

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์รูปแบบความต้องการของนักท่องเที่ยวต่างชาติต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่ มีระเบียบการศึกษาดังต่อไปนี้

3.1 ขอบเขตการศึกษา

3.1.1 ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ประกอบด้วย รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศ พฤติกรรมการหาข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางสื่อสังคมออนไลน์ และข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

3.1.2 ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่ ไม่ทราบขนาดจำนวนประชากร

3.1.3 ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เนื่องจากจำนวนประชากรไม่ทราบแน่นอน จึงใช้ตารางสำเร็จรูปสำหรับการอ้างอิงในการกำหนดตัวอย่าง (Taro Yamane, 1967 อ้างถึงใน บัณฑิต ศรีนิล, 2560) โดยอนุมานว่าขนาดประชากรมากกว่า 100,000 คน ที่ระดับความคลาดเคลื่อน 10% ใช้ขนาดตัวอย่างตามตาราง 100 ราย แต่ในการศึกษาในครั้งนี้จะเก็บตัวอย่างจำนวน 201 รายเพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือของข้อมูล วิธีการเก็บตัวอย่างโดยการสุ่มแบบสะดวก (Convenience Sampling)

3.2 วิธีการศึกษา

3.2.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่เก็บรวบรวมจากแหล่งข้อมูลเบื้องต้น ข้อมูลส่วนนี้ได้จากการตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 201 ราย โดยมีการกระจายการเก็บข้อมูลในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศดังนี้

- 1) แหล่งท่องเที่ยวปางช้างจำนวน 34 ราย
- 2) แหล่งท่องเที่ยวเดินป่าจำนวน 34 ราย
- 3) แหล่งท่องเที่ยวล่องแพจำนวน 34 ราย
- 4) แหล่งท่องเที่ยววนอุทยานแห่งชาติจำนวน 33 ราย

5) แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมประวัติศาสตร์จำนวน 33 ราย

6) แหล่งท่องเที่ยวชุมชนจำนวน 33 ราย

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่างๆ เช่น วารสาร บทความ เอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และการค้นคว้าข้อมูลผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถามซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม เช่น เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และประเทศ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยวต่างชาติ และพฤติกรรมการหาข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางสื่อสังคมออนไลน์

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีต่อรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัญหาข้อเสนอแนะต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามจะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วยความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) การวัดระดับความต้องการใช้แบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) โดยแบ่งเป็น 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด โดยมีเกณฑ์ให้คะแนนในแต่ละระดับดังนี้ (บัวรัตน์ ศรีนิล, 2560)

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

เกณฑ์การให้คะแนนความต้องการแบ่งออกเป็น 5 ระดับดังนี้

ระดับความต้องการ	ระดับคะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

การกำหนดช่วงของค่าเฉลี่ยเพื่อการแปลความหมายแบ่งเป็น 5 ระดับคะแนน จากช่วงค่าเฉลี่ย ดังนี้

ระดับคะแนน	การแปลความหมาย
4.55 – 5.00	มีความต้องการอยู่ในระดับมากที่สุด
3.55 – 4.54	มีความต้องการอยู่ในระดับมาก
2.55 – 3.54	มีความต้องการอยู่ในระดับปานกลาง
1.55 – 2.54	มีความต้องการอยู่ในระดับน้อย
1.00 – 1.54	มีความต้องการอยู่ในระดับน้อยที่สุด

เกณฑ์วัดระดับความสำคัญ เป็นข้อคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับความสำคัญ 3 ระดับ คือ มาก ปานกลาง และน้อย มีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้ (วิเชียร เกตุสิงห์, 2538)

ระดับความสำคัญ	ระดับคะแนน
มาก	3
ปานกลาง	2
น้อย	1

การกำหนดช่วงของค่าเฉลี่ยเพื่อการแปลความหมายแบ่งเป็น 3 ระดับคะแนน จากช่วงค่าเฉลี่ย ดังนี้

