

กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคชาวไทย
ต่อการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นผ่านเฟซบุ๊ก

เขมขวัญ สุดดี

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กรกฎาคม 2557

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคชาวไทย
ต่อการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นผ่านเฟซบุ๊ก

เขมขวัญ สุดดี

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กรกฎาคม 2557

กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคชาวไทยต่อการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นผ่านเฟซบุ๊ก

เชมขวัญ สุคติ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบ

อาจารย์ที่ปรึกษา

.....
(อาจารย์ไจรัตน์ จตุรภัทรพร)

.....
(รองศาสตราจารย์ ดร.นิตยา เจริญประเสริฐ)

.....
(รองศาสตราจารย์ ดร.นิตยา เจริญประเสริฐ)

.....
(อาจารย์ ดร.วรรณัย สายประเสริฐ)

16 กรกฎาคม 2557

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระเล่มนี้ สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาจากรองศาสตราจารย์ ดร.นิตยา เจริญประเสริฐ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ อาจารย์ใจรัตน์ จตุรภัทรพร ประธานกรรมการ สอบการค้นคว้าแบบอิสระ และอาจารย์ ดร.วรรณัย สายประเสริฐ กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้กรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษา และตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และอาจารย์พิเศษทุกท่าน ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ ในวิทยาการด้านต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ ตลอดระยะเวลาที่ได้ทำการศึกษา และ ขอขอบคุณ คุณวรรณพร ตาวิงค์ เจ้าหน้าที่ประจำโครงการ หลักสูตรปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่อำนวยความสะดวกในการติดต่อประสานงานทั้งในด้านการเรียน การค้นคว้าแบบอิสระ และด้านต่างๆ ด้วยดีตลอดมา

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ได้เสียสละเวลาตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการค้นคว้าแบบอิสระนี้เป็นอย่างมาก

ขอขอบพระคุณบิดา มารดา และครอบครัว ที่เป็นกำลังใจในทุกๆ ด้าน โดยเฉพาะด้านการศึกษาตลอดเสมอมา

สุดท้ายนี้ ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่า การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อการค้นคว้าหาความรู้เพื่อการศึกษาในระดับต่างๆ สำหรับผู้ที่สนใจ และเป็นแนวทางให้กับผู้ประกอบการ และร้านค้าต่างๆ สามารถนำข้อมูลไปใช้เป็นแนวทางในการวางกลยุทธ์ทางการตลาดให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น

เมฆขวัญ สุคติ