

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

ในการศึกษากระบวนการผลิตลำไยอบแห้งส่งออกของกลุ่มทำสวนตำบลมะเขือแจ้ อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน เป็นการศึกษากระบวนการผลิตและดูแลรักษาคุณภาพลำไยสดที่ ส่งผลถึงการแปรรูปลำไยในรูปแบบอบแห้งเพื่อการส่งออกของจังหวัดลำพูน ซึ่งศึกษาจากผลการตอบรับของเกษตรกรชาวสวนลำไยในกลุ่มทำสวน ผู้ศึกษาได้นำเอาแนวความคิดด้านกระบวนการผลิตและแปรรูปลำไยอบแห้งที่กำลังเป็นการผลิตและเก็บรักษาลำไยให้อยู่ได้นาน ๆ มาเพื่อเป็นแนวทางในการวิเคราะห์ถึงการใช้ต้นทุนการผลิตลำไยจากสดไปเป็นลำไยอบแห้ง สามารถช่วยแก้ไขปัญหาลำไยสดที่มีมากซึ่งผลการวิจัยและนำผลการศึกษามาเป็นแนวทางในการพัฒนาเพื่อสนับสนุนส่งเสริมการแปรรูปลำไยให้เกิดคุณภาพและเพื่อสามารถส่งออกเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ ซึ่งผลการศึกษาแบ่งเป็น 6 ส่วน ดังนี้

- 4.1 ข้อมูลของกลุ่มผู้ผลิตลำไยอบแห้ง
- 4.2 ปัญหาและอุปสรรคของการผลิตและแปรรูปลำไยอบแห้ง
- 4.3 วิธีการจำหน่ายลำไยอบแห้งภายในประเทศ
- 4.4 ตลาดส่งออกลำไยอบแห้ง
- 4.5 การรับรู้ถึงประโยชน์ของข้อมูลตลาดภายในและต่างประเทศ
- 4.6 ความคิดเห็นเกี่ยวกับนโยบายการแก้ไขปัญหาลำไยของรัฐ

#### 4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ตาราง 4.1 เพศของกลุ่มตัวอย่าง

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	102	65.8
หญิง	53	34.2
รวม	155	100.0

ที่มา: จากการสำรวจ

จากผลการศึกษาพบว่า ในจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 155 คน แบ่งเป็นผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 65.8 ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 34.2

ตาราง 4.2 อายุของกลุ่มตัวอย่าง

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 30 ปี	8	5.2
31 – 35 ปี	12	7.7
36 – 40 ปี	24	15.5
41 – 45 ปี	28	18.0
46 – 50 ปี	40	25.8
มากกว่า 50 ปี	43	27.7
รวม	155	100.0

ที่มา: จากการสำรวจ

จากผลการศึกษาพบว่า ส่วนใหญ่มีอายุมากกว่า 50 ปี มีจำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 27.7 รองลงมา อายุ 46 – 50 ปี จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 25.8 และอายุ 41 – 45 ปี จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0

ตาราง 4.3 ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ประถมศึกษา	133	85.8
มัธยมศึกษาตอนต้น	15	9.7
มัธยมศึกษาตอนปลาย	4	2.6
อนุปริญญา	2	1.3
ปริญญาตรี	1	0.6
รวม	155	100.0

ที่มา: จากการสำรวจ

จากผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับประถมศึกษา คือ มีจำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 85.8 รองลงมา ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 9.7 และระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2.6

ตาราง 4.4 ภาษาพูดของกลุ่มตัวอย่าง

ภาษาพูด	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไทย	153	98.7
ไทยและอังกฤษ	1	0.6
รวม	155	100.0

ที่มา: จากการสำรวจ

จากผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างเกือบทั้งหมดใช้ภาษาไทยในการติดต่อสื่อสารเป็นหลัก คือ มีจำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 98.7 และมีเพียง 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.6 ที่ใช้ภาษาไทยและอังกฤษประกอบกันในการติดต่อสื่อสาร

ตาราง 4.5 ลักษณะกิจการของกลุ่มตัวอย่าง

ลักษณะกิจการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ปลูก(ผลิต)และส่งออก	2	1.3
รับซื้อ/แปรรูป และส่งออก	55	35.5
แปรรูป และส่งออก	16	10.3
ปลูก/แปรรูป และส่งออก	28	18.1
ปลูก/รับซื้อ/แปรรูป และส่งออก	45	29.0
นายหน้า/ตัวแทนการส่งออกลำไย	9	5.8
รวม	155	100.0

ที่มา: จากการสำรวจ

จากผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ทั้งรับซื้อ/แปรรูป และส่งออกลำไย คือ มีจำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 35.5 ส่วนที่ทำการปลูก/รับซื้อ/แปรรูป จนกระทั่งส่งออกลำไย มีจำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 29.0 และที่ทำการปลูก/แปรรูป และส่งออก แต่ไม่รับซื้อลำไย ของคนอื่น มีจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 18.1 โดยเฉลี่ยแล้วระยะเวลาดำเนินการแปรรูปลำไย อบแห้งของตนเอง ประมาณ 6.25 ปี และถ้ารวมกับประสบการณ์ที่ทำงานเกี่ยวกับการแปรรูป ลำไยมาเฉลี่ยแล้ว ประมาณ 6.26 ปี

ตาราง 4.6 รูปแบบการดำเนินกิจการอบถ้ำโยของกลุ่มตัวอย่าง

รูปแบบการดำเนินกิจการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ส่วนตัว	119	76.8
วิสาหกิจชุมชน	19	12.3
กลุ่มแม่บ้าน/กลุ่มเกษตรกร	7	4.5
ส่วนตัว และวิสาหกิจชุมชน	9	5.8
ส่วนตัว และกลุ่มแม่บ้าน/กลุ่มเกษตรกร	1	0.6
รวม	155	100.0

ที่มา: จากการสำรวจ

จากผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการดำเนินกิจการอบถ้ำโยในรูปแบบที่เป็นส่วนตัว มีจำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 76.8 รองลงมา มีการดำเนินกิจการในรูปแบบวิสาหกิจชุมชน จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 12.3 และมีการดำเนินกิจการในรูปแบบทั้งที่เป็นส่วนตัว และวิสาหกิจชุมชน จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 5.8

ตาราง 4.7 การเข้าร่วมการอบรมสัมมนาเกี่ยวกับการแปรรูปและส่งออกถ้ำโยอบแห้งของกลุ่มตัวอย่าง

การเข้าร่วมการอบรมสัมมนา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เคยเข้าร่วม	77	49.6
ไม่เคยเข้าร่วม	78	50.4
รวม	155	100.0

ที่มา: จากการสำรวจ

จากผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เคยเข้าร่วมการอบรมสัมมนาเกี่ยวกับการแปรรูปและส่งออกถ้ำโยอบแห้ง มีจำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 49.6 ซึ่งใกล้เคียงกับจำนวนกลุ่มผู้ที่ไม่เคยเข้าร่วมการอบรมสัมมนา ๗ มีจำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 50.4 ซึ่งกลุ่มตัวอย่างได้เข้าร่วมการอบรมสัมมนาในช่วงปี 2549 โดยเฉลี่ยคนละไม่เกิน 1 ครั้ง/ปี

ตาราง 4.8 ลักษณะการแปรรูปลำไยของกลุ่มตัวอย่าง

ลักษณะการแปรรูปลำไย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ลำไยอบแห้งทั้งเปลือก	6	3.9
ลำไยอบแห้งเฉพาะเนื้อ	140	90.3
ทั้งอบแห้งเฉพาะเนื้อและทั้งเปลือก	8	5.8
รวม	155	100.0

ที่มา: จากการสำรวจ

จากผลการศึกษาพบว่า การแปรรูปลำไยของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะเป็นลักษณะลำไยอบแห้งเฉพาะเนื้อ มีจำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 90.3 และการแปรรูปลำไยทั้งอบแห้งเฉพาะเนื้อและทั้งเปลือก มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 5.8 ส่วนการแปรรูปลำไยอบแห้งทั้งเปลือกมีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 3.9

ตาราง 4.9 จำนวนเตาอบลำไยของกลุ่มตัวอย่าง

จำนวนเตาอบลำไย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1 เตา	78	50.3
2 เตา	64	41.3
3 เตา	8	5.2
มากกว่า 3 เตา	5	3.2
รวม	155	100.0

ที่มา: จากการสำรวจ

จากผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีเตาอบลำไยเพียง 1 เตา คือ มีจำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 50.3 รองลงมา มีเตาอบลำไย 2 เตา มีจำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 41.3 และมีเตาอบลำไย 3 เตา มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 5.2

ตาราง 4.10 รายได้จากการแปรรูปลำไยอบแห้งของกลุ่มตัวอย่าง

รายได้จากการแปรรูปลำไยอบแห้ง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 50,000 บาท	1	0.6
50,001 - 100,000 บาท	77	49.7
100,001 - 150,000 บาท	43	27.7
150,001 - 200,000 บาท	22	14.2
200,001 - 250,000 บาท	3	1.9
มากกว่า 250,000 บาท	9	5.8
รวม	155	100.0

ที่มา: จากการสำรวจ

จากผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ในช่วง 50,001 - 100,000 บาท มีจำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 49.7 รองลงมา กลุ่มที่มีรายได้ในช่วง 100,001 - 150,000 บาท มีจำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 27.7 และกลุ่มที่มีรายได้ในช่วง 150,001 - 200,000 บาท มีจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 14.2

ตาราง 4.11 การแปรรูปลำไยอบแห้งของกลุ่มตัวอย่าง

การแปรรูปลำไยอบแห้ง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
แปรรูปในฤดู	106	68.4
แปรรูปนอกฤดู	12	7.7
ทั้งใน/นอกฤดู	37	23.9
รวม	155	100.0

ที่มา: จากการสำรวจ

จากผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการแปรรูปลำไยอบแห้งในฤดูกาลปกติ มีจำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 68.4 รองลงมา มีการแปรรูปลำไยอบแห้งทั้งในและนอกฤดู มีจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 23.9 และมีการแปรรูปลำไยอบแห้งนอกฤดู มีจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 7.7

ตาราง 4.12 เงินลงทุนในการแปรรูปลำไยอบแห้งของกลุ่มตัวอย่าง

เงินลงทุนในการแปรรูปลำไยอบแห้ง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	1	0.6
10,001 - 50,000 บาท	61	39.4
50,001 - 100,000 บาท	52	37.4
มากกว่า 100,000 บาท	35	22.6
รวม	155	100.0

ที่มา: จากการสำรวจ

จากผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีเงินลงทุนในการแปรรูปลำไยอบแห้งระหว่าง 10,001 - 50,000 บาท มีจำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 39.4 รองลงมา มีเงินลงทุนระหว่าง 50,001 - 100,000 บาท มีจำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 37.4 และมีเงินลงทุนมากกว่า 100,000 บาท จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 22.6

ตาราง 4.13 การสำรวจการตลาดที่รับซื้อลำไยของกลุ่มตัวอย่าง

การสำรวจการตลาดที่รับซื้อลำไย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ได้สำรวจ	132	85.2
ไม่ได้สำรวจ	23	14.8
รวม	155	100.0

ที่มา: จากการสำรวจ

จากผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้สำรวจการตลาดที่รับซื้อลำไยภายในประเทศก่อนที่จะแปรรูป มีจำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 85.2 และอีกจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 14.8 ไม่ได้มีการสำรวจการตลาดที่รับซื้อลำไยก่อนที่จะทำการแปรรูป



#### 4.2 ปัญหาและอุปสรรคของการผลิตและแปรรูปลำไยอบแห้ง

ปัญหาและอุปสรรคของการผลิตและแปรรูปลำไยอบแห้งในมิติของชาวสวนในปัจจุบัน  
มีผลการศึกษาดังตารางที่ 4.14

ตาราง 4.14 ปัญหาและอุปสรรคทางกระบวนการผลิตลำไยอบแห้งของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อ	ปัญหาและอุปสรรค ของกระบวนการผลิตลำไยอบแห้ง	ในฤดู (ร้อยละ)			นอกฤดู (ร้อยละ)			
		น้อย	ปาน กลาง	มาก	น้อย	ปาน กลาง	มาก	ไม่ทำ
1	ลำไยสดมีไม่เพียงพอต่อการแปรรูป อบแห้ง	78.7	19.4	1.9	7.7	5.8	22.6	63.2
2	ลำไยใส่สารแล้วผลลำไยร่วงเหลือแต่ แต่นำมาอบแห้งไม่ได้คุณภาพที่ดี	75.5	22.6	1.9	31.0	3.9	0.6	64.5
3	ผลลำไยแตกก่อนนำมาแปรรูป	60.0	38.1	1.9	31.0	3.9	-	65.2
4	ผลลำไยโตไม่ได้เกรดราคาสูงสุดที่ ตลาดต้องการ	54.8	38.7	6.5	18.1	11.6	5.2	65.2
5	ปัญหาคุณภาพการแปรรูปที่พ่อค้าไม่ ต้องการซื้อ	23.9	63.9	12.3	7.7	24.5	2.6	64.5
6	การแข่งขันกับผู้แปรรูปกันเองในท้องถิ่น	17.4	45.2	37.4	9.7	19.4	5.8	65.2
7	ต้นทุนในระบบการผลิตสูง (เช่น การ ขนส่ง แรงงาน ค่าไฟ ค่าพิน)	15.5	32.9	51.6	5.8	4.5	24.5	65.2
8	ต้นทุนในการซื้อลำไยสดร่วงเข้าเตาอบ ราคาสูง	14.8	30.3	54.8	5.8	3.9	25.2	64.5
9	ได้กำไรน้อยแต่ค่าใช้จ่ายในการ แปรรูปลำไยสูง	15.5	38.1	46.5	3.2	7.7	23.9	65.2
10	ต้นทุนนอกระบบในประเทศไทยสูง	21.3	63.9	14.8	3.2	25.2	6.5	65.2
11	การกระจายลำไยอบแห้ง/การตลาดใน ประเทศ	19.4	60.0	20.6	4.5	22.6	7.7	64.5

