

สารบัญ

| | หน้า |
|---|------|
| กิตติกรรมประกาศ | ค |
| บทคัดย่อภาษาไทย | ง |
| ABSTRACT | ฉ |
| สารบัญตาราง | ญ |
| สารบัญภาพ | ฎ |
| บทที่ 1 บทนำ | 1 |
| 1.1 ที่มาและความสำคัญ | 1 |
| 1.2 วัตถุประสงค์การศึกษา | 4 |
| 1.3 ขอบเขตการศึกษา | 4 |
| 1.4 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา | 5 |
| 1.5 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา | 5 |
| บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 7 |
| 2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง | 7 |
| 2.1.1 ทฤษฎีการบริหาร โภคตามสมมติฐานรายได้สมบูรณ์ | 7 |
| 2.1.2 ทฤษฎีการบริหาร โภคตามสมมติฐานรายได้สัมพัทธ์ | 8 |
| 2.1.3 ทฤษฎีการบริหาร โภคตามสมมติฐานวัฏจักรชีพ | 8 |
| 2.1.4 รูปแบบการออมของประชาชน | 9 |
| 2.2 ทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 12 |
| 2.3 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา | 16 |
| บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย | 18 |
| 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา | 18 |
| 3.2 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา | 19 |
| 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา | 19 |
| 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล | 21 |

สารบัญ (ต่อ)

| | หน้า |
|--|------|
| บทที่ 4 ผลการศึกษา | 22 |
| 4.1 ข้อมูลทั่วไปของแรงงานนอกระบบในเขตอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ | 22 |
| 4.2 รูปแบบการออม | 30 |
| 4.2.1 การออมกับธนาคารพาณิชย์และธนาคารเฉพาะกิจ | 30 |
| 4.2.2 การออมกับกลุ่มฌาปนกิจสงเคราะห์ | 37 |
| 4.2.3 การออมในชุมชน | 45 |
| 4.2.4 การออมกับประกันสังคม มาตรา 40 | 51 |
| 4.2.5 การเล่นแชร์ | 57 |
| 4.2.6 การทำประกันชีวิต | 62 |
| บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ | 70 |
| 5.1 สรุปผลการศึกษา | 70 |
| 5.2 ข้อเสนอแนะ | 73 |
| บรรณานุกรม | 75 |
| ภาคผนวก แบบสอบถาม | 77 |
| ประวัติผู้เขียน | 83 |

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญตาราง

| | หน้า |
|---|------|
| ตารางที่ 1.1 จำนวนผู้ปฏิบัติงานทำที่อยู่ในแรงงานในระบบและนอกระบบจำแนกตามอาชีพ และเพศของประเทศไทย พ.ศ.2556 | 2 |
| ตารางที่ 1.2 จำนวนผู้ปฏิบัติงานทำที่อยู่ในแรงงานในระบบและนอกระบบจำแนกตามเพศ และภาคของทั่วประเทศไทย พ.ศ.2556 | 3 |
| ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแรงงานนอกระบบ จำแนกตามเพศ | 23 |
| ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแรงงานนอกระบบ จำแนกตามอายุ | 24 |
| ตารางที่ 4.3 สถานภาพการสมรสของกลุ่มตัวอย่าง | 24 |
| ตารางที่ 4.4 ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง | 26 |
| ตารางที่ 4.5 รายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง | 27 |
| ตารางที่ 4.6 ค่าใช้จ่ายต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง | 29 |
| ตารางที่ 4.7 จำนวนเงินฝากกับธนาคารพาณิชย์และธนาคารเฉพาะกิจ | 31 |
| ตารางที่ 4.8 ธนาคารพาณิชย์และธนาคารเฉพาะกิจที่เลือกใช้บริการ | 33 |
| ตารางที่ 4.9 ผู้แนะนำให้ฝากเงินกับธนาคารพาณิชย์และธนาคารเฉพาะกิจ | 34 |
| ตารางที่ 4.10 ค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการออมเงินกับธนาคารพาณิชย์และธนาคารเฉพาะกิจ | 36 |
| ตารางที่ 4.11 ระยะเวลาการเป็นสมาชิก กลุ่มฌาปนกิจสงเคราะห์ | 38 |
| ตารางที่ 4.12 จำนวนครั้ง | 39 |
| ตารางที่ 4.13 จำนวนเงินที่ชำระ | 40 |
| ตารางที่ 4.14 ผู้แนะนำให้ออมเงินกับกลุ่มฌาปนกิจสงเคราะห์ | 42 |
| ตารางที่ 4.15 ค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการออมเงินกับกลุ่มฌาปนกิจสงเคราะห์ | 44 |
| ตารางที่ 4.16 ระยะเวลาการเป็นสมาชิกการออมในชุมชน | 45 |
| ตารางที่ 4.17 รูปแบบการออมในชุมชน | 46 |
| ตารางที่ 4.18 จำนวนเงินออม | 47 |
| ตารางที่ 4.19 ผู้แนะนำให้ออมในชุมชน | 48 |
| ตารางที่ 4.20 ค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการออมในชุมชน | 50 |
| ตารางที่ 4.21 ระยะเวลาการเป็นสมาชิกประกันสังคม มาตรา 40 | 51 |
| ตารางที่ 4.22 ทางเลือกในการออม | 52 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| | หน้า |
|--|------|
| ตารางที่ 4.23 วิธีการส่งเงินให้กับประกันสังคม | 54 |
| ตารางที่ 4.24 ผู้แนะนำให้ออมกับประกันสังคม มาตรา 40 | 55 |
| ตารางที่ 4.25 ค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการออมกับประกันสังคม มาตรา 40 | 57 |
| ตารางที่ 4.26 จำนวนเงินที่ส่งต่องวด | 58 |
| ตารางที่ 4.27 ระยะเวลาของการเล่นแชร์ | 59 |
| ตารางที่ 4.28 ผู้แนะนำให้เล่นแชร์ | 60 |
| ตารางที่ 4.29 ค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการเล่นแชร์ | 61 |
| ตารางที่ 4.30 เบี้ยประกัน | 63 |
| ตารางที่ 4.31 ทุนประกัน | 64 |
| ตารางที่ 4.32 ระยะเวลาการทำประกันชีวิต | 66 |
| ตารางที่ 4.33 ผู้แนะนำให้ทำประกันชีวิต | 67 |
| ตารางที่ 4.34 ค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการทำประกันชีวิต | 69 |

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญภาพ

| | หน้า |
|--|------|
| ภาพที่ 2.1 รายได้และการบริโภคตามสมมติฐานวัฏจักรชีวิต | 9 |
| ภาพที่ 2.2 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา | 16 |



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved