

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การศึกษาแนวคิดองค์รวมในนิตยสารชีวิตผ่านกรอบแนวคิดการครองความเป็นเจ้าทางอุดมการณ์
ผู้เขียน	นางสาวปิยธิดา ชัยหัง
ปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ปรัชญา)
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ จารุณี วงศ์ละคร

บทคัดย่อ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาวิเคราะห์แนวคิดองค์รวมในนิตยสารชีวิต ผ่านทฤษฎีการครองความเป็นเจ้าทางอุดมการณ์ของ อัน โดนิโอ กรัมซี โดยมองนิตยสารชีวิตในฐานะผู้ผลิตสร้างองค์ความรู้ชีวิตให้เป็นที่ยอมรับในสังคมไทย

จากผลการศึกษาวิเคราะห์พบว่า เนื้อหาที่ปรากฏในนิตยสารชีวนำเสนอ “องค์ความรู้ชีวิต” ที่ริเริ่มโดย ดร.สาทิส อินทรกำแหง มีอุดมการณ์องค์รวมสนับสนุน โดยนำเสนอเนื้อหาที่เป็นทางเลือกด้านความงาม สุขภาพ อาหาร การกิน รวมไปถึงข้อคิดในการใช้ชีวิตให้มีความสุข และกลมกลืนกับธรรมชาติ โดยชีวิตถือว่าร่างกายกับจิตใจเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน และมองว่ามนุษย์เป็นส่วนหนึ่งของธรรมชาติและจักรวาล ซึ่งมีอาจแยกออกจากกันได้

การก่อตัวของแนวความคิดชีวิตนั้น เริ่มจากการตอบโต้และชี้ให้เห็นข้อบกพร่องของกรอบแนวคิดที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของวิทยาศาสตร์สมัยใหม่ที่มีการมองโลกแบบแยกส่วนและเป็นกลไก และทำการเผยแสดงข้อดีและคุณค่าของแนวคิดองค์รวมอันเป็นแนวคิดเบื้องหลังชีวิตเพื่อโน้มน้าวและจัดระเบียบความคิดของคนในสังคมขึ้นเสียใหม่ โดยการเข้ายึดครองความคิด (War of Position) เพื่อถามหาความยินยอม (Consent) จากคนในสังคม โดยผ่านการใช้กลไกทางด้านอุดมการณ์ 2 กลไก คือ 1) อำนาจของรัฐ ซึ่งหมายถึงกลุ่มของผู้คนที่นำแนวคิดชีวิตไปใช้ และประสบความสำเร็จในการรักษาหรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น 2) ความสอดคล้องของแนวคิดชีวิตกับร่องรอยความคิดดั้งเดิมที่มีในสังคมไทย กล่าวคือแนวคิดชีวิตมีกระบวนการต้นแบบตะวันออก ที่ผูกโยงกับวิถีชีวิตของคนไทย อีกทั้งองค์ความรู้ชีวิตยังสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 8 ถึงฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2540 - พ.ศ. 2559) ที่เน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยแนวคิด

ชีวิตได้สอดประสานวิถีการดำเนินชีวิตให้เข้ากับนโยบายการพัฒนาประเทศ ซึ่งถือว่าเป็นชุดแนวคิดหลักของสังคม แนวคิดชีวิตจึงยึดครองพื้นที่ทางความคิดและจิตใจของคนในสังคมได้



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Thesis Title	A Study of Holistic Concept in Cheewajit Magazine Through the Concept of Hegemony
Author	Miss Piyathida Chaihung
Degree	Master of Arts (Philosophy)
Advisor	Assoc. Prof. Jarunee Wonglakorn

ABSTRACT

This thesis aims to analyze the holistic concept in Cheewajit magazine through Antonio Gramsci's theory of Hegemony by perceiving Cheewajit magazine as a creator of a body of knowledge on "Cheewajit" to be widely accepted in Thai society.

The Finding revealed that contents in Cheewajit magazine represent "The Cheewajit Concept", pioneered by Dr. Satis Intharakamhang, contains a holistic ideology. The magazine represents the idea of beauty, health, food including tips of living harmoniously with nature. "Cheewajit" believes that body and mind are holistically related. Human beings are part of nature and the universe which cannot be separated.

The establishment of the Cheewajit concept started from the discussion and criticism based on the modern scientific point of view indicated the value and benefit of a holistic concept as an underlining message of Cheewajit in order to convince and reshape people's idea. The War of Position is a way to approach society through the use of ideological tools. 1) Authority; the group of people who use of the Cheewajit concept achieve for themselves recovery or better living - quality, 2) The conformity of the Cheewajit concept with the traditional view of Thai society; the Cheewajit concept contains the eastern-paradigm conforming with Thai life - style.

The concept of Cheewajit is also responsible for the The Eighth and Eleventh National Economic and Social Development Plan (1997 - 2016) which focused on sustainable development. As already mentioned, the concept of the Cheewajit combined life - style with the national

economic and social development plan as a dominant ideology. Therefore, the concept of Cheewajit has taken over the space of thoughts and minds of people in society.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved