีปัจจัยอะไรที่เจ้าของบ้านเลือกที่จะไม่ใช่เหล็กคัต

งานวิจัยชิ้นนี้ต้องการที่จะทำการศึกษาและวิเคราะห์ปัจจัยทางกายภาพและปัจจัยทางสังคมที่มีอิทธิพลต่อ เหล็กคัตและการใช้เหล็กคัตในเขตเมืองเชียงใหม่ ทั้งที่ทำให้เกิดเป็นความเชื่อถือและเป็นตัวแทนความปลอดภัย และที่ทำให้ไม่เกิดเป็นความเชื่อถือและไม่เป็นตัวแทนความปลอดภัย และเพื่อสร้างให้เกิดความเข้าใจและแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงเหล็กคัต เพื่อตอบสนองทั้งการออกแบบ และความปลอดภัย งานวิจัยนี้พบว่า “เหล็กคัต” ไม่ได้เป็นตัวแทนของความปลอดภัยที่แท้จริง การติดตั้งเหล็กคัตเป็นเพียงแค่การสร้างความอุ่นใจต่อเจ้าของบ้าน และปัจจัยทางด้านความงามเป็นอุปสรรคที่สำคัญอย่างหนึ่งต่อการพัฒนาของเหล็กคัต ซึ่งจากงานวิจัยนี้สามารถแบ่งกลุ่มผู้อาศัยตามท่าทีที่มีต่อเหล็กคัตได้เป็น 4 กลุ่ม คือ 1) กลุ่มที่เชื่อว่า ปลอดภัย และเห็นว่ามีความงาม 2) กลุ่มที่เชื่อว่า ปลอดภัย แต่ไม่เห็นว่ามีความงาม 3) กลุ่มที่ไม่เชื่อว่า ปลอดภัย แต่เห็นว่ามีความงาม และ 4) กลุ่มที่ไม่เชื่อว่า ปลอดภัย และไม่เห็นว่ามีความงาม โดยกลุ่มที่ควรจะเน้นให้เป็นกลุ่มเป้าหมายสำหรับการพัฒนาตลาดของเหล็กคัตเพื่อเป็นเครื่องมือป้องกันภัยพร้อมด้วยการเป็นอุปกรณ์หรือวัสดุตกแต่งคือกลุ่มที่สองและสาม

Abstract

“Wrought Iron” can be found almost in every façade nowadays. It is believed that it can be used as a shield to protect the dwellers from being harm and to secure the household from being trespassed. It functions to differentiate the safety inside from the unsafe outside where people tend to believe that is full of dangerous, criminals, and insecurity. However, there are the cases that when the house catches the fire, “Wrought Iron” has become a net and the house turns into a vast cage in which dwellers have been kept locked inside. In this sense, “Wrought Iron” can be seen both as the representation of security and as the representation of insecurity. The question arises how the individuals find the way to protect themselves. “Wrought Iron” can be regarded as the product of the culture of fear - meaning everywhere in society is not safe therefore the protection is vitally needed. The question of what conditions are or how Wrought Iron has become the representation of security needs to be explored. Do dwellers still believe in the security given by “Wrought Iron”? And if it is true that “Wrought Iron” is meant to be secured, why many dwellers choose not to use “Wrought Iron” for their house?

This research is to explore both the physical and social conditions in the area of the Chiang Mai’s urban city. What are the significant factors producing “Wrought Iron” to be either as the representation of security and a desirable object or the representation of insecurity and unwanted. The aim is also to produce the guideline which can be used for the development of Wrought Iron’s marketing. This research found that “Wrought Iron” cannot be truly the representation of security because in various cases people do not believe in the security that Wrought Iron can give. They believe that “Wrought Iron” can do just delay the dangerous and becomes more obstructive for the trespassers. Beauty and appearance also become vital conditions for the dwellers to make their decision whether to choose or not to choose the Wrought Iron for the house. There are four particular groups this research found: 1) Those who both believe in its security and appreciate its appearance, 2) Those who believe in its security but not appreciate its appearance, 3) Those who do not believe in its security but appreciate its appearance, and 4) Those who neither believe in its security nor appreciate its appearance. The second and the third group are those who should be addressed as the target group of the development of Wrought Iron – the mixture of security device and decoration element.