

บทที่ ๔

กลวิธีการใช้ภาษาตามแนววจนปฏิบัติศาสตร์ที่ใช้ในหน้าแฟนเพจ

“ข้อความโดนๆ”

กลวิธีการใช้ภาษาตามแนววจนปฏิบัติศาสตร์ที่ปรากฏในหน้าแฟนเพจ “ข้อความโดนๆ” เป็นกลวิธีการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารที่สัมพันธ์กับบริบททางสังคม โดยเป็นการตีความหมายรูปภาพ ไปตามบริบทของการสื่อสารที่สัมพันธ์กับผู้ส่งสาร ผู้รับสารและสถานการณ์ของการสื่อสาร ซึ่งผลการศึกษาพบว่ากลวิธีการใช้ภาษาตามแนววจนปฏิบัติศาสตร์ประกอบด้วย ๒ หัวข้อ คือ มุลบททางวจนปฏิบัติศาสตร์ และความหมายซึ่งบ่งเป็นนัยและวจนกรรม

๔.๑ มุลบททางวจนปฏิบัติศาสตร์

แคฟฟี (Caffi, 1994 อ้างใน กฤษดาพรรณ หงส์ลดารมภ์และธีรนุช โชคสุวณิช, ๒๕๕๑: ๔๑-๔๕) กล่าวว่า มุลบททางวจนปฏิบัติศาสตร์ สิ่งที่เป็นกรรับรู้ร่วมกันของผู้ส่งสารและผู้รับสาร ได้แก่ ความคิด ความเชื่อและค่านิยม องค์ความรู้พื้นฐาน และปัจจัยพื้นฐานที่ทำให้เกิดข้อความ เป็นต้น มุลบททางวจนปฏิบัติศาสตร์เป็นสิ่งที่ผู้ส่งสารไม่ได้กล่าวออกมาโดยตรง แต่ผู้รับสารสามารถตีความได้จากบริบทในการสื่อสารผ่านทางข้อความ มุลบททางวจนปฏิบัติศาสตร์ช่วยในการตีความ “สาร” หรือข้อความทั้งที่เป็นการสื่อสารสองทาง เช่น บทสนทนา หรือการสนทนาในสถานการณ์จริง และข้อความที่เป็นการสื่อสารทางเดียว เช่น ข้อความประกาศ หรืองานเขียนต่างๆ ได้ โดยข้อความที่เป็นการสื่อสารทางเดียวนี้ให้ความสำคัญต่อผู้เสนอสารในฐานะที่เป็นตัวแทนความคิดความเชื่อของสังคม

สำหรับมุลบททางวจนปฏิบัติศาสตร์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ “ข้อความโดนๆ” แบ่งได้เป็น ๓ ประเภท คือ มุลบทด้านความคิด ความเชื่อ และค่านิยม มุลบทด้านความรู้พื้นฐานที่มีร่วมกัน และมุลบทด้านปัจจัยพื้นฐานที่ทำให้เกิดข้อความ ดังนี้

๔.๑.๑ มวลบทางด้านความคิด ความเชื่อ และค่านิยม

มวลบทางด้านความคิด ความเชื่อ และค่านิยม (thoughts and beliefs) (Caffi, 1994 อ้างใน กฤษดาพรรณ หงส์ลดารมภ์และ ชีรนุช โชคสุวณิช, ๒๕๕๑: ๔๖-๔๗) มวลบด้านนี้เป็นทัศนคติของผู้ส่งสารที่เกี่ยวกับความคิด ความเชื่อของคนในสังคม โดยเป็นสิ่งที่แสดงถึงความคิดและความเชื่อของคนในสังคมซึ่งแสดงผ่านทาง “สาร” ที่มีการตีความแล้ว มวลบด้านนี้จึงเป็นเรื่องที่เชื่อถือกันอย่างกว้างขวางในสังคมและเป็นแนวทางในการพิจารณาพฤติกรรมที่เหมาะสม โดยมีการยอมรับอย่างแพร่หลายจากสมาชิกของสังคมหรืออาจหมายรวมไปถึงความคิด ความเชื่อ อุดมการณ์หรือพฤติกรรมของส่วนรวมซึ่งมีมาเป็นเวลายาวนานที่กลุ่มบุคคลในสังคมยึดถือและนำมาปฏิบัติในการดำเนินชีวิต อีกทั้งยังเป็นสิ่งที่คนกลุ่มหนึ่งเห็นว่าคนในสังคมส่วนใหญ่ปรารถนาหรือต้องการให้เป็นเช่นนั้น ซึ่งจากผลการศึกษามวลบทางด้านความคิด ความเชื่อและค่านิยมในหน้าแฟนเพจ “ข้อความ โคนๆ” พบว่ามีทั้งหมด ๖ แนวคิด คือ แนวคิดเรื่องความรัก แนวคิดเรื่องการประพฤติปฏิบัติตน แนวคิดเรื่องความสวยความงาม แนวคิดเรื่องวัย แนวคิดเรื่องบทบาทของผู้หญิงยุคใหม่ และแนวคิดเรื่องการใช้สังคมออนไลน์ ดังนี้

(๑) แนวคิดเรื่องความรัก

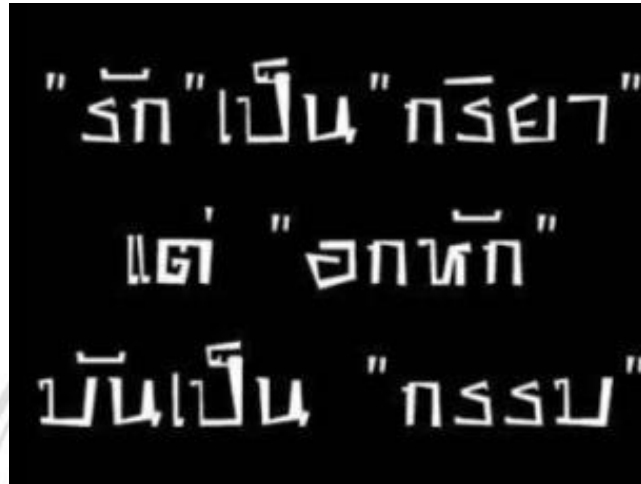
แนวคิดเรื่องความรักเป็นแนวคิดที่พบมากที่สุดในการ์ตูนหน้าแฟนเพจ “ข้อความ โคนๆ” โดยมวลบเรื่องความรักปัจจุบันนับได้ว่ามีบทบาทและมีอิทธิพลต่อวัยรุ่นซึ่งเป็นกลุ่มผู้ใช้หลักในสังคมออนไลน์ ทั้งนี้ก็เนื่องมาจากเรื่องของความรักเป็นเรื่องที่ใกล้ตัวคนเราและเกี่ยวข้องกันในชีวิตประจำวัน จึงทำให้ผู้ส่งสารต้องการนำเสนอสารหรือข้อความที่เกี่ยวข้องกับเรื่องความรักเป็นจำนวนมากก็เพื่อแสดงออกให้กับผู้อื่นได้ทราบถึงอารมณ์ความรู้สึกที่กำลังประสบกับเรื่องของความรักอยู่ในขณะนั้น ซึ่งแนวคิดเรื่องความรักที่ปรากฏในหน้าแฟนเพจ “ข้อความ โคนๆ” มีความเกี่ยวข้องกับความรักหลากหลายประเด็น เช่น สถานภาพของคู่รัก การมีเพศสัมพันธ์ และการแสดงความรักปรารถนาดีและมิตรภาพ

(๑.๑) สถานภาพของคู่รัก

ในเรื่องสถานภาพของคู่รักที่ปรากฏในหน้าแฟนเพจ “ข้อความ โคนๆ” พบว่ามีเรื่องความรักที่เกี่ยวกับการอกหักซึ่งเป็นสถานภาพของบุคคลที่ผิดหวังจากเรื่องของความรัก ซึ่งการอกหักสำหรับคนในสังคมมีความเชื่อว่าเป็นเรื่องที่ไม่ดีเพราะทำให้การใช้ชีวิตไม่มีความสุขเกิดเป็นความทุกข์และยังทำให้รู้สึกเศร้าเสียใจด้วย สำหรับเรื่องความรักที่อกหักเป็นเรื่องที่พบมากที่สุด จากผลการศึกษาเนื่องจากคนเราเมื่อเกิดปัญหาขึ้นย่อมต้องการมีที่ระบายความทุกข์ที่เกิดขึ้น ในสถานการณ์นั้นเพื่อทำให้ตนเองมีความรู้สึกที่ดีขึ้นจากเดิมจึงทำให้มีข้อมูลที่เป็นเรื่องของความรักที่อกหักปรากฏ

ในหน้าแฟนเพจ “ข้อความโดนๆ” อยู่จำนวนมาก ซึ่งแสดงให้เห็นว่าเรื่องความรักที่ไม่สมหวังเช่นนี้ เป็นเรื่องที่คนในสังคมให้ความสนใจกันมาก ดังนี้

ตัวอย่างที่ ๔.๑



จากข้อความที่ ๔.๑ นี้ผู้ส่งสารรู้สึกว่าคุณกำลังผิดหวังในความรัก เพราะคำว่า “กรรม” หมายถึง การกระทำสิ่งต่างๆ ที่ส่งผลร้ายมาซึ่งปัจจุบันหรืออาจส่งผลร้ายต่อไปในอนาคตได้อีกด้วย เช่น บาปหรือเคราะห์ เป็นต้น (ราชบัณฑิตยสถาน, ๒๕๔๒) โดยข้อความนี้มีความหมายว่า “รัก” เป็นคำกริยา ส่วนคำว่า “อกหัก” เป็นกรรมซึ่งทำหน้าที่เป็นส่วนที่ถูกกระทำของประโยคจึงมีการเล่นเสียงคำว่า “กรรม” ที่มีการออกเสียงเหมือนกัน แต่ความหมายแตกต่างกันซึ่งนำมาเปรียบเทียบสภาพของคนอกหักว่าเหมือนคนที่กำลังมีกรรมข้อความนี้จึงแสดงให้เห็นถึงอารมณ์ความรู้สึกของคนที่กำลังผิดหวังในเรื่องความรักหรืออกหักว่าเป็นเรื่องที่ไม่มีความสุข

นอกจากนี้แนวคิดความรักเรื่องกรรมมีสถานภาพ โสคก็สามารถพบได้บ่อยครั้งในหน้าแฟนเพจ “ข้อความโดนๆ” ที่ปรากฏนี้แสดงถึงค่านิยมในสังคมไทยปัจจุบันที่ว่าในสังคมสมัยก่อนคนส่วนใหญ่ มักมองคนที่ยังไม่ได้แต่งงานในทางที่ไม่ดี แต่ปัจจุบันนี้อาจเป็นเรื่องปกติทั่วไปของคนในสังคม ดังนั้นการมีแฟนหรือการมีคู่ครองอาจไม่สามารถแสดงถึงความสุขที่แท้จริงในชีวิตได้ จึงทำให้มีคนนิยมเป็นโสดมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นจากเดิม ทั้งนี้อาจเป็นผลมาจากการผิดหวังเรื่องความรักซึ่งก็คือการอกหัก หรือการมีทัศนคติที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิมคือการตั้งใจอยู่เป็น โสด โดยไม่มีพันธะและข้อผูกมัดใดๆ ทั้งนี้จากผลการศึกษาพบข้อความที่เป็นเกี่ยวกับการมีชีวิตที่เป็น โสดซึ่งมีทั้งหมดอยู่สองแบบคือ โสดแบบมีความสุขกับชีวิตหมายถึงการพึงพอใจที่อยู่เป็น โสดและการเป็น โสดอีกแบบหนึ่งที่ยังคงต้องการมีความรักอยู่ โดยแสดงให้เห็นถึงอารมณ์และความรู้สึกของคนที่เป็นโสดว่าในบางครั้งก็มีความรู้สึกเหงาและต้องการใครบางคนเข้ามาเติมเต็มส่วนหนึ่งในชีวิต จึงทำให้บุคคลที่กำลังโสดเหล่านี้มีอาการพร่ำเพ้อถึงความรักและคู่ครองซึ่งปรากฏให้เห็นดังตัวอย่างเช่น

ตัวอย่างที่ ๔.๒



จากข้อความที่ ๔.๒ นี้ผู้ส่งสารได้กล่าวว่า “โสดคือความสุข” ซึ่งหมายถึงว่าการอยู่เป็นโสดทำให้รู้สึกเกิดความสุขได้โดยไม่ต้องมีคนรัก เนื่องจากผู้ส่งสารมีความรู้สึกพึงพอใจในการใช้ชีวิตเป็นโสด จากผลการศึกษาทำให้พบข้อมูลที่ปรากฏในหน้าแฟนเพจ “ข้อความ โคนๆ” เกี่ยวกับคนโสดที่มีทัศนคติว่าการอยู่เป็นโสดก็สามารถมีความสุขกับชีวิตที่เป็นอยู่ได้อย่างที่ต้องการ อย่างไรก็ตามจากข้อมูลในหน้าแฟนเพจ “ข้อความ โคนๆ” ก็พบอีกว่ายังมีคนที่กำลังเป็นโสดและยังคงต้องการความรักอยู่ด้วยเช่นกัน ดังเช่น

ตัวอย่างที่ ๔.๓



ในข้อความที่ ๔.๓ นี้ผู้ส่งสารต้องการประกาศหรือแจ้งให้ผู้อื่นได้ทราบว่าตนเองในขณะนี้ มีสถานะโสดจึงต้องการหาบุคคลให้มาจิบตนเพื่อที่จะมีแฟนเหมือนกับคนอื่นๆ นอกจากนี้ผู้ส่งสารยังมีความรู้สึกต้องการมีแฟนอย่างมากจึงแสดงข้อความว่า “จิบหน้อย” ในท้ายประโยค เพื่อต้องการให้มีคนมาจิบตนเอง เนื่องจากผู้ส่งสารต้องการคนรักมาเติมเต็มส่วนหนึ่งในชีวิต อย่างไรก็ตามในบางครั้งผู้ส่งสารก็อาจเพียงต้องการแสดงความประชดประชันคนรักของตนเท่านั้น ด้วยการบอกว่าตนเอง

“โสด” และต้องการหาคนมาจับ ทั้งนี้เพื่อเป็นการเรียกร่องความสนใจ โดยการระบายความรู้สึกลงในเฟซบุ๊กให้บุคคลรอบข้างสนใจ

อย่างไรก็ตามสถานภาพของคู่รักที่พบในหน้าแฟนเพจ “ข้อความโดนๆ” มิได้มีเพียงแค่ในสองรูปแบบเท่านั้น แต่ยังพบสถานภาพของคู่รักเรื่อง “การเป็นซู้หรือการมีกิ๊ก” ซึ่งเป็นอีกหนึ่งสถานภาพที่พบมากอีกด้วยเช่นกัน เพราะคำว่า “กิ๊ก” หมายถึง เพื่อนสนิทต่างเพศซึ่งอาจมีความสัมพันธ์ฉันซู้สาว (ราชบัณฑิตยสถาน, ๒๕๕๒: ๑๑) แต่ในปัจจุบันก็อาจเป็นเพื่อนต่างเพศหรือเพื่อนสนิทเพศเดียวกันก็ได้ เนื่องจากสมัยนี้เทคโนโลยีด้านการสื่อสารมีความสะดวกมากขึ้น ทำให้ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว จนทำให้เกิดความสัมพันธ์ฉันซู้สาวได้ง่ายมากกว่าในสมัยก่อน ทั้งนี้ค่านิยมทางสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปก็ทำให้การเป็น “กิ๊ก” กลายเป็นเรื่องปกติและมีความนิยมที่แพร่หลายมากยิ่งขึ้น ตัวอย่างเช่น

ตัวอย่างที่ ๔.๔



จากตัวอย่างข้างต้นได้มีการแสดงเนื้อความขัดแย้งทางความหมายระหว่างคำว่า “กิ๊ก,ซู้” และ “เนื้อคู่” โดย “กิ๊ก” เป็นคำนามหมายถึงเพื่อนสนิทต่างเพศซึ่งอาจจะมีความสัมพันธ์ฉันซู้สาว และคำกริยา หมายถึงการมีความสัมพันธ์ฉันซู้สาว (ราชบัณฑิตยสถาน, ๒๕๕๒: ๑๑) ส่วนคำว่า “ซู้” เป็นคำนามหมายถึง การล่วงประเวณี ชายที่ร่วมประเวณีด้วยเมียเขา เรียกว่า เป็นซู้ หรือหญิงที่ยังมีสามีอยู่แล้วร่วมประเวณี กับชายอื่นเรียกว่า มีซู้ ส่วนคำว่า “เนื้อคู่” หมายถึง ชายหญิงที่ถือกันว่าอยู่ร่วมกันมาแต่ปางก่อน ชายหญิงที่สมเป็นคู่ครอง คู่สร้างหรือคู่สม (ราชบัณฑิตยสถาน, ๒๕๕๖) แต่เมื่อตีความแล้วพบว่าเนื้อความ ไม่ได้ขัดแย้งกันอย่างที่ปรากฏตามรูปภาพ เพราะข้อความนี้มีความหมายว่า ทั้งสามประเภทมีสถานะเท่ากัน โดย “กิ๊ก,ซู้” และ “เนื้อคู่แบบ part-time” มีความหมายหลักอย่างเดียวกันคือ ความหมายของผู้ที่มีความสัมพันธ์ฉันซู้สาวกับคนที่มิใช่คู่ครองแล้ว ทั้งนี้ยังมีการเล่นคำว่า

“เนื้อคู่ Part-Time” โดยเนื้อคู่เป็นความหมายในทางที่ดี แต่เมื่อใช้กับ “part-time” ทำให้คำว่า “เนื้อคู่ Part-Time” นั้นมีความหมายเหมือนกับคำว่า “กิ๊ก, ชู้” แสดงถึงความเป็นเจ้าของแบบชั่วคราว ทั้งนี้ผู้ส่งสารจึงได้นำมูลบทที่เกี่ยวข้องกับการมีกิ๊กหรือการเป็นชู้กันของคนในสังคมมาสร้างเป็นแฟนเพจ “ข้อความ โคนๆ” ขึ้น ซึ่งพฤติกรรมดังกล่าวนี้อาจเป็นสิ่งที่ขัดกับขนบธรรมเนียมประเพณีแต่ในด้านมูลบททางสังคมการมีกิ๊กหรือชู้ได้กลายเป็นเรื่องปกติทั่วไปในสังคมปัจจุบัน

นอกจากนี้ผลการศึกษาข้อมูลที่ปรากฏในหน้าแฟนเพจ “ข้อความ โคนๆ” จำนวนทั้งหมด ๑๑๒ ข้อมูล ได้พบข้อความที่เกี่ยวกับสถานภาพของคู่รักที่มีความสุขสมหวังเพียงหนึ่งข้อความเท่านั้น คือ

ตัวอย่างที่ ๔.๕



จากตัวอย่างที่ ๔.๕ ได้แสดงถึงมุมมองเกี่ยวกับเรื่องของความรักที่มั่นคงโดยการเปรียบเทียบความรักของตนว่าเหมือนกับ “ซัลมอน” กล่าวคือ ไม่สามารถแตกหรือสลายหายไปได้หากไม่มีปลาเข้ามาตอด ซึ่งเป็นการเปรียบเทียบกับเรื่องของความรักที่ไม่ว่าความรักนั้นมีปัญหาหรืออุปสรรคใดๆ ก็ไม่สามารถทำให้ความสัมพันธ์หรือความรักของเราแตกสลายหรือเสื่อมคลายลงไปได้ เนื่องจากว่ามีความรักที่ดีต่อกัน ซึ่งข้อความนี้จึงแสดงถึงการมีความรักที่มีความสุข โดยการเปรียบเทียบลักษณะเช่นนี้จึงเป็นการเปรียบเทียบเพื่อความตกลงขบขันเท่านั้น

(๑.๒) การมีเพศสัมพันธ์

จากข้อมูลที่ปรากฏในหน้าแฟนเพจ “ข้อความ โคนๆ” พบว่ามีข้อความที่แสดงให้เห็นถึงแนวคิดเกี่ยวกับการมีเพศสัมพันธ์ของคนในสังคมที่มีการเปิดเผยมากยิ่งขึ้น ซึ่งค่านิยมเรื่องการเปิดกว้างการมีเพศสัมพันธ์กันนี้มีความแตกต่างจากในอดีตที่เรื่องเพศเป็นเรื่องที่ไม่นิยมเปิดเผยหรือต้องมีการปิดบัง เพราะฉะนั้นเรื่องเพศจึงเป็นเรื่องลับที่ไม่ควรพูดในที่สาธารณะ แต่ปัจจุบันค่านิยมเรื่องการ

มีเพศสัมพันธ์ได้เปลี่ยนแปลงไป โดยได้รับการยอมรับจากคนในสังคมเพิ่มมากขึ้นจนกลายเป็นเรื่องทั่วไปที่สามารถพูดในที่สาธารณะได้ ดังตัวอย่างเช่น

ตัวอย่างที่ ๔.๖



จากตัวอย่างที่กล่าวมาข้อความนี้คือการโทรศัพท์ที่ไปนัดหมายเพื่อมีความสัมพันธ์ทางเพศกัน เนื่องจากคำว่า “กินต๊ับ” มีความหมายว่าการมีเพศสัมพันธ์กัน ทั้งนี้แสดงให้เห็นว่าเรื่องการมีเพศสัมพันธ์เป็นเรื่องปกติและการพูดถึงเรื่องเพศนั้นไม่ใช่เรื่องที่น่าอายอีกต่อไป ก็เนื่องมาจากสังคมปัจจุบันมีการเปิดกว้างมากขึ้นจึงทำให้การมีเพศสัมพันธ์กันเป็นเรื่องเปิดเผยของคนทั่วไป จะเห็นได้จากข้อความนี้การโทรศัพท์ที่ไปนัดเพื่อมีเพศสัมพันธ์กันนั้นเป็นการแสดงออกถึงค่านิยมของคนในปัจจุบันว่าเป็นเรื่องปกติและมีการแสดงออกอย่างเปิดเผยมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้เนื่องมาจากปัจจัยแวดล้อมไม่ว่าจะเป็นสื่อต่างๆหรือวัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลงไปที่ทำให้เรื่องการมีเพศสัมพันธ์กลายเป็นเรื่องธรรมดาและไม่เป็นเรื่องลับอีกต่อไป โดยเรื่องเพศสามารถพูดในที่สาธารณะได้ อย่างไรก็ตามจากข้อความนี้ก็ถือว่าเป็นการนำเรื่องเพศมาสร้างความสนุกสนานให้แก่ผู้รับสารและทำให้เรื่องเพศกลายเป็นเรื่องตลกขบขันกันของคนในสังคมอีกด้วย

(๑.๓) ความสัมพันธ์ในการใช้ชีวิตคู่

แนวคิดเรื่องความรักในด้านที่เกี่ยวข้องกับการใช้ชีวิตคู่เป็นแนวคิดที่แสดงสถานภาพของคนที่ใช้ชีวิตคู่ในแบบที่เป็นแฟนกันหรืออาจเป็นสามีภรรยากันได้ ซึ่งแนวคิดเรื่องการใช้ชีวิตคู่นี้มาจากผลการศึกษาข้อมูลที่ปรากฏในหน้าแฟนเพจ “ข้อความโดนๆ” โดยเป็นเรื่องของการใช้ชีวิตคู่อยู่ร่วมกันซึ่งทุกคู่รักอาจต้องพบเจอกับปัญหาและอุปสรรคเป็นเรื่องธรรมดาจึงทำให้ความสัมพันธ์ในการดำเนินชีวิตไม่เรียบง่ายและสมบูรณ์แบบมากนัก ตัวอย่างเช่น

ตัวอย่างที่ ๔.๓



จากตัวอย่างที่ ๔.๓ นี้เป็นเรื่องของพฤติกรรมเกี่ยวกับความรักในด้านการใช้ชีวิตร่วมกัน ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากช่วงเวลาที่ผ่านมาเคยมีความสุขกับคนรัก โดยไม่มีปัญหาอุปสรรคใดๆ ที่ทำให้เกิดความรู้สึกที่ไม่ดี เนื่องจากเป็นช่วงเวลากลับหาใจในช่วงแรก จึงทำให้ทั้งสองฝ่ายเกิดความรู้สึกที่ดีต่อกัน แต่เมื่อเวลาผ่านไปเนื่องด้วยลักษณะนิสัยที่แตกต่างกันและการใช้ชีวิตที่เคยเลี้ยงดูมาก็ทำให้เกิดปัญหาขึ้น ไม่ว่าจะเกิดเป็นพฤติกรรมต่างๆ ที่แต่ละฝ่ายไม่ต้องการให้เป็นเช่นนั้น แสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ในการใช้ชีวิตคู่ว่าเมื่อคนเรายู่ด้วยกันเป็นเวลานานทำให้เห็นถึงลักษณะนิสัยบางอย่างซึ่งกันและกัน จนเมื่ออีกฝ่ายไม่สามารถทนพฤติกรรมและการกระทำเช่นนั้นได้ ก็แสดงออกให้อีกฝ่ายได้รับรู้ถึงการกระทำนั้นๆ เพื่อเป็นการระบายอารมณ์ความรู้สึกที่มีอยู่ภายใน

(๑.๔) การแสดงความรักปรารถนาดีและมิตรภาพ

ในการแสดงความรู้สึกรักหรือชอบนั้นเป็นพฤติกรรมที่พบเห็นได้บ่อยครั้งในหน้าแฟนเพจ “ข้อความโดนๆ” ทั้งนี้เนื่องจากการแสดงข้อความถึงบุคคลที่ตนเองรักหรือชอบด้วยวิธีการต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นรูปภาพหรือข้อความที่เป็นคำคมและวลีที่น่าสนใจ รวมไปถึงมีการใช้ภาษาหรือคำศัพท์ที่ทำให้เกิดความรู้สึกประทับใจแก่ผู้รับสาร โดยแสดงถึงทัศนคติของคนในสังคมที่ว่า การแสดงความรู้สึกรักหรือชอบเป็นเรื่องที่สามารถทำได้ง่ายมากกว่าในอดีต เพราะปัจจุบันมีช่องทางการติดต่อสื่อสารมากมาย โดยเฉพาะสังคมออนไลน์ในเฟซบุ๊ก โดยค่านิยมการแสดงความรู้สึกรักหรือชอบเช่นนี้เป็นค่านิยมใหม่ของการสร้างความประทับใจในสังคมออนไลน์ เพียงแค่ผู้ส่งสารส่งรูปภาพหรือข้อความที่ถูกใจก็สามารถทำให้ผู้รับสารเกิดความประทับใจได้ เช่น

ตัวอย่างที่ ๔.๘



ตัวอย่างในข้อความนี้แสดงให้เห็นว่าผู้ส่งสารมีการแสดงข้อความที่เป็นการแสดงความปรารถนาดีและมิตรภาพไปยังผู้รับสารให้ได้รับทราบ โดยการใช้คำในเชิงล้อเลียนคำโฆษณาของบริษัทประกันภัยแห่งหนึ่ง ซึ่งข้อความนี้ทำให้ผู้รับสารเกิดความรู้สึกที่ดีเนื่องจากความหมายของข้อความแสดงถึงความปรารถนาดีและมิตรภาพที่ผู้ส่งสารมีต่อผู้รับสารด้วย ผู้ส่งสารจึงแสดงคำว่า “พร้อมเป็นเพื่อนคู่คิดและเป็นมิตรกับทุกคน” ในข้อความเพื่อต้องการสานสัมพันธ์กับผู้รับสารมากกว่าการเป็นเพื่อน จะเห็นได้ว่าข้อความนี้ได้แสดงทัศนะของคนในสังคมว่าการแสดงความรู้สึกที่ดีต่อบุคคลใดบุคคลหนึ่งในที่สาธารณะนั้นเป็นเรื่องที่ทำได้ง่ายมากกว่าในอดีต เพราะปัจจุบันมีช่องทางการติดต่อสื่อสารมากมายโดยเฉพาะสื่อสังคมออนไลน์ในเฟซบุ๊ก ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมอย่างแพร่หลาย ทำให้การติดต่อสื่อสารกันมีความสะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้น โดยค่านิยมการแสดงความปรารถนาดีและมิตรภาพเช่นนี้เป็นค่านิยมของคนในสังคมที่สร้างความประทับใจและได้รับความนิยมน้อยมากจากคนในสังคม เนื่องจากเพียงแค่ผู้ส่งสารส่งรูปภาพต่างๆ หรือข้อความที่เป็นถูกใจก็สามารถทำให้ผู้รับสารเกิดความประทับใจได้เช่นเดียวกัน

(๒) แนวคิดเรื่องการประพฤติน

แนวคิดเรื่องการประพฤตินในที่นี้หมายถึง แบบแผนในการดำเนินชีวิตของคนในสังคมที่เป็นการกระทำสิ่งต่างๆ และเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ควรยึดถือ เพื่อให้สามารถอยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข โดยการประพฤติปฏิบัติตนที่อยู่ในบรรทัดฐานของสังคมนั้นอาจเกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม ประเพณีและกฎหมาย อีกทั้งยังเป็นที่ยอมรับนับถือและควรแก่การประพฤติปฏิบัติตามแนวคิดนั้นอีกด้วย จากผลการศึกษาพบว่าข้อความที่ปรากฏในหน้าแฟนเพจ “ข้อความโดนๆ” มีเรื่องการปฏิบัติตนในสังคม การปฏิบัติตนต่อพ่อแม่ การปฏิบัติตนในการทำงาน การปฏิบัติตนในการเรียนและการปฏิบัติตนในด้านการเงิน ดังนี้

(๒.๑) การปฏิบัติตนในสังคม

สำหรับเรื่องการปฏิบัติตนในสังคมเป็นเรื่องที่เกี่ยวกับพฤติกรรมต่างๆ ของคนในสังคม ที่แสดงผ่านข้อความทางแฟนเพจ “ข้อความโดนๆ” อันประกอบด้วยลักษณะนิสัย ความคิด ทัศนคติ ที่มีต่อเรื่องต่างๆ ซึ่งเรื่องลักษณะนิสัยได้แสดงให้เห็นถึงพฤติกรรมการแสดงออกของแต่ละบุคคล ที่เป็นการประพจน์ปฏิบัติตนของคนในสังคม ตัวอย่างเช่น

ตัวอย่างที่ ๔.๘

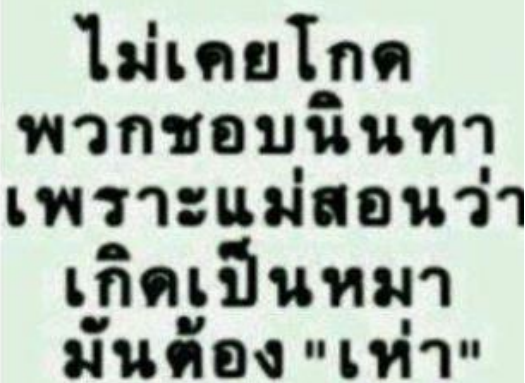


ทำเป็นสาวน้อยไร้เดียงสา ...
แต่วามารยาระดับตัวแม่.....
ทำเป็นสาวน้อยโดนรังแก.....
ที่แท้ต่อแหลระดับเทพ... ^^

จากข้อความที่กล่าวมานี้แสดงให้เห็นถึงพฤติกรรมของคนในสังคมเรื่องการไม่นิยมแสดงลักษณะนิสัยที่แท้จริงของตนให้ผู้อื่นได้รับรู้ โดยบุคคลที่กล่าวมานี้หากมองจากภายนอกอาจเป็นคนน่ารักและอ่อนแอ แต่แท้จริงแล้วมักมีลักษณะนิสัยและพฤติกรรมที่ชอบ โกหกหลอกลวงและปิดบังนิสัยที่แท้จริงของตนเองอยู่ ซึ่งพฤติกรรมที่กล่าวมานี้เป็นสิ่งที่ไม่พึงปฏิบัติในสังคมถือว่าเป็นพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมและไม่เป็นที่ยอมรับได้ในสังคมอีกด้วย

สำหรับการปฏิบัติตนในสังคมนี้มิได้มีเพียงแค่เรื่องลักษณะนิสัยของคนในสังคมเท่านั้น แต่ข้อความในแฟนเพจ “ข้อความโดนๆ” ยังพบพฤติกรรมเรื่องของมารยาทในการพูดต่อบุคคลอื่นในสังคม เช่น การนินทา เป็นต้น ดังตัวอย่างเช่น

ตัวอย่างที่ ๔.๑๐



ไม่เคยโกด
พวกชอบนินทา
เพราะแม่สอนว่า
เกิดเป็นหมา
มันต้อง "เห่า"

จากตัวอย่างที่ ๔.๑๐ ข้างต้นนี้ ได้แสดงทัศนะของผู้เขียนว่า ในสังคมปัจจุบันมีเรื่องของการ
นินทาซึ่งเป็นเรื่องปกติทั่วไปในสังคมและมีการแสดงความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการณ์นินทาว่าเป็นสิ่งที่
ไม่ควรนำมาใส่ใจ เปรียบเสมือนกับหมาที่คอยเห่าอยู่ตลอดเวลา เนื่องจากเรื่องดังกล่าวเป็นสิ่งที่
สามารถพบเจอได้ในสังคม ซึ่งการนินทาเช่นนี้ถือเป็นพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมอย่างหนึ่งในสังคม

(๒.๒) การปฏิบัติตนต่อพ่อแม่

ในเรื่องการปฏิบัติตนต่อพ่อแม่ คือ การมีความกตัญญูกตเวทีที่ลูกที่ดีมีต่อพ่อแม่ซึ่งถือว่าเป็น
เป็นบรรทัดฐานหนึ่งของสังคมซึ่งเป็นสิ่งที่บุคคลควรปฏิบัติ โดยเป็นเรื่องของจารีตประเพณีที่มี
การปฏิบัติและสืบทอดต่อกันมา เช่น

ตัวอย่างที่ ๔.๑๑



จากตัวอย่างที่ ๔.๑๑ นี้แสดงให้เห็นถึงทัศนะของผู้เขียนในเรื่องที่ว่าคนที่มีความรักมักไม่ใส่ใจดูแลพ่อแม่ ข้อความนี้ผู้ส่งสารจึงได้เสนอแนะกับว่าถ้าการมีความรักนั้นทำให้เกิดความรู้สึกที่ไม่ดี
และเกิดความผิดหวังเศร้าเสียใจผู้รับสารก็ควรกลับไปดูแลพ่อแม่เสียดีกว่า เพราะถึงอย่างไรพ่อกับแม่
ก็เป็นบุคคลที่รักเรามากที่สุด ดังนั้นข้อความนี้จึงแสดงให้เห็นถึงเรื่องการปฏิบัติตนต่อพ่อแม่ในเรื่อง
ความกตัญญูกตเวทีซึ่งเป็นค่านิยมที่สังคมไทยให้การยอมรับมาจนถึงปัจจุบัน

(๒.๓) การปฏิบัติตนในการทำงาน

ในเรื่องการปฏิบัติตนในการทำงานในที่นี้คือ การมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อการทำงานของตนเอง
โดยคนในสังคมมักมองว่าการทำงานเป็นสิ่งที่น่าเบื่อและเป็นภาระต่อการใช้ชีวิต แต่ความเป็นจริง
แล้วเรื่องการทำงานเป็นหน้าที่ที่ทุกคนควรรับผิดชอบ เพราะการทำงานเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนิน
ชีวิตประจำวันของคนทั่วไป คนในสังคมส่วนใหญ่ จึงใช้เวลาไปกับสิ่งเหล่านี้ ตัวอย่างเช่น

ตัวอย่างที่ ๔.๑๒



ในตัวอย่างที่ ๔.๑๒ นี้ได้มีการเล่นคำและเล่นเสียงในคำว่า “สุข” ซึ่งหมายถึงการมีความสุข และคำว่า “ศุกร์” ที่หมายถึงวันที่มีความสุขสำหรับคนทำงาน ซึ่งก็คือ “วันศุกร์ วันเสาร์และ วันอาทิตย์” ดังนั้นคนจึงต้องการหาความสุขในวันหยุดพักผ่อนนี้ ส่วนวันธรรมดาที่เป็นวันทำงาน จึงเป็นวันที่คนทำงานมีความรู้สึกที่น่าเบื่อ ข้อความนี้ได้แสดงทัศนคติของคนในสังคมเรื่องของการทำงานว่าเป็นสิ่งที่น่าเบื่อหน่าย และมีความรู้สึกว่าเป็นกิจกรรมที่ซ้ำซากจำเจ เมื่อถึงวันหยุดพักผ่อน จึงรู้สึกมีความสุขเป็นอย่างมาก เพราะถือเป็นการผ่อนคลายความเครียดและความเหนื่อยล้าจากการทำงานมาตลอดทั้งสัปดาห์

(๒.๔) การปฏิบัติตนในการเรียน

ในเรื่องการปฏิบัติตนในการเรียนในที่นี้หมายถึง การเล่นหรือติดสื่อออนไลน์โดยไม่สนใจ ด้านการเรียน เพราะเด็กวัยรุ่นส่วนใหญ่มักใช้เวลาในการเล่นสิ่งเหล่านั้นมากเกินไป จึงส่งผลกระทบต่อ การเรียนตามมา ทั้งนี้จากผลการศึกษาข้อมูลในแฟนเพจ “ข้อความโดนๆ” แสดงให้เห็นถึง ค่านิยมในการใช้สื่อออนไลน์ที่มากเกินไปจนความจำเป็น เนื่องจากเด็กวัยรุ่นมักไม่สนใจการเรียนแต่สนใจ ในสื่อออนไลน์มากกว่า ดังเช่น

ตัวอย่างที่ ๔.๑๓



จากข้อความที่ ๔.๑๓ นี้ผู้ส่งสารมีการใช้สัญลักษณ์ของตัวอักษรที่เหมือนกัน โดยคำว่า “F” ตัวแรกในที่นี้หมายถึง ผลการเรียนรู้ที่ไม่ผ่านการประเมินหรือการทดสอบซึ่งมีผลจำเป็นให้ต้องมีการเรียนตัวนั้นซ้ำอีกครั้ง ส่วน “F” ตัวที่สองนั้นหมายถึง Facebook ซึ่งเป็นสื่อออนไลน์ที่กำลังเป็นนิยมอย่างแพร่หลายในปัจจุบัน ทั้งนี้ผู้ส่งสารมีการนำความหมายของทั้งสองเรื่องมาเชื่อมโยงกันว่าเด็กวัยรุ่นมีพฤติกรรมในการใช้เฟซบุ๊กที่มากเกินไปจนติดสื่อออนไลน์ประเภทนี้จึงทำให้พฤติกรรมดังกล่าวส่งผลกระทบต่อเรื่องการเรียนรู้ตามมาด้วยเช่นกัน

(๒.๕) การปฏิบัติตนในด้านการเงิน

ในเรื่องการปฏิบัติตนในด้านการใช้เงินที่พบจากหน้าแฟนเพจ “ข้อความโดน” ในที่นี้หมายถึง การที่คนในสังคมได้เห็นความสำคัญเรื่องเงินมากกว่าจนทำให้เสียความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนได้ จากผลการศึกษาพบว่ามีมูลบทที่เกี่ยวกับการปฏิบัติตนในด้านการเงินของคนในสังคมปรากฏอยู่ ตัวอย่างเช่น

ตัวอย่างที่ ๔.๑๔



จากข้อความนี้มีความหมายว่าการที่มีบุคคลยืมเงินผู้อื่นโดยไม่คืนเจ้าของนั้นอาจทำให้เสียความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนได้ ทั้งนี้แสดงให้เห็นถึงค่านิยมเรื่องการยืมเงินว่าเป็นเรื่องปกติที่สามารถพบได้ทั่วไปในสังคม โดยเฉพาะกลุ่มของเพื่อนที่สนิทสนมกันเพราะเพื่อนที่ดีต้องมีความเชื่อใจ ยินดีช่วยเหลือซึ่งกันและกันเมื่อยามลำบาก แต่ในบางครั้งการยืมเงินและไม่นำกลับมาคืนก็พบเห็นได้มากในสังคม เนื่องจากความไม่ซื่อสัตย์ระหว่างเพื่อนที่มีต่อกันหรือเพราะอาจไว้ใจกันมากเกินไป ซึ่งแสดงให้เห็นว่าเรื่องของเงินมีความสำคัญต่อการใช้ชีวิตจนอาจทำให้เสียความสัมพันธ์ที่มีต่อเพื่อนได้

(๓) แนวคิดเรื่องความสวยความงาม

แนวคิดเรื่องความสวยความงามนั้นเป็นค่านิยมที่มีการเปลี่ยนแปลงไปตามยุคตามสมัย และสภาพบริบททางสังคม เช่น ผู้หญิงไทยในอดีตถือว่าการเป็นหญิงงามเมื่อมีฟันดำและต้องมีรูปร่างที่มีน้ำมีนวล แต่สำหรับความงามในปัจจุบันของสังคมไทยที่แสดงผ่านทางหน้าแฟนเพจ “ข้อความโดนๆ” คือ การมีผิวขาวเนียนกระจ่างใส รูปร่างผอมบาง หน้าตาอ่อนเยาว์กว่าวัยและหน้าอกที่กระชับได้สัดส่วน ดังนั้นค่านิยมทั้งหมดนี้ได้แสดงให้เห็นถึงความคิดและความเชื่อที่ว่าคนในสังคมปัจจุบันได้ให้ความสำคัญกับเรื่องของรูปลักษณ์ภายนอกเป็นอย่างมาก เพราะเป็นยุคที่เน้นทางด้านวัตถุนิยมเป็นหลักจึงต้องการทำสิ่งต่างๆ เพื่อให้ตนเองดูดีขึ้นจากเดิม จากผลการศึกษาข้อมูลพบว่า ค่านิยมด้านความสวยความงามที่ปรากฏในหน้าแฟนเพจ “ข้อความโดนๆ” เป็นเรื่องของรูปร่างและผิวพรรณ ดังนี้

(๓.๑) รูปร่าง

สำหรับค่านิยมในเรื่องรูปร่างของผู้หญิงในที่นี้ที่พบก็คือ การมีรูปร่างที่ดีเนื่องจากลักษณะนิสัยของผู้หญิงนั้นรักในความสวยความงามซึ่งถือเป็นเรื่องปกติที่ต้องการให้ตนเองดูดีเมื่อพบเจอผู้อื่น โดยเฉพาะในกลุ่มของวัยรุ่นก็เช่นกันซึ่งเป็นวัยที่กำลังสนใจในเรื่องความสวยความงามเพื่อให้ตนเองดูดี เมื่ออยู่กับกลุ่มเพื่อน จึงทำให้สังคมเกิดค่านิยมการมีหุ่นดีรูปร่างผอมบางเกิดขึ้น และกลายเป็นค่านิยมความงามของคนในสังคมปัจจุบัน ตัวอย่างเช่น

ตัวอย่างที่ ๔.๑๕



จากตัวอย่าง ๔.๑๕ ที่ผู้ส่งสารต้องการสื่อไปยังผู้รับสารสามารถอธิบายได้ว่าคนทั้งดงามนั้นงามออกมาจากภายในจิตใจไม่ใช่ที่หน้าหนักและคนที่รักกันก็รักที่จิตใจไม่ใช่เพียงแค่อูปร่าง ส่วนคนที่หน้าตาสวยก็สวยที่จิตใจไม่ใช่เพียงขนาดของหน้าอก ดังนั้นคนเรารูปร่างอ้วนท้วมอย่างไรก็ตามก็ไม่

ต้องไปสนใจความคิดของคนอื่น เพราะการที่มีจิตใจดีก็อาจเป็นความสวยที่แท้จริงของผู้หญิงก็ได้ จากข้อความมีการแสดงถึงเรื่องรูปร่างว่าดูเหมือนเป็นเรื่องไม่สำคัญและไม่ต้องใส่ใจ แต่แท้ที่จริงแล้วข้อความนี้ต้องการบอกว่าทั้งหมดนี้เป็นเรื่องที่สำคัญสำหรับผู้หญิงทั้งสิ้น เพราะการที่ผู้ส่งสารเสนอข้อความในเชิงปฏิเสธเช่นนี้แสดงว่าในสังคมให้ความสำคัญกับเรื่องที่น่าประหลาดนี้จริง ดังนั้นหากหญิงใดไม่เป็นไปอย่างที่สังคมกล่าวไว้ก็ไม่จำเป็นต้องไปใส่ใจ ผู้ส่งสารจึงใช้คำว่า “อย่าได้แคร์” ในข้อความเพื่อสื่อสารไปยังผู้รับสาร ข้อความนี้จึงแสดงว่าคนในสังคมส่วนใหญ่มักตัดสินคนที่รูปร่างอ้วนและหน้าอกเรียบแบนว่าไม่สวยงาม ผู้ส่งสารจึงต้องเขียนข้อความนี้ขึ้นเพื่อโต้แย้งว่าแม้จะอ้วนเท่าไรแต่ก็ไม่ได้สนใจ ซึ่งในความเป็นจริงแล้วผู้ส่งสารก็ยังคงให้ความสนใจต่อความคิดของคนในสังคม เช่นนั้นอยู่จึงกล่าวข้อความที่มี การเสียดสีไปเช่นนั้น

(๓.๒) ขนาดหน้าอก

ค่านิยมเรื่องขนาดหน้าอกของผู้หญิงปัจจุบันถือได้ว่ามีความสำคัญมาก เพราะคนในสังคมส่วนใหญ่นิยมการทำศัลยกรรมเพื่อเพิ่มขนาดหน้าอกตนเองมากขึ้น เนื่องจากคนที่ไม่ม่มีหน้าอกที่ได้รูปเมื่อใส่เสื้อผ้าแล้วดูไม่สมส่วนและไม่สวยงาม อีกทั้งการที่คนมีขนาดหน้าอกที่ใหญ่ขึ้นยังกลายเป็นแฟชั่นที่นิยมนำมาแสดงอวดกันผ่านสื่อต่างๆ เพื่อดึงดูดความสนใจจากผู้อื่น ดังเช่น

ตัวอย่างที่ ๔.๑๖



จากข้อความที่กล่าวมานี้ได้แสดงให้เห็นถึงค่านิยมด้านความสวยความงามของผู้หญิงที่มีหน้าอกขนาดเล็กกว่าเป็นเรื่องสำคัญเพราะอาจถูกมองว่าเป็นปมด้อยได้ ทั้งนี้จากข้อความยังแสดงให้เห็นอีกว่า การที่คนเราผิดหวังจากเรื่องความรักหรืออกหักมานั้นเป็นเรื่องที่สามารถจัดการได้และไม่ถือว่าเป็นปัญหาหรืออุปสรรคต่อการดำเนินชีวิตของตนเทียบเท่ากับการต้องใช้ชีวิตแบบไม่มีขนาดหน้าอกที่สมบูรณ์แบบในสังคม

(๓.๓) ผิวพรรณ

ค่านิยมเรื่องของผิวพรรณที่ปรากฏในหน้าแฟนเพจ “ข้อความโดนๆ” พบว่าปัจจุบันความนิยมผิวขาวกระจ่างใสของผู้หญิงไทยเพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว เนื่องจากเป็นค่านิยมกระแสหลักของสังคมที่ว่าคนสวยต้องเป็นผู้ที่มีผิวขาวใสซึ่งถือได้ว่าค่านิยมเช่นนี้มีอิทธิพลต่อทัศนคติของคนในสังคมเป็นอย่างมาก สิ่งเหล่านี้ล้วนถูกบริบททางสังคมกำหนดขึ้นในด้านความสวยความงามซึ่งเป็นค่านิยมที่เป็นที่ยอมรับกันอย่างแพร่หลายและได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ตัวอย่างเช่น

ตัวอย่างที่ ๔.๑๗



จากข้อความนี้มีการเปรียบเทียบเรื่องสีผิวของตนเองกับบุคคลอื่นว่าตนไม่ได้เป็นคนที่มีสีผิวดำ เพียงแค่คนอื่นนั้นขาวกว่าตนเท่านั้นเอง ซึ่งนั่นก็หมายความว่าผู้ส่งสารก็มีผิวดำไม่ได้มีผิวขาวแต่อย่างใด ข้อความนี้จึงแสดงให้เห็นถึงค่านิยมในการมีผิวขาวกระจ่างใสของผู้หญิงในสังคมปัจจุบันได้อย่างชัดเจน เนื่องจากคนส่วนใหญ่มีความเชื่อว่าผู้ที่มีผิวขาวมักเป็นที่ยอมรับมากกว่าผู้ที่มีสีผิวคล้ำ โดยความขาวใสนี้เองทำให้ตนเองดูดีและสวยใสกว่าบุคคลอื่น

(๔) แนวคิดเรื่องวัย

แนวคิดเรื่องวัยของคนในสังคมก็เป็นอีกเรื่องหนึ่งที่ได้สะท้อนผ่านทางหน้าแฟนเพจ “ข้อความโดนๆ” แสดงให้เห็นว่าคนในสังคมมีค่านิยมในเรื่องของวัยว่าคนที่อายุมากกว่าดูเป็นคนที่ไม่ทันสมัยเหมือนกับบุคคลอื่นๆ โดยแนวคิดเรื่องวัยกับพฤติกรรมของคนเป็นสิ่งที่สอดคล้องกันในสังคมไทย ซึ่งคนแต่ละวัยนั้นมีพฤติกรรมที่แตกต่างกันเพราะในโลกสังคมออนไลน์กลุ่มผู้ใช้ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มวัยรุ่นไปจนถึงกลุ่มวัยทำงาน จึงทำให้ใน “ข้อความโดนๆ” ปรากฏข้อความเกี่ยวกับคนที่มิอายุใช้สังคมออนไลน์ได้เช่นกัน ดังเช่น

อาวุโส แค่ สังขาร แต่ สันดาน ยัง วยรุ่น

จากข้อความที่ ๔.๑๘ นี้มีหมายความว่าแม่คนเรามีอายุที่มากแล้ว แต่ก็ยังมีความเป็นวัยรุ่นอยู่ ข้อความนี้แสดงว่าคนในสังคมมองว่าคนแก่นั้นเป็นคน โบราณหรือคู่อล้าสมัย ผู้สร้างข้อความจึงต้องเขียนข้อความนี้ขึ้นมาได้แย้งกลับว่าแม่ตนเองแก่แต่ก็ทันสมัยได้ไม่จำเป็นต้องโบราณหรือล้าสมัย ตามความคิดของคนในสังคม กล่าวคือ แม่ดูเพียงภายนอกอาจมีอายุมากแล้ว แต่ลักษณะนิสัยนั้น ยังมีความเป็นวัยรุ่นอยู่ ซึ่งอายุที่เพิ่มขึ้นนี้ไม่ได้เป็นปัญหาหรืออุปสรรคต่อการทำสิ่งต่างๆ สำหรับคนในวัยนี้

(๕) แนวคิดเรื่องบทบาทของผู้หญิงยุคใหม่

แนวคิดเรื่องบทบาทผู้หญิงยุคใหม่นี้ก็เป็นเรื่องที่ได้พบได้ในแฟนเพจ “ข้อความโดนๆ” เนื่องจากค่านิยมของผู้หญิงในปัจจุบันได้มีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมอย่างมาก เพราะในอดีตบทบาทหรือหน้าที่หลักของผู้หญิงคือการเป็นแม่บ้านดูแลบ้านและสมาชิกในครอบครัวเป็นหลักซึ่งแตกต่างจากในปัจจุบันที่บทบาทของผู้หญิงได้กลายเป็นผู้หญิงทำงานมีความสามารถทำสิ่งต่างๆ ได้อย่างหลากหลาย เช่น การหารายได้ด้วยตนเองซึ่งถือว่าเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินชีวิต นอกจากนี้ผู้หญิงยุคใหม่ต้องเป็นคนที่มีการดูแลตนเองอีกด้วย เพราะรูปร่างหน้าตาเป็นส่วนสำคัญอย่างมากในปัจจุบัน จึงทำให้ผู้หญิงส่วนใหญ่นิยมทำให้ตนเองสวยและดูดีขึ้น ทั้งนี้ก็เพื่อให้เป็นที่ประทับใจแก่ผู้คนรอบข้าง ตัวอย่างเช่น

ตัวอย่างที่ ๔.๑๘



จากตัวอย่างที่ ๔.๑๘ นี้ได้แสดงให้เห็นถึงค่านิยมของผู้หญิงยุคใหม่ที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยเรื่องเงินและเรื่องของความงามว่าเป็นสิ่งที่จำเป็นและมีความสำคัญในการดำรงชีวิต เพราะผู้หญิงปัจจุบันนี้สามารถหารายได้เลี้ยงตนเองได้โดยไม่ต้องพึ่งพาฝ่ายชายเป็นหลัก จึงทำให้ผู้หญิงต้องทำงานหนักมากขึ้นเพื่อครอบครัว อีกทั้งผู้หญิงยังเป็นเพศที่รักสวยรักงามจึงทำให้ต้องมีการดูแลรูปร่างตลอดเวลา เพื่อให้ตนเองดูดีในสายตาคนอื่น จะเห็นได้ว่าการที่ผู้หญิงจะอยู่ในสังคมปัจจุบันได้นั้นต้องมีทั้งเรื่องทรัพย์สินเงินทองและรูปร่างหน้าตาที่ดีซึ่งในที่นี้ก็คือ การมีรูปร่างดี ไม่มีรอยเหี่ยวบน เพราะทำให้ดูอ่อนกว่าวัยและเป็นที่น่าสนใจแก่ผู้พบเห็น ทั้งนี้ยังเป็นการเสริมสร้างความมั่นใจแก่ตนเองอีกด้วย

(๖) แนวคิดเรื่องการใช้สังคมออนไลน์

แนวคิดเรื่องสังคมออนไลน์นี้ก็ก็เป็นเรื่องหนึ่งที่มีความสำคัญ เพราะในปัจจุบันการใช้สื่อในสังคมออนไลน์ถือได้ว่ามีอิทธิพลต่อผู้คนในสังคมเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะสื่อออนไลน์ที่ปรากฏและได้รับความนิยมก็คือ เฟซบุ๊ก (Facebook) ซึ่งปัจจุบันการใช้เฟซบุ๊กของคนในสังคมมีการใช้งานกลายเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวัน ฉะนั้นพฤติกรรมการใช้สังคมออนไลน์ของคนในสังคมก็เป็นอีกแนวคิดที่แสดงผ่านทางแฟนเพจ “ข้อความโดนๆ” ดังตัวอย่างเช่น

ตัวอย่างที่ ๔.๒๐



จากข้อความ ๔.๒๐ ผู้ส่งสารได้แสดงทัศนคติว่าเฟซบุ๊กมีความสำคัญต่อคนในสังคมปัจจุบันเป็นอย่างมาก การที่คนในสังคมไม่มีเฟซบุ๊กก็เปรียบเสมือนชีวิตขาดบางสิ่งบางอย่างไป การใช้สื่อออนไลน์โดยเฉพาะเฟซบุ๊กจึงกลายเป็นค่านิยมแบบใหม่ที่เกิดขึ้นเพราะเป็นสื่อในสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายไปทั่วโลก โดยแสดงให้เห็นว่าสื่อออนไลน์อย่าง “เฟซบุ๊ก” นี้เป็นสิ่งจำเป็นสำหรับคนในสังคม หากไม่มีเฟซบุ๊กก็อาจทำให้ผู้ส่งสารหรือบุคคลอื่นเกิดความรู้สึกหงาราวกับว่าไม่มีอะไรทำได้เช่นกัน

๔.๑.๒ มุลบทด้านความรู้พื้นฐานที่มีร่วมกัน

ความรู้พื้นฐานที่มีร่วมกัน (mutual knowledge) เป็นมุลบทซึ่งเป็นสิ่งที่ผู้ส่งสารและผู้รับสารมีการรับรู้ในเรื่องหรือองค์ความรู้เดียวกัน ทำให้ผู้ส่งสารและผู้รับสารสามารถเข้าใจเนื้อหาของสารได้ตรงกันโดยไม่ต้องอธิบายความมาก นอกจากนี้ยังรวมไปถึงเหตุการณ์ต่างๆ ที่คนในสังคมทั่วไปรับรู้ร่วมกันด้วย ซึ่งจากผลการศึกษาแฟนเพจ “ข้อความโดนๆ” นี้แบ่งมุลบทด้านความรู้ที่มีร่วมกันได้เป็น ๒ เรื่อง คือ ความรู้ร่วมกันในเรื่องวันสำคัญต่างๆ และความรู้ที่มีร่วมกันในเรื่องความหมายของคำศัพท์รวมถึงสัญลักษณ์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันด้วย

(๑) ความรู้ที่มีร่วมกันเรื่องวันสำคัญ

วันสำคัญต่างๆ ถือได้ว่ามีความสำคัญสำหรับคนในสังคมเป็นอย่างมาก เพราะวันสำคัญที่เกิดขึ้นนั้นถือเป็นวันที่น่าจดจำและมีความสำคัญต่อสังคมไทย ไม่ว่าจะเป็นเหตุการณ์วันสำคัญของไทยหรือต่างประเทศรวมไปถึงวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ด้วยที่ถือว่ามีอิทธิพลต่อคนในสังคมเช่นกัน โดยข้อความต่างๆ บนหน้าแฟนเพจ “ข้อความโดนๆ” ที่พบผู้ส่งสารได้นำเอาความรู้ร่วมกันเกี่ยวกับ

วันสำคัญต่างๆ ซึ่งคนทั่วไปในสังคมรู้จักเป็นอย่างดีมาสร้างเป็นข้อความขึ้นก็เพื่อให้ผู้รับสารสามารถเข้าใจเรื่องนั้นๆ ได้ง่ายขึ้น เช่น

(๑.๑) วันวาเลนไทน์

ในช่วงของเทศกาลวันวาเลนไทน์ซึ่งถือเป็นวันแห่งความรักจะตรงกับวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ของทุกปี ในวันนี้ถือเป็นวันที่คู่รักต่างแสดงออกถึงความรักซึ่งกันและกัน โดยเป็นการแสดงออกถึงการมีความสุขที่มีต่อคนรัก ตัวอย่างเช่น

ตัวอย่างที่ ๔.๒๑

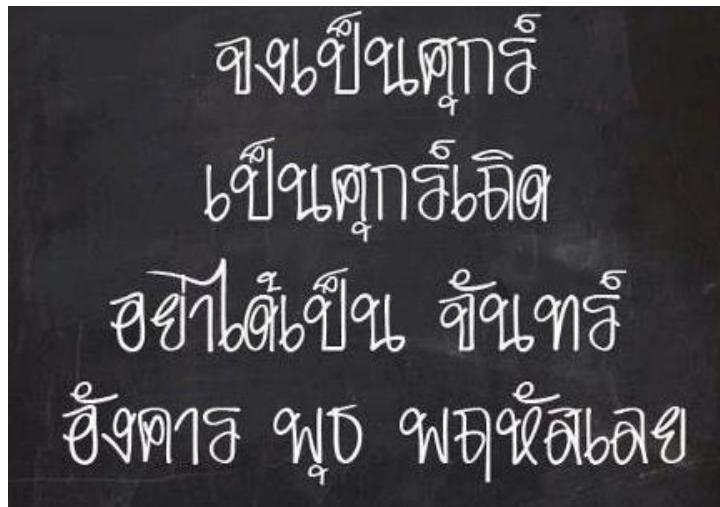


ในตัวอย่างที่ ๔.๒๑ นี้ผู้ส่งสารใช้ความรู้พื้นฐานที่มีร่วมกันในเรื่องของวันวาเลนไทน์ซึ่งเป็นวันแห่งความรักที่คู่รักต่างมีความสุขซึ่งกันและกัน เพราะถ้าผู้รับสารไม่รู้จักว่า “วันวาเลนไทน์” เป็น “วันแห่งความรัก” ก็ไม่สามารถเข้าใจได้ถึงความหมายของคำว่า “วันใกล้ตายของคนโสด” ได้ ผู้ส่งสารจึงใช้วันสำคัญที่คนในสังคมรู้จักเป็นอย่างดีมาสร้างเป็นข้อความขึ้นเพื่อให้ผู้รับสารเข้าใจข้อความได้ง่ายมากขึ้น ดังนั้นวันวาเลนไทน์หรือวันแห่งความรักนี้สำหรับคนโสดจึงเป็นวันที่มีแต่ความทุกข์ซึ่งเปรียบเสมือนคนที่รู้สึกที่กำลังใกล้ตายนั่นเอง

(๑.๒) วันหยุดเสาร์-อาทิตย์

ในสังคมไทยกำหนดให้วันเสาร์และวันอาทิตย์เป็นวันหยุด ผู้ส่งสารและผู้รับสารจึงมีความรู้ร่วมกันในเรื่องของวันต่างๆ กล่าวคือ “วันจันทร์ถึงวันพฤหัสบดี” เป็นวันที่ทุกคนต่างทำงาน ส่วน “วันศุกร์” เป็นวันสุดท้ายของการทำงาน และใน “วันเสาร์และวันอาทิตย์” ถือเป็นวันหยุดพักผ่อนสุดสัปดาห์สำหรับทุกคน จึงทำให้ในแผนเพจ “ข้อความโดนๆ” มีการปรากฏเรื่องของวันเสาร์-อาทิตย์และวันจันทร์-พฤหัสบดี ดังต่อไปนี้

ตัวอย่างที่ ๔.๒๒



จากข้อความที่กล่าวมานี้ได้แสดงถึงความรู้ร่วมกันของผู้ส่งสารและผู้รับสารในเรื่องของวันหยุดซึ่งก็คือวันเสาร์และวันอาทิตย์ในสังคมไทย โดยเป็นวันที่ทุกคนต้องการพักผ่อนเพราะถ้าผู้รับสารไม่รู้ว่าวันเสาร์และวันอาทิตย์นั้นเป็นวันหยุดก็ไม่สามารถเข้าใจได้ว่าทำไมผู้ส่งสารถึงอยากให้เป็นวันศุกร์เท่านั้นก็เพื่อที่วันต่อไปผู้ส่งสารจะได้เป็นวันหยุดพักผ่อนและไม่ต้องไปทำงาน ทั้งนี้คนในสังคมที่อยู่ในวัยทำงานได้มีความรู้สึกเหนื่อยล้าจากการทำงานมาตลอดทั้งสัปดาห์ ดังนั้นการมีวันหยุดเสาร์อาทิตย์นี้จึงเป็นวันที่ทุกคนต่างต้องการพักผ่อนจนไม่อยากจะถึงวันจันทร์ที่ต้องออกไปทำงานต่อไป

(๑.๓) วันหยุดออก

วันหยุดออกซึ่งตรงกับวันที่ ๑ และ วันที่ ๑๖ ของทุกเดือน ซึ่งในวันนี้คนในสังคมออนไลน์ต่างลุ้นรางวัลสลากกินแบ่งรัฐบาลด้วยกันทั้งนั้น เนื่องจากเรื่องหวยเป็นเสมือนส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวัน ของคนในสังคมที่ทุกวันหยุดออกทุกคนต่างซื้อหวยเพื่อการเสี่ยงโชคโดยอาจมีสิทธิ์ทั้งโอกาสที่ถูกรางวัลและไม่ถูกรางวัล ซึ่งถือว่าเป็นอีกหนึ่งลักษณะเด่นที่ปรากฏในหน้าแฟนเพจ “ข้อความโดนๆ” เนื่องจากวันหยุดออกนี้พบอยู่เป็นจำนวนมากจึงถือว่าเป็นวันสำคัญของคนในสังคมวันหนึ่งอีกเช่นกัน ตัวอย่างเช่น

ตัวอย่างที่ ๔.๒๓

วันนี้...คุณชื่อนวย
แล้วนรือชบ???

พรงนี้..นวยออกนกะกันเอง



จากข้อความที่ ๔.๒๓ แสดงถึงความรู้ที่มีร่วมกันของผู้ส่งสารและผู้รับสารในเรื่องของ วันหวยออก โดยคนในสังคมออนไลน์รู้จักวันหวยออกซึ่งตรงกับวันที่ ๑ และวันที่ ๑๖ ของทุกเดือน เป็นอย่างดี เนื่องจากเป็นวันที่ทุกคนต่างลุ้นรางวัลที่ตนเองซื้อ เพื่อที่จะได้มีโอกาสในการถูกรางวัล และร่ำรวยทรัพย์สินเงินทองเหมือนกับคนอื่นบ้าง โดยผู้ส่งสารใช้คำว่า “วันนี้...คุณซื้อหวยแล้ว หรือยัง” ก็เพื่อเป็นการบอกผู้รับสารล่วงหน้าว่าพรงนี้หวยออกแล้วโดยทุกคนเตรียมซื้อให้เรียบร้อย เพื่อเป็นการไม่เสียโอกาสในการถูกรางวัลจากสลากกินแบ่งรัฐบาล

(๑.๔) วันสุนทรภู่

สำหรับวันสุนทรภู่ซึ่งตรงกับวันที่ ๒๖ มิถุนายนของทุกปี ในวันนี้คนในสังคมต่างก็ให้ความสนใจและแสดงความระลึกถึงท่านสุนทรภู่ผู้ซึ่งเป็นกวีเอกของไทยด้วยเช่นกัน เนื่องจากคนในสังคมต่างรู้จักวันสำคัญนี้เป็นอย่างดี เพราะท่านเป็นบุคคลสำคัญที่เป็นที่รู้จักเป็นอย่างดีในสังคมไทย จึงทำให้ในวันนี้มีการปรากฏข้อความในหน้าแฟนเพจ “ข้อความโดนๆ” ที่เกี่ยวข้องกับวันสุนทรภู่ ดังต่อไปนี้

ตัวอย่างที่ ๔.๒๔



ข้อความที่ ๔.๒๓ แสดงถึงความรู้ร่วมกันของผู้ส่งสารและผู้รับสารในเรื่องของวันสุนทรภู่ที่มีเฉพาะในสังคมไทย เพราะคนไทยรู้จักวันสุนทรภู่เป็นอย่างดีเนื่องจากเป็นวันสำคัญของไทย แต่ถ้าผู้รับสารไม่รู้จักสุนทรภู่ซึ่งเป็นกวีเอกของไทยแล้วก็ไม่สามารถทราบได้ว่าวันสุนทรภู่ที่มีความสำคัญอย่างไรในสังคมไทย จนทำให้ผู้สร้างข้อความต้องนำมาเขียนเพื่อระลึกถึงท่าน นอกจากนี้ในข้อความที่ถูกลบมากว่าข้างต้นนั้นผู้ส่งสารได้ใช้เป็นคำกลอนซึ่งเป็นวรรคทองที่คนในสังคมส่วนใหญ่รู้จักกันเป็นอย่างดี ผู้ส่งสารจึงใช้ประโยชน์จากความรู้ที่มีร่วมกันในเรื่องกลอนของสุนทรภู่นี้ทำให้ผู้รับสารเข้าใจสารได้รวดเร็วยิ่งขึ้นโดยไม่ต้องอธิบายความมากกว่าวันนี้มีความสำคัญอย่างไรต่อสังคมไทย

(๒) ความรู้ที่มีร่วมกันเรื่องความหมายของคำศัพท์และสัญลักษณ์

การที่ผู้ส่งสารและผู้รับสารมีการรับรู้ร่วมกันในเรื่องคำศัพท์และสัญลักษณ์ต่างๆ นั้นก็เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่ช่วยทำให้ผู้รับสารเข้าใจสารได้ง่ายขึ้น โดยความรู้ที่มีร่วมกันนี้เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวันหรือเป็นสิ่งที่สามารถพบเห็นได้ทั่วไปในสังคม ซึ่งแบ่งออกได้เป็น ๓ หมวดใหญ่ ได้แก่ คำศัพท์เฉพาะ สำนวน และเครื่องหมายหรือสัญลักษณ์ ดังต่อไปนี้

(๒.๑) คำศัพท์เฉพาะ

คำศัพท์เฉพาะกลุ่มในที่นี้หมายถึง คำสแลงหรือคำศัพท์วัยรุ่น คำภาษาอังกฤษหรือคำทับศัพท์ภาษาต่างประเทศ การใช้อักษรย่อต่างๆ และยักรวมไปถึงเรื่องสำนวนไทย ซึ่งมีดังต่อไปนี้

ตัวอย่างที่ ๔.๒๕



จากข้อความนี้ได้แสดงถึงองค์ความรู้ร่วมกันของผู้ส่งสารและผู้รับสารในเรื่องคำว่า “เซาะกราว” ซึ่งเป็นภาษาเขมรแปลว่า “บ้านนอก” คำศัพท์เฉพาะนี้เป็นคำสแลงที่ปรากฏอยู่ในการแสดงเดี่ยวไมโครโฟนครั้งที่ ๕ ของไนต์ อุดม แต่พานิช ในวันที่ ๕ - ๑๗ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๔

ที่สยามพารากอน (อ้างอิงจาก <https://www.youtube.com/watch?v=1mKCbyTHsZM> เข้าถึงเมื่อวันที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๕๘) ดังนั้นจากข้อความที่ว่า “เซาะกราว Online 24 Hours” จึงหมายถึงการทำตัวที่ล้ำสมัยไม่เหมือนกับผู้อื่นอยู่ตลอดเวลา โดยการทำพฤติกรรมของบุคคลดังกล่าวจะถูกเรียกว่า “เซาะกราว” ซึ่งผู้รับสารก็สามารถ เข้าใจคำศัพท์เฉพาะนี้ร่วมกันได้เมื่อผู้ส่งสารเสนอข้อความขึ้น ทั้งนี้เนื่องจากเป็นคำสแลงที่กำลังได้รับความนิยมอยู่ในช่วงเวลานั้น

(๒.๒) สำนวน

ในเรื่องของสำนวนสุภาษิตที่ถูกนำมาใช้สร้าง “ข้อความ โดนๆ” นี้เป็นการใช้สำนวนไทยที่คนในสังคมรู้จักกันเป็นอย่างดี จึงทำให้ทั้งผู้รับสารและผู้ส่งสารสามารถเข้าใจร่วมกันได้ เช่น

ตัวอย่างที่ ๔.๒๖

มีทองท่วมหัว !!!

กรวยอมไม่มี “หัว” ดีกา....

จากข้อความที่ ๔.๒๖ นี้แสดงถึงองค์ความรู้พื้นฐานของผู้ส่งสารและผู้รับสารมีร่วมกันในเรื่องสำนวนไทยที่ว่า “เสียทองเท่าหัว ไม่ยอมเสียหัวให้ใคร” ซึ่งหมายถึงการไม่ยอมยกสามีให้หญิงอื่น แม้จะต้องแลกกับทรัพย์สินเงินทองจำนวนมากก็ตาม ทั้งนี้ผู้ส่งสารได้มีการดัดแปลงและล้อเลียนสำนวนดังกล่าวนี้เพื่อแสดงถึงค่านิยมของคนในสังคมปัจจุบันที่นิยมให้ความสำคัญกับเรื่องของวัตถุ นิยมมากกว่าเรื่องของจิตใจ ดังนั้นค่าของเงินได้กลายเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลสำคัญในการดำรงชีวิตของคนในสังคม จึงทำให้คนส่วนใหญ่เลือกมีเงินทองมากกว่าที่จะมีสามีนั่นเอง ทั้งนี้ก็เพื่อต้องการความสะดวกสบายในการดำรงชีวิต

(๒.๓) เครื่องหมายหรือสัญลักษณ์

ในเรื่องการใช้เครื่องหมายหรือสัญลักษณ์ต่างๆ ก็เป็นสิ่งที่คนในสังคมรู้จักกันเป็นอย่างดีและสามารถเข้าใจตรงกันได้ทั้งผู้รับสารและผู้ส่งสารไม่ว่าจะเป็นสินค้าผลิตภัณฑ์หรือเทคโนโลยีความบันเทิง เช่น เครื่องหมายทางการค้า ดังนี้

(๒.๓.๑) เครื่องหมายทางการค้าหรือผลิตภัณฑ์

ในส่วนของเครื่องหมายทางการค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่นิยมนำมาสร้างเป็น “ข้อความโดนๆ” นั้น ผู้ส่งสารใช้เครื่องหมายของสินค้าหรือตราสัญลักษณ์ (โลโก้) ที่เป็นที่รู้จักของคนในสังคมเพื่อความสะดวกรวดในการสื่อสารผ่านทางข้อความไปยังผู้รับสาร ตัวอย่างเช่น

ตัวอย่างที่ ๔.๒๗




จากตัวอย่างในข้อความนี้ได้แสดงให้เห็นถึงความรู้ที่ผู้ส่งสารและผู้รับสารมีส่วนร่วมในเรื่องของเครื่องหมายทางการค้าของสินค้า คือ แฟนต้า และเป๊ปซี่ ซึ่งเป็นเครื่องดื่มน้ำอัดลมของบริษัทชื่อดังรายใหญ่ของประเทศไทย ทั้งนี้จากข้อความมีการใช้เครื่องหมายหรือตราสินค้าที่ผู้ส่งสารและผู้รับสารรู้จักร่วมกันเป็นอย่างดี จนทำให้สามารถเข้าใจถึงสโลแกนของสินค้าเหล่านั้นได้ คือ “แฟนต้า...ซ่าได้ทุกที่” และ “เป๊ปซี่...เต็มที่ได้ทุกที่” โดยมีการนำมาล้อเลียนเพื่อให้เกิดความตลกสนุกสนานในการสื่อสารและยังช่วยให้เข้าใจความหมายของข้อความได้ชัดเจนมากขึ้นด้วย

(๒.๓.๒) ความบันเทิง

สำหรับเรื่องด้านความบันเทิงที่พบในหน้าแฟนเพจ “ข้อความโดนๆ” นี้ก็เป็นเรื่องในวงการบันเทิงที่เกี่ยวกับเพลง ละคร รายการโทรทัศน์ เป็นต้น ซึ่งสิ่งต่างๆ เหล่านี้ถูกนำมาใช้ในการสร้างข้อความเนื่องจากเป็นสิ่งที่คนในสังคมมีความรู้ร่วมกันในเรื่องนั้นๆ ตัวอย่างเช่น

ตัวอย่างที่ ๔.๒๘



จากตัวอย่าง ๔.๒๘ ได้แสดงให้เห็นถึงความรู้ที่มีร่วมกันของผู้ส่งสารและผู้รับสารในเรื่องของเครื่องหมายการจัดเรขาคณิตของโทรทัศน์ของสังคมไทย  ซึ่งเป็นการสร้างข้อความขึ้นมาเพื่อล้อเลียน โดยคำพูดคำว่า “เจ็บมาเยอะ เจอมาเยอะ” คือวลีเด็ดประจำตัวของนักมวยโอลิมปิกทีมชาติไทย “สมจิต จงจอหอ” ที่ให้สัมภาษณ์หลังจากคว้าเหรียญทองในการแข่งขันโอลิมปิก ครั้งที่ ๒๙ “ปักกิ่งเกมส์ 2008” ในวันเสาร์ที่ ๒๓ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๑ ณ กรุงปักกิ่ง ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน (อ้างอิงจาก <https://www.youtube.com/watch?v=H3erty4P5WI> เข้าถึงเมื่อวันที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๕๘) ว่าการที่เขาประสบความสำเร็จในชีวิตได้จะต้องฝ่าฟันปัญหาอุปสรรคและความลำบากมากมายกว่าจะถึงวันที่เขาประสบความสำเร็จสูงสุดในชีวิตดังนั้นเครื่องหมายการจัดเรขาคณิตของโทรทัศน์จึงนำมาสู่การจัดเรขาคณิตความเจ็บปวดของประสบการณ์ทางด้านความรักของผู้ส่งสารเช่นกัน ซึ่งถือว่าการเปรียบเทียบโดยใช้เครื่องหมายที่ผู้ส่งสารและผู้รับสารรับรู้ร่วมกันเป็นอย่างดีมาใช้ในการสร้างเป็นแฟนเพจ “ข้อความโดนๆ”

เชียงใหม่
Copyright © มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
(๒.๓.๓) ด้านเทคโนโลยีและสังคมออนไลน์

ในเรื่องของเครื่องหมายหรือสัญลักษณ์ทางด้านเทคโนโลยีและสังคมออนไลน์นั้นถือว่าเป็นส่วนสำคัญที่ผู้สร้างข้อความนิยมนำมาใช้สร้างเป็นข้อความต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในแฟนเพจ “ข้อความโดนๆ” เนื่องจากเนื้อหาในข้อความต่างๆ ที่พบจากผลการศึกษามักเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเรื่องสังคมออนไลน์เป็นส่วนใหญ่จึงทำให้การใช้เครื่องหมายหรือสัญลักษณ์ที่เกี่ยวข้องกับด้านเทคโนโลยีและสังคมออนไลน์นี้สามารถช่วยให้ผู้รับสารเข้าใจสารได้รวดเร็วยิ่งขึ้น ตัวอย่างเช่น

ตัวอย่างที่ ๔.๒๘



จากข้อความข้างต้นได้แสดงให้เห็นถึงความรู้ที่ผู้ส่งสารและผู้รับสารมีส่วนร่วมในเรื่องของสัญลักษณ์ด้านเทคโนโลยีทางการสื่อสาร คือ **3G** และ **WiFi** ซึ่งเป็นเครือข่ายไร้สายและมีสัญญาณเชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ตที่ครอบคลุมไปทั่วทุกจังหวัดของประเทศไทย โดยในข้อความนี้ผู้ส่งสารใช้ความรู้ที่มีร่วมกันในเรื่องสัญลักษณ์ของ “3G” และ “WiFi” โดยมีการเชื่อมโยงจากความหมายของสัญญาณการสื่อสารที่มีการครอบคลุมไปทุกพื้นที่ไปยังอาการของคนที่กำลังเกิดความเหงาจึงทำให้เกิดอาการพรั่าเพื่อถึงเรื่องราวต่างๆ ซึ่งเปรียบเสมือนเช่นสัญญาณของเทคโนโลยีเหล่านี้เอง

๔.๑.๓ มุลบทด้านปัจจัยพื้นฐานที่ทำให้เกิดข้อความ

มุลบทที่เกี่ยวข้องกับมูลเหตุหรือปัจจัยที่ทำให้เกิดข้อความที่สื่อเจตนาของผู้ส่งสารในที่นี้หมายถึง ข้อความที่ขึ้นอยู่กับบริบทของสถานการณ์ในการสื่อสาร สำหรับมูลเหตุหรือปัจจัยที่ผู้ส่งสารนิยมนำมาใช้สร้างเป็น “ข้อความ โคนๆ” มีทั้งประเด็นที่ถูกกล่าวถึงทางสังคม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในช่วงเวลานั้นๆ โดยมูลเหตุหรือปัจจัยที่ทำให้เกิดข้อความเหล่านี้แบ่งออกได้เป็น ๔ ด้าน ได้แก่ ประสพการณ์เกี่ยวกับความรัก สถานการณ์ปัจจุบันหรือเหตุการณ์บ้านเมืองต่างๆ ความไม่พึงพอใจในรูปลักษณะของตน และกิจกรรมในการดำเนินชีวิตความเป็นอยู่ ดังนี้

(๑) ประสพการณ์เกี่ยวกับความรัก

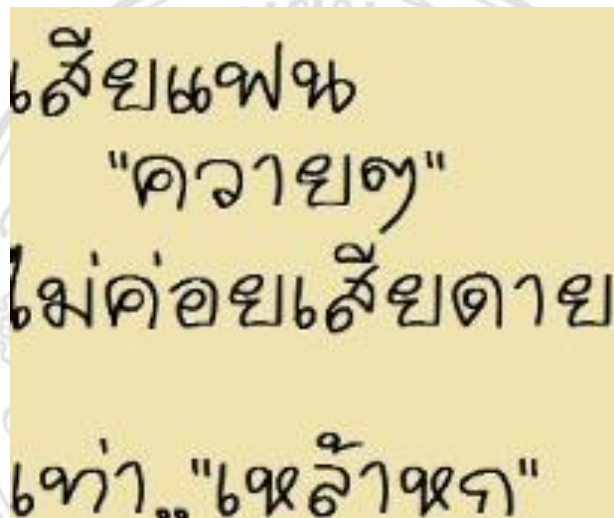
ประสพการณ์เกี่ยวกับความรักในรูปแบบต่างๆ ที่ปรากฏในหน้าแฟนเพจ “ข้อความ โคนๆ” พบว่ามีทั้งด้านที่ดีและไม่ดี ซึ่งประสพการณ์ความรักเหล่านี้เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ผู้ส่งสารนำมาใช้สร้างข้อความ ทั้งนี้เพื่อเป็นการบอกกล่าวหรือระบายอารมณ์ความรู้สึกที่มีเจตนาในการเสียดสีการประชดหรือการสร้างความตลกให้กับผู้อื่นได้รับทราบ นอกจากนี้ยังแสดงให้เห็นสภาพของสังคม

ที่เกิดขึ้นในขณะนั้นอีกด้วย โดยประสบการณ์เกี่ยวกับความรักที่เป็นปัจจัยให้เกิดข้อความต่างๆ นั้น มีด้วยกันหลายลักษณะ ดังนี้

(๑.๑) ประสบการณ์ไม่สมหวังในความรัก

สำหรับประสบการณ์เรื่องของความรักที่ไม่สมหวังนั้นเกิดจากที่ผู้ส่งสารได้ประสบกับเรื่องราวความรักที่ผิดหวัง เจ็บปวดและทุกข์ทรมานทางร่างกายและจิตใจ ซึ่งนับเป็นประสบการณ์ที่พบมากที่สุดบนหน้าแฟนเพจ “ข้อความ โคนๆ” เช่น

ตัวอย่างที่ ๔.๑๐



จากตัวอย่างที่ ๔.๑๐ นี้ผู้ส่งสารได้แสดงความรู้สึกว่าไม่ค่อยเสียดาายที่ได้เสียแฟนของตนเองไปเนื่องจากบุคคลนั้นมีลักษณะนิสัยที่ไม่ดี จึงทำให้ผู้ส่งสารรู้สึกเสียดาายไม่เท่ากับการที่ได้เสียเหล่าที่หกไป โดยปัจจัยที่ทำให้เกิดข้อความนี้คือประสบการณ์ความรักที่อกหักของคนที่กำลังรู้สึกผิดหวังจากความรัก โดยมีการเปรียบเทียบคนรักว่าเป็นเหมือน “ควาย” ซึ่งแสดงถึงความโง่เขลาที่คนรักมองไม่เห็นคุณค่าความรักของตน จึงได้ระบายอารมณ์ความรู้สึกเศร้าเสียใจและใช้วัจนกรรมเสียดสีด้วยการเปรียบ “คนรัก” กับ “ควาย” ว่าเป็นสิ่งที่ไม่มียุคค่าเทียบเท่ากับ “เหล่า ที่เสียไป

(๑.๒) ประสบการณ์ต้องการมีชีวิตโดด

ประสบการณ์ของคนที่ต้องการมีชีวิตโดดที่ปรากฏในแฟนเพจ “ข้อความ โคนๆ” พบว่ามีข้อความที่เกี่ยวกับคนที่กำลังเป็นคน โดดแล้วมีความรู้สึกพึงพอใจในการใช้ชีวิตโดดแบบไม่มีข้อผูกมัดหรือพันธะใดๆ โดยการมีชีวิตโดดเช่นนี้ก็สามารถทำให้ตนเองมีความสุขในชีวิตได้ ตัวอย่างเช่น

ตัวอย่างที่ ๔.๓๑



สำหรับความหมายของข้อความที่ ๔.๓๑ นี้ก็คือ “ส.ค.ส” เป็นคำที่ย่อมาจากคำว่า “ส่งความสุข” ซึ่งเป็นคำที่คนในสังคมนิยมใช้กล่าวแสดงต่อกันในช่วงเทศกาลปีใหม่ แต่ผู้ส่งสารได้นำคำนี้มาใช้กับเรื่องประสบการณ์ความโสดของตนเอง จึงมีการเปลี่ยนแปลงความหมายของ “ส.ค.ส” จาก “ส่งความสุข” มาเป็นคำที่ความหมายว่า “โสด คือ สุข” นั่นเอง โดยปัจจัยที่ทำให้เกิดข้อความนี้เกิดมาจากสถานภาพของผู้ส่งสารที่กำลังเป็นโสดอยู่จึงเป็นการใช้วัจนกรรมบอกกล่าวในการแสดงข้อความ แต่ก็เป็นการมีชีวิตโสดแบบที่มีความสุขในการใช้ชีวิต เพราะผู้ส่งสารรู้สึกมีความสุขกับสิ่งที่เป็นอยู่จึงยังไม่พร้อมมีคู่รักเหมือนกับคนอื่นๆ ซึ่งการมีชีวิตโสดเช่นนี้สามารถพบได้ทั่วไปในสังคมปัจจุบัน ด้วยเหตุนี้ในหน้าแฟนเพจ “ข้อความโดนๆ” จึงปรากฏข้อความที่เกี่ยวกับคนโสดอยู่เป็นจำนวนมาก เนื่องจากคนในสังคมปัจจุบันมีค่านิยมในการใช้ชีวิตโสดเพิ่มมากขึ้น ซึ่งอาจเป็นเพราะวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม จึงทำให้ข้อความเหล่านี้มีการปรากฏอยู่บ่อยครั้งในหน้าแฟนเพจ “ข้อความโดนๆ” อีกเช่นกัน

(๑.๓) ประสบการณ์ต้องการมีความรัก

สำหรับประสบการณ์ของบุคคลที่ต้องการมีความรักที่ปรากฏในแฟนเพจ “ข้อความโดนๆ” นั้นพบข้อความเกี่ยวกับคนกำลังมีอารมณ์ความรู้สึกที่ต้องการมีคู่รักเหมือนกับคนอื่นๆ เช่น

ตัวอย่างที่ ๔.๓๒

จับกรุดอนนี่
แถมโปรโมชัน
โทรหาฟรี 3 ปีเลยเอ้า!!

จากตัวอย่างที่ ๔.๓๒ นี้ผู้ส่งสารหมายความว่าต้องการให้มีคนมาจีบตนเองในตอนนี้ โดยผู้ส่งสารมีการจัดสิทธิพิเศษในการโทรหาโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายเป็นเวลา ๓ ปีด้วย ซึ่งแสดงให้เห็นถึงปัจจัยที่ทำให้เกิดข้อความนี้ก็เนื่องมาจากสถานะของผู้ส่งสารที่กำลังเกิดความรู้สึกเหงาและต้องการมีคนรักจึงทำให้ผู้ส่งสารแสดงข้อความนี้ด้วยการใช้วัจนกรรมเชิญชวน โดยการจัดโปรโมชั่นพิเศษให้มีบุคคลมาจีบตนเพื่อที่ได้มีคนรักเหมือนกับคนอื่นบ้าง

(๑.๔) ประสบการณ์ถูกแย่งคนรัก

ประสบการณ์ของการถูกแย่งคนรักในที่นี้ คือ การเป็นกิ๊กหรือการเป็นชู้กับบุคคลอื่นที่ไม่ได้เป็นสามีหรือภรรยาของตนเอง กล่าวคือ การเป็นกิ๊กที่ต้องการแย่งคนรักของผู้อื่นมาเป็นของตนเอง ด้วยวิธีการต่างๆ ซึ่งเป็นการเชิญชวนให้บุคคลนั้นมาเป็นกิ๊กกับตน เช่น

ตัวอย่างที่ ๔.๓๓

A graphic with Thai text: "เธอปีนแฟนแล้ว จับพอรู้ แฉ..อยากดาบ คุณว่า..จะรับชู้เพิ่ม บ้างมั๊ย..???" The text is in red and black, set against a white background with a faint circular watermark.

ในข้อความที่ ๔.๓๓ นี้ผู้ส่งสารได้ถามบุคคลที่ต้องการไปเป็นชู้ด้วยว่า “รับชู้เพิ่มบ้างมั๊ย” ถึงแม้ว่าบุคคลนั้นมีแฟนเป็นของตนเองแล้วก็ตาม ทั้งนี้จากข้อความแสดงถึงปัจจัยที่ทำให้เกิดข้อความ ซึ่งมาจากการแสดงความต้องการเป็นชู้กับคนรักของบุคคลอื่น ซึ่งตนเองก็รับรู้ว่าบุคคลนั้นมีแฟนแล้ว แต่ก็ยังต้องการสานต่อความสัมพันธ์ให้เกิดขึ้น ผู้ส่งสารจึงใช้วัจนกรรมเชิญชวนให้บุคคลนั้นมาเป็นชู้กับตนนั่นเอง

นอกจากนี้ข้อความที่ปรากฏในหน้าแฟนเพจ “ข้อความโดนๆ” ยังมีเนื้อหาการเป็น “กิ๊ก” อีกหนึ่งประเภทด้วย กล่าวคือ การที่มีบุคคลอื่นมาเป็นกิ๊กกับคนรักของตนหรือการมีบุคคลที่สามเข้ามาทำลายความสัมพันธ์ด้านความรักในเรื่องของการใช้ชีวิตคู่ ตัวอย่างเช่น

ตัวอย่างที่ ๔.๓๔

**มึงมันก็แค่!! "ขู้"
ที่แฟน กู
เอาไว้.. สมสู
ในโลกออนไลน์**

จากตัวอย่างที่ ๔.๓๔ นี้ผู้ส่งสารได้แสดงความไม่พอใจโดยการว่ากล่าวบุคคลอื่นที่มาเป็นชู้กับแฟนของตนในโลกออนไลน์ โดยปัจจัยที่ทำให้เกิดข้อความนี้คือ การที่กิ๊กหรือชู้ซึ่งเป็นบุคคลที่สามเข้ามาทำลายความสัมพันธ์และสร้างความแตกแยกให้กับความรักของตน ทำให้ผู้ส่งสารเกิดความรู้สึกโกรธแค้นและโมโหที่มีบุคคลอื่นทำพฤติกรรมเช่นนี้กับคนรักของตนเอง ผู้ส่งสารจึงแสดงวจนกรรมประชดด้วยความไม่พอใจในพฤติกรรมเช่นนั้นไป

(๑.๕) ประสพการณ์ปัญหาในการใช้ชีวิตคู่

ประสพการณ์ด้านปัญหาการใช้ชีวิตคู่ในที่นี้หมายถึง การที่ผู้ส่งสารมีประสพการณ์ในการใช้ชีวิตอยู่ร่วมกันกับคนรักซึ่งอาจเป็นแฟนหรือเป็นสามีภรรยากันได้ โดยในการอยู่ร่วมกันนั้นมีทั้งความสุขและความทุกข์เกิดขึ้น ซึ่งในการใช้ชีวิตคู่นี้สามารถทำให้เกิดปัญหาต่างๆ ขึ้นได้เช่นกัน ดังนี้

ตัวอย่างที่ ๔.๓๕

**ชีวิตคู่มีปัญหา
ถือขวดสุรา
มาหากู**

จากข้อความที่ ๔.๓๕ นี้ผู้ส่งสารได้แนะนำผู้ส่งสารว่าถ้ามีปัญหาเรื่องการใช้ชีวิตคู่สามารถมาดื่มเหล้าและปรึกษาปัญหาเหล่านั้นได้ นั่นก็แสดงถึงปัจจัยที่ทำให้เกิดข้อความนี้เป็นมุมมองจากบุคคลภายนอก ซึ่งประสบกับปัญหาการใช้ชีวิตคู่ที่เคยมีปัญหามาก่อนแล้วจึงทำให้เกิดการไม่เข้าใจกันในครอบครัว ผู้ส่งสารจึงใช้จรรยาบรรณแนะนำกับผู้รับสารว่าถ้าหากมีปัญหาสามารถมาปรึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นได้ โดยการดื่มเหล้าปรึกษาปัญหาซึ่งกันและกันในกลุ่มเพื่อนเพื่อเป็นการคลายความทุกข์ที่เกิดขึ้น

(๒) สถานการณ์ปัจจุบันหรือเหตุการณ์บ้านเมืองต่างๆ

สำหรับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในช่วงเวลานั้นก็เป็นปัจจัยที่มีผลอย่างมากที่ทำให้เกิดข้อความเหล่านั้นขึ้น ทั้งนี้ก็เพราะเป็นเรื่องที่ทุกคนในสังคมกำลังให้ความสนใจ นอกจากนี้ยังมีเรื่องในสังคมออนไลน์ซึ่งเป็นประเด็นที่น่าสนใจอีกด้วย โดยในส่วนของสถานการณ์ปัจจุบันที่เกิดในช่วงเวลาเหล่านั้นมีดังนี้

(๒.๑) วันสำคัญ

ในวันสำคัญต่างๆ ก็เป็นสิ่งที่คนในสังคมออนไลน์ให้ความสนใจด้วยเช่นกัน ทั้งนี้ก็เพราะในวันต่างๆ เหล่านี้เป็นสิ่งที่ทุกคนในสังคมรู้จักเป็นอย่างดี ไม่ว่าจะเป็นวันวาเลนไทน์ วันหยุดเสาร์อาทิตย์ และวันสุนทรภู่ เป็นต้น ซึ่งจากผลการศึกษาข้อความในแฟนเพจ “ข้อความโดนๆ” ปรากฏว่ามีการนำวันสำคัญคือวันวาเลนไทน์ที่เป็นวันแห่งความรักมาสร้างข้อความต่างๆ เป็นส่วนใหญ่ เนื่องจากในช่วงเวลานั้นได้ตรงกับช่วงเวลาของการเก็บข้อมูล ดังเช่น

ตัวอย่างที่ ๔.๓๖



จากความหมายของข้อความที่ ๔.๓๖ นี้ผู้ส่งสารได้แสดงถึงความไม่สนใจในวันวาเลนไทน์หรือวันแห่งความรักนี้ เพราะผู้ส่งสารมีความคิดที่ว่าวันวาเลนไทน์เป็นเพียงแค่วันปกติวันหนึ่งเท่านั้น ซึ่งก็เหมือนกับวันอื่นทั่วไป ทั้งนี้ผู้ส่งสารยังแสดงความคิดเห็นต่ออีกว่าไม่ว่าจะเป็นวันสำคัญใดก็ตามเราก็สามารถแสดงความรักต่อพ่อแม่ได้เช่นกัน ดังนั้นข้อความนี้แสดงถึงปัจจัยที่ทำให้เกิดข้อความก็เนื่องมาจากในช่วงเวลานั้นเป็นวันแห่งความรักหรือวันวาเลนไทน์ซึ่งตรงกับวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ของทุกปี โดยในช่วงนี้วัยรุ่นหนุ่มสาวหรือคนที่มีความรักต่างก็แสดงออกถึงความรักที่มีต่อกันจึงทำให้ผู้ส่งสารต้องการเสนอมุมมองและมีความคิดเห็นที่แตกต่างออกไป โดยการใช้อวัจนกรรมประชดด้วยความไม่พอใจเพื่อแสดงออกว่าไม่ว่าจะเป็นวันสำคัญใดๆ ก็ไม่เคยรักบุคคลอื่นใดเท่าพ่อกับแม่ เพราะในวันวาเลนไทน์ทุกคู่รักหนุ่มสาวต่างแสดงความรักให้กับคนรักเป็นส่วนใหญ่มองไม่ได้คำนึงถึงพ่อแม่ของตนเองด้วย

(๒.๒) ความบันเทิง

เรื่องความบันเทิงที่ใช้เป็นส่วนหนึ่งในหน้าแฟนเพจ “ข้อความโดนๆ” ด้านปัจจัยที่ทำให้เกิดข้อความ โดยส่วนมากผู้ส่งสารมักใช้เรื่องบันเทิงที่เป็นที่รู้จักของคนในสังคม ไม่ว่าจะเป็นเรื่องเพลงละครโทรทัศน์ ภาพยนตร์ หรือแม้แต่รายการโทรทัศน์ที่กำลังเป็นที่นิยมในช่วงนั้น เป็นต้น

ตัวอย่างที่ ๔.๓๗

"ต่อแหล"
เป็น ศิลปะ ชนิดหนึ่ง
กูให้มึง..
"ผ่านครับ!!"

สำหรับความหมายในข้อความที่ ๔.๓๗ นี้หมายถึง การพูดจาโกหกหรือการต่อแหลนั้นเป็นพฤติกรรมอย่างหนึ่งที่พบได้ในสังคม โดยปัจจัยที่ทำให้เกิดข้อความก็เนื่องมาจากในช่วงเวลาขณะนั้นเป็นช่วงที่รายการโทรทัศน์ชื่อว่า “Thailand Got Talent” กำลังออกอากาศอยู่ในวันที่ ๑๗ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๕ (อ้างอิงจาก https://www.youtube.com/watch?v=Asvj05E_aEI เข้าถึงเมื่อวันที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๕๘) ซึ่งมีผู้เข้าประกวดสาวคนหนึ่งได้แสดงความสามารถพิเศษด้านศิลปะ

โดยเปลี่ยนหน้าอวากรูปแทนการใช้พุ้งกัน จนทำให้เกิดเป็นกระแสวิพากษ์วิจารณ์ในสังคมเป็นวงกว้างว่าเป็นการแพร่ภาพโป๊เปลือยมากกว่าการแสดงงานศิลปะ จึงทำให้การแข่งขันครั้งนี้เป็นที่จดจำของผู้ชมรายการทั่วประเทศ ประกอบกับวลีเด็ดประจำรายการที่กรรมการพูดเมื่อผู้เข้าแข่งขันผ่านเข้ารอบ คือ “ผมให้คุณ...ผ่านครับ” ผู้ส่งสารจำนำเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นมาใช้ในข้อความ กล่าวคือต่อแผลหรือการโกหกนี้เป็นพฤติกรรมอย่างหนึ่งของบุคคลต่างๆ ซึ่งถือเป็นเรื่องปกติที่พบได้ทั่วไปในสังคม จึงทำให้ผู้ส่งสารนำทั้งสองเหตุการณ์มารวมกันก็คือ “ต่อแผลเป็นศิลปะอย่างหนึ่ง ฎให้มึงผ่าน” ซึ่งหมายถึงการยอมรับในพฤติกรรมเหล่านั้นเช่นกัน จึงทำให้สิ่งเหล่านี้ถูกนำมาสร้างเป็นแฟนเพจ “ข้อความโดนๆ” ขึ้น แสดงให้เห็นว่าจากเหตุการณ์ที่เป็นที่กล่าวถึงในวงการบันเทิงช่วงเวลานั้นกลายเป็นปัจจัยที่ทำให้เกิดข้อความโดนๆขึ้น และได้มีการนำข้อความเหล่านั้นมาสร้างเชิงล้อเลียนคนในสังคมเรื่องลักษณะนิสัยและพฤติกรรมต่างๆ โดยใช้วัฒนธรรมประชดเพื่อแสดงความไม่พอใจและประชดประชันบุคคลใดบุคคลหนึ่งในสังคมนั้นเอง

(๒.๓) สังคมออนไลน์

สำหรับเรื่องราวเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมออนไลน์ก็เป็นปัจจัยส่วนหนึ่งที่ทำให้เกิดข้อความเหล่านั้นด้วย ไม่ว่าจะเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสื่อในเฟซบุ๊ก รวมไปถึงแอปพลิเคชันต่างๆ เนื่องจากเรื่องที่มีความเกี่ยวข้องกับโลกออนไลน์เป็นสิ่งที่คนในสังคมต่างให้ความสนใจรวมทั้งสิ่งเหล่านั้นกำลังได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายในสังคมปัจจุบัน ตัวอย่างเช่น

ตัวอย่างที่ ๔.๓๘



ในตัวอย่างที่ ๔.๓๘ ความหมายของข้อความที่กล่าวนี้หมายถึง วิธีการที่หญิงสาวต้องการมีจำนวนยอดไลค์ (like) ในเฟซบุ๊กจำนวนมาก โดยการถ่ายภาพให้สีหน้าซัด ปากลิ้ม และการเปิดอกโชว์หน้าอก เพื่อเรียกความสนใจจากคนในสังคมออนไลน์ ทั้งนี้ปัจจัยที่ทำให้เกิดข้อความเนื่องมาจาก

ในโลกสังคมออนไลน์ โดยเฉพาะสื่อในเฟซบุ๊กมีพฤติกรรมการลงรูปภาพในลักษณะเช่นนี้ อยู่บ่อยครั้ง โดยการใช้แอปพลิเคชันหรือเครื่องมือที่ใช้ในการตกแต่งภาพ เช่น หน้าขาวซีด ปากส้ม อีกทั้งยังมีการโชว์เนิ่นอกเพื่อความเซ็กซี่ซึ่งวิธีการเช่นนี้เป็นส่วนหนึ่งในการเพิ่มจำนวนของยอดไลค์ (like) ได้ ดังนั้นข้อความนี้จึงเป็นเหมือนการนำปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคมออนไลน์ที่กำลังเป็นที่นิยมในช่วงเวลานั้นมาเขียนเชิงล้อเลียนเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคมก็เพื่อความสนุกสนานในการสื่อสาร โดยการทำให้ข้อความเหล่านั้นตลกขบขัน

(๓) การไม่พึงพอใจในรูปลักษณ์

ในเรื่องการไม่พึงพอใจในรูปลักษณ์ของตนเองก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้เกิดข้อความขึ้น เนื่องด้วยธรรมชาติของผู้หญิงส่วนใหญ่มีแนวโน้มขาดความมั่นใจมากกว่าผู้ชายเพราะค่านิยมของสังคมได้กำหนดคุณค่าของผู้หญิงที่ความสวย ซึ่งแตกต่างกับลักษณะของผู้ชายที่ถูกกำหนดคุณค่าไว้ที่ความสามารถ นอกจากนี้ปัจจัยที่สำคัญอีกประการหนึ่งซึ่งมีอิทธิพลต่อการไม่พึงพอใจในรูปลักษณ์ภายนอกของตนเองก็คือ สื่อโฆษณา ละคร ฯลฯ ที่มักนำเสนอและตอกย้ำพฤติกรรมกรับรู้อของผู้หญิงว่าต้องมีความสวยและดูดีจึงจะประสบความสำเร็จในชีวิตและเป็นที่ยอมรับในการเข้าสังคมต่างๆ ดังเช่น

ตัวอย่างที่ ๔.๓๕



จากตัวอย่างที่ ๔.๓๕ นี้ผู้ส่งสารได้กล่าวว่าเรื่องของการอกหักที่ทำให้เกิดความรู้สึกผิดหวังในเรื่องความรักนั้นเป็นเรื่องเล็กน้อย แต่การที่มีหน้าอกขนาดเล็กกลับเป็นเรื่องที่สำคัญมากกว่า จากข้อความแสดงให้เห็นปัจจัยที่ทำให้เกิดข้อความคือ การที่ผู้ส่งสารไม่พอใจในรูปร่างของตนเองที่มีขนาดเล็ก ซึ่งเป็นสิ่งที่ขัดแย้งกับค่านิยมส่วนใหญ่ของสังคมปัจจุบันที่ว่าผู้หญิงต้องมีขนาดหน้าอกได้มาตรฐานถึงจะเรียกว่า “สวย” จึงทำให้ผู้ส่งสารใช้วัฒนธรรมประชดเพื่อระบายความรู้สึกที่ไม่พึงพอใจในรูปลักษณ์ของตนเองเช่นนี้ โดยแสดงให้เห็นถึงผู้หญิงที่มีหน้าอกขนาดเล็กว่าเป็น

เรื่องที่มีปัญหาควรได้รับการแก้ไข ซึ่งแตกต่างจากเรื่องความรักที่เป็นเรื่องสำคัญรองลงมาจากเรื่องความสวยความงาม เพราะถ้าผู้หญิงมีขนาดหน้าอกที่ไม่ได้สัดส่วนก็อาจทำให้เกิดความไม่มั่นใจในตนเองได้

(๔) กิจกรรมในการดำเนินชีวิตและความเป็นอยู่

เรื่องกิจกรรมการดำเนินชีวิตและความเป็นอยู่ก็ถือว่าเป็นเรื่องที่สำคัญของคนในสังคม เพราะในการดำเนินชีวิตเป็นรูปแบบหรือแบบแผนในการปฏิบัติตนและเป็นแนวทางที่ปฏิบัติและสืบต่อกันมาให้ดำรงอยู่ในสังคมได้ โดยเกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมหรือเป็นสิ่งที่ถูกพูดถึงอยู่ในขณะนั้น เช่น เรื่องสลากกินแบ่งรัฐบาล (หวย) และการขึ้นราคาของสาธารณูปโภค เป็นต้น

(๔.๑) สลากกินแบ่งรัฐบาล (หวย)

สำหรับวิธีการดำเนินชีวิตที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลหรือการเล่นหวย อาจเป็นเรื่องปกติทั่วไปของคนในสังคม โดยเฉพาะทุกวันที่ ๑ และ วันที่ ๑๖ ของเดือน จะมีผู้แสดงข้อความต่างๆ ในหน้าแฟนเพจ “ข้อความโดนๆ” เกี่ยวกับหวยเป็นจำนวนมาก และข้อความเหล่านั้นยังได้รับความสนใจโดยมีผู้เข้ามากดไลค์ (like) และแสดงความคิดเห็นต่อเรื่องเหล่านั้นมากมาย ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลของคนในสังคมที่มีความคิดและความเชื่อที่ว่าการเล่นหวยหรือการเล่นหวยอาจทำให้ร่ำรวยเป็นเศรษฐีมีเงินทองได้ ดังตัวอย่างเช่น

ตัวอย่างที่ ๔.๔๐



จากข้อความที่ ๔.๔๐ ผู้ส่งสารแสดงความคิดเห็นต่อเรื่องการเล่นหวยว่าการไม่ถูกรางวัลจากการซื้อหอยนั้นถือเป็นเรื่องปกติ ผู้ส่งสารจึงแนะนำไปกับผู้รับสารว่าให้ตั้งสติแล้วซื้อใหม่ในครั้งหน้า โดยปัจจัยที่ทำให้เกิดข้อความคือ การเล่นหวย การซื้อหอยหรือการถูกหอยกิน ผู้ส่งสารจึงใช้วัฒนธรรมประชานิยมเนื่องจากไม่พอใจที่ไม่ถูกหอยอีกเช่นเคย ข้อความนี้จึงเป็นเหมือนการระบาย

ความรู้สึกของผู้ส่งสารที่ไม่ถูกหวนนั่นเอง เพราะการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลและไม่ถูกรางวัลใดๆ นั้นเป็นเรื่องปกติโดยทั่วไปของคนในสังคม การที่บุคคลหนึ่งมีสิทธิ์ถูกรางวัลที่หนึ่งหรือรางวัลอื่นถือว่ามีโอกาสเป็นไปได้ยาก นอกจากนี้ข้อความข้างต้นยังเป็นการแสดงให้เห็นถึงการใช้ชีวิตของคนในสังคมที่ยังต้องพึ่งพาเรื่องโชคชะตาหรือการเสี่ยงโชคเพื่อหวังให้ชีวิตของตนเองมีความสุขสบายมากยิ่งขึ้น

(๔.๒) การขึ้นราคาสินค้า

ในเรื่องการดำรงชีพในชีวิตประจำวันของคนในสังคมก็เป็นสิ่งจำเป็นอย่างมากในปัจจุบัน เพราะถือว่าเป็นเรื่องใกล้ตัวและคนในสังคมก็ต่างให้ความสนใจเนื่องจากมีความเกี่ยวข้องกันในการดำเนินชีวิตประจำวัน โดยเฉพาะการขึ้นราคาของสินค้าด้านอุปโภคบริโภคของรัฐบาลก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้เกิดข้อความต่างๆ ในหน้าแฟนเพจ “ข้อความโดนๆ” ตัวอย่างเช่น

ตัวอย่างที่ ๔.๔๑



จากตัวอย่างข้างต้นแสดงให้เห็นว่าช่วงเวลาในขณะนั้นผู้ผลิตสินค้าได้มีการขึ้นราคาสินค้าต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือบุหรี่รวมไปถึงบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปด้วยเช่นกัน เนื่องจากผู้ผลิตไม่สามารถแบกรับต้นทุนการผลิตไว้ได้ จึงทำให้ต้องมีการขึ้นราคาสินค้าชนิดอื่นตามมา โดยในข้อความนี้ผู้ส่งสารใช้วาทกรรมประชดซึ่งแสดงถึงความรู้สึกไม่พอใจที่ผู้ผลิตขึ้นราคาสินค้า โดยเฉพาะการขึ้นราคาของสินค้าประเภทบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป เนื่องจากคนในสังคมจำเป็นต้องใช้ในการดำรงชีพเนื่องด้วยสินค้าประเภทนี้มีราคาถูก หาซื้อได้ง่าย สะดวกต่อการบริโภคและเป็นอีกหนึ่งทางเลือกในการประหยัดค่าใช้จ่ายได้อีกด้วย จากที่กล่าวมาจะเห็นได้ว่าทั้งการพึ่งพายุและการบริโภคบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปหรืออาหารราคาถูกของคนในสังคมในช่วงสภาวะเศรษฐกิจฝืดเคืองนั้นแสดงถึงทัศนคติของคนในสังคมปัจจุบันที่ต้องมีการดิ้นรนสู้ชีวิต และมีสถานภาพของชีวิตที่ไม่สุข

สบายมากนัก โดยสิ่งเหล่านี้เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นอยู่ในสังคมไทยจนต้องนำมาเป็นประเด็นในการสร้างข้อความเพื่อทำการเสียดสีหรือล้อเลียนคนในสังคมผ่านทางข้อความที่ปรากฏในหน้าแฟนเพจ “ข้อความโดนๆ” ในสังคมออนไลน์

จากผลการศึกษาข้อมูลที่ปรากฏในหน้าแฟนเพจ “ข้อความโดนๆ” พบว่ามีมูลบททาง วจนปฏิบัติศาสตร์ ๓ ประเภท คือ มูลบทด้านความคิด ความเชื่อ และค่านิยม มูลบทด้านความรู้ พื้นฐานที่มีร่วมกัน และมูลบทด้านปัจจัยพื้นฐานที่ทำให้เกิดข้อความ โดยผู้ส่งสารมีการใช้ประโยชน์จากมูลบททางวจนปฏิบัติศาสตร์ทั้งสามประเภทมาสร้างเป็น “ข้อความโดนๆ” ขึ้น จนทำให้แฟนเพจ “ข้อความโดนๆ” ได้รับการชื่นชมจากคนในสังคมเป็นอย่างมากด้วยการเสนอข้อมูลในสิ่งที่คนในสังคมรับรู้ร่วมกันเป็นอย่างดี ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเรื่องที่คนในสังคมให้ความสนใจหรือบางครั้งอาจเป็นเรื่องใกล้ตัวเช่นเรื่องของความรักก็สามารถเรียกร้องความสนใจจากคนในสังคมออนไลน์ได้เช่นเดียวกัน

นอกจากนี้การแสดงออกทางความคิดของผู้ส่งสารผ่านสังคมออนไลน์ในหน้าแฟนเพจ “ข้อความโดนๆ” ก็มีหลายลักษณะไม่ว่าจะเป็นการประชด เสียดสี ตลก บอกล้อ เป็นต้น มูลบททางวจนปฏิบัติศาสตร์เหล่านี้ทำให้สารที่ผู้ส่งสารต้องการสื่อสารสามารถเข้าถึงผู้รับสารได้ง่ายและรวดเร็วยิ่งขึ้น ประกอบกับเนื้อหาส่วนใหญ่เป็นเรื่องเกี่ยวกับความรัก ซึ่งเป็นประเด็นที่วัยรุ่นซึ่งเป็นกลุ่มผู้ใช้หลักในเฟซบุ๊กให้ความสนใจมากที่สุด จึงทำให้พื้นที่ในหน้าแฟนเพจ “ข้อความโดนๆ” เป็นเสมือนเวทีให้แสดงความคิดเห็นและระบายอารมณ์ความรู้สึกต่างๆ ของคนในสังคมได้อีกช่องทางหนึ่งในปัจจุบัน นอกจากนี้ข้อความในแฟนเพจ “ข้อความโดนๆ” เป็นเหมือนการระบายอารมณ์ของตนเองแล้วการที่เราได้เห็นหรือได้รับรู้อารมณ์และความคิดเห็นของผู้อื่นที่บางครั้งอาจตรงกับผู้รับสารหรือมีความคิดเห็นขัดแย้งก็สามารถตอบโต้กันได้ผ่านช่องทางนี้ จึงจัดได้ว่าสื่อในสังคมออนไลน์เป็นการสื่อสารรูปแบบหนึ่งของโลกปัจจุบัน สำหรับกลวิธีทางวจนปฏิบัติศาสตร์ในอีกด้านหนึ่งที่จะกล่าวถึงเป็นส่วนต่อไปคือเรื่องความหมายซึ่งปึงเป็นนัยและวจนกรรม

๔.๒ ความหมายซึ่งปึงเป็นนัยและวจนกรรม

เฮอริเบิร์ท พอล ไกรซ์ (Herbert Paul Grice, 1975) กล่าวว่า โดยปกติแล้วคนเราเมื่อสนทนากันจะพยายามพูดกันอย่างเหมาะสมและปฏิบัติตามหลักความร่วมมือในการสนทนา แต่ในบางครั้งการสนทนาดังกล่าวผู้ร่วมสนทนาก็ไม่ได้ปฏิบัติตามหลักความร่วมมือในการสนทนาทุกครั้งอาจมีการไม่ปฏิบัติตามหลักความร่วมมือในการสนทนาซึ่งเรียกว่า “การละเมิดหลักการสนทนา” โดยหลักการสนทนาตามหลักเกณฑ์ของไกรซ์ (Grice, 1975) แบ่งออกได้เป็น ๔ หลัก คือ หลักคุณภาพ หลักปริมาณ หลักความตรงประเด็น และหลักวิธีการ โดยหลักการละเมิดหลักการสนทนาเหล่านี้

เกิดจากการที่ผู้ส่งสารตั้งใจใช้ประโยชน์จากการละเมิดหลักการสนทนาเพื่อให้เกิดความหมาย ชีบ่งเป็นนัย

นอกจากการละเมิดหลักการสนทนาซึ่งก่อให้เกิดความหมายชีบ่งเป็นนัยแล้วนั้น ผู้ส่งสารก็ยัง มีเจตนาต่างๆ ในการสื่อสารกับผู้รับสารด้วยเช่นกัน ซึ่งเจตนาดังกล่าวที่เกิดขึ้นนี้เรียกว่า “วัจจนกรรม” ซึ่งเป็นการกระทำที่เกิดขึ้นเมื่อมีการพูดในบริบทหนึ่งๆของการสื่อสารไม่ว่าจะเป็นการเสียดสี การประชด และการสร้างความตลกสนุกสนาน เป็นต้น

จากผลการศึกษาในหน้าแฟนเพจ “ข้อความโดนๆ” โดยใช้แนวคิดความหมายชีบ่งเป็นนัย พบว่าข้อความต่างๆ ได้มีการละเมิดหลักการสนทนาถึง 69% ของข้อมูลทั้งหมด ซึ่งแบ่งออกเป็น การละเมิดหลักการสนทนาเพียงหนึ่งหลัก การละเมิดหลักการสนทนามากกว่าหนึ่งหลัก หรือไม่มีการ ละเมิดหลักการสนทนาใดๆ โดยผู้ส่งสารมีเจตนาอย่างใดอย่างหนึ่งเพื่อก่อให้เกิดวัจจนกรรม ในด้านต่างๆ ขึ้นอีกด้วย ดังนี้

๔.๒.๑ ข้อความที่ละเมิดหลักการสนทนาเพียงหนึ่งหลัก

ข้อความที่มีการละเมิดหลักการสนทนาเพียงหนึ่งหลักนั้นเป็นการไม่ปฏิบัติตามหลักความ ร่วมมือในการสนทนาของไกรซ์ (Grice, 1975) คือ หลักคุณภาพ หลักปริมาณ หลักความตรงประเด็น และหลักวิธีการ โดยข้อความที่มีการละเมิดหลักการสนทนาในหลักใดหลักหนึ่งนี้ได้ก่อให้เกิด ความหมายชีบ่งเป็นนัย ดังตัวอย่างต่อไปนี้

(๑) การละเมิดหลักคุณภาพ

การละเมิดหลักคุณภาพเป็นการเสนอสารที่ไม่เป็นความจริงและไม่มีหลักฐานอ้างอิงเพียงพอ ผู้ส่งสารควรพูดแต่ความจริงเท่านั้น สำหรับผลการศึกษาหน้าแฟนเพจ “ข้อความโดนๆ” ได้แสดงให้เห็นว่ามีการละเมิดหลักคุณภาพ กล่าวคือ ผู้ส่งสารใช้การละเมิดหลักคุณภาพโดยการสร้างข้อความ ที่ไม่เป็นไปตามความเป็นจริงขึ้นเพื่อแสดงวัจจนกรรมต่างๆ ในการสื่อสารกับผู้รับสาร ดังนี้

(๑.๑) การละเมิดหลักคุณภาพเพื่อให้เกิดวัจจนกรรมเสียดสี คือ การแสดง เนื้อความไม่จริงในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ซึ่งแสดงเจตนาที่ไม่พึงพอใจในสิ่งใดสิ่งหนึ่งหรือบุคคลอื่นๆ โดยใช้วิธีการว่ากล่าวแบบเปรียบเปรย กระทบกระถัง เหน็บแนมหรือเปรียบเทียบกับลักษณะที่ไม่ พึงพอใจ ทั้งนี้ก็เพื่อเปรียบเทียบให้เห็นถึงลักษณะความเหมือนหรือความแตกต่างกันของสองสิ่งนั้น เช่น

ตัวอย่างที่ ๔.๔๒



จากตัวอย่างที่ ๔.๔๒ นี้มีความหมายว่าวันวาเลนไทน์ซึ่งเป็นวันแห่งความรักเปรียบเสมือนกับวันใกล้ตายของคนโสด ซึ่งในข้อความแสดงข้อมูลที่ละเมิดหลักคุณภาพ กล่าวคือ เป็นการเสนอสารไม่เป็นความจริงที่ว่า “วันวาเลนไทน์” นั้น โดยปกติเป็นวันแห่งความรักของคู่รักหนุ่มสาวซึ่งถือเป็น “วันแห่งความสุข” ไม่ใช่ “วันที่ใกล้ตายของคนโสด” อย่างที่กล่าวมาในข้างต้น ดังนั้นจึงถือว่าผู้ส่งสารเสนอข้อมูลที่เป็นเท็จ ทั้งนี้การที่ละเมิดหลักคุณภาพเช่นนี้ก็เพราะผู้ส่งสารต้องการใช้วัจนกรรมเสียดสีโดยการเปรียบเทียบวันวาเลนไทน์ว่าเป็นวันที่ไม่มีความสุขอย่างมาก เนื่องจากวันนี้เป็นวันที่คู่รักต่างแสดงความรักต่อกัน สำหรับคนที่กำลังโสดวันวาเลนไทน์หรือวันแห่งความรักนี้จึงเป็นวันที่ไม่มีความสุขและทำให้ผู้ส่งสารได้แสดงข้อความที่ไม่เป็นความจริงขึ้นเพื่อเสียดสีคนที่กำลังเป็นโสดอยู่นั่นเอง

(๑.๒) การละเมิดหลักคุณภาพเพื่อให้เกิดวัจนกรรมประชด คือ การแสดงเนื้อความสิ่งที่ไม่เป็นความจริงหรือไม่มีหลักฐานอ้างอิงเพียงพอ ด้วยการแสดงเจตนาที่ไม่พึงพอใจในสิ่งใดสิ่งหนึ่งหรือบุคคลอื่นๆ โดยการว่ากล่าวแค้นซึ่งแสดงถึงความไม่พอใจในสิ่งนั้นๆ ตัวอย่างเช่น

ตัวอย่างที่ ๔.๔๓



จากตัวอย่าง ๔.๔๓ มีความหมายว่าคนที่เป็นโสดและคนที่ยังซิงซึ่งหมายถึงคนที่ยังบริสุทธิ์
ถือในพรหมจรรย์ไม่มีอยู่จริงใน “Facebook” ใช่หรือไม่ จะเห็นได้ว่าผู้ส่งสารมีการใช้โครงสร้าง
เป็นประโยคคำถามที่ไม่ได้มีเจตนาที่ถามเพื่อหาคำตอบ แต่ต้องการสื่อกับผู้รับสารว่าคนโสด
ที่หมายถึงและคนที่ซิงไม่มีจริงในสังคมเฟซบุ๊ก ทั้งนี้จากข้อความได้ละเมิดหลักคุณภาพคือ การเสนอ
สารที่ไม่มีหลักฐานอ้างอิงพอที่จะสรุปได้ว่าคนกลุ่มเหล่านี้ไม่มีอยู่จริงในเฟซบุ๊ก ซึ่งในสังคม
ออนไลน์เป็น โลกที่ถูกสมมติขึ้นและไม่สามารถตรวจสอบได้ ดังนั้นแสดงให้เห็นว่าข้อความนี้มีการ
ละเมิดหลักคุณภาพด้วยการพูดไม่เป็นความจริงเพื่อต้องการแสดงเจตนาแค้นด้วยใจไม่พอใจ
ผู้ส่งสารจึงใช้วัจนกรรมประชดถึงบุคคลต่างๆ ที่ใช้เฟซบุ๊กว่าเป็นกลุ่มที่ไม่นิยมเปิดเผยเรื่องราว
ที่แท้จริงของตนเอง

(๑.๓) การละเมิดหลักคุณภาพเพื่อให้เกิดวัจนกรรมนำเสนอความตลก คือ
การแสดงเนื้อความในสิ่งที่ไม่เป็นความจริงหรือการแสดงความเป็นเท็จ เพื่อสื่อเจตนาให้ผู้ฟังรู้สึก
เกิดอารมณ์ตลกขบขันและก่อให้เกิดความสนุกสนานในการสื่อสาร ตัวอย่างเช่น

ตัวอย่างที่ ๔.๔๔



จากตัวอย่างที่ ๔.๔๔ มีการละเมิดหลักคุณภาพคือ มีการแสดงข้อมูลที่ไม่เป็นความจริง
กล่าวคือ อุปกรณ์สื่อสารหรือสื่อออนไลน์ทางเทคโนโลยีต่างๆ เช่น เฟซบุ๊ก บีบี สมาร์ทโฟน ไอโฟน
สิ่งเหล่านี้ก็ไม่ได้เป็นสิ่งเสพติดเหมือนกับ ยาอี ยาบ้า หรือ ยาม้า ดังที่กล่าวมาจริงแต่ทั้งหลายเหล่านี้
เป็นสิ่งที่ทำให้ทุกคนเสพติดได้เสมือนกับการใช้สื่อทางเทคโนโลยีที่มากเกินไป นอกจากนี้กลวิธี
ที่สำคัญที่ทำให้ข้อความนี้เป็นวัจนกรรมนำเสนอความตลกเพราะผู้ส่งสารมีการพูดเปลี่ยนเรื่องจาก
“ยาเสพติด” เหล่านี้โดยเชื่อมโยงมาสู่การเป็น “ยาใจ” ซึ่งก็เป็นยาเหมือนกับ “ยาอี ยาบ้า ยาม้า” ที่เป็น
สิ่งทำให้คนติดได้เช่นกัน ผู้ส่งสารจึงใช้ประโยชน์ในการละเมิดหลักคุณภาพซึ่งเป็นการให้ข้อมูลที่
ไม่เป็นความจริงเพื่อแสดงความตลกขบขันกับผู้รับสารในการสื่อสาร

(๑.๔) การละเมิดหลักคุณภาพเพื่อให้เกิดฉันทกรรมเชิงชวน คือ การแสดง เนื้อความในสิ่งที่ไม่เป็นจริงและไม่มีหลักฐานอ้างอิงเพียงพอเพื่อโน้มน้าวให้ผู้รับสารเห็นด้วย กับเรื่องที่กำลังพูดอยู่ โดยผู้ส่งสารมีการชักชวนให้ผู้รับสารเกิดความน่าเชื่อถือ มีความคิดเห็นคล้อย ตามและก่อให้เกิดการปฏิบัติตามความมุ่งหมายของผู้ส่งสาร เช่น

ตัวอย่างที่ ๔.๔๕

จับคนตอนนี้ แถมโปรโมชั่น โทรหาฟรี 3 ปีเลยเอ้า!!

จากข้อความที่ ๔.๔๕ มีความหมายที่ว่าหากผู้รับสารมาจับคนตอนนี้จะทำการแถมโปรโมชั่น โทรหาฟรีเป็นเวลาสามปี จะเห็นได้ว่าข้อความนี้มีการละเมิดหลักคุณภาพโดยการใช้ข้อมูลที่ไม่ สามารถเป็นจริงได้ กล่าวคือ ผู้ส่งสารได้ให้ข้อเสนอแถมโปรโมชั่นโทรหาฟรีถึงสามปีนั้น ในความเป็นจริงแล้วเป็นการกระทำที่ไม่สามารถทำได้จริง จึงทำให้ข้อความนี้เป็นข้อมูลที่ไม่ น่าเชื่อถือ แต่เพราะผู้ส่งสารต้องการแสดงฉันทกรรมเชิงชวนเพื่อให้มีคนมาจับคนเท่านั้น ผู้ส่งสาร จึงใช้ประโยชน์จากการละเมิดหลักคุณภาพด้วยการแสดงสิ่งที่ไม่น่าเป็นไปได้เพื่อให้ผู้รับสารมีความ คิดเห็นคล้อยตามในข้อความเหล่านั้น

สรุปได้ว่าการเสนอสารที่ละเมิดหลักคุณภาพซึ่งเป็นการแสดงเนื้อความในสิ่งที่ไม่เป็นจริง และไม่มีหลักฐานอ้างอิงเพียงพอนั้นทำให้ข้อความเกิดความหมายซึ่งบ่งเป็นนัยและได้ก่อให้เกิด ฉันทกรรมเสียคติ ฉันทกรรมประชด ฉันทกรรมนำเสนอมความตลก และฉันทกรรมเชิงชวนด้วย

(๒) การละเมิดหลักปริมาณ

การละเมิดหลักปริมาณ เป็นการเสนอสารที่มีปริมาณไม่พอเหมาะกับความหมายที่ต้องการ สื่อออกไป เพราะสารที่ได้ อาจมากหรือน้อยเกินไปสำหรับผู้รับสาร การที่ผู้ส่งสารให้ข้อมูลเท่าที่ จำเป็นต่อจุดมุ่งหมายในการสนทนา โดยไม่ให้สาระข้อมูลที่มากเกินไปจนเกิดความต้องการหรือน้อยจนเกินไป ทำให้การสื่อสารเป็นแบบตรงไปตรงมา ไม่เยิ่นเย้อ แต่บางครั้งการให้ข้อมูลที่มากหรือน้อยเกินไป ก็เพราะผู้ส่งสารมีเจตนาบางอย่างแฝงอยู่ ซึ่งจากผลการศึกษาในหน้าแผนเพจ “ข้อความ โคนๆ” พบว่ามีการละเมิดหลักปริมาณเป็นจำนวนมากที่สุดของข้อมูลทั้งหมด โดยพบทั้งการนำเสนอสารที่

มากเกินไปและน้อยเกินไป แต่การเสนอสารที่มีปริมาณมากนั้นพบได้มากกว่า เนื่องจากการสร้างข้อความเช่นนี้ เป็นการดึงดูดความสนใจจากคนอ่าน ดังนั้นการนำเสนอสารในปริมาณมากเกินไป ความหมายที่ต้องการก็เพื่อแสดงความหมายซึ่งบ่งเป็นนัยบางอย่างในการสนทนาและยังก่อให้เกิด วิจารณ์ต่างๆ ที่ผู้ส่งสารต้องการสื่อไปยังผู้รับสารให้ได้ทราบอีกด้วย ดังนี้

(๒.๑) การละเมิดหลักปริมาณเพื่อให้เกิดวิจารณ์เสียคดี คือ การแสดง เนื้อความที่มากเกินไปสาระความจำเป็น เพื่อแสดงเจตนาไม่พึงพอใจในสิ่งใดสิ่งหนึ่งหรือบุคคลใดบุคคล หนึ่ง โดยใช้วิธีการว่าแบบเปรียบเปรย กระทบกระทั่ง เหน็บแนมหรือเปรียบเทียบกับสิ่งหนึ่ง เพื่อทำให้เห็นถึงความแตกต่างและแสดงวิจารณ์เสียคดีในลักษณะที่ไม่พอใจในการกระทำหรือ พฤติกรรมดังกล่าว ตัวอย่างเช่น

ตัวอย่างที่ ๔.๔๖

A black rectangular box with white and yellow Thai text. The text reads: "สำหรับคนบางคน แค่ “ความซื่อสัตย์” ยังทำไม่ได้... ไม่รู้จะเกิดมาทำไม... ...ให้อาย “หมา”". The word "หมา" (dog) is highlighted in yellow.

ในตัวอย่างที่ ๔.๔๖ มีการอ้างถึงบุคคลโดยไม่เฉพาะเจาะจงว่า “บางคนไม่มีความซื่อสัตย์” จะเกิดมาทำไมให้อายหมา ซึ่งเป็นเหมือนการกล่าวเสียคดีบุคคลใดบุคคลหนึ่งซึ่งเป็นคนรักว่าไม่มีความซื่อสัตย์ จากตัวอย่างที่กล่าวมานี้จะเห็นการละเมิดหลักปริมาณคือ การแสดงข้อมูลที่มีปริมาณมาก โดยการเสนอสารเกินความหมายที่ต้องการสื่อ เพราะผู้ส่งสารเพียงต้องการบอกว่าคนรักของตนมีความไม่ซื่อสัตย์เท่านั้น ทั้งนี้เป็นการแสดงวิจารณ์เสียคดีคนรักของตนเองว่าไม่มีความซื่อสัตย์ เมื่อเปรียบเทียบกับลักษณะนิสัยของหมาที่มีลักษณะซื่อสัตย์ว่าแตกต่างจากคนรักของตนอย่างสิ้นเชิง

(๒.๒) การละเมิดหลักปริมาณเพื่อให้เกิดวิจารณ์ประชด คือ การแสดง เนื้อความมากเกินไปและยังแสดงเจตนาที่ไม่พึงพอใจในสิ่งใดสิ่งหนึ่งหรือบุคคลอื่นๆ โดยการว่ากล่าวแดกดันซึ่งแสดงถึงความไม่พอใจในสิ่งนั้นๆ อย่างชัดเจน

ตัวอย่างที่ ๔.๔๗



จากตัวอย่างที่ ๔.๔๗ นี้เป็นการบอกกล่าวถึงเรื่องความเหงาของตนเองว่า “ความเหงาเกิดจากอะไรไม่รู้ แต่ที่รู้คือเกิดจากมึง” ในข้อความมีการแสดงถึงการละเมิดหลักปริมาณคือ การเสนอสารเกินความหมายที่ต้องการสื่อ เพราะผู้ส่งสารต้องการบอกว่า “เหงาเกิดจากมึง” ซึ่งเป็นใจความสำคัญของสาร แต่ผู้ส่งสารได้เกริ่นนำคำถามมาก่อนแล้วจึงกลายเป็นคำตอบซึ่งเป็นการแสดงเนื้อความที่มีปริมาณมากกว่าสารที่ต้องการสื่อ ผู้ส่งสารจึงละเมิดหลักปริมาณโดยเจตนาในการใช้คำที่มากเกินไปจนเกินความจำเป็นก็เพื่อแสดงวัจนกรรมประชดเพราะรู้สึกไม่พอใจคนรักของตนที่ทำให้ผู้ส่งสารต้องเกิดความรู้สึกเหงาเช่นนี้

(๒.๓) การละเมิดหลักปริมาณเพื่อให้เกิดวัจนกรรมนำเสนอความตลก คือ การแสดงเนื้อความที่มากเกินไปจนสาระความจำเป็นเท่าที่ควร เพื่อสื่อเจตนาให้ผู้รับสารรู้สึกเกิดอารมณ์ตลกขบขัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดความตลกสนุกสนานในการสื่อสาร ซึ่งพบว่าวิธีการละเมิดหลักการเช่นนี้มีการปรากฏใช้มากที่สุดด้วย เช่น

ตัวอย่างที่ ๔.๔๘



จากตัวอย่างที่ ๔.๔๘ ได้กล่าวถึงการเลิกเหล้า การเลิกบุหรี่ในตอนต้นและบอกเบอร์โทรศัพท์สำหรับการขอคำแนะนำทั้งสองอย่างและในตอนท้ายของข้อความมีการเปลี่ยนจากการเลิกพฤติกรรมไม่ดี มาเป็น “เลิกกับเขา” แล้วบอกให้โทรหาผู้ส่งสารซึ่งเป็นใจความหลักของข้อความนี้ โดยจะเห็นได้ว่ามีการละเมิดหลักปริมาณ เพราะมีการเสนอสารมากเกินไปจนเกินความจำเป็น ผู้ส่งสารได้กรีนนำสองเรื่อง คือ การเลิกติดสิ่งต่างๆ โดยการโทรไปยังหมายเลขโทรศัพท์ต่างๆ เพื่อให้ช่วยแก้ปัญหาเหล่านั้น ก่อนถึงประเด็นหลักสำคัญที่ว่าถ้าคุณเลิกกับเขาก็ให้โทรมาหาเรานะ เราสามารถช่วยได้เหมือนกับ การเลิกสิ่งต่างๆ ที่ได้กล่าวมานั้น นอกจากนี้เจตนาของผู้ส่งสารก็คือเพื่อความตกลงบนชั้นหยอกล้อกับผู้รับสาร โดยการเล่นคำว่า “เลิก” ซ้ำความกันบ่อยครั้งจนอาจทำให้ผู้รับสารเกิดการหลงทางได้ จึงทำให้ข้อความเกิดความสนุกสนานในการสื่อสาร

(๒.๔) การละเมิดหลักปริมาณเพื่อให้เกิดวจนกรรมสั่ง คือ การแสดงเนื้อความมากเกินไปจนเกินความต้องการของสารที่ต้องการสื่อ ก็เพื่อแสดงเจตนาบอกให้บุคคลอื่นกระทำตามคำสั่ง ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการชี้แจงให้เข้าใจถึงคำสั่งนั้น เพราะถ้าไม่กระทำตามอาจก่อให้เกิดปัญหาต่างๆ ตามมาได้ เช่น

ตัวอย่างที่ ๔.๔๙



ข้อความที่ ๔.๔๙ นี้ผู้ส่งสารต้องการบอกกล่าวผู้รับสารเรื่องของการยืมเงินคนอื่นว่าอย่าทำร้ายความเป็นเพื่อนกันด้วยการยืมเงินกันและเมื่อยืมไปแล้วก็ต้องนำมาคืน ในข้อความมีการละเมิดหลักปริมาณคือ การใช้เนื้อความที่มากเกินไปจนเกินความจำเป็น เพราะวัตถุประสงค์หลักที่แท้จริงของข้อความนี้คือ “การสั่งห้ามยืมเงินกัน” ซึ่งเป็นความหมายที่มากกว่าสารซึ่งเป็นใจความหลักของข้อความนี้ ผู้ส่งสารจึงแสดงวจนกรรมสั่งบุคคลที่ต้องการยืมเงินคนอื่นว่าถ้าเป็นเพื่อนกันก็อย่าได้กระทำพฤติกรรมเช่นนี้ต่อกันเพราะเป็นสิ่งที่ไม่เหมาะสม

อย่างไรก็ตามการละเมิดหลักปริมาณการสนทนามีได้มีแต่เพียงการเสนอสารในปริมาณที่มากเพียงเท่านั้น แต่ยังคงพบว่าการละเมิดหลักปริมาณ โดยการเสนอสารในปริมาณที่น้อยด้วยเช่นกัน ซึ่งพบเป็นจำนวน 31% จากข้อมูล แต่ทั้งนี้ก็ไม่ได้มีจำนวนมากเท่าที่ควรเมื่อเทียบกับการละเมิดหลักปริมาณที่มาก อาจเป็นเพราะการเสนอสารที่น้อยเกินไปและไม่ได้ใจความเช่นนี้เป็นการพูดทางอ้อม เพื่อให้ผู้รับสารได้นึกถึงความหมายที่ผู้ส่งสารต้องการสื่อ จึงพบว่าการละเมิดหลักปริมาณ โดยการเสนอสารที่มีปริมาณน้อยแบบนี้พบได้ในจำนวนไม่มาก ดังเช่น

ตัวอย่างที่ ๔.๕๐



จากตัวอย่างที่ ๔.๕๐ นี้มีความหมายว่าการมีความสุขมากเท่าใดก็ไม่เทียบเท่ากับวันศุกร์ วันเสาร์และวันอาทิตย์ ซึ่งเป็นวันหยุดที่ผู้คนส่วนใหญ่ไม่ต้องออกไปทำงานจึงทำให้มีความสุขได้ จากข้อความมีการละเมิดหลักปริมาณคือ การเสนอสารที่มีปริมาณน้อยเกินไป เนื่องจากสารมีปริมาณไม่เพียงพอที่อธิบายได้ว่าผู้ส่งสารต้องการสื่อหรือมีความหมายอย่างไร แต่ผู้รับสารต้องตีความเพื่อหาความหมายที่แท้จริงของข้อความ อย่างไรก็ตามการแสดงเนื้อความที่มีปริมาณไม่มากเกินไปผู้ส่งสารนั้นทราบอยู่แล้วว่าถ้ากล่าวไปเช่นนี้ผู้รับสารก็สามารถเข้าใจความหมายที่ต้องการสื่อได้ ดังนั้นเจตนาของผู้ส่งสารจึงเป็นการแสดงวัจนกรรมตลกขบขันเพื่อบอกว่าตนกำลังมีความสุขกับวันหยุดพักผ่อน และยังไม่พร้อมทำงานต่อในวันจันทร์

สรุปได้ว่าจากการเสนอสารที่ละเมิดหลักปริมาณซึ่งเป็นการพูดในปริมาณที่มากหรือน้อยกว่าเจตนาที่ต้องการสื่อทำให้เกิดความหมายซึ่งบ่งเป็นนัยในการสนทนาขึ้น และก่อให้เกิดวัจนกรรมเสียดสี วัจนกรรมประชด วัจนกรรมนำเสนอความตลก และวัจนกรรมสั่งด้วย

(๓) การละเมิดหลักความตรงประเด็น

การละเมิดหลักความตรงประเด็น เป็นการเสนอสารในเรื่องที่ไม่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาสาระของการสนทนา โดยการพูดออกนอกเรื่องที่กำลังสนทนาอยู่ และทำให้เกิดการเข้าใจไม่ตรงกันระหว่างการสื่อสารได้ ทั้งนี้จากผลการศึกษาข้อมูลพบว่าการละเมิดหลักตรงประเด็นนี้พบเป็นจำนวนน้อยที่สุดด้วย ดังนี้

(๓.๑) การละเมิดหลักความตรงประเด็นเพื่อให้เกิดวาทกรรมเสียดสี คือ การพูดคนละประเด็นกับเรื่องที่กำลังพูดอยู่ โดยการแสดงเจตนาไม่พึงพอใจในสิ่งใดสิ่งหนึ่งหรือบุคคลอื่นๆ ซึ่งใช้วิธีการว่ากล่าวแบบเปรียบเปรย กระแทกกระทั้น เหน็บแนมหรือเปรียบเทียบกับสิ่งใดสิ่งหนึ่งก็เพื่อให้เห็นถึงความแตกต่างในเชิงที่ไม่พอใจ เช่น

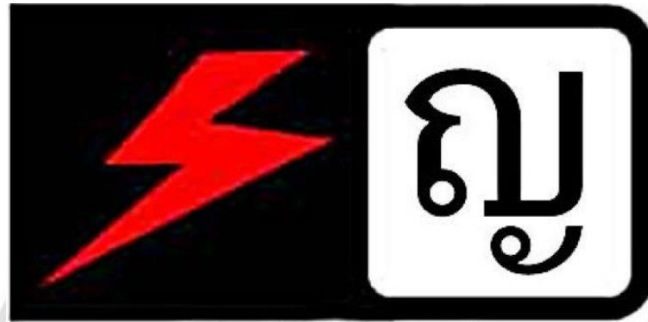
ตัวอย่างที่ ๔.๕๑



จากข้อความที่ ๔.๕๑ ผู้ส่งสารมีความรู้สึกว่าการเป็น โสดรู้สึกสบายใจเป็นอย่างมาก เนื่องจากจะได้ไม่ต้องโง่เหมือนกับควายที่โดยสวมเขาอยู่ตลอดเวลา ในตัวอย่างนี้มีการละเมิดหลักความตรงประเด็นเพราะเนื้อความกับเจตนาของสารไม่ตรงกัน กล่าวคือ ผู้ส่งสารไม่ได้รู้สึกสบายใจดังที่กล่าวมาเนื่องจากไม่ได้ต้องการเป็น โสดแต่กลับรู้สึกไม่พอใจอย่างมากที่โดนคนรักหลอกหลวง นอกจากนี้ลักษณะของควายไม่ได้มีลักษณะนิสัยที่หลอกหลวงเหมือนกับคนจึงทำให้ข้อความนี้ละเมิดตรงประเด็น ผู้ส่งสารจึงแสดงเจตนาด้วยการใช้วาทกรรมเสียดสีว่ากล่าวบุคคลนั้น โดยการเปรียบเทียบให้เห็นว่าการอยู่เป็น โสดเป็นสิ่งที่ดีที่สุดเพราะจะได้ไม่ต้องถูกมองว่าโง่เหมือนควายอย่างที่ผ่านมา

(๓.๒) การละเมิดหลักความตรงประเด็นเพื่อให้เกิดวัจนกรรมนำเสนอความตลก คือ การแสดงเนื้อความในสิ่งซึ่งไม่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่กำลังพูดอยู่หรือคนละประเด็นกัน ทั้งนี้ก็เพื่อสื่อเจตนาให้ผู้ฟังรู้สึกตลกขบขัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดความสนุกสนานในการสื่อสาร ตัวอย่างเช่น

ตัวอย่างที่ ๔.๕๒



การจับหญิงมีความเสี่ยง โปรดใช้วิจารณญาณในการลงทุน

จากความหมายในข้อความที่ ๔.๕๒ นี้ผู้ส่งสารต้องการเตือนให้ระวังเรื่องการจับผู้หญิง เนื่องจากจะเกิดความเสียหายในชีวิตได้ จึงกล่าวกับผู้รับสารว่าโปรดใช้วิจารณญาณในการลงทุน หากต้องการจับหญิง โดยข้อความนี้มีการละเมิดหลักความตรงประเด็นคือ ประเด็นหลักอยู่ที่เรื่องการจับหญิง แต่ผู้ส่งสารใช้วิธีละเมิดหลักความตรงประเด็นโดยการออกนอกเรื่องไปยังเรื่องการลงทุนทางธุรกิจ ซึ่งเป็นคนละเรื่องกันอย่างสิ้นเชิง แต่ผู้รับสารก็สามารถเข้าใจความหมายได้ เนื่องจากลักษณะนิสัยของผู้หญิงมีอารมณ์แปรปรวนง่ายซึ่งเป็นเรื่องที่รับรู้กันโดยทั่วไป ผู้ส่งสารจึงใช้วัจนกรรมตลกด้วยการเชื่อมโยงเรื่องของการจับหญิงซึ่งเป็นเรื่องที่ต้องใช้ความกล้าในการจับ เหมือนกับการทำธุรกิจที่ต้องใช้ความเสี่ยงในการลงทุน ทำให้ข้อความนี้เกิดความตลกเพราะจากข้อความดูเหมือนเป็นคนละเรื่องกันอย่างสิ้นเชิง แต่ทั้งสองก็ยังคงมีความสอดคล้องกันอยู่ในข้อความ

สรุปได้ว่าการละเมิดหลักความตรงประเด็นซึ่งเป็นการแสดงข้อความในสิ่งที่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับเรื่องที่กำลังสื่อสารอยู่ได้ทำให้เกิดความหมายซึ่งบ่งเป็นนัยและก่อให้เกิดวัจนกรรมต่างๆ ซึ่งจากผลการศึกษาในหน้าแฟนเพจ “ข้อความโดนๆ” พบว่ามีวัจนกรรมเสียดสี ซึ่งเป็นการแสดง ความไม่พอใจในสิ่งหนึ่งและวัจนกรรมนำเสนอความตลกซึ่งเป็นการสร้างความตลกขบขันโดยการละเมิดหลักความตรงประเด็นที่เป็นการแสดงข้อความดังกล่าวตามเจตนาของผู้ส่งสาร

(๔) การละเมิดหลักวิธีการ

การละเมิดหลักวิธีการเป็นการเสนอสารที่ไม่ชัดเจน คลุมเครือและกำกวม ทำให้การสื่อสารไปยังผู้รับสารไม่ชัดเจน เพราะเนื้อความที่กำกวมและคลุมเครือนี้อาจทำให้ผู้รับสารเข้าใจไปอีกความหมายหนึ่งได้ ซึ่งจากข้อมูลพบว่าการละเมิดหลักวิธีการเป็นอีกวิธีหนึ่งที่นิยมใช้มาก เช่นเดียวกับการละเมิดหลักปริมาณ ทั้งนี้การที่ผู้สร้างข้อความใช้การละเมิดหลักวิธีการก็เพื่อต้องการแสดงความหมายที่กำกวมคลุมเครือและไม่ชัดเจน โดยมีวัตถุประสงค์ในการสื่อสารที่แตกต่างกันไป ดังนี้

(๔.๑) การละเมิดหลักวิธีการเพื่อให้เกิดฉันทกรรมเสียสติ เป็นการเสนอสารที่กำกวมและไม่ชัดเจน โดยมีเจตนาแสดงความไม่พึงพอใจในสิ่งใดสิ่งหนึ่งหรือบุคคลอื่นๆ และใช้วิธีการว่าแบบเปรียบเทียบ เหน็บแนมหรือเปรียบเทียบกับสิ่งใดสิ่งหนึ่งในลักษณะที่ไม่พอใจ ตัวอย่างเช่น

ตัวอย่างที่ ๔.๕๑



จากตัวอย่างนี้มีความหมายว่าผู้ส่งสารต้องการเป็นน้ำยาล้างจานชัลไลน์เพื่อขจัดคราบมันออกไป จะเห็นได้ว่าข้อความข้างต้นได้ละเมิดหลักวิธีการ โดยการใช้ความหมายที่กำกวมคลุมเครือ กล่าวคือ คำว่า “คราบมัน” สามารถตีความได้สองความหมาย ซึ่งความหมายแรกหมายถึงคราบมันของอาหารหรือ “มัน” ในความหมายที่สองคือ คราบของมันซึ่งเป็นสรรพนามบุรุษที่สามและหมายถึงบุคคลที่ผู้ส่งสารกล่าวอ้างถึง ทั้งนี้ผู้ส่งสารได้ใช้ฉันทกรรมเสียสติโดยการเปรียบเทียบตนเองเป็นผลิตภัณฑ์ล้างทำความสะอาดกับบุคคลที่ถูกกล่าวถึงว่าเป็นคราบสกปรกของอาหารซึ่งเป็นสิ่งที่ไม่ดีกับชีวิต

(๔.๒) การละเมิดหลักวิธีการเพื่อให้เกิดวาทกรรมประชด เป็นการเสนอสารที่คลุมเครือไม่ชัดเจน และแสดงเจตนาที่ไม่พอใจในสิ่งใดสิ่งหนึ่งหรือบุคคลอื่นๆ โดยการว่ากล่าวแดกดัน ซึ่งแสดงถึงความไม่พอใจในสิ่งนั้นๆ อย่างชัดเจน เช่น

ตัวอย่างที่ ๔.๕๔



จากตัวอย่างที่ ๔.๕๔ มีความหมายถึงผู้ชายว่าเป็นเหมือนควายตัวผู้ซึ่งข่อมคู่กับแรดตัวเมียคือผู้หญิงนั่นเอง โดยข้อความมีการละเมิดหลักวิธีการ กล่าวคือ การกล่าวคำที่มีความกำกวมของคำว่า “ควายตัวผู้” ซึ่งในที่นี้ผู้รับสารสามารถเข้าใจได้สองความหมายคือ ความหมายแรกหมายถึงควายที่เป็นสัตว์เพศผู้ หรือความหมายที่สองอาจหมายถึงผู้ชายที่ทำตัวในลักษณะที่ไม่ดี ส่วนคำว่า “แรดตัวเมีย” ก็ได้สองความหมายคือ แรดที่เป็นสัตว์เพศเมียหรืออาจหมายถึงผู้หญิงที่มีพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมก็ได้ ทั้งนี้เนื่องจากคำว่า “ควาย” และ คำว่า “แรด” เป็นคำที่นิยมใช้ว่ากล่าวเมื่อเกิดความรู้สึกไม่พอใจต่อบุคคลที่มีพฤติกรรมไม่เหมาะสมเหล่านั้น จึงทำให้ผู้ส่งสารแสดงวาทกรรมประชดซึ่งว่ากล่าวด้วยความไม่พอใจถึงลักษณะของผู้ชายที่นิสัยไม่ดีว่าเป็นเหมือนควายตัวผู้ซึ่งมีพฤติกรรมที่โง่เขลา และผู้หญิงที่ประพฤติตนไม่ดีในทางซู้สาวว่าเป็นแรดตัวเมียโดยทั้งสองบุคคลนี้ที่มีลักษณะที่ไม่ดีเหมือนกันก็ควรไปอยู่ด้วยกัน

(๔.๓) การละเมิดหลักวิธีการเพื่อให้เกิดวาทกรรมนำเสนอความตลก เป็นการเสนอสารที่กำกวมและคลุมเครือ เพื่อให้เกิดการเข้าใจไปอีกความหมายหนึ่งจึงทำให้ข้อความเกิดความตลกขบขันในการสนทนาได้ ดังตัวอย่างเช่น

ตัวอย่างที่ ๔.๕๕



จากตัวอย่างที่ ๔.๕๕ หมายถึงว่าผู้ส่งสารไม่ค่อยเข้าใจผู้หญิงเพราะถ้าผู้ชายมีเมียเยอะก็ถูกผู้หญิงกล่าวหาว่าเป็นคนเจ้าชู้ แต่พอผู้ชายมีเมียน้อยผู้หญิงก็มองว่าเป็นคน “เลว” ซึ่งก็ทำให้รู้สึกเกิดความขัดแย้งกัน โดยข้อความมีแสดงการละเมิดหลักวิธีการ คือ การเสนอสารที่คลุมเครือไม่ชัดเจน ซึ่งทำให้ผู้รับสารสามารถตีความได้สองความหมายในที่นี้คือคำว่า “เมียน้อย” ความหมายแรกหมายถึงเมียที่มีจำนวนน้อยหรือไม่มาก ส่วนความหมายที่สองหมายถึงหญิงที่ชายเลี้ยงดูอย่างภรรยา แต่ไม่มีศักดิ์ศรีเทียบเท่ากับเมียหลวงหรือไม่ได้จดทะเบียน (อนุภรรยา) ทั้งนี้จากข้อความผู้ส่งสารตั้งใจละเมิดหลักวิธีการ โดยการใช้คำที่มีสองความหมายนี้มาเล่นคู่กับคำว่า “เยอะ” ซึ่งจะทำให้ผู้รับสารต้องตีความเพื่อหาความหมายที่แท้จริงของข้อความต่อไปอีก ผู้ส่งสารจึงใช้คำว่า “เมียน้อย” ที่มีความหมายกำกวมในการสื่อสารเพื่อให้เกิดความตลกขบขัน ซึ่งสามารถทำให้ผู้รับสารเข้าใจความหมายไปได้ในสองความหมาย

(๔.๔) การละเมิดหลักวิธีการเพื่อให้เกิดวาทกรรมตักเตือน เป็นการเสนอสารที่กำกวมและมีความหมายไม่ชัดเจนเพียงพอ โดยแสดงเจตนาที่จะเตือนหรือสอนให้ผู้ฟังเกิดความรู้สำนึกว่ากำลังทำในสิ่งที่ไม่เหมาะสมหรือไม่สมควรในขณะนั้นและควรที่จะประพฤติตนให้ดีขึ้น ตัวอย่างเช่น

ตัวอย่างที่ ๔.๕๖

ถ้ามอง ผู้หญิง ที่ หน้าตา

ระว่าง!

จะได้ เรยามาเป็นเมีย

ตัวอย่างที่ ๔.๕๖ ผู้ส่งสารต้องการบอกว่าถ้าบุคคลใดมองผู้หญิงแค่เพียงหน้าตาอาจได้คนที่มีนิสัยแบบเรยามาเป็นภรรยาก็ได้ เนื่องจากเรยามาเป็นผู้หญิงที่สวยงามแต่มีลักษณะนิสัยและพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมกับกุลสตรี จากตัวอย่างมีการละเมิดหลักวิธีการ โดยการใช้ความหมายแฝงของคำว่า “เรยามา” เพราะเรยามาเป็นตัวละครในเรื่อง “ดอกส้มสีทอง” ซึ่งเป็นผู้หญิงที่มีพฤติกรรมไม่ดี กล่าวคือมีนิสัยก้าวร้าวมีความอิจฉาริษยา ไม่รักษานวลสงวนตัว เป็นภรรยาน้อยของบุคคลอื่น ดังนั้นผู้ส่งสารได้ละเมิดหลักวิธีการ โดยการใช้คำว่า “เรยามา” ซึ่งมีความหมายแรกหมายถึงตัวละครในเรื่องดอกส้มสีทองกับอีกหนึ่งความหมายคือ หญิงไม่ดี ซึ่งแสดงถึงความกำกวมว่าอาจจะได้เรยามาตัวจริงหรืออาจเป็นผู้หญิงไม่ดีก็ได้ ทั้งนี้ผู้ส่งสารได้ใช้วัจนกรรมตักเตือนถึงผู้ชายที่มักชอบมองผู้หญิงที่รูปลักษณ์ภายนอกเป็นหลักก็อาจได้ผู้หญิงที่มีลักษณะนิสัยเหมือนกับเรยามาเป็นภรรยาได้

(๔.๕) การละเมิดหลักวิธีการเพื่อให้เกิดวัจนกรรมแนะนำ เป็นการเสนอสารที่ไม่ชัดเจนเท่าที่ควรและแสดงความหมายที่คลุมเครือ โดยเป็นการชี้แนะแนวทางในเรื่องต่างๆให้กับผู้รับสารได้ประพจน์หรือปฏิบัติตาม ทั้งนี้ก็เพื่อเป็นอีกทางเลือกหนึ่งในการแก้ปัญหาต่างๆ ดังเช่น

ตัวอย่างที่ ๔.๕๗



จากตัวอย่างที่ ๔.๕๗ ข้างต้นมีความหมายว่าหากบุคคลใดมีปัญหาเรื่องการเงินสามารถใส่ชื่อนักศึกษามาหาผู้ส่งสารได้ ผู้ส่งสารพร้อมช่วยเหลือ จากข้อความแสดงให้เห็นว่ามีการละเมิดหลักวิธีการ กล่าวคือ “ชื่อนักศึกษา” ในที่นี้อาจมีความหมายว่าการใส่ชื่อนักศึกษาปกติทั่วไปของนักศึกษาจริง โดยมาหาแล้วได้เงินหรืออีกหนึ่งความหมายว่าใครก็ได้ที่ใส่ชื่อนักศึกษาแล้วมาขายบริการทางเพศ และได้เงินไป นั่นก็แสดงว่า คำว่า “ชื่อนักศึกษา” มีความหมายที่กำวมคลุมเครือ ซึ่งจะเป็นที่รับรู้กันโดยทั่วไปในกลุ่มเฉพาะ โดยเป็นการใช้วัจนกรรมแนะนำเพื่อแสดงเจตนาของผู้ส่งสารว่าถ้าบุคคลใดมีปัญหาทางการเงินก็สามารถใช้วิธีการที่กล่าวมานี้ได้เช่นกัน

สรุปได้ว่าการละเมิดหลักวิธีการในหน้าแผนเพจ “ข้อความโดนๆ” ที่เป็นการแสดงเนื้อความกำวม คลุมเครือและไม่ชัดเจนในการสื่อสารทำให้ผู้รับสารเข้าใจความหมายได้หลายอย่างจึงทำให้ข้อความเหล่านี้เกิดเป็นความหมายซึ่งบ่งเป็นนัยและยังก่อให้เกิดวัจนกรรมต่างๆ ได้แก่ วัจนกรรมเสียคดี วัจนกรรมประชด วัจนกรรมนำเสนอความตลก วัจนกรรมตักเตือน และวัจนกรรมแนะนำ

จากผลการศึกษาข้อความทั้งหมด ๑๑๒ ข้อมูลก็ได้แสดงให้เห็นว่าข้อมูลที่พบทั้งหมดนี้เป็นข้อความที่มีการละเมิดหลักการสนทนาต่างๆ ได้แก่ การละเมิดหลักคุณภาพที่แสดงข้อมูลไม่เป็นความจริง การละเมิดหลักปริมาณที่แสดงข้อมูลที่มากหรือน้อยเกินไป การละเมิดหลักตรงประเด็นที่แสดงข้อมูลไม่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่กำลังพูดอยู่ และการละเมิดหลักวิธีการที่แสดงข้อมูลคลุมเครือไม่ชัดเจน โดยการละเมิดหลักการสนทนานี้มีเจตนาเพื่อแสดงความหมายซึ่งบ่งเป็นนัยทั้งสิ้น ซึ่งก่อให้เกิดวัจนกรรมต่างๆ ในการสื่อสารไม่ว่าจะเป็นวัจนกรรมเสียคดี วัจนกรรมประชด วัจนกรรมสั่ง วัจนกรรมเชิญชวน วัจนกรรมตักเตือน และวัจนกรรมแนะนำ ซึ่งล้วนเป็นเจตนาที่ผู้ส่งสารต้องการสื่อไปยังผู้รับสาร

๔.๒.๒ ข้อความที่ละเมิดหลักการสนทนามากกว่าหนึ่งหลัก

จากผลการศึกษาข้อมูลทั้งหมดในหน้าแผนเพจ “ข้อความโดนๆ” พบว่าข้อความหนึ่งข้อความนั้นมีได้มีการละเมิดหลักการสนทนาหลักใดหลักหนึ่งเพียงหลักเดียวเสมอไป แต่ยังพบว่าในบางข้อความมีการละเมิดหลักการสนทนาต่างๆ ได้มากกว่าหนึ่งหลักอีกด้วย เช่น การละเมิดหลักปริมาณร่วมกับหลักวิธีการ การละเมิดหลักปริมาณร่วมกับหลักคุณภาพ การละเมิดหลักปริมาณร่วมกับหลักความตรงประเด็น หรือแม้แต่การละเมิดหลักปริมาณ หลักคุณภาพ และหลักความตรงประเด็นร่วมกัน ทั้งนี้ผู้ส่งสารตั้งใจใช้ประโยชน์จากการละเมิดหลักการสนทนาหลายแบบในข้อความเดียวกันเพื่อสื่อเจตนาต่างๆ ไปยังผู้รับสารให้ทราบถึงเจตนาที่แท้จริงของผู้ส่งสารด้วย ดังตัวอย่างต่อไปนี้

(๑) การละเมิดหลักปริมาณกับหลักวิธีการ

การละเมิดหลักปริมาณและหลักวิธีการเป็นนำเสนอสารที่มีปริมาณมากหรือน้อยเกินไปจากสาระข้อมูล นอกจากนี้เนื้อความของสารยังมีความหมายที่ไม่ชัดเจนกำกวมและคลุมเครืออีกด้วย ซึ่งจากข้อมูลที่ปรากฏในหน้าแฟนเพจ “ข้อความ โคนๆ” พบว่าผู้ส่งสารใช้การละเมิดหลักสนทนาทั้งสองหลักนี้พร้อมกันในข้อความเดียวเป็นจำนวนมากที่สุดด้วย ตัวอย่างเช่น

ตัวอย่างที่ ๔.๕๘



จากตัวอย่างที่ ๔.๕๘ ผู้ส่งสารหมายความว่าถ้าบุคคลใดต้องการแอด (add) เฟซบุ๊กให้ทักมาก่อน ถ้าต้องการที่จะทำความรู้จักก็ให้ถาม ถ้ารักกันจริงก็ให้กดติดตามกัน แต่ถ้าต้องการลวนลามให้ถามมา ทางหลังไมค์ซึ่งก็คือการคุยกันแบบส่วนตัวในข้อความสนทนา จะเห็นได้ว่าข้อความนี้มีการละเมิดหลักการสนทนาพร้อมกันสองหลักคือการละเมิดหลักปริมาณเพราะมีการเสนอสารที่มากเกินไปโดยผู้ส่งสาร ได้เกริ่นนำถึงสิ่งต่างๆว่าถ้าสนใจต้องการรู้จักหรือพูดคุยกันต้องทำสิ่งที่กล่าวมานี้ แต่ใจความหลักของสารอยู่ที่ “การลวนลาม” ซึ่งเป็นพฤติกรรมที่มีการล่วงเกินในลักษณะชู้สาวด้วยการพูดหรือการกระทำเกินสมควรจากการเสนอสารที่กล่าวมาข้างต้นถือว่าการให้สารที่มีปริมาณมากเกินไป นอกจากนี้ข้อความยังมีการละเมิดหลักวิธีการด้วยเพราะคำว่า “หลังไมค์” มีความหมายที่กำกวมซึ่งความหมายแรกคือการอยู่ด้านหลังของไมค์โครโฟนหรืออีกความหมายหนึ่งคือการพูดคุยกันนอกรอบโดยการส่งข้อความถึงกันเป็นการส่วนตัว ไม่มีการเผยแพร่เป็นสาธารณะให้ผู้อื่นได้รับทราบ จึงทำให้ข้อความนี้มีความคลุมเครือโดยที่ผู้รับสารต้องตีความเพื่อหาใจความหลักที่แท้จริงอีกที

(๒) การละเมิดหลักปริมาณกับหลักคุณภาพ

การละเมิดหลักปริมาณกับหลักคุณภาพ คือ การให้ข้อมูลที่มากหรือน้อยเกินความจำเป็นจากสาระข้อมูลทั้งหมด อีกทั้งยังมีการเสนอสารที่ไม่เป็นความจริงรวมอยู่ด้วย เช่น

ตัวอย่างที่ ๔.๕๘

**ควายถึงมันโง่....แต่มันไม่เคย
หลอกใคร... แต่มนุษย์ที่ขาด
ความจริงใจ....สมควรให้ไป
กราบ"ควาย"!**

จากข้อความนี้ผู้ส่งสารต้องการบอกว่าควายถึงจะโง่เขลา แต่ก็ไม่เคยหลอกหลวงใคร ซึ่งมีความแตกต่างจากมนุษย์ที่ไม่จริงใจซึ่งต้องให้ดูควายเป็นตัวอย่าง โดยข้อความนี้มีการละเมิดหลักการสนทนาร่วมกันสองหลักคือ ละเมิดหลักคุณภาพเพราะเป็นข้อมูลที่ไม่เป็นความจริงเรื่องการหลอกหลวงเนื่องจาก ควาย ไม่ได้มีนิสัยหลอกหลวงเหมือนคน นอกจากนี้ยังมีการละเมิดหลักปริมาณด้วยการเสนอสารที่มาก เกินความจำเป็นอีกด้วย เพราะใจความหลักของสารคือต้องการที่จะสื่อว่าคนรักของตนไม่ซื่อสัตย์เท่านั้นแต่ผู้ส่งสารเกริ่นไปถึงความโง่เขลาของควายซึ่งเป็นการพูดที่มากเกินสาระข้อมูล

(๓) การละเมิดหลักปริมาณกับหลักความตรงประเด็น

การละเมิดหลักปริมาณกับหลักความตรงประเด็น คือ การเสนอสารที่มากหรือน้อยเกินไปจากสาระของข้อมูล รวมทั้งยังมีการนำเสนอข้อมูลที่ไม่เกี่ยวข้องกันกับประเด็นที่กำลังกล่าวถึงอยู่ด้วย ตัวอย่างเช่น

ตัวอย่างที่ ๔.๕๙

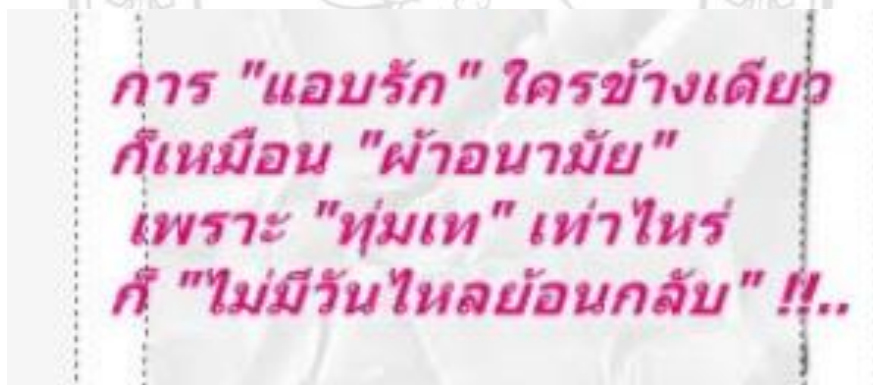


จากข้อความที่ ๔.๕๕ นี้ผู้ส่งสารได้เปรียบเทียบความรักว่าเป็นเหมือนจี้ที่ลอยน้ำอยู่ เพราะถ้าไม่มีปลามาตอด จี้ก็ไม่แตก เราทั้งสองจะไม่มีทางแยกออกจากกันซึ่งหมายถึงความรักที่เหนียวแน่นมั่นคง ซึ่งข้อความนี้พบว่ามีกรณีการละเมิดหลักการสนทนาร่วมกันสองหลักคือ หลักปริมาณ โดยการนำเสนอสารที่มากเกินไป ความจำเป็นเพราะเจตนาของผู้ส่งสารเพียงต้องการบอกถึงความรักที่มั่นคงเท่านั้น แต่ผู้ส่งสารมีการเสนอสารที่กล่าวไปถึงเรื่องของ “ปลาไม่ตอด จี้ไม่แตก” ซึ่งเป็นการเสนอสารที่มากเกินไป นอกจากนี้ยังพบอีกว่ามีการละเมิดหลักความจริงประเด้นเนื่องจากเรื่องความรักกับสิ่งปฏิบัติไม่ได้เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกันแต่อย่างใด แต่ผู้ส่งสารตั้งใจละเมิดหลักด้วยการเปรียบเทียบเชื่อมโยงให้ทั้งสองเรื่องมีความสัมพันธ์กัน

(๔) การละเมิดหลักปริมาณ หลักคุณภาพ และหลักความจริงประเด้น

การละเมิดหลักปริมาณ หลักคุณภาพ และหลักความจริงประเด้น คือ การเสนอสารที่ไม่เป็นความจริง การให้ข้อมูลที่มากหรือน้อยเกินไป รวมทั้งการนำเสนอข้อมูลที่ไม่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่กำลังกล่าวถึง ตัวอย่างเช่น

ตัวอย่างที่ ๔.๖๐



จากข้อความที่ ๔.๖๐ หมายความว่า การแอบรักใครเพียงข้างเดียวก็เปรียบเสมือนกับฟ้าอานามัย แม้ทุ่มเทความรักไปเท่าไรก็ไม่ได้รับรักตอบ ทั้งนี้จะพบว่าข้อความมีการละเมิดหลักการสนทนาร่วมกันทั้งหมดสามหลักก็คือ หลักคุณภาพซึ่งเป็นการเสนอสารที่ไม่เป็นความจริงว่าการแอบรักไม่สามารถย้อนกลับไปได้ ซึ่งคำว่า “ไม่มีวันไหลย้อนกลับ” หมายถึงคนที่เราแอบรักแต่บุคคลนั้นไม่รักตอบ แต่ในความเป็นจริงแล้วบุคคลนั้นอาจจะรักตอบหรือไม่รักตอบเราก็เป็นได้ เพราะเรื่องของความรักสามารถเปลี่ยนแปลงได้เสมอ อีกทั้งข้อความนี้ยังละเมิดหลักปริมาณ โดยการใช้ถ้อยคำที่มากเกินไป ด้วยเพราะเจตนาที่แท้จริงของข้อความคือต้องการบอกว่าการแอบรักคนอื่นไม่มีทางที่บุคคลนั้นจะรักตอบกลับมา นอกจากนี้ผู้ส่งสารยังใช้การละเมิดหลักความจริงประเด้นซึ่งเป็นเรื่องการแอบรักกับฟ้าอานามัยนั้นไม่ได้เป็นสิ่งที่เกี่ยวข้องกันอย่างสิ้นเชิง แต่ผู้ส่งสารเชื่อมโยงเรื่องการแอบรักกับคุณสมบัติของฟ้าอานามัยว่าเหมือนกับการทุ่มเทความรักไปมากเท่าไรก็ไม่มีวันได้ความรักตอบกลับมา

นอกจากการละเมิดหลักการสนทนาต่างๆ ซึ่งทำให้เกิดความหมายซึ่งบ่งเป็นนัยและก่อให้เกิด
วจนกรรมต่างๆ นี้แล้วพบว่าในการละเมิดหลักการสนทนายังมีลักษณะเด่นอีกประการหนึ่งก็คือ
การละเมิดหลักการสนทนาซึ่งทำให้เกิดความตลกขบขัน ทั้งนี้พบว่ามีการใช้กลวิธีนี้เป็นจำนวนมาก
ด้วยเช่นกัน โดยการละเมิดหลักการสนทนาที่ทำให้เกิดความตลกในที่นี้หมายถึง การแสดงเจตนา
ตลกขบขัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดความตลกและสนุกสนานในการสื่อสาร ซึ่งการทำให้เกิด
ความตลกเช่นนี้อาจมีการละเมิดหลักการสนทนาในข้อใดข้อหนึ่งหรือการละเมิดในหลายหลักร่วมกัน
ก็ได้ ซึ่งก่อให้เกิดความตลกแก่ข้อความที่ปรากฏในหน้าแฟนเพจ “ข้อความโดนๆ” ด้วยกันทั้งสิ้น

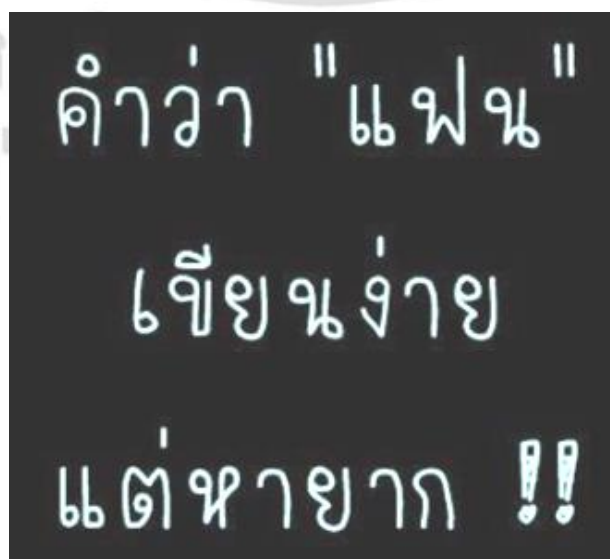
๔.๒.๓ ข้อความที่ไม่ละเมิดหลักการสนทนา

จากผลการศึกษาข้อมูลในแฟนเพจ “ข้อความโดนๆ” ยังพบว่าอีก 31% ของข้อมูลไม่ได้
มีการละเมิดหลักการสนทนาใดๆ เพื่อให้เกิดความหมายซึ่งบ่งเป็นนัยในการสนทนา กล่าวคือ
เป็นการเสนอสารที่เป็นเรื่องจริงไม่เป็นเท็จ การเสนอสารที่มีปริมาณพอดีไม่มากหรือน้อยเกินไป
การเสนอสารที่ชัดเจนไม่กำกวม และการเสนอสารที่ตรงประเด็นไม่ออกนอกเรื่องที่กำลังสนทนาอยู่
การเสนอสารที่กล่าวมานี้จึงเป็นเพียงการแสดงให้เห็นถึงวจนกรรมต่างๆ ในการสื่อสารที่แตกต่างกัน
ไปตามเจตนาของผู้ส่งสารเท่านั้น ดังนี้

(๑) วจนกรรมบอกกล่าว

วจนกรรมบอกกล่าว หมายถึง การแสดงเจตนาที่ผู้ส่งสารต้องการอธิบายหรือบอกเล่าเรื่องราว
ประสบการณ์ต่างๆ และอารมณ์ความรู้สึกในขณะนั้นให้ผู้รับสารได้ทราบ โดยไม่ได้มีเจตนาหรือ
มีความหมายแฝงโดยนัยเพื่อสื่อถึงความหมายอื่น เช่น

ตัวอย่างที่ ๔.๖๑



จากตัวอย่าง ๔.๖๑ นี้ผู้ส่งสารมีหมายความว่า การเขียนคำว่า “แฟน” นั้นสามารถเขียนได้ง่าย เพราะมีการสะกดตรงตามตัวไม่ซับซ้อนแต่ “แฟนหรือคนรัก” ยังเป็นสิ่งที่หาได้ยาก เนื่องจาก การเป็นแฟนต้องใช้เวลาในการศึกษาดูใจกัน ทั้งนี้ข้อความที่กล่าวมาไม่ได้มีการละเมิดหลักการ สนทนาใดๆ เพราะเป็นการเสนอสารเรื่องจริงที่ว่าคำว่าแฟนเขียนง่ายก็จริงแต่ไปหามาเป็นแฟนได้ยาก นอกจากนี้ยังมีการเสนอสารปริมาณที่เหมาะสมไม่มากหรือน้อยเกินไปด้วย และยังไม่มีความหมาย กำกวมในข้อความที่ทำให้ผู้รับสารเข้าใจสารผิดไปได้ รวมทั้งยังไม่มีการพูดออกนอกประเด็นในการ สื่อสาร ผู้ส่งสารเจตนาใช้วัจนกรรมบอกกล่าวเพื่อบอกว่าการมีแฟนนั้นเป็นสิ่งที่หาได้ยากในปัจจุบัน ข้อความนี้จึงไม่ได้มีความหมายแฝงหรือแสดงนัยยะใด ซึ่งผลการศึกษาพบว่าข้อมูลที่ไม่ได้มีการ ละเมิดหลักการสนทนาต่างๆ นั้นมีการใช้วัจนกรรมบอกกล่าวเช่นนี้เป็นจำนวนมากก็เพราะเจตนาของผู้ส่งสารต้องการเพียงแค่บอกเล่าเรื่องราวหรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นให้กับผู้รับสารซึ่งอาจเป็นสิ่งที่ตนเอง ประสบหรือพบเห็นจากบุคคลอื่นก็ได้

(๒) วัจนกรรมประชด

วัจนกรรมประชด หมายถึง การแสดงเจตนาที่ไม่พึงพอใจในสิ่งใดสิ่งหนึ่งหรือบุคคลอื่น โดยการว่ากล่าวแค้นต้อนซึ่งแสดงถึงความไม่พอใจในสิ่งนั้นๆ ตัวอย่างเช่น

ตัวอย่างที่ ๔.๖๒

ทิ้งกูได้ ทิ้งกูไป

คอยดู กูจะมีคนใหม่

ที่ดีกว่ามึง!

ในข้อความข้างต้นนี้ผู้ส่งสารหมายความว่าบุคคลนั้นว่าทิ้งกันไปก็ไม่เป็นไร เดี่ยวตนหาแฟน คนใหม่ที่ดีกว่าเดิม ข้อความนี้ไม่ได้ละเมิดหลักการสนทนาใดๆ กล่าวคือ สิ่งที่สารนำเสนอก็เป็นเรื่อง ที่เกิดขึ้นจริงกับตนเอง และมีการเสนอสารที่ไม่มากหรือน้อยเกินไปด้วย อีกทั้งยังไม่มีความหมาย กำกวมจึงทำให้ผู้รับสารสามารถเข้าใจความหมายได้ชัดเจน รวมทั้งยังมีการนำเสนอสารที่ ตรงประเด็นไม่ได้เป็นกล่าวนอกเหนือจากข้อมูล ทั้งนี้ผู้ส่งสารมีเจตนาประกาศให้ผู้รับสารได้รับ

ทราบจึงใช้วัจนกรรมประชดเพื่อแสดงความไม่พึงพอใจที่ตนเองกำลังถูกคนรักทอดทิ้งจึงกล่าว
ปลอบใจตนเองว่าต่อไปจะมีแฟนใหม่ที่ดีกว่าที่ผ่านมา

(๓) วัจนกรรมขอร้อง

วัจนกรรมขอร้อง หมายถึง การแสดงเจตนาขอร้องเพื่อขอทราบเกี่ยวกับข้อมูลต่างๆ
และการขอร้องเพื่อขอให้ผู้อื่นทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งให้หรือเป็นการขอให้ตนเองได้ทำในสิ่งใดสิ่งหนึ่ง
(สุจริตลักษณ์, ๒๕๕๒) โดยโครงสร้างประโยคขอร้องในภาษาไทยจะใช้คำว่า “ขอ” ขึ้นต้นประโยค
เสมอ ก็เพื่อเป็นการบอกเจตนาว่าต้องการสิ่งใดสิ่งหนึ่ง เช่น

ตัวอย่างที่ ๔.๖๓



ตัวอย่างที่ ๔.๖๓ มีความหมายว่าผู้ส่งสารต้องการขอผิวหรือสามีจากบุคคลอื่นอันเนื่องมาจาก
ความหล่อจึงอยากได้เป็นของตนเอง ข้อความนี้ไม่ละเมิดหลักการสนทนาข้อใด กล่าวคือ เป็นเรื่อง
จริงที่เกิดขึ้นได้ เจตนาของสารมีปริมาณที่เหมาะสมพอดีกับเนื้อความ อีกทั้งเนื้อความยังชัดเจนไม่มี
ความคลุมเครือและตรงประเด็นจากสาระสำคัญของสาร ผู้ส่งสารมีเจตนาในการขอบุคคลนั้น
โดยใช้วัจนกรรมขอร้องเพื่อแสดงความต้องการได้สามีของคนอื่นมาเป็นของตนเอง เพียงเพราะว่า
พึงพอใจในความหล่อของบุคคลนั้น

(๔) วัจนกรรมสั่ง

วัจนกรรมสั่ง หมายถึง การที่ผู้ส่งสารต้องการให้ผู้สารทำอะไรสักอย่าง ซึ่งผู้รับสารต้องใช้
การสั่ง การบังคับและการกำหนด เพื่อให้ผู้ฟังทำตามคำสั่งโดยไม่มีเงื่อนไข เซิร์ล (Searle, 1977)
โดยโครงสร้างประโยคคำสั่งในภาษาไทยจะมีคำว่า “อย่า ห้าม ต้อง จง” อยู่ในประโยค เพื่อบอกให้
ผู้รับสารทราบว่าต้องกระทำตามคำสั่งนี้ ตัวอย่างเช่น

ตัวอย่างที่ ๔.๖๔

เป็น "แฟนกู" ต้องอดทน กูจะมี "กิ๊ก" ก็คน มึงก็ห้ามโวยวาย

จากตัวอย่างที่ ๔.๖๔นี้หมายถึงว่าการเป็นแฟนกับตนต้องมีความอดทน ถ้าผู้ส่งสารมีกิ๊กก็คนที่ตามต้องห้ามโวยวาย แสดงให้เห็นว่าข้อความไม่ได้มีการละเมิดหลักการสนทนาใดๆ กล่าวคือการเป็นแฟนแล้วไปมีกิ๊กนั้นก็เป็นเรื่องจริงที่เกิดขึ้นได้ ปริมาณของสารก็ไม่มากและไม่บ่อยเกินไป ทั้งยังไม่มีความกำกวมในเนื้อความให้ผู้อ่านต้องเข้าใจสารผิดและไม่ได้มีการกล่าวที่ออกนอกประเด็นจากสารที่กล่าวมา ผู้ส่งสารจึงต้องการสังคนรักของตน โดยการใช้วาทกรรมสั่งให้คนที่มาเป็นแฟนตน "ได้รับทราบว่ามีเป็นแฟนกันแล้วต้องมีความเข้าใจและมีความอดทนสามารถมีกิ๊กได้ อีกทั้งยังไม่มียกสิทธิ์ในการเรียกร้องใดๆอีกด้วย

(๕) วาทกรรมเชิญชวน

วาทกรรมเชิญชวน หมายถึง การแสดงเจตนาโดยการพูดเพื่อชักชวนให้ผู้รับสารเกิดความเชื่อถือ มีความคิดเห็นคล้อยตามและก่อให้เกิดการปฏิบัติตามความมุ่งหมายของผู้ส่งสาร โดยมีโครงสร้างประโยคเชิญชวนในภาษาไทยคือมีคำลงท้ายว่า “นะ” ต่อท้ายประโยค เพื่อบอกให้ผู้รับสารทราบว่าเป็นการเชิญชวนให้กระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่ง เช่น

ตัวอย่างที่ ๔.๖๒

ถึงเรา:มิใช่
เนื้อคู่
แต่เราก็เป็น
คู่กันดิ้น:

จากตัวอย่างที่ ๔.๖๒ ผู้ส่งสารหมายความว่าถึงเราสองคน ไม่ได้เป็นเนื้อคู่ที่แต่งงานกัน แต่เราก็สามารถเป็นซู้กันได้นะ ข้อความไม่ได้ละเมิดหลักการสนทนาคำต่าง ๆ กล่าวคือ เป็นเรื่องจริงที่เกิดขึ้น เนื้อความมีปริมาณที่เหมาะสม ไม่มีความกำกวมเพราะเป็นการบอกเจตนาที่ชัดเจนและตรงประเด็นที่ต้องการสื่อ ทั้งนี้ผู้ส่งสารมีเจตนาใช้วัจนกรรมเชิญชวนเพื่อบอกกับบุคคลที่ตนชอบให้ทราบว่าถึงเราอาจไม่ใช่เนื้อคู่กันและไม่ได้แต่งงานหรือเป็นแฟนกัน แต่เราก็สามารถที่มีความสัมพันธ์ด้วยการเป็นซู้กันได้

(๖) วัจนกรรมถาม

วัจนกรรมถาม หมายถึง การแสดงเจตนาของผู้ส่งสารที่แสดงการถามไปยังผู้รับสารก็เพื่อต้องการจะรับรู้คำตอบในสิ่งที่กำลังสงสัยอยู่ อาจจะเป็นการถามที่ต้องการคำตอบหรือไม่ต้องการคำตอบก็ได้เช่นกัน โดยมีโครงสร้างประโยคคำถามในภาษาไทยด้วยการใช้คำแสดงการถามว่า “มัย” หรือ “ไ่มัย” ไว้ท้ายประโยคเสมอ เพื่อให้ผู้รับสารเข้าใจว่าเป็นการแสดงคำถาม เช่น

ตัวอย่างที่ ๔.๖๓



จากตัวอย่างที่ ๔.๖๓ ผู้ส่งสารมีความหมายที่ต้องการถามบุคคลในสังคมออนไลน์ว่าวันนี้ได้ซื้อหวยหรือสลากกินแบ่งรัฐบาลแล้วหรือยัง เนื่องจากพรงนี้เป็นวันประกาศผลออกสลาก ทั้งนี้ข้อความไม่ได้ละเมิดหลักการสนทนาข้อใด เนื่องจากสิ่งที่สารนำเสนอก็เป็นเรื่องจริงว่าหวยออกวันพรงนี้จึงต้องรีบซื้อเพื่อมีสิทธิ์ถูกรางวัล โดยเนื้อความของสารนี้ก็มีปริมาณที่เหมาะสมพอดีกับเจตนาที่ต้องการสื่อ อีกทั้งยังไม่มีมีความหมายกำกวมให้ผู้รับสารเกิดการตีความผิด ทั้งยังไม่เป็นการพูดออกนอกเรื่องแต่อย่างใดอีกด้วย จึงทำให้ข้อความนี้เป็นเพียงการแสดงวัจนกรรมถามโดยมีเจตนาถามเพื่อต้องการคำตอบเท่านั้น

จากที่กล่าวมาจะเห็นได้ว่าข้อความในตัวอย่างทั้งหมดนี้มีความหมายซึ่งบ่งเป็นนัยจากการละเมิดหลักการสนทนาไม่ได้ก่อให้เกิดวัจนกรรมต่างๆ เพียงเท่านั้น แต่ยังได้ก่อให้เกิดความตกลงขบขันในข้อความได้เช่นกัน ทั้งนี้เนื่องจากความหมายซึ่งบ่งเป็นนัยที่เกิดจากการละเมิดหลักการสนทนาเหล่านั้นเป็นส่วนหนึ่งของปัจจัยที่ทำให้เกิดความตกลง ซึ่งนับว่าเป็นลักษณะเด่นอีกประการหนึ่งที่ปรากฏในหน้าแฟนเพจ “ข้อความโดนๆ”

กล่าวโดยสรุปว่าผลการศึกษาข้อมูลในหน้าแฟนเพจ “ข้อความโดนๆ” ข้อมูลส่วนใหญ่แสดงการละเมิดหลักการสนทนา ไม่ว่าจะเป็นหลักคุณภาพ หลักปริมาณ หลักตรงประเด็นและหลักวิธีการหลักใดหลักหนึ่งหรือมีการละเมิดหลักการสนทนาพร้อมกันหลายหลักก็ได้ ดังนั้นหากความหมายตามถ้อยคำที่ผู้ส่งสารกล่าวมามีลักษณะที่ไม่เพียงพอ ผู้รับสารก็จะปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ความร่วมมือการสนทนาในการตีความเพื่อหาใจความอื่นๆ นอกเหนือจากถ้อยคำที่ผู้พูดตั้งใจสื่อออกมาโดยถือว่าใจความที่เกิดขึ้นในทางอ้อมนี้เป็นความหมายซึ่งบ่งเป็นนัยในการสนทนา

อย่างไรก็ตามจากผลการศึกษาแฟนเพจ “ข้อความโดนๆ” ก็ยังพบอีกด้วยว่าข้อมูลจำนวนหนึ่งมิได้มีการละเมิดหลักการสนทนาด้วยเช่นกัน ทั้งนี้ก็เพราะเจตนาของผู้ส่งสารคือต้องการบอกกล่าวให้ผู้รับสารได้รับทราบเพียงเท่านั้น ทั้งนี้ในการละเมิดหลักการสนทนาหรือมิได้ละเมิดหลักการสนทนา ก็ได้ก่อให้เกิดวัจนกรรมต่างๆ เช่น วัจนกรรมเสียดสีและวัจนกรรมประชดที่พบเป็นการระบายอารมณ์ความรู้สึกที่ไม่พึงพอใจในสิ่งใดสิ่งหนึ่งจึงแสดงอารมณ์ความรู้สึกผ่านทางข้อความ อีกทั้งยังมีวัจนกรรมสั่ง วัจนกรรมขอร้อง วัจนกรรมตักเตือน วัจนกรรมแนะนำและวัจนกรรมถามที่พบเป็นจำนวนที่ใกล้เคียงกันตามลำดับอีกด้วย นอกจากนี้ในการละเมิดหลักการสนทนาที่ก่อให้เกิดความหมายซึ่งบ่งเป็นนัยขึ้นได้ทำให้ส่วนใหญ่มีความตกลงเกิดขึ้นด้วยเช่นกัน แสดงให้เห็นว่าคนในสังคมออนไลน์ชอบเรื่องที่มีความตกลงขบขัน ซึ่งการอ่านข้อความต่างๆ ในแฟนเพจ “ข้อความโดนๆ” ทำให้ผู้รับสารสามารถคลายความเครียดจากการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวัน ได้ จึงทำให้ข้อความในลักษณะประเภทนี้ดึงดูดความสนใจจากผู้อ่านได้เป็นอย่างดี