ตาราง 4.14 ปัญหาและอุปสรรคทางกระบวนการผลิตลำไยอบแห้งของกลุ่มตัวอย่าง (ต่อ)

ข้อ	ปัญหาและอุปสรรค ของกระบวนการผลิตลำไยอบแห้ง	ในฤดู (ร้อยละ)			นอกฤดู (ร้อยละ)			
		น้อย	ปาน กลาง	มาก	น้อย	ปาน กลาง	มาก	ไม่ทำ
12	พ่อค้า/ระบบนายทุนเข้ามามีอำนาจทาง การตลาดสูง/รับซื้อในราคาต่ำ	18.1	29.7	52.3	3.9	10.3	20.6	65.2
13	นโยบายแทรกแซงของรัฐบาล	25.0	65.8	9.2	8.4	25.8	0.6	65.2

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางผลการศึกษาพบว่า ปัญหาและอุปสรรคของการผลิตและแปรรูปลำไยอบแห้ง  
ในมิติของชาวสวนในปัจจุบัน พบว่า ปัญหาที่พบมากที่สุดในการกระบวนการผลิตลำไยอบแห้งตาม  
ฤดูกาล คือ ปัญหาในเรื่องของต้นทุนในการซื้อลำไยสดร่วงสำหรับเข้าเตาอบมีราคาสูง รองลงมา  
ปัญหาเกี่ยวกับต้นทุนในระบบการผลิตสูง เช่น การขนส่ง แรงงาน ค่าไฟ ค่าเชื้อเพลิง และ  
ปัญหาในเรื่องของกำไรที่ได้น้อย แต่ค่าใช้จ่ายในการแปรรูปลำไยสูง ซึ่งมีลักษณะของปัญหา  
เหมือนกับกระบวนการผลิตลำไยอบแห้งนอกฤดูกาล แต่กลุ่มตัวอย่างมากกว่าร้อยละ 60.0 ไม่ได้  
ทำการแปรรูปผลผลิตลำไยอบแห้ง

#### 4.3 วิธีการจำหน่ายลำไยอบแห้งภายในประเทศ

ตาราง 4.15 การจำหน่ายลำไยอบแห้งไปยังผู้ซื้อ

การจำหน่ายลำไยอบแห้งไปยังผู้ซื้อ	ในฤดู (ร้อยละ)	นอกฤดู (ร้อยละ)
ผ่านตัวแทนจำหน่าย/นายหน้า	71.8	76.4
ติดต่อลูกค้าโดยตรง	29.9	29.5

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางผลการศึกษาพบว่า ช่องทางการจำหน่ายลำไยอบแห้งไปยังผู้ซื้อทั้งในฤดูและ  
นอกฤดู ส่วนใหญ่จะใช้การจำหน่ายผ่านตัวแทนหรือนายหน้า คิดเป็นร้อยละ 71.8 และ 76.4  
ตามลำดับ ส่วนที่จำหน่ายลำไยอบแห้งโดยติดต่อลูกค้าโดยตรง สำหรับในฤดูกาล มีเพียงร้อยละ  
29.9 และนอกฤดูกาล คิดเป็นร้อยละ 29.5

ตาราง 4.16 ค่าใช้จ่ายและต้นทุนการขนส่งลำไยอบแห้งภายในประเทศ

ค่าใช้จ่ายและต้นทุนการขนส่งลำไยอบแห้ง ภายในประเทศ	ในฤดู (ร้อยละ)	นอกฤดู (ร้อยละ)
ต้นทุนการขนส่ง	59.9	50.0
ค่าขนส่งภายในประเทศ	30.2	40.0
ค่าแรงงาน	10.1	10.0
รวม	100.0	100.0

