

บทคัดย่อ

การวิจัยการติดตามผลบัณฑิตคณะมนุษยศาสตร์ รุ่นที่ 40 มีวัตถุประสงค์เพื่อติดตามผลการหางานทำ การศึกษาต่อ การประเมินตนเองและการประเมินการจัดการเรียนการสอน และเพื่อประเมินคุณภาพการปฏิบัติงานของบัณฑิตคณะมนุษยศาสตร์ รุ่นที่ 40 ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ บัณฑิตคณะมนุษยศาสตร์ รุ่นที่ 40 ที่มารายงานตัวเข้ารับพระราชทานปริญญาบัตร จำนวน 409 คน และผู้ประกอบการ/นายจ้างบัณฑิต จำนวน 177 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ และปลายเปิดสอบถามความคิดเห็น สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลกาวิจัยพบว่า

1. บัณฑิตคณะมนุษยศาสตร์ส่วนใหญ่ได้งานทำ ร้อยละ 72.19 ศึกษาต่อ ร้อยละ 13.44 กำลังหางานทำ ร้อยละ 12.81 และ ทำงานและศึกษาต่อ ร้อยละ 1.56
2. ระยะเวลาที่บัณฑิตได้งานทำหลังจากสำเร็จการศึกษาส่วนใหญ่ได้งานทำภายใน 1 เดือน รองลงมาคือ 3 เดือน 2 และ 4 เดือน ตามลำดับ
3. บัณฑิตที่ได้งานทำส่วนใหญ่ เป็นพนักงาน ร้อยละ 94.1 เป็นเจ้าของกิจการ ร้อยละ 5.9 โดยทำงานตรงกับสาขาวิชาที่เรียนมา ร้อยละ 53 ไม่ตรงสาขาวิชาที่เรียนมา ร้อยละ 47
4. บัณฑิตที่ได้งานทำส่วนใหญ่ได้รับเงินเดือน อยู่ระหว่าง 10,001-15,000 บาท ร้อยละ 27.1 รองลงมาอยู่ระหว่าง 7,260-8,000 บาท ร้อยละ 22.5 และอยู่ระหว่าง 8,001-10,000 บาท ร้อยละ 20.8
5. บัณฑิตที่ศึกษาต่อทั้งหมดใช้ทุนส่วนตัวในการศึกษาต่อ โดยส่วนใหญ่ศึกษาต่อในประเทศ ร้อยละ 95.8 และศึกษาต่อต่างประเทศ ร้อยละ 4.2
6. การประเมินตนเองของบัณฑิต

บัณฑิตคณะมนุษยศาสตร์ ประเมินตนเองตามรายการการประเมินตนเอง 11 ด้าน พบว่าโดยรวมแล้วบัณฑิตคณะมนุษยศาสตร์ประเมินตนเองอยู่ในระดับดีมาก โดยเฉพาะทางด้านมนุษยสัมพันธ์ และการสามารถปรับตนเองเข้ากับสิ่งแวดล้อม ด้านความประพฤติ คุณธรรม จริยธรรม และทางด้านความรับผิดชอบต่อสังคม มีเพียงด้านการมีส่วนร่วมในกิจกรรมขององค์กรหลังสำเร็จการศึกษาเท่านั้น ที่บัณฑิตประเมินตนเองในระดับดี

7. การประเมินการจัดการเรียนการสอนคณะมนุษยศาสตร์ของบัณฑิต

บัณฑิตคณะมนุษยศาสตร์มีความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนการสอนของคณะมนุษยศาสตร์ตามรายการประเมิน 11 ด้าน โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยเฉพาะด้านสิ่งแวดล้อม และด้านกระตุ้นให้ผู้เรียนมีความคิด วิเคราะห์ ใช้เหตุผลแก้ปัญหา และมีส่วนร่วมในการเรียน ส่วนความพึงพอใจของห้องปฏิบัติการ อยู่ในระดับปานกลาง

8. ผู้ประกอบการ/นายจ้างบัณฑิตประเมินบัณฑิต

ผู้ประกอบการ/นายจ้างบัณฑิตมีความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบัณฑิตตามรายการประเมิน 30 รายการในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยเฉพาะด้านความมีน้ำใจ และด้านความมีมนุษยสัมพันธ์ ส่วนด้านการวางแผนในการทำงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการทำงาน และความเป็นผู้นำอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อเปรียบเทียบกับผู้ปฏิบัติงานอื่น ๆ/สถาบันอื่น ๆ โดยรวมอยู่ในระดับดีพอ ๆ กับคนอื่น โดยเฉพาะด้านความเป็นผู้นำ ด้านความอดทน และด้านการแสดงความคิดเห็น ส่วนด้านความสามารถในการเรียนรู้ ด้านการนำความรู้มาใช้ในการทำงาน ด้านความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศ ด้านความสามารถในการใช้คอมพิวเตอร์ ด้านความรับผิดชอบในการทำงาน และด้านการมีสัมมาคารวะ อยู่ในระดับดีกว่าผู้ปฏิบัติงานอื่น ๆ/สถาบันอื่น ๆ เป็นส่วนมาก

ผู้ประกอบการ/นายจ้างบัณฑิตมีความเห็นว่าลักษณะสำคัญที่บัณฑิตควรได้รับการปรับปรุงมากที่สุดในด้านความเชื่อมั่นในตนเอง รองลงมาคือด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการทำงาน การแสดงความคิดเห็น การรู้จักกาลเทศะ ความเป็นผู้นำ ความอดทน และความสามารถในการสื่อสารงานที่ทำให้ผู้อื่นรับรู้