

## สารบัญ

|   | หน้า |
|---|------|
| กิติกรรมประกาศ.....   | ก    |
| บทคัดย่อภาษาไทย.....  | ค    |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....   | จ    |
| สารบัญตาราง.....  | ฉ    |
| บทที่ 1 บทนำ.....   | 1    |
| 1. ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่จะศึกษาวิจัย.....  | 1    |
| 2. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....  | 3    |
| 3. สมมุติฐานของการศึกษา.....  | 12   |
| 4. วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....   | 13   |
| 5. ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา.....  | 13   |
| 6. ขอบเขตของการวิจัย.....   | 14   |
| 7. วิธีการค้นคว้าและดำเนินการวิจัย.....   | 14   |
| 8. นิยามความหมายของคำที่ใช้ในวิทยานิพนธ์.....   | 14   |
| บทที่ 2 เศรษฐกิจของสันป่าตอง ก่อน พ.ศ. 2500.....  | 16   |
| 1. สภาพเศรษฐกิจและสังคมของสันป่าตองก่อน ปี พ.ศ. 2500.....                                       | 16   |
| 2. ผลกระทบของสงครามโลกครั้งที่สองที่มีต่อสภาพเศรษฐกิจและสังคม<br>สันป่าตอง.....                 | 20   |
| 3. การแบ่งกลุ่มของชาวบ้านสันป่าตอง ก่อน พ.ศ. 2500.....  | 24   |
| 3.1 กลุ่มชาวบ้านที่มีปัจจัยการผลิต.....   | 25   |
| - กลุ่มชาวนารวย.....  | 25   |
| - กลุ่มชาวบ้านที่ทำการเกษตรมีที่ดินเป็นของตนเอง<br>แต่ได้เช่าที่ดินของชาวนารวยเพิ่มเติม.....    | 28   |
| - กลุ่มชาวบ้านที่ทำการเกษตรมีที่ดินเป็นของตนเอง<br>แต่ไม่ได้เช่าที่ดินของชาวนารวยเพิ่มเติม..... | 30   |
| 3.2 กลุ่มชาวบ้านที่ไม่มีปัจจัยการผลิต.....  | 32   |
| 4. ความสัมพันธ์ของคนกลุ่มต่าง ๆ ในสันป่าตอง.....  | 34   |

|         |  |    |
|---------|--|----|
| 4.1     | ความสัมพันธ์ระหว่างชาวบ้านกับชาวบ้าน.....  | 34 |
| 4.2     | ความสัมพันธ์ระหว่างชาวบ้านกับนายทุนที่ส่งเสริม<br>การเพาะปลูก.....   | 35 |
|         | - ยาสูบ.....   | 36 |
|         | - ผัก.....   | 37 |
| 4.3     | ความสัมพันธ์ระหว่างชาวบ้านกับพ่อค้าคนกลางผู้รับซื้อ<br>ผลผลิตทางการเกษตร.....  | 38 |
| 4.4     | ความสัมพันธ์ระหว่างชาวบ้านกับพ่อค้าชาวจีน.....   | 39 |
| บทที่ 3 | ที่มาของพ่อค้าคนกลางผู้รับซื้อผลผลิตทางการเกษตรในท้องถิ่น<br>และความสัมพันธ์ระหว่างพ่อค้าคนกลางฯ กับเกษตรกร<br>(พ.ศ. 2500 - 2513)..... | 41 |
| 1.      | การปรับตัวของชาวบ้าน.....  | 44 |
| 1.1     | กลุ่มชาวนารวย.....   | 45 |
| 1.2     | กลุ่มชาวบ้านที่ทำการเกษตรและรับจ้าง.....   | 46 |
|         | - กลุ่มชาวบ้านที่สามารถปลูกข้าวได้บนที่นาของตนเองโดย<br>ได้ผลผลิตที่เพียงพอต่อการบริโภคในครัวเรือนตลอดทั้งปี.....                      | 47 |
|         | - กลุ่มชาวบ้านที่ต้องเช่าที่นาของชาวนารวยในการเพาะปลูก<br>ข้าวเพื่อใช้บริโภค.....  | 48 |
| 1.3     | กลุ่มชาวบ้านที่ไม่ได้ทำนา แต่มีอาชีพรับจ้างเพียงอย่างเดียว.....  | 51 |
| 1.4     | กลุ่มพ่อค้าคนจีน.....  | 53 |
| 2.      | การขยายตัวของพ่อค้าคนกลางผู้รับซื้อผลผลิตทางการเกษตร.....  | 54 |
| 3.      | ความสัมพันธ์ระหว่างพ่อค้าคนกลางผู้รับซื้อผลผลิตทางการเกษตร.....  | 59 |
| 3.1     | ลักษณะของความสัมพันธ์ระหว่างชาวบ้านกับพ่อค้าคนกลางฯ<br>รายย่อยที่ออกรับซื้อผลผลิตถึงที่บ้าน.....                                       | 60 |
| 3.2     | ลักษณะของความสัมพันธ์ระหว่างชาวบ้านกับพ่อค้าคนกลางฯ<br>รายใหญ่ที่ตั้งจุดรับซื้ออยู่กับที่.....   | 62 |
| บทที่ 4 | การขยายตัวของพ่อค้าคนกลางผู้รับซื้อผลผลิตทางการเกษตร และ<br>ความสัมพันธ์ระหว่างพ่อค้าคนกลางฯ กับเกษตรกร<br>(พ.ศ. 2514 - 2529).....     | 65 |

ญ

|   |    |
|---|----|
| 1. ปัจจัยที่มีผลต่อการขยายตัวของพ่อค้าคนกลางฯ.....    | 66 |
| 1.1 สหกรณ์การเกษตรสันป่าตอง.....                      | 67 |
| 1.2 โรงสีข้าวพลสุริยะ.....                            | 68 |
| 1.3 บริษัทเชียงใหม่สินเกษตร (โจ้วกิมไฉ้).....         | 70 |
| 2. การปรับตัวของเกษตรกร.....                          | 72 |
| 2.1 ชาวนารวย.....                                     | 72 |
| 2.2 ชาวบ้านที่ทำการเกษตรและรับจ้าง.....               | 74 |
| 2.3 ชาวบ้านยากจน.....                                 | 77 |
| 3. ความเปลี่ยนแปลงของพ่อค้าคนกลางฯ.....               | 80 |
| 3.1 การขยายตัวของพ่อค้าคนกลางฯ รายย่อยในท้องถิ่น..... | 80 |
| 3.2 การสะสมทุนของพ่อค้าคนกลางฯ.....                   | 88 |
| 4. ความสัมพันธ์ระหว่างพ่อค้าคนกลางฯ กับเกษตรกร.....   | 92 |

|         |  |     |
|---------|--|-----|
| บทที่ 5 | ความเปลี่ยนแปลงของพ่อค้าคนกลางผู้รับซื้อผลผลิตทางการเกษตร<br>และความสัมพันธ์ระหว่างพ่อค้าคนกลางฯ กับเกษตรกร<br>(พ.ศ. 2530 - 2538)..... | 104 |
| 1.      | การขยายตัวของธุรกิจการค้าพืชผลทางการเกษตร และอุตสาหกรรม<br>การเกษตรขนาดใหญ่.....   | 105 |
| 1.1     | สหกรณ์การเกษตรสันป่าตอง.....   | 105 |
| 1.2     | โรงสีข้าวพลสุริยะ.....   | 106 |
| 1.3     | บริษัทเชียงใหม่สินเกษตร (โจ้วกิมไฉ้).....  | 107 |
| 1.4     | บริษัท เค. ซี. เชียงใหม่อุตสาหกรรมอาหาร จำกัด.....   | 109 |
| 1.5     | บริษัทบูรพาจำกัด.....  | 111 |
| 1.6     | ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ สันป่าตอง.....  | 112 |
| 2.      | การปรับตัวของชาวบ้าน.....  | 114 |
| 2.1     | ชาวนารวย.....  | 114 |
| 2.2     | ชาวบ้านที่ทำการเกษตรและรับจ้าง.....  | 115 |
| 2.3     | ชาวนาจน.....   | 117 |
| 3.      | ความเปลี่ยนแปลงของพ่อค้าคนกลางผู้รับซื้อผลผลิตทางการเกษตร.....   | 121 |
| 3.1     | การขยายตัวของพ่อค้าคนกลางฯ รายย่อยกลุ่มในท้องถิ่น.....   | 121 |
| 3.2     | การเข้ามามีบทบาทของพ่อค้าคนกลางฯ จากถิ่นอื่น.....  | 124 |

|   |     |
|---|-----|
| 3.3 การปรับตัวของพ่อค้าคนกลางๆ ที่ทั่วไป.....       | 125 |
| 4. ความสัมพันธ์ระหว่างพ่อค้าคนกลางๆ กับเกษตรกร..... | 128 |
| 4.1 ความสัมพันธ์เชิงพาณิชย์.....                    | 128 |
| 4.2 ความสัมพันธ์เชิงอุปถัมภ์.....                   | 129 |
| บทที่ 6 บทสรุป.....                                 | 141 |
| บรรณานุกรม.....                                     | 156 |
| ประวัติผู้เขียน.....                                | 166 |

## สารบัญตาราง

| ตาราง |   | หน้า |
|-------|---|------|
| 1     | เงินกู้ระยะสั้น ของสมาชิกสหกรณ์การเกษตรสันป่าตอง จำกัด                      | 97   |
| 2     | เงินกู้ระยะปานกลาง ของสมาชิกสหกรณ์การเกษตรสันป่าตอง จำกัด                   | 101  |
| 3     | เหตุผลของสมาชิกในการเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์การเกษตร                            | 136  |
| 4     | การรวบรวมผลผลิตทางการเกษตรของสหกรณ์การเกษตรสันป่าตอง                        | 137  |
| 5     | พื้นที่และผลผลิตข้าวในสันป่าตองรายปี<br>(ปีเพาะปลูก 2533/2534 - 2536/2537)  | 138  |
| 6     | จำนวนสมาชิกในครัวเรือน ปี พ.ศ. 2536   | 139  |
| 7     | รายได้รวมเฉลี่ยต่อปีต่อครัวเรือนของสมาชิก และผู้ที่ไม่เป็นสมาชิก<br>สหกรณ์ฯ | 140  |
| 8     | จำนวนรายที่มีการซื้อขายที่ดินในพื้นที่สันป่าตองรายปี<br>(พ.ศ. 2530 - 2541)  | 155  |