ระดับคะแนน	การแปลความหมาย
2.34 - 3.00	ให้ความสำคัญในระดับมาก
1.67 - 2.33	ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง
1.00 - 1.66	ให้ความสำคัญในระดับน้อย

การวัดระดับความสำคัญใช้แบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) โดยแบ่งเป็น 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด โดยมีเกณฑ์ให้คะแนนในแต่ละระดับดังนี้ (บัวรัตน์ ศรีนิล, 2560)

เกณฑ์การให้คะแนนความสำคัญแบ่งออกเป็น 5 ระดับดังนี้

ระดับความสำคัญ	ระดับคะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

การกำหนดช่วงของค่าเฉลี่ยเพื่อการแปลความหมายแบ่งเป็น 5 ระดับคะแนนจากช่วงค่าเฉลี่ยดังนี้

ระดับคะแนน	การแปลความหมาย
4.55 – 5.00	มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด
3.55 – 4.54	มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก
2.55 – 3.54	มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง
1.55 – 2.54	มีความสำคัญอยู่ในระดับน้อย
1.00 – 1.54	มีความสำคัญอยู่ในระดับน้อยที่สุด

เกณฑ์วัดระดับความสนใจ เป็นข้อคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับความสนใจ 3 ระดับ คือ มาก ปานกลาง และน้อย มีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้ (วิเชียร เกตุสิงห์, 2538)

ระดับความสนใจ	ระดับคะแนน
ระดับสูง	3
ระดับปานกลาง	2
ไม่สนใจ	1

การกำหนดช่วงของค่าเฉลี่ยเพื่อการแปลความหมายแบ่งเป็น 3 ระดับคะแนน จากช่วงค่าเฉลี่ย ดังนี้

ระดับคะแนน	การแปลความหมาย
2.34 - 3.00	ให้ความสนใจในระดับสูง
1.67 - 2.33	ให้ความสนใจในระดับปานกลาง
1.00 - 1.66	ไม่สนใจ

การวัดระดับความปรารถนาใช้แบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) โดยแบ่งเป็น 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด โดยมีเกณฑ์ให้คะแนนในแต่ละระดับดังนี้ (บัวรัตน์ ศรีนิล, 2560)

เกณฑ์การให้คะแนนความปรารถนาแบ่งออกเป็น 5 ระดับดังนี้

ระดับความปรารถนา	ระดับคะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

การกำหนดช่วงของค่าเฉลี่ยเพื่อการแปลความหมายแบ่งเป็น 5 ระดับคะแนนจากช่วงค่าเฉลี่ย ดังนี้

ระดับคะแนน	การแปลความหมาย
4.55 – 5.00	มีความปรารถนาอยู่ในระดับมากที่สุด
3.55 – 4.54	มีความปรารถนาอยู่ในระดับมาก
2.55 – 3.54	มีความปรารถนาอยู่ในระดับปานกลาง
1.55 – 2.54	มีความปรารถนาอยู่ในระดับน้อย
1.00 – 1.54	มีความปรารถนาอยู่ในระดับน้อยที่สุด

3.5 สถานที่ที่ใช้ในการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษานี้ใช้สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูลดังนี้

- แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดเชียงใหม่
- คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

3.6 ระยะเวลาในการศึกษา

ผู้ศึกษาได้จัดทำ Gantt Chart เพื่อกำหนดการดำเนินการและระยะเวลาในการดำเนินงาน ดังนี้

ขั้นตอนการดำเนินงาน	เดือนที่ 1				เดือนที่ 2				เดือนที่ 3				เดือนที่ 4			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
รวบรวมข้อมูลเบื้องต้น	■	■														
สร้างแบบสอบถาม			■	■	■	■										
เก็บรวบรวมข้อมูล							■	■	■	■	■	■				
วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผล	■												■	■		
จัดทำและนำเสนอรายงาน															■	■