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางผลการศึกษาพบว่า ต้นทุนการขนส่งลำไยอบแห้งในฤดูกาล คิดเป็นร้อยละ 59.9 และนอกฤดูกาล คิดเป็นร้อยละ 50.0 ค่าขนส่งภายในประเทศ ในฤดูกาล คิดเป็นร้อยละ 30.2 และนอกฤดูกาล คิดเป็นร้อยละ 40.0 ส่วนค่าแรงงานในฤดูกาล คิดเป็นร้อยละ 10.1 และนอกฤดูกาล คิดเป็นร้อยละ 10.0

#### 4.4 ตลาดส่งออกลำไยอบแห้ง

ตาราง 4.17 ประเภทของการแปรรูปลำไยอบแห้ง

ประเภท	ร้อยละ
ลำไยอบแห้งทั้งเปลือก	5.2
ลำไยอบแห้งเฉพาะเนื้อ	76.7

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ทำการแปรรูปลำไยอบแห้งส่วนใหญ่จะเป็นลำไยอบแห้งเฉพาะเนื้อ คิดเป็นร้อยละ 76.7 ส่วนที่เป็นลำไยอบแห้งทั้งเปลือก มีเพียงร้อยละ 5.2 เท่านั้น

ตาราง 4.18 ประเทศที่ต้องการส่งออกลำไยอบแห้ง

ประเทศ	ในฤดู (ร้อยละ)	นอกฤดู (ร้อยละ)
จีน	76.1	25.2
ไม่ต้องการส่งออก	23.9	74.8
รวม	100.0	100.0

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางผลการศึกษาพบว่า เมื่อกลุ่มตัวอย่างพิจารณาจากมูลค่าการขายลำไย ปี 2545 - 2549 ที่ผ่านมา ในช่วงฤดูการ กลุ่มตัวอย่างที่ต้องการส่งออกลำไยอบแห้งไปยังประเทศจีนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 76.1 และนอกฤดูการ มีเพียงร้อยละ 25.2 เท่านั้น

ตาราง 4.19 เกรดของลำไยอบแห้ง

เกรดของลำไยอบแห้ง	ร้อยละ
AAA (100.0)	94.2
AA (100.0)	96.1
A (100.0)	96.1
ทุกเกรด (100.0)	12.9

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางผลการศึกษาพบว่า ลำไยอบแห้งที่กลุ่มตัวอย่างขายให้พ่อค้าคนกลางได้มีการกำหนดแบ่งเป็น 3 เกรด คือ AAA AA และ A ซึ่งกลุ่มตัวอย่างได้ขายลำไยอบแห้งในเกรด AA และเกรด A ร้อยละ 96.1 ในปริมาณเท่ากัน และเกรด AAA ร้อยละ 94.2

ตาราง 4.20 รูปแบบการขายส่งลำไยอบแห้ง

รูปแบบการขายส่งลำไยอบแห้ง	ร้อยละ
ขายแยกเกรด	86.5
ขายคัดเกรด	93.5
ขายเหมารวมเกรด	15.5

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางผลการศึกษาพบว่า ลำไยอบแห้งที่กลุ่มตัวอย่างขายส่งลำไยอบแห้ง โดยมีการขายแบบคัดเกรดลำไยมากที่สุด ร้อยละ 93.5 รองลงมา มีการขายแบบแยกเกรด ร้อยละ 86.5 และขายแบบเหมารวมเกรด ร้อยละ 15.5 ตามลำดับ

ตาราง 4.21 ราคาขายส่งของลำไยอบแห้ง

ราคาขายส่ง	ในฤดู (บาท)	นอกฤดู (บาท)
AAA	162.56	167.83
AA	141.03	153.44
A	121.65	131.44

ที่มา: จากการสำรวจ

จากผลการศึกษาพบว่า ราคาขายส่งลำไยอบแห้งที่ขายให้พ่อค้าคนกลาง ช่วงฤดูผลผลิต ราคาขายโดยเฉลี่ย เกรด AAA 162.56 บาท/กิโลกรัม เกรด AA 141.03 บาท/กิโลกรัม และเกรด A 121.65 บาท/กิโลกรัม หากเป็นช่วงนอกฤดูผลผลิต ราคาขายโดยเฉลี่ย เกรด AAA 167.83 บาท/กิโลกรัม เกรด AA 153.44 บาท/กิโลกรัมและเกรด A 131.44 บาท/กิโลกรัม

ตาราง 4.22 ปริมาณการแปรรูปส่งออกจำไยอบแห้งในปี 2549 - 2550

ปริมาณการแปรรูปส่งออก	ร้อยละ
ลดลง	2.5
คงที่	34.8
ขยายตัว	62.6
รวม -	100.0

ที่มา: จากการสำรวจ

จากผลการศึกษาพบว่า การแปรรูปส่งออกจำไยอบแห้งช่วงในฤดูกาลและนอกฤดูกาล ในปี 2549 – 2550 กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าการขยายตัวมากขึ้น ร้อยละ 62.6 มีปริมาณคงที่ ร้อยละ 34.8 และมีปริมาณลดลง ร้อยละ 2.5

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

#### 4.5 การรับรู้ถึงประโยชน์ของข้อมูลตลาดภายในและต่างประเทศ

ตาราง 4.23 การรับรู้ถึงประโยชน์ของข้อมูลตลาดภายในและต่างประเทศของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อ	การรับรู้ถึงประโยชน์	ระดับประโยชน์ (ร้อยละ)				ค่าเฉลี่ย	S.D.
		มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มี		
1	สรรพคุณของการบริโภคลำไยอบแห้ง	66.5	24.5	9.0	-	3.57	0.65
2	ระยะทางจากลำพูนกับจังหวัดที่ต้องการบริโภคลำไยภายในประเทศ	45.2	49.0	5.8	-	3.39	0.59
3	วิธีการขนส่งลำไยอบแห้งจากลำพูนไปยังจังหวัดต่างๆ (การขนส่ง เช่น ทางเรือ ทางอากาศ และทางบก)	65.2	28.4	6.5	-	3.59	0.61
4	การออกแบบบรรจุภัณฑ์	67.1	27.1	5.2	0.6	3.60	0.62
5	โรงเรียนผลิตที่สะอาดมีมาตรฐาน อย. รับรอง	71.0	22.6	5.8	0.6	3.63	0.62
6	การสนับสนุนหรือการเข้ามามีส่วนร่วมของหน่วยงานรัฐ	29.4	53.5	16.1	0.6	3.12	0.68
7	ข้อกำหนดเกี่ยวกับการตรวจโรคพืชและสารตกค้าง	25.8	67.1	6.5	0.6	3.18	0.56
8	ข้อกำหนดเกี่ยวกับฉลากสินค้าและการบรรจุหีบห่อในการส่งออกลำไย	47.7	43.9	8.4	-	3.39	0.63
9	มาตรฐานของลำไยในประเทศจีน	41.3	52.3	6.5	-	3.34	0.59
10	การสนับสนุนการส่งออกลำไยของรัฐบาลไทย	32.9	60.0	6.5	0.6	3.25	0.59
11	รายได้ในการอบลำไยแห้ง	71.6	21.3	7.1	-	3.64	0.61
12	การเปลี่ยนแปลงราคาขายส่งลำไยอบแห้งตลอดเวลา	23.9	65.2	11.0	-	3.13	0.57

ตาราง 4.23 การรับรู้ถึงประโยชน์ของข้อมูลตลาดภายในและต่างประเทศของกลุ่มตัวอย่าง (ต่อ)

ข้อ	การรับรู้ถึงประโยชน์	ระดับประโยชน์ (ร้อยละ)				ค่าเฉลี่ย	S.D.
		มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มี		
13	ค่าใช้จ่ายของการแปรรูปลำไยอบแห้ง	21.9	38.1	39.4	0.6	2.81	0.78
14	ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อลำไยอบแห้งจากจังหวัดลำพูน ประเทศไทย	38.7	55.5	5.8	-	3.33	0.58
15	ผลผลิตลำไยสายพันธุ์ใหม่ที่เกิดขึ้นในประเทศไทยจีน	16.8	65.2	18.1	-	2.99	0.89
16	การนำเข้าลำไยต่อปีในประเทศไทยจีน	38.1	52.3	7.1	2.5	3.54	1.34
17	การนำเข้าลำไยของจีนจากประเทศไทย	47.1	43.2	7.7	1.9	3.35	0.71
18	ต้นทุนการตลาด ได้แก่ ต้นทุนการจัดจำหน่ายภายในประเทศ	20.6	63.9	14.8	0.6	3.04	0.61
19	ระบบการจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่ายลำไย	35.5	56.1	7.7	0.6	3.26	0.62
20	กลยุทธ์ทางการตลาดของลำไยของกลุ่มแข่ง	61.9	32.3	5.2	0.6	3.55	0.63
21	จุดแข็งและจุดอ่อนของกลุ่มแข่งขันสินค้าลำไย	61.3	30.3	7.1	1.3	3.51	0.68
22	ชนิดหรือประเภทลำไยที่แข่งขันกัน	30.3	37.4	31.0	1.3	2.97	0.82
23	จำนวนของกลุ่มแข่งขันสินค้าประเภทลำไย	49.7	40.0	10.3	-	3.39	0.67
24	ความรุนแรงในการแข่งขันสินค้าลำไยอบแห้ง	41.3	26.5	23.2	9.0	3.00	1.00

ที่มา: จากการสำรวจ



จากผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าการรับรู้ข้อมูลตลาดภายในและต่างประเทศ มีประโยชน์ในระดับมาก โดยเฉพาะมีประโยชน์ในเรื่องของการเพิ่มรายได้ในการอบลำไยแห้งมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64 (S.D. = 0.61) รองลงมา มีประโยชน์ในการทำโรงเรียนผลิตที่สะอาดมีมาตรฐาน (อย.) รับรอง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.63 (S.D. = 0.62) มีประโยชน์ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60 (S.D. = 0.62) มีประโยชน์ในการรู้ถึงวิธีการขนส่งลำไยอบแห้งจากลำพูนไปยังจังหวัดต่างๆ ว่าควรจะใช้ทางอากาศหรือทางบกที่จะมีค่าขนส่งถูกที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.59 (S.D. = 0.61) และรู้ถึงสรรพคุณของการบริโภคลำไยอบแห้งซึ่งเป็นประโยชน์ในแง่ของการเพิ่มช่องทางและปริมาณการจำหน่ายลำไยอบแห้ง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.57 (S.D. = 0.65) ตามลำดับ

#### 4.6 ความคิดเห็นเกี่ยวกับนโยบายการแก้ไขปัญหาลำไยของรัฐ

##### ตาราง 4.24 ความพึงพอใจเกี่ยวกับกระบวนการแปรรูปลำไยอบแห้ง

ข้อ	กระบวนการแปรรูปลำไยอบแห้ง	ความพึงพอใจ (ร้อยละ)				ค่าเฉลี่ย	S.D.
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย		
1	กระบวนการแปรรูปลำไยอบแห้งของตนเอง	69.7	25.8	4.5	-	3.65	0.56
2	กำไรที่ได้รับจากการจำหน่ายลำไยอบแห้ง	62.6	32.9	4.5	-	3.58	0.58
3	ขั้นตอนการส่งออกลำไยอบแห้งของตนเอง	52.7	38.7	1.9	0.6	3.55	0.57

ที่มา: จากการสำรวจ

จากผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในกระบวนการแปรรูปลำไยอบแห้งในปัจจุบัน โดยพอใจในกระบวนการแปรรูปลำไยอบแห้งของตนเองมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.65 (S.D. = 0.56) รองลงมา พพอใจในกำไรที่ได้รับจากการจำหน่ายลำไยอบแห้ง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58 (S.D. = 0.58) และพอใจในขั้นตอนการส่งออกลำไยอบแห้งของตนเอง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.55 (S.D. = 0.57) ตามลำดับ

ตาราง 4.25 แนวโน้มราคาลำไยอบแห้งในอนาคต

ราคาลำไยอบแห้ง	ร้อยละ
ลดลง	11.1
เท่าเดิม	37.5
เพิ่มขึ้น	50.7
เพิ่มขึ้นมาก	0.7
รวม	100.0

ที่มา: จากการสำรวจ

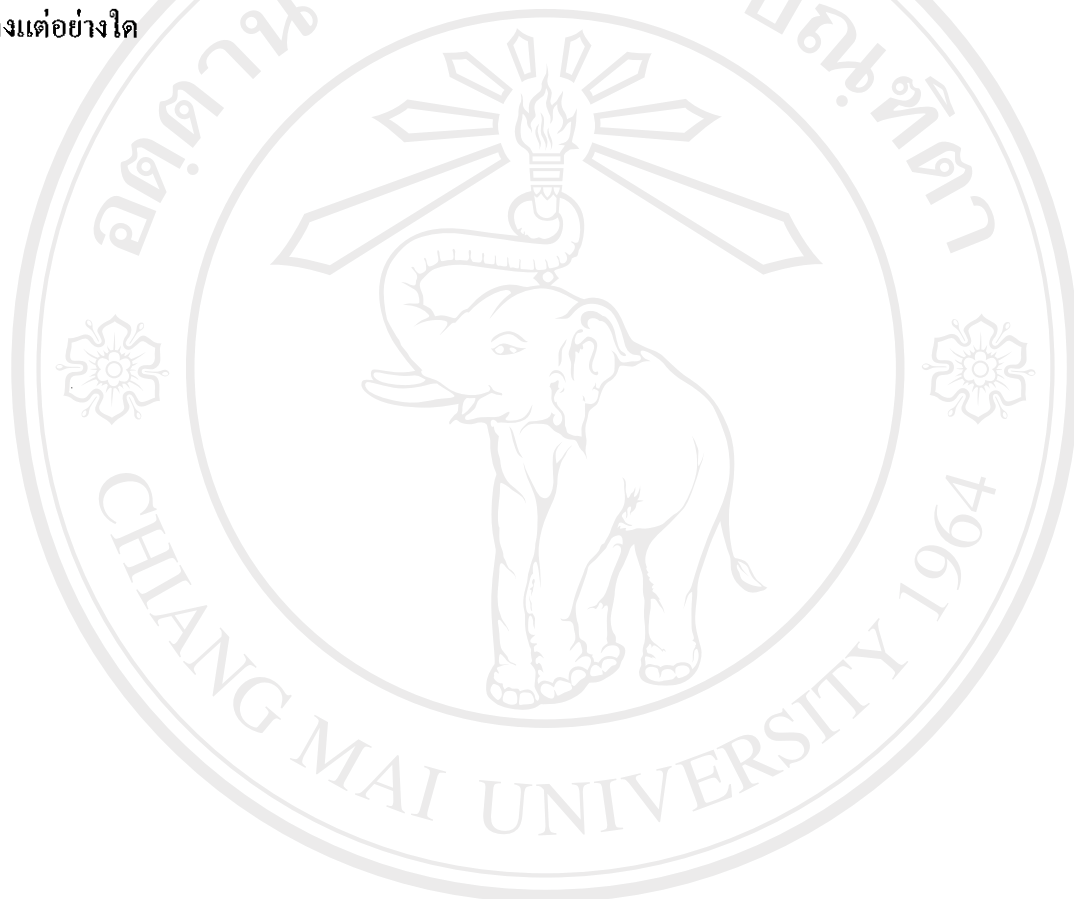
จากผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ร้อยละ 50.7 มีความเห็นว่า ราคาลำไยอบแห้งจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอนาคต ร้อยละ 37.5 เห็นว่าลำไยอบแห้งจะมีราคาเท่าเดิม และร้อยละ 11.1 เห็นว่าลำไยอบแห้งจะมีราคาที่ลดต่ำลง

ตาราง 4.26 ความคิดเห็นเกี่ยวกับนโยบายการแก้ไขปัญหาลำไยของรัฐ

ข้อ	ความช่วยเหลือของรัฐ	ระดับของปัญหา					ค่าเฉลี่ย (S.D.)
		ลดลงมาก	ลดลง	เท่าเดิม	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้นมาก	
1	ความช่วยเหลือของรัฐในการแก้ไขปัญหากระบวนการแปรรูปลำไยอบแห้ง	-	33.5	64.5	1.9	-	3.32 (0.51)
2	ความช่วยเหลือของรัฐในด้านปริมาณการจัดจำหน่าย/ส่งออก	1.3	67.7	28.4	2.6	-	3.68 (0.55)
3	ความช่วยเหลือของรัฐในด้านความสะดวกในการจำหน่าย/ส่งออก	0.6	68.4	28.4	1.9	0.6	3.66 (0.56)

ที่มา: จากการสำรวจ

จากผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับนโยบายการแก้ไข  
ปัญหาลำไยของรัฐในปัจจุบันสามารถแก้ไขปัญหาคือ โดยเฉพาะในเรื่องของปริมาณการจัดจำหน่าย  
และการส่งออก ร้อยละ 67.7 เห็นว่าการช่วยเหลือของรัฐทำให้ระดับของปัญหาลดลง ร้อยละ 68.4  
เห็นว่าการช่วยเหลือของรัฐทำให้มีความสะดวกมากขึ้น ส่วนการให้ความช่วยเหลือของรัฐในการ  
แก้ไขปัญหาระบบการแปรรูปลำไยอบแห้ง กลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 64.5 มีความเห็นว่าไม่ได้ทำให้  
ปัญหาลดลงแต่อย่างใด